Resolució d'adjudicació del contracte ACPC-2026-2611

Contracte: **Administratiu**
Unitat Promotora: **Museu d'Art de Girona**
Tipus: **Serveis**
Procediment: **Contractació basada en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. PR-2025-556). Concreció de condicions**
Tramitació: **Ordinària.**
Expedient: **ACPC-2026-2611**
Títol: **Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona.**

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (VEC):	**17.335,37 €**		
Pressupost licitació (IVA inclòs):	**17.335,37 €**	**3.640,43 €**	**20.975,80 €**

Antecedents

Primer. En data 20 de novembre de 2025, s'adjudica l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

Segon. La vigència inicial de l'Acord marc serà com a màxim de dos anys, a comptar des de la data de la publicació en el Perfil del Departament de Presidència de la formalització dels documents contractuals de l'Acord marc (14 de gener de 2026).

Tercer. En data 22 d'octubre de 2026, la directora del Museu d'Art de Girona emet l'informe justificant la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona.

Quart. En data 22 d'octubre de 2026, el director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural resol iniciar l'expedient de contractació amb referència ACPC-2026-2611. Així mateix, aprova la despesa màxima autoritzada i l'obertura del procediment d'adjudicació per a que es tramiti amb caràcter ordinari, per concreció de condicions basat en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. PR-2025-556).

Cinquè. En data 23 d'octubre de 2026, es publica l'anunci de la licitació del contracte administratiu de referència al Perfil del Contractant de l'Agència a la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, d'accés restringit a les empreses adjudicatàries de l'acord marc de publicitat institucional (Exp. PR-2025-556). En la mateixa data es convida a les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc.

Sisè. En data 30 d'octubre de 2026, finalitza el termini de presentació d'ofertes i en data 2 de novembre de 2026, es reuneix la unitat tècnica per a l'obertura del sobre únic. Es dona compte de la proposició presentada per l'empresa següent:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CARAT ESPAÑA, SAU	A28343358	27/10/2026	13:57:58	9020/48909/2026

Setè. Obert el sobre únic i mitjançant informe signat en data 2 de novembre de 2026, per la directora del Museu d'Art de Girona es procedeix a l'avaluació i classificació de l'oferta admesa:

Empreses	Oferta econòmica (IVA exclòs)	Puntuació obtinguda
CARAT ESPAÑA, SAU	17.099,88 €	100 punts

En l'esmentat informe es proposa adjudicar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona a l'empresa Carat España, SAU.

Vuitè.- En data 3 de novembre de 2026, l'empresa proposada adjudicatària del contracte és requerida per a la constitució de la garantia definitiva per import de 854,99 euros. L'empresa presenta la petició de constitució de garantia definitiva mitjançant retenció de preu.

Fonaments de dret

1. L'apartat V, clàusula 28a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. PR-2025-556) fa referència als contractes basats. Segons l'esmentada clàusula, els serveis es contractaran mitjançant els procediments que preveu l'article 221 de la LCSP i d'acord amb les previsions de l'Annex 7 d'aquest plec.

2. Segons l'annex 7 una de les modalitats de contractació basada és la concreció de condicions i la utilització d'aquesta modalitat es pot justificar per raó de la quantia. Per concreció de condicions s'entén la comanda d'un o alguns serveis prèvia petició de proposició econòmica a les empreses contractistes de l'acord marc d'acord amb l'art. 221.4 LCSP.

3. L'article 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de 2017, de contracte del sector públic, regula l'adjudicació dels contractes basats en un acord marc.

4. D'acord amb els articles 12 i 28 del Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, l'òrgan de contractació de l'ACPC és la direcció de l'ACPC.

Per tant,

Resolc:

Primer. Adjudicar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona a l'empresa Carat España SAU, titular del CIF A28343358, per un import total de **20.690,85 euros (IVA inclòs)**, dels quals 17.099,88 euros, corresponen al preu del contracte i 3.590,97 euros, a l'impost sobre el valor afegit (IVA).

Segon. Designar com a responsable d'aquest contracte la directora del Museu d'Art de Girona.

Tercer. Les insercions es realitzaran des de la notificació de l'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026.

Quart. Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta de licitadors i comunicar que a l'empara del que disposa l'art. 44.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'acte no exhaureix la via administrativa i és susceptibles del recurs d'alçada davant la Consellera de Cultura en el termini d'un mes a partir de l'endemà de la recepció de la notificació, d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Quart. Publicar l'adjudicació del contracte en el Perfil de Contractant de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. De conformitat amb el que disposen els articles 36.3 i 153 de la LCSP els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació, per tant, no és necessària la formalització del contracte.

El director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
Joaquim Borràs Gómez