Servei d'elaboració i execució d'un Pla Director de Comunicació Interna de l'Aliança Estratègica Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta (ICS) – Institut d'Assistència Sanitària (IAS) en el marc del projecte del nou hospital del Campus de Salut Girona (2027–2031)

ÍNDEX

Introducció 3

1. Objecte del contracte 5
2. Justificació de la necessitat 6
3. Requeriments tècnics o condicions tècniques mínimes 7
    - 3.1. Abast funcional 7
    - 3.2. Equip adscrit a l'objecte contractual 9
    - 3.3. Coordinació i seguiment del projecte 11
4. Durada del contracte 12
5. Import de licitació i facturació 13
6. Criteris de valoració de les ofertes 15
    - 6.1. Criteris tècnics sotmesos a judici de valor 15
    - 6.2. Criteris econòmics 19
    - 6.3. Criteris tècnics automàtics 19

Introducció

L'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta, amb 2.800 professionals, és un centre sanitari públic gestionat per l'Institut Català de la Salut (ICS). El centre forma part del Sistema Sanitari Integral d'Utilització Pública (SISCAT) i té la responsabilitat d'oferir assistència especialitzada d'alta complexitat a una població aproximada de 900.000 persones de la Regió Sanitària de Girona, com a hospital de referència. A més, actua com a hospital bàsic per a set àrees bàsiques de salut, amb una població assignada de més de 170.000 habitants.

L'Institut d'Assistència Sanitària (IAS), amb 2.400 professionals, és una empresa pública de la Generalitat de Catalunya que forma part del Sistema Sanitari Integral d'Utilització Pública (SISCAT). La institució presta serveis d'atenció hospitalària, primària, intermèdia, salut mental i addiccions, i atenció social. Gestiona l'Hospital Santa Caterina, centre hospitalari de referència per a una població de més de 166.000 habitants del Gironès sud i la Selva interior, i ofereix atenció primària a més de 60.000 habitants de tres àrees bàsiques de salut. És el proveïdor de referència en salut mental i addiccions per al conjunt de la Regió Sanitària de Girona, per a una població de 900.000 habitants.

L'objecte del present contracte és la contractació dels serveis d'una empresa especialitzada per a la **definició, disseny, elaboració i implementació d'un Pla Director de Comunicació Interna** per a l'Aliança entre l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta (pertanyent a l'Institut Català de la Salut i que compta amb una plantilla d'uns 2.800 professionals, i l'Institut d'Assistència Sanitària (IAS), empresa pública sanitària de la Generalitat de Catalunya amb més de 2.400 professionals, en el marc del desplegament del projecte del futur hospital del Campus de Salut Girona (2027–2031).

Al març de 2016 es formalitza una Aliança Estratègica entre l'Institut d'Assistència Sanitària (IAS) i l'Institut Català de la Salut de Girona (ICS Girona) amb la signatura d'un conveni marc. Aquest procés, però, s'havia iniciat ja l'any 2012, quan el Departament de Salut va impulsar la integració de la gestió de l'IAS i l'ICS Girona sota una única gerència. Després de 14 anys de gerència compartida i de 10 anys d'aliança estratègica formalitzada, ambdues organitzacions s'han consolidat en una nova realitat, que ha de culminar amb la seva trobada al nou Campus de Salut de Girona.

El nou Campus de Salut de Girona representa la integració dels dos hospitals d'aguts: Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta i Hospital Sta. Caterina del Parc Hospitalari Martí Julià, ubicats al nord i al sud del Gironès. Per aquest motiu, l'Aliança Estratègica té el seu principal impacte en la definició del model assistencial d'aquests dos centres. Al llarg dels 14 anys de gerència única, s'han integrat els serveis de suport diagnòstic i un determinat nombre de serveis mèdics que treballen de manera altament coordinada o integrada.

Altres serveis mèdics disposen d'un comandament únic, però desenvolupen la seva activitat exclusivament a l'hospital d'origen. En la resta de casos, persisteixen dos serveis independents, sense una relació específica derivada de l'Aliança Estratègica.

El desenvolupament de l'Aliança Estratègica ha permès l'evolució de l'atenció hospitalària de nivell terciari a les comarques gironines, que no hauria assolit el nivell de resolució actual sense aquest conveni marc. Això ha comportat la consolidació del terciarisme a l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta i un increment del nivell de complexitat assistencial de l'Hospital Santa Caterina que, tot i ser un hospital comarcal de nivell 3, ha incorporat una unitat de cures intensives, llits de semicrítics i dispositius diagnòstics i ambulatoris de referència per a tota la població de les comarques gironines, que complementen l'activitat terciària de l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta.

L'any 2023, el Comitè Directiu del CatSalut va aprovar el Pla funcional del futur hospital del Campus de Salut Girona, que es construirà als terrenys adjacents a l'actual Parc Hospitalari Martí i Julià de Salt. Aquest document defineix el nou centre com un únic hospital que integrarà l'activitat assistencial de referència que actualment desenvolupen l'Hospital Universitari Dr. Josep Trueta i l'Hospital Santa Caterina.

El cronograma oficial del CatSalut preveu que les obres finalitzin l'any 2031 i que el nou hospital inicïi la seva activitat assistencial l'any 2032.

L'elaboració del primer Pla funcional va comptar amb un ampli procés participatiu, amb la implicació de més de 400 professionals de les dues institucions i més de 1.500 ciutadans i ciutadanes. Aquest document ha estat la base sobre la qual s'ha desenvolupat el projecte arquitectònic del futur Campus, presentat el març de 2026.

Durant el 2026, el projecte ha entrat en una nova etapa amb la posada en marxa dels grups funcionals. Aquesta fase té com a objectiu revisar i actualitzar el Pla funcional per adaptar-lo a l'evolució de les necessitats assistencials, tecnològiques i organitzatives abans de desenvolupar l'avantprojecte arquitectònic i tècnic del futur Campus.

El calendari de treball previst entre els anys 2026 i 2030 s'estructura en cinc grans fases:

- Revisió del Pla funcional (maig – juliol de 2026)
- Avantprojecte arquitectònic i tècnic (juliol de 2026 – gener de 2027)
- Projecte bàsic (febrer – setembre de 2027)
- Projecte executiu (octubre de 2027 – juny de 2028)
- Desenvolupament projecte constructiu (2027 – 2030)

1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la contractació dels serveis d'una empresa especialitzada per a la **definició, disseny, elaboració i implementació d'un Pla Director de Comunicació Interna** per a l'Aliança entre l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta (pertanyent a l'Institut Català de la Salut) i l'Institut d'Assistència Sanitària (IAS), empresa pública sanitària de la Generalitat de Catalunya, en el marc del desplegament del projecte del futur hospital del Campus de Salut Girona (2027–2031).

Aquest *Pla Director de Comunicació Interna* té com a objectiu acompanyar el procés de transformació organitzativa derivat de la construcció del nou Hospital del Campus de Salut Girona, utilitzant la comunicació interna com a principal eina de gestió del canvi.

El Pla haurà de proporcionar una diagnosi inicial de la comunicació interna actual, definir una estratègia de comunicació interna i establir un pla d'accions operatiu que contribueixi a reduir la incertesa, afavorir la participació dels professionals, reforçar el lideratge dels comandaments i impulsar la construcció progressiva d'una identitat compartida entre l'IAS i l'Hospital Trueta. L'objectiu final és facilitar la convergència de les dues organitzacions perquè, abans de l'entrada en funcionament del nou hospital, els **professionals se sentin part d'un únic projecte assistencial.** El treball inclourà, com a mínim:

- Diagnosi inicial de la comunicació interna de les dues institucions.
- Definició del mapa d'audiències internes.
- Estratègia, redacció i desplegament del Pla Director de Comunicació Interna 2027–2031, amb proposta d'accions calendaritzades.
- Pla de comandaments.
- Sistema de detecció de rumors.
- Pla de participació professional.
- Sistema d'indicadors i avaluació.
- Pla de comunicació per a fites crítiques.
- Acompanyament en el desenvolupament de continguts i eines necessàries per a desenvolupar el Pla Director de Comunicació Interna.

L'empresa adjudicatària actuarà com a consultora especialitzada de suport a la gerència, equips directius, i a les direccions de Comunicació de l'IAS i de l'Hospital Trueta durant tota la vigència del contracte, aportant assessorament estratègic, suport metodològic i execució de les actuacions previstes al Pla Director de Comunicació Interna.

2. Justificació de la necessitat

El projecte del Campus de Salut Girona representa el principal procés de transformació organitzativa del sistema sanitari de les comarques gironines. La creació del nou hospital comportarà la integració progressiva de dues institucions amb trajectòries, cultures organitzatives, models de gestió, estructures i marcs laborals diferenciats, que hauran de convergir en una única organització assistencial.

Aquest procés de canvi transcendeix la construcció d'un nou equipament i requereix una estratègia específica de comunicació interna que contribueixi a generar confiança, afavorir la participació dels professionals, reforçar el lideratge dels comandaments i construir una identitat compartida durant tot el període de transformació.

La necessitat del contracte es fonamenta, principalment, en els aspectes següents:

- La necessitat de disposar d'un Pla Director de Comunicació Interna que defineixi una estratègia, un model de treball i un pla d'accions que permetin gestionar el canvi, a través de la comunicació, de manera planificada, coherent i adaptada a les diferents fases del projecte.
- La coexistència de dues cultures organitzatives que hauran de convergir progressivament en un model assistencial compartit.
- L'impacte del procés de transformació sobre l'organització dels serveis, els equips professionals, els lideratges i les formes de treball.
- La necessitat d'acompanyar els professionals durant un procés de canvi de llarga durada, reduint la incertesa i afavorint la implicació i el compromís.
- El risc que la manca d'una comunicació interna planificada afavoreixi l'aparició de rumors, informació no contrastada o percepcions divergents sobre el projecte.

Per aquest motiu, es considera necessari contractar una empresa especialitzada en comunicació interna, cultura organitzativa i gestió del canvi, que aporti una metodologia contrastada per elaborar la diagnosi inicial, definir el Pla Director i acompanyar-ne el desplegament, treballant de manera coordinada amb les direccions de Comunicació de l'IAS i de l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta.

L'objectiu final del contracte és que, abans de l'entrada en funcionament del nou Hospital del Campus de Salut Girona, la comunicació interna hagi contribuït a consolidar una identitat compartida, reforçar la confiança entre professionals i facilitar que els equips de les dues institucions es reconeguin com a part d'un únic projecte assistencial.

3. Requeriments tècnics o condicions tècniques mínimes

3.1. Abast funcional

L'empresa adjudicatària haurà de prestar un servei integral de consultoria, planificació, execució i acompanyament en comunicació interna orientat a la gestió del canvi organitzatiu derivat del projecte del nou Hospital del Campus de Salut Girona.

El servei comprendrà, com a mínim, les fases següents:

a) Diagnosi

L'objectiu d'aquesta fase serà obtenir una diagnosi de la situació de partida que permeti identificar les fortaleses, debilitats, oportunitats i riscos del procés de transformació des del punt de vista de la comunicació interna per a la gestió del canvi.

Inclourà, com a mínim:

Elaboració de la diagnosi, que permeti analitzar la situació de partida de la comunicació interna i la cultura organitzativa.

Elaboració d'una diagnosi, amb la identificació de les principals fortaleses, debilitats, oportunitats i riscos associats al procés de transformació.

Definició d'un sistema d'indicadors de seguiment i avaluació, que permeti mesurar l'evolució i l'impacte de la comunicació interna sobre els professionals i l'organització al llarg del procés de transformació.

b) Disseny estratègic

Definició d'una estratègia de Comunicació Interna orientada a millorar l'experiència professional dels treballadors durant el procés de transformació organitzativa, garantint la connectivitat entre estratègia, lideratge, cultura organitzativa i experiència quotidiana dels professionals. Haurà d'incloure com a mínim:

1. Metodologia per a l'elaboració del Pla director de comunicació interna, que garanteixi l'alineament amb els objectius estratègics de les dues institucions i les necessitats identificades en la diagnosi.
2. Metodologia de desenvolupament i desplegament de l'estratègia, que permeti concretar les actuacions de comunicació interna i d'acompanyament al canvi, així com els mecanismes de coordinació, lideratge i participació dels professionals.
3. Metodologia de seguiment i avaluació, que permeti mesurar el grau d'implantació de l'estratègia, la seva efectivitat i l'impacte sobre els professionals i l'organització.

c) Eines, programes i accions

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar, implementar i acompanyar el desplegament de les eines, els programes i les accions de comunicació interna previstos en el Pla director, adaptats a les necessitats de l'organització i a les diferents fases del procés de transformació, que haurà d'incloure com a mínim:

- Proposta de programes i accions de comunicació interna, orientats a reforçar el lideratge comunicatiu dels comandaments, la participació dels professionals i l'acompanyament al canvi.
- Proposta d'eines, canals i mecanismes de comunicació interna, que facilitin la informació, l'escolta activa, la gestió de les inquietuds i la implicació dels professionals, tenint en compte els recursos corporatius existents.
- Pla d'implantació i seguiment de les accions, que concreti la seva execució, calendarització i adaptació a les diferents fases del projecte del nou Hospital del Campus de Salut Girona.

d) Implementació i acompanyament

L'empresa adjudicatària serà responsable del desplegament del Pla Director de Comunicació Interna i actuarà com a consultora especialitzada de suport a la gerència, equip directiu i les direccions de Comunicació de l'IAS i de l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta durant tota la vigència del contracte.

A aquest efecte haurà de garantir:

- L'assignació d'un/a director/a del projecte, amb perfil sènior i experiència mínima acreditada de cinc anys en la direcció de projectes de comunicació interna, transformació organitzativa o gestió del canvi de característiques similars.
- L'assignació d'un responsable del projecte amb dedicació i disposició total. Les seva tasques inclouran al menys dues jornades laborals a la setmana presencials, un dia a cadascun dels dos hospitals, que inclourà reunions periòdiques amb Gerència, Comunicació i assistirà a les accions comunicatives del pla director que ho requereixin.
- Una interlocució permanent amb les direccions de Comunicació, garantint una coordinació àgil, continuada i adaptada a les necessitats del projecte.
- La disponibilitat dels perfils professionals especialitzats que siguin necessaris en cada fase del projecte, d'acord amb les necessitats assistencials, organitzatives i comunicatives.

L'empresa adjudicatària assumirà, així mateix, la gestió i execució de les actuacions previstes al Pla Director, que inclouran, com a mínim:

- La planificació, redacció, disseny, producció i difusió dels continguts de comunicació interna en els formats adients que es defineixen al Pla Director de Comunicació Interna.
- La gestió dels canals interns que es defineixin en el Pla Director de Comunicació Interna, ja siguin de nova creació i/o dels existents
- L'assessorament i l'acompanyament als lideratges i comandaments per al desenvolupament del Pla Director de Comunicació Interna.
- El suport tècnic i metodològic a les direccions de Comunicació en el desplegament del Pla Director, l'adaptació de les accions a l'evolució del projecte i la resposta a noves necessitats que puguin sorgir durant la vigència del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà d'adaptar de manera continuada la planificació, els recursos i la composició de l'equip de treball a l'evolució del projecte del Campus de Salut Girona, garantint una resposta àgil davant necessitats sobrevingudes i una col·laboració estreta amb les direccions de Comunicació de les dues institucions.

L'empresa adjudicatària haurà de treballar de manera coordinada amb les direccions de Comunicació de l'IAS i de l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta i, quan sigui necessari, amb la Gerència, les direccions assistencials i de suport, els comandaments i els serveis corporatius implicats en el desenvolupament del projecte, especialment aquells relacionats amb els sistemes d'informació, qualitat, innovació, la gestió de persones i altres àmbits vinculats al desplegament del Campus de Salut Girona.

L'empresa adjudicatària haurà d'adaptar les accions de comunicació als calendaris, condicionants tècnics i necessitats operatives dels diferents serveis implicats, garantint una coordinació efectiva amb aquests durant la planificació i execució de les actuacions.

3.2. Equip adscrit a l'objecte contractual

L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar experiència en projectes de característiques similars, especialment en els àmbits següents:

- Comunicació interna i gestió del canvi organitzatiu.
- Elaboració i desplegament de plans directors o estratègies de comunicació interna.
- Processos de transformació organitzativa, integració institucional o fusió d'organitzacions.
- Projectes desenvolupats en organitzacions de gran dimensió i elevada complexitat organitzativa, preferentment en l'àmbit sanitari.
- Experiència dels professionals adscrits al contracte en projectes similars a l'objecte d'aquesta licitació.
- Experiència acreditada en projectes de comunicació interna i gestió del canvi.
-

- Experiència dels professionals de l'empresa en entorns sanitaris i adscrits en aquest objecte contractual

Per garantir la correcta execució del contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'adscriure un equip tècnic multidisciplinari integrat pels professionals necessaris, amb la qualificació i l'experiència adequades per executar totes les prestacions previstes en aquest plec. Aquest equip haurà de disposar d'una competència lingüística en català equivalent al nivell C1, per garantir la correcta interlocució amb l'organització i el desenvolupament de les accions de comunicació.

L'equip mínim haurà d'estar integrat pels perfils següents:

- **1 director/a de projecte**, responsable de la direcció tècnica, la coordinació de l'equip, la interlocució amb les direccions de comunicació i el seguiment global del projecte.
- **1 responsable del projecte, amb dedicació i disponibilitat total a les tasques diàries derivades de l'execució del Pla Director de Comunicació Interna.**
- **1 especialista en comunicació interna**, amb experiència en la planificació, desenvolupament i desplegament de plans de comunicació interna.
- **1 especialista en gestió del canvi organitzatiu**, amb experiència en processos de canvi, alineament cultural i desenvolupament organitzatiu.
- **1 especialista en recerca social**, amb titulació en sociologia, psicologia social o equivalent, i experiència en investigació qualitativa i quantitativa, diagnòstic organitzatiu i anàlisi de dades.
- **1 especialista en participació, mobilització i *engagement* dels professionals**, amb experiència en metodologies participatives, facilitació de grups i dinamització d'organitzacions.
- **1 director/a d'art o especialista en identitat visual**, amb experiència en conceptualització creativa i desenvolupament de la identitat gràfica de projectes corporatius.
- **1 dissenyador/a gràfic/a i multimèdia**, amb experiència en disseny editorial, materials digitals i adaptació de continguts als diferents canals de comunicació.
- **1 especialista en producció audiovisual i periodisme multimèdia**, amb experiència en preproducció, producció, enregistrament, edició, postproducció i elaboració de continguts audiovisuals i periodístics.

Els professionals adscrits al contracte hauran d'acreditar la següent experiència mínima:

- **Director/a del projecte:** experiència mínima de **vuit (8) anys** en la direcció de projectes de comunicació corporativa, comunicació interna, transformació organitzativa o gestió del canvi.

- **Resta de professionals:** experiència mínima de **cinc (5) anys** en el seu àmbit d'especialització, adquirida mitjançant la participació en projectes de característiques similars a l'objecte d'aquest contracte.

L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar que els professionals adscrits han participat en projectes de comunicació interna, transformació organitzativa o gestió del canvi desenvolupats en organitzacions de gran dimensió i elevada complexitat, preferentment en l'àmbit sanitari.

L'empresa adjudicatària garantirà la disponibilitat efectiva de tots els perfils adscrits durant tota la vigència del contracte i adaptarà la seva dedicació a les necessitats de cadascuna de les fases del projecte, assegurant en tot moment la qualitat tècnica dels treballs, la continuïtat del servei i el compliment dels terminis establerts.

En cas que, durant l'execució del contracte, sigui necessari substituir algun dels professionals adscrits, la persona substituta haurà d'acreditar una qualificació i una experiència iguals o superiors a les del perfil substituït, prèvia autorització de la direcció del contracte.

3.3. Coordinació i seguiment del projecte

El projecte es desenvoluparà sota el lideratge de la gerència de l'Institut d'Assistència Sanitària i de l'Hospital Universitari de Girona Dr. Josep Trueta, amb la participació de les direccions de Comunicació, les direccions assistencials i de suport, els comandaments i la resta de serveis implicats.

L'empresa adjudicatària desenvoluparà els treballs en estreta coordinació amb les direccions de Comunicació, que actuaran com a interlocutores funcionals del contracte.

A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà de:

- integrar-se en la dinàmica de treball del projecte i adaptar la seva actuació a les necessitats de cada fase;
- participar en les reunions de seguiment, coordinació i treball que siguin requerides;
- coordinar-se amb els diferents serveis i unitats implicats en el desplegament del projecte;
- garantir una resposta àgil als requeriments formulats per la Gerència i les direccions de Comunicació, tant en l'àmbit estratègic com en l'operatiu;
- adaptar la planificació, els recursos i les actuacions a l'evolució del projecte, mantenint en tot moment la capacitat de resposta davant necessitats sobrevingudes;
- informar periòdicament sobre l'estat de l'execució del contracte.

4. Durada del contracte

La durada del contracte serà des de l'1 de gener de 2027, o des de la data de formalització si fos posterior, fins el 31 de desembre de 2027. Podrà ser prorrogat anualment amb un màxim de quatre anualitats, amb una durada total del contracte de 5 anys.

Durant aquest període, l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar les diferents fases del projecte, d'acord amb el calendari previst i l'evolució del projecte del Campus de Salut Girona:

- **Fase 1. Diagnosi i definició del Pla Director** (previsió: any 2027).

  Termini: s'haurà de completar i lliurar en un termini màxim de 3 mesos des de la data de formalització del contracte.

- **Fase 2. Disseny estratègic i elaboració del Pla Director de Comunicació Interna** (previsió: any 2027).

  Termini: s'haurà de completar i lliurar en un termini màxim de 2 mesos des de la data de validació de la fase 1.

- **Fase 3. Inici de la implementació i desplegament, seguiment i actualització del Pla Director** (previsió: del 2027).

  Termini: durant l'any 2027.

En cas que s'acordi la pròrroga, aquesta es destinarà principalment a:

- **Fase 4. Continuació de la implementació, desplegament, seguiment, actualització del Pla Director**, avaluació final i elaboració de l'informe final d'impacte (previsió: del 2028 fins a la resolució del contracte).

- **Fase 5: Acompanyament a la fase prèvia a l'entrada en funcionament del nou Hospital del Campus de Salut Girona** i suport a la comunicació interna durant l'obertura i posada en funcionament del nou hospital d'acord amb el calendari del projecte. Avaluació final i elaboració de l'informe final d'impacte. (previsió: fins a la resolució del contracte).

L'empresa adjudicatària haurà d'adaptar la planificació de les actuacions al calendari real del projecte i a les necessitats que es derivin de la seva evolució, mantenint els objectius generals del contracte.

L'òrgan de contractació es reserva el dret de no acordar la pròrroga del contracte. Així mateix, l'abast funcional del contracte podrà adaptar-se a les necessitats que es derivin de l'evolució del projecte del Campus de Salut Girona, sempre que concorrin circumstàncies sobrevingudes i no previsibles i d'acord amb el règim de modificació dels contractes previst a la normativa de contractació pública aplicable.

5. Import de licitació i facturació

L'import màxim de licitació del contracte és de 99.980,00 euros sense IVA, 120.975,80 euros IVA inclòs segons la taula següent:

Any	Fase	Preu hora sense IVA (€/h)	Preu hora amb IVA (€/h)	Bossa d'hores contractades (nombre hores)	Import (sense IVA)	Import (amb IVA)
2027	Fase 1 + fase 2 (Diagnòstic + elaboració Pla Director)	100	121	500	50.000,00 €	60.500,00 €
	Fase 3 (inici implementació Pla)	85	102,85	588	49.980,00 €	60.475,80 €
IMPORT MÀXIM DE LICITACIÓ					**99.980,00 €**	**120.975,80 €**

L'import màxim de licitació s'estableix de forma diferenciada per a cadascuna de les fases del projecte, d'acord amb el desglossament econòmic previst a la taula anterior.

L'import de licitació corresponent a cada centre és el següent:

CENTRE	IMPORT SENSE IVA	IMPORT AMB IVA
ICS	53.989,20 €	65.326,93€
IAS	45.990,80 €	55.648,87 €

En cas de pròrroga l'import de licitació serà el següent:

Any	Fase	Preu hora sense IVA (€/h)	Preu hora amb IVA (€/h)	Bossa d'hores contractades (nombre hores)	Import (sense IVA)	Import (amb IVA)
2028 (pròrroga)	Fase 4 (continuació implementació Pla) i 5 (acompanyament)	85	102,85	1176	99.960,00 €	120.951,60 €
2029 (pròrroga)	Fase 4 (continuació implementació Pla) i 5 (acompanyament)	85	102,85	1176	99.960,00 €	120.951,60 €
2030 (pròrroga)	Fase 4 (continuació implementació Pla) i 5 (acompanyament)	85	102,85	1176	99.960,00 €	120.951,60 €
2031 (pròrroga)	Fase 4 (continuació implementació Pla) i 5 (acompanyament)	85	102,85	1176	99.960,00 €	120.951,60 €

L'import màxim de licitació s'estableix de forma diferenciada per a cada any de possible pròrroga, d'acord amb el desglossament econòmic previst a la taula anterior.

El valor estimat del contracte és de 499.820,00 euros sense IVA.

El nombre d'hores previst en aquest plec té caràcter estimatiu i constitueix únicament una previsió per a la correcta execució del contracte.

L'adjudicatari haurà d'executar totes les prestacions incloses en l'objecte contractual pel preu ofert i adjudicat, sense que l'eventual superació de les hores estimades generi dret a percebre cap contraprestació econòmica addicional.

En conseqüència, l'import d'adjudicació constitueix el límit màxim de despesa assumit per les entitats contractants, sense que pugui incrementar-se per raó d'un major nombre d'hores efectivament dedicades pel contractista a l'execució del contracte.

La facturació es farà de manera diferenciada per als dos centres: ICS-IAS segons el següent percentatge: ICS 54 %, IAS 46 %.

L'adjudicatari haurà de presentar una facturació mensual i especificar el nombre d'hores emprades i el tipus de personal assignat.

6. Criteris de valoració de les ofertes

Les ofertes es valoraran d'acord amb els criteris tècnics i econòmics següents.

6.1 Criteris tècnics sotmesos a judici de valor (50 punts) (documentació a incloure al sobre 2 bis)

Aquesta contractació en la que s'ha determinat que s'apliqui una pluralitat de criteris de valoració entre els que hi ha criteris sotmesos a judici de valor, es valorarà la proposició tècnica d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri.

Un cop realitzada la valoració de cada criteri, que es detalla a continuació en els punts a.1, a.2, a.3, b.1, b.2, b.3, b.4, c.1, c.2, c.3, c.4, d.1, d.2, d.3, d.4, d.5, s'aplicarà la fórmula següent per obtenir la puntuació final a cada criteri:

$$P_{op} = \mathrm{P} \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
P = Puntuació del criteri
VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Addicionalment, han establert llindars mínims de puntuació per a cadascun dels criteris i subcriteris per sota dels quals, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior. Els llindars establerts són els següents:

Criteri subjectiu a valorar i puntuar	Criteri a.1	Criteri a.2	Criteri a.3	Criteri b.1	Criteri b.2	Criteri b.3	Criteri b.4	Criteri c.1	Criteri c.2	Criteri c.3	Criteri c.4	Criteri d.1	Criteri d.2	Criteri d.3	Criteri d.4	Criteri d.5
Puntuació màxima del criteri	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2
Llindar mínim de puntuació	1,5	2	1,5	2	2	2	1,5	2	2	2	1,5	1	1	1	1	1

En el cas que cap de les valoracions assoleixi el llindar establert, la puntuació que obtindrà l'empresa licitadora serà la obtinguda en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula.

En cap cas aquest llindar mínim de valoració tècnica suposa una exclusió de la licitació.

Els licitadors hauran de presentar una memòria tècnica que descrigui la metodologia proposada per a la diagnosi i l'elaboració, desplegament i seguiment del Pla Director de Comunicació Interna.

La memòria haurà d'estar adaptada a l'objecte del contracte i al projecte específic de les dues organitzacions i del Campus de Salut. No es valoraran les descripcions genèriques, les declaracions d'intencions ni la reproducció del contingut dels plecs.

a) Comprensió del projecte i enfocament estratègic (10 punts)

El licitador elaborarà una **MEMÒRIA TÈCNICA** explicativa. Es valorarà el grau de coneixement del projecte del nou Hospital del Campus de Salut Girona i la seva traducció en una proposta metodològica específica per a l'elaboració del Pla Director de Comunicació Interna de les dues organitzacions sanitàries implicades. Segons el desglossament següent:

a.1 Comprensió del projecte Campus de Salut de Girona (3 punts màx)

Es valorarà la identificació i l'anàlisi dels principals condicionants del projecte que incideixen en la comunicació interna, especialment els reptes derivats de la integració de dues institucions; principals riscos comunicatius; impactes sobre els diferents col.lectius professionals; les fites del projecte que requeriran actuacions específiques de comunicació interna.

No es valorarà la simple descripció del projecte, sinó la seva anàlisi aplicada a l'objecte del contracte.

a.2 Enfocament estratègic (4 punts màx)

Es valorarà la metodologia proposada per convertir la comunicació interna en una eina de gestió del canvi, això com la seva adequació als objectius del contracte.

a.3 Visió global del projecte (3 punts màx)

Es valorarà la coherència entre la diagnosi proposada, la definició del Pla Director, el desplegament de les actuacions i el sistema de seguiment previst.

La memòria no pot superar 30 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria es presentarà en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 30 pàgines computables.

b) Metodologia de treball (15 punts)

El licitador elaborarà una **MEMÒRIA TÈCNICA DE METODOLOGIA**. Es valorarà la metodologia proposada per elaborar, desplegar i actualitzar el Pla Director de Comunicació Interna

b.1 Metodologia de diagnosi (4 punts)

Es valorarà: les tècniques de recollida d'informació; la metodologia d'anàlisi; el sistema d'identificació de riscos i oportunitats;

b.2 Metodologia per a l'elaboració del Pla Director (4 punts)

Es valorarà: les fases de treball; la metodologia per definir les línies estratègiques; el sistema de validació; la metodologia per elaborar el Pla d'accions.

b.3 Metodologia de desplegament (4 punts)

Es valorarà: la metodologia de treball amb comandaments; la participació dels professionals; el sistema de detecció i gestió de rumors; la metodologia d'acompanyament al canvi.

b.4 Sistema de seguiment i avaluació (3 punts)

Es valorarà: la metodologia de seguiment; el sistema d'indicadors; el procés de revisió i actualització del Pla Director.

Extensió màxima de 10 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria s'haurà de presentar en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 10 pàgines computables.

c) Solvència operativa de l'equip adscrit al contracte (15 punts)

Es valorarà la capacitat de l'organització proposada per garantir una execució continuada, especialitzada i adaptada a les necessitats del projecte.

c.1 Organització funcional de l'equip (4 punts)

Es valorarà: la distribució de responsabilitats; l'organització del treball; el model de coordinació interna; la identificació dels perfils responsables de cada àmbit d'actuació.

c.2 Adequació dels perfils professionals (4 punts)

Es valorarà: l'adequació dels perfils adscrits a les diferents necessitats del contracte; la complementarietat de les diferents especialitats (comunicació interna, gestió del canvi, participació, comunicació digital, audiovisual, disseny i altres).

c.3 Model operatiu de prestació del servei (4 punts)

Es valorarà: la metodologia de coordinació amb les direccions de Comunicació; el sistema d'interlocució; la capacitat de resposta davant necessitats ordinàries i sobrevingudes; la disponibilitat dels diferents perfils durant tota l'execució del contracte.

c.4 Capacitat d'adaptació (3 punts)

Es valorarà la metodologia prevista per adaptar els recursos humans, els perfils especialistes i la planificació a les diferents fases del projecte i a les necessitats que es puguin produir durant la seva execució.

Extensió màxima de 10 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria s'haurà de presentar en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 10 pàgines computables.

d) Pla de treball (10 punts)

Es valorarà la viabilitat i el grau de desenvolupament del pla de treball:

d.1 Planificació del projecte (2 punts)

Es valorarà la definició de les diferents fases del contracte i la seva coherència temporal.

d.2 Lliurables (2 punts)

Es valorarà la identificació dels lliurables previstos per a cada fase i la seva correspondència amb els objectius del contracte.

d.3 Coordinació del projecte (2 punts)

Es valorarà la metodologia prevista per coordinar els treballs amb les direccions de Comunicació, la Gerència i la resta de serveis implicats.

d.4 Seguiment del projecte (2 punts)

Es valorarà el sistema previst per al seguiment dels treballs, la presentació d'informes i el control dels indicadors.

d.5 Adaptació del pla de treball (2 punts)

Es valorarà la metodologia prevista per adaptar la planificació a l'evolució del projecte del Campus de Salut Girona.

Extensió màxima de 10 pàgines, excloses la portada i l'índex. La memòria s'haurà de presentar en format PDF, DIN A4, amb una mida de lletra mínima d'11 punts. En cas que se superi l'extensió màxima establerta, únicament es valorarà el contingut de les primeres 10 pàgines computables.

6.2 Criteris econòmics (35 punts) (documentació a incloure al sobre 3)

El càlcul de la puntuació es farà de la següent manera:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{M}\right)\right] \times P$$

PV=Puntuació de l'oferta a valorar

P=Punts criteri econòmic

Om=Oferta millor

OV=Oferta a valorar

IL=Import de licitació

M=Factor de modulació=1,35

6.3 Criteris tècnics automàtics (15 punts) (documentació a incloure al sobre 2)

a) Increment de la dedicació presencial per sobre de la mínima requerida del responsable del projecte (10 punts)

Es valorarà la dedicació presencial addicional respecte del mínim exigit al plec.

Es donarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi major nombre de jornades presencials per sobre de la mínima, la resta es puntuarà de manera proporcional.

b) Reducció del termini de lliurament de les fases 1 i 2 (5 punts)

Es valorarà la reducció del termini total màxim previst de 5 mesos per a la presentació de l'informe de diagnosi, Disseny estratègic i elaboració del Pla Director de Comunicació Interna corresponent a les fases 1 i 2 .

Es donarà la màxima puntuació a l'oferta que ofereixi el termini de lliurament més reduït. La resta d'ofertes es valoraran proporcionalment.

Girona, a la data de la signatura

Guillem Saló

Cap de Comunicació

Institut Català de la Salut de Girona

M. José Velasco

Cap de Comunicació

Institut d'Assistència Sanitària