Resolució d'adjudicació de l'expedient PR-2026-827

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2026-827	Procediment: Basat per concreció de condicions.
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya informativa per combatre el vapeig i fomentar l'abandonament de l'ús de productes relacionats com les cigarretes electròniques.	

	Import base	IVA (21%)	Import total
Valor estimat del contracte (sense IVA):	150.600,00 €	-	-
Pressupost base de licitació:	150.600,00 €	31.626,00 €	182.226,00 €
Termini d'execució:	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins el 31 de desembre de 2026.		

Antecedents

1. El secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, per resolució de data 1 d'octubre de 2026, va iniciar l'expedient de contractació de referència, com a procediment basat per concreció de condicions de l'Acord marc per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556), a partir d'ara "l'Acord marc".

2. El secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, per resolució de data 13 d'octubre de 2026, va aprovar l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació del contracte basat a les empreses adjudicatàries de l'Acord marc següents: Universal Mccann, SA; Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, S.A.U.(abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L.U),mitjançant la modalitat de concreció de condicions.

3. En data 15 d'octubre de 2026 es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i es va enviar la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries anteriorment detallades.

4. Dins del termini de recepció d'ofertes es van presentar les quatre empreses convidades a la licitació.

5. L'informe de valoració de la unitat promotora d'aquest contracte de data 4 de novembre de 2026, ha analitzat les ofertes presentades per les empreses, sense valorar l'oferta d' Universal McCann S.A per haver retirat la seva oferta. Es constata que les ofertes valorades compleixen amb els requisits establerts a l'Acord marc i amb el que es determina en el document de concreció de condicions que regeix aquesta licitació i han obtingut la següent puntuació total:

	Total Puntuació
Havas Media Group Spain S.A.U	99,58
Carat España S.A.U	85,24
WPP Media Spain S.A.U	83,89

D'acord amb aquest ordre de classificació, l'oferta presentada per **HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU** resulta la millor oferta.

6. L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU ha declarat la vigència dels requisits de capacitat, representació i solvència requerits en l'Acord marc i ha constituït la garantia definitiva, mitjançant escrit de sol·licitud per mitjà de retenció del preu.

   D'altra banda, s'ha efectuat la comprovació d'ofici, mitjançant consulta a la Plataforma d'Integració i Col·laboració Administrativa (PICA), del compliment de l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Fonaments de dret

1. D'acord amb allò que disposen els articles 150 i 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i el Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte.

2. D'acord amb l'article 36.3 i 153.1 LCSP, els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació i no és necessària la seva formalització.

3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte abans indicat amb les condicions següents:

Empresa adjudicatària:	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU NIF: A78809662		
	Import Base	IVA	Import total
Pressupost licitació:	150.600,00 €	31.626,00 €	182.226,00 €
Import màxim adjudicació:	150.600,00 €	31.626,00 €	182.226,00 €
Termini d'execució:	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins el 31 de desembre de 2026.		
Centre Gestor i Partida pressupostària	DD04 D/226000309/1211/2025 FPROGSAN Publicitat, difusió i campanyes institucionals.		

L'import d'adjudicació és un màxim que s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions efectivament realitzades i a raó dels preus unitaris oferts per l'empresa adjudicatària i que es recullen en l'annex de la present resolució d'adjudicació.

En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Segon.- Establir que el termini d'execució d'aquesta contractació és des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i, com a màxim, fins al 31 de desembre de 2026.

Tercer.- Determinar que a partir de l'inici de l'execució del contracte, la tramitació del pagament es farà per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de la Presidència, a càrrec de la partida pressupostaria anteriorment esmentada.

Les factures, que hauran de complir amb la normativa vigent, han de fer constar, en el seu text descriptiu, el número d'expedient d'aquest contracte indicat a l'encapçalament.

L'e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques. També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe.

Per registrar les factures, el codi factura és el PR-2026-827 i els codis DIR3 són els que es detallen a continuació:

a) Oficina comptable: A09018876 Intervenció General
b) Òrgan gestor: A09018830 Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió.
c) Unitat tramitadora: A09006098 Direcció de Serveis

Quart.- L'empresa adjudicatària acredita que ha constituït la garantia definitiva per import de **7.530,00 euros**, mitjançant retenció del preu, que es correspon amb el 5 % de l'import màxim de licitació, IVA exclòs, d'acord amb el que estableixen els articles 107 i 108 de la LCSP.

Cinquè.- Que en virtut del que estableix l'article 210.3 de la LCSP, atesa la naturalesa dels contractes basats, i d'acord amb el estableix l'apartat P del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord marc, no procedeix establir termini de garantia.

Sisè.- Que l'empresa contractista se sotmet de manera expressa al que estableixen el Plec de clàusules administratives, el Quadre de característiques, el Plec de prescripcions tècniques, els annexos, la legislació de contractes del sector públic, la normativa en matèria de protecció de dades personals, les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu aplicable, si s'escau, i la jurisdicció contenciosa administrativa.

Setè.- Notificar aquesta resolució a les empreses licitadores i que es publiqui en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

Vuitè.- D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP. Si s'opta per interposar directament recurs contenciós administratiu, aquest recurs s'ha d'interposar davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Per delegació,

(Resolució PRE/3594/2025, d' 1 d'octubre,
DOGC núm. 9520, de 15.10.2025)

Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió

ANNEX

L'oferta econòmica presentada per l'empresa licitadora es detalla a continuació:

Mitjans i suports

Exp. PR-2026-827

HAVAS MEDIA ***A78809662***

100,000

Punts	MITJÀ	Suport	Concepte	Oferta AM*	Oferta EXP*
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	2,00 €	0,60 €
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	6,50 €	1,50 €
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €
1,500	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	4,50 €	2,00 €
1,500	DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,10 €	0,05 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,20 €	0,55 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,20 €	0,02 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,20 €	0,68 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,03 €	0,01 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,10 €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	4,50 €	2,00 €
22,000	ACCIÓ ESPECIAL	60 càpsules i 13 clips a xxss flaixback i flaix fm	Preu NET Total Expedient*		23.500,00 €
11,000	ACCIÓ ESPECIAL	132 càpsules 40Urban	Preu NET Total Expedient*		15.000,00 €
11,000	ACCIÓ ESPECIAL	4 mencions i 30 microespais a Rac105	Preu NET Total Expedient*		15.000,00 €
12,000	ACCIÓ ESPECIAL	test i calculadora adolescents.cat	Preu NET Total Expedient*		19.950,00 €
12,000	ACCIÓ ESPECIAL	2 branded Que no surti d'aquí Catalunya Ràdio	Preu NET Total Expedient*		16.000,00 €
12,000	ACCIÓ ESPECIAL	2 branded SOM EVA	Preu NET Total Expedient*		20.000,00 €
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,05 €	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,28 €	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,17 €	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,28 €	
(-)	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en **segm. 4 o més nivells***		0,20%	

Digital, M.Imprès, Ràdio, Exterior	**Oferta AM*:** en aquesta columna cal detallar la condició econòmica presentada a l'Acord Marc PR-2025-556. A títol informatiu, a la dreta de tot es detallen les condicions que va presentar cada una de les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc.
Digital, M.Imprès, Ràdio, Exterior	**Oferta EXP*:** en aquesta columna cal detallar la condició econòmica que es presenta per a l'expedient en licitació. Cal igualar o millorar la condició presentada a l'Acord Marc.
Digital, M.Imprès, Ràdio, Exterior	**DESCOMPTE Mínim*:** descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format **convencional**, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
Digital	**CPM Màxim*:** cost per cada mil impressions màxim abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
	Segm. 3 nivells*: cost basat en una segmentació de 3 nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres dos poden variar.
	COST TECNOLÒGIC*: els costos tecnològics aplicats a les campanyes no portaran comissió d'agència.
ACCIÓ ESPECIAL-Tabaquisme / vapper	**Acció especial contra el tabaquisme / vapper** · Suports: FlaixFM i FlaixBac · Contingut acció: 60 càpsules de joves que no han consumit mai tabac i d'altres que ho han deixat a FlaixFM i clips de vídeos a xarxes amb testimonis similars al tik tok de Flaix FM / Flaixbac (4 reels d'Instagram, 4 vídeos per a TikTok, 4 stories per donar visibilitat als reels publicats i 1 story interactiva).
ACCIÓ ESPECIAL-Tabaquisme / vapper	**Acció especial contra el tabaquisme / vapper** · Suport: 40Urban · Contingut: Microcontinguts diaris (132 càpsules) emesos per conscienciar sobre l'efecte nociu del tabac durant la seva programació diària
ACCIÓ ESPECIAL-Tabaquisme / vapper	**Acció especial contra el tabaquisme / vapper** · Suport: Rac105 · Contingut: 4 mencions al programa de major audiència "Matina Codina" i 30 microespais
ACCIÓ ESPECIAL-Tabaquisme / vapper	**Acció especial contra el tabaquisme / vapper** Suport: adolescents.cat Contingut: Test interactiu de coneixement sobre el vàper i calculadora digital per conscienciar als joves que fumen sobre els costos econòmics que implica el tabac i el seu cost d'oportunitat.
ACCIÓ ESPECIAL-Tabaquisme / vapper	**Acció especial contra el tabaquisme / vapper** Suports: Que no surti d'aquí Catalunya Ràdio Contingut: 2 peces branded content per emissió a xarxes socials i activació paid per amplificar el contingut a les xarxes del programa Que no surti d'aquí
ACCIÓ ESPECIAL-Tabaquisme / vapper	**Acció especial contra el tabaquisme / vapper** Suports: SOM EVA Contingut: 2 peces branded content per emissió a xarxes socials de SOM EVA

Comissió d'agència

Exp. PR-2026-827	
HAVAS MEDIA	***A78809662***

(-)

Punts	TIPUS DE SERVEI	Comissió Agència AM*
(-)	Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%
(-)	Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%
(-)	Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%

Comissió d'Agència AM*: la comissió d'agència no s'avaluarà en aquest expedient en licitació, simplement cal detallar en aquesta columna la comissió d'agència presentada a l'Acord Marc PR-2025-556.

Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc -AM-).