**Document de licitació dels serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del Consorci per a la Normalització Lingüística, basada en Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Expedient PR-2025-sió 56), mitjançant concreció de condicions.**

| | |
|---|---|
| **Expedient** | **CPNL-2027-4** |
| Modalitat | Contracte públic |
| Unitat promotora | Servei de Comunicació i Difusió – Consorci per a la Normalització Lingüística |
| Procediment | Basat en Acord marc mitjançant concreció de condicions (PR-2025-56) |
| Tipus | Serveis |
| Objecte | Serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del Consorci per a la Normalització Lingüística |

| | Import base € | IVA € | Import IVA inclòs € |
|---|---|---|---|
| Pressupost licitació | 130.000 | 27.300 | 157.300 |
| Valor estimat del contracte | 130.000 | | |

## 1. Òrgan de contractació

Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).
D'acord amb l'article 22.9 dels Estatuts del CPNL, aprovats per l'Acord del Govern de la Generalitat de Catalunya GOV/108/2026, de 12 de maig, pel qual s'aprova la modificació dels Estatuts del Consorci per a la Normalització Lingüística i se n'aprova el text refós, publicat al DOGC número 9665 de 14 de maig de 2026, l'òrgan de contractació és la Presidència del Consorci.

## 2. Objecte de contractació

Serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del CPNL.

Codi CPV: 79341200-8. Serveis de gestió publicitària

### 3. Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Servei de Comunicació i Difusió del CPNL.

### 4. Calendari orientatiu de les campanyes i activitats

El CPNL estima organitzar, previsiblement, tres campanyes de promoció dels cursos de català: a l'abril, al setembre i al desembre (xarxes socials, suports digitals i mitjans impresos). Pel que fa al foment de l'ús, es preveu rellançar les marques Comerços Aprenents, Voluntariat per la llengua, i Consorci per a la Normalització Lingüística. També es preveu ampliar les accions a xarxes socials amb influenciadors i alumnes per tal de publicitar els cursos i la resta de serveis del CPNL.

La tria definitiva de dates, suports i formats es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

El calendari concret de les tasques es definirà abans de cada campanya, amb un temps prou raonable.

Les campanyes que s'estima que podrien atendre's amb aquesta contractació són:

- Comunicació dels cursos de català d'abril
- Comunicació dels cursos de català de setembre
- Comunicació dels cursos de català de desembre
- Marca Comerços aprenents
- Influenciadors portaveus
- Marca Voluntariat per la llengua
- Marca Consorci per a la Normalització Lingüística

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a diferents mitjans de comunicació. El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'Excel que acompanya l'oferta econòmica (annex 3).

### 5. Durada del contracte

La durada del contracte serà des de l'1 de gener de 2027, o des de la data de signatura de la resolució de l'adjudicació, si aquesta és posterior, fins al 31 de desembre de 2027.

### 6. Procediment de contractació

El procediment de contractació dels serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del CPNL es durà a terme mitjançant una contractació basada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, amb número d'expedient PR-2025-556 (en endavant Acord marc), per concreció de condicions i per raó de quantia.

D'acord amb el que estableix l'annex 7 del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) de l'Acord marc, es convida totes les empreses contractistes a presentar oferta: Universal Mccann, SA (A79154126), Carat España, SAU (A28343358), Havas Media Group Spain, SAU (A78809662) i WPP Media Spain, SAU (NIF A81922791).

La petició de l'oferta es farà mitjançant licitació d'accés restringit al perfil del contractant i presentació telemàtica d'ofertes.

### 7. Pressupost màxim i valor estimat del contracte i existència de crèdit

- Pressupost base de licitació (PBL): 130.000 € (IVA no inclòs)
- Import corresponent a l'IVA del pressupost de licitació: 27.300 €
- Pressupost base de licitació: 157.300 € (IVA inclòs)
- Valor estimat del contracte: 130.000 € (IVA no inclòs). No es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos terminis, en funció de les insercions realment efectuades. El CPNL no resta obligat a exhaurir el pressupost base, que té caràcter estimatiu i limitatiu, en atenció al fet que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant el preu unitari i descompte corresponent, d'acord amb l'oferta econòmica de l'empresa adjudicatària.

La despesa és de caràcter anticipat, no obstant això, i atès que el pressupost de 2027 no està encara aprovat, el contracte queda sotmès a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient o Decret de pròrroga corresponent, per finançar les obligacions derivades del contracte en l'exercici pressupostari corresponent del contracte a la partida pressupostària *2260003 Publicitat, difusió i campanyes institucionals.*

### 8. Criteris d'adjudicació i valoració de l'oferta

El contracte s'adjudicarà a l'oferta econòmicament més avantatjosa en la seva totalitat, i la determinació del preu és a preus unitaris ja que aquesta contractació basada per concreció de condicions es fonamenta únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica. Es valoraran els diversos preus unitaris detallats (CPM, CPC, CPLC, CPV, descompte). Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

El detall concret dels suports, formats d'inserció i el repartiment de punts es farà d'acord amb el que es preveu a l'Excel de la proposta econòmica desglossada (annex 3).

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada suport, consistirà en un descompte o preu o cost net.

Aquests imports unitaris nets corresponen a l'import per inserció resultant d'aplicar tots els descomptes abans de la comissió d'agència i de l'IVA. Les empreses han de respectar, en les concrecions que presentin, les condicions econòmiques que han ofert en l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex 3, també, es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos i descomptes adjudicats en l'expedient de l'Acord marc PR-2025-56.

La comissió d'agència i els costos tecnològics no seran objecte de valoració en aquesta licitació. No obstant això, els licitadors hauran d'indicar a l'annex 3 els percentatges de comissió d'agència i els costos tecnològics presentats en la seva oferta presentada a l'Acord marc PR-2025-556, emplenant les caselles corresponents.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel de la proposta econòmica (annex 3) que es presentarà a la licitació.

La presència d'un mitjà, suport o format en el model d'oferta no implica la posterior contractació d'aquests.

Les caselles han de contenir un número amb un màxim de dos decimals, excepte per les ofertes de CPV i CPC on poden contenir un màxim de tres decimals.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta que es valora amb relació al descompte més alt o preu més baix.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex 3.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats i s'arrodonirà a l'alça fins al segon decimal.

Les fórmules que s'aplicaran estan previstes a l'apartat 2 de l'annex 7 del PCAP de l'Acord marc que regula la contractació basada.

Les fórmules que s'aplicaran per calcular la puntuació de cadascun dels apartats serà:

- Quan es valorin preus o cost més baix: menor cost per mil (CPM), menor cost per clic (CPC), menor cost per visualització (CPV), menor C/GRP, etc.), menor preu unitari. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (preu o cost net més baix)}}{\text{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}}$$

- Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del CPNL.

### 9. Determinació de l'existència de valors presumptament anormals o desproporcionats en les ofertes

Els criteris que determinen l'existència de valors presumptament anormals o desproporcionats en les ofertes estan establerts a l'annex 6 del PCAP de l'Acord marc:

Per al càlcul de l'oferta anormalment baixa en la contractació basada, caldrà tenir en compte la puntuació dels criteris que no són preu així com també l'oferta econòmica. Per aquest càlcul es considera oferta econòmica el que s'indica a continuació:

-En aquest cas, el valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris. Quan les ofertes siguin descomptes serà el resultat de restar aquests descomptes de 100.

- En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 15%:

  1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
  2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
  3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres o més empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure les ofertes econòmiques que siguin superiors en més d'un 15 % a la mitjana. Tanmateix, quan el nombre inicial d'empreses fos superior a 3, la nova mitjana s'haurà de calcular com a mínim sobre les tres ofertes de menor quantia.

- En el cas que concorrin a la licitació dos empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. L'oferta econòmica d'una de les empreses és inferior en més d'un 20% a l'oferta econòmica de l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

- Quan concorri un únic licitador, es considerarà l'oferta incursa en valors anormalment baixos quan aquesta oferta sigui inferior en un 35% al pressupost de licitació suma dels preus unitaris màxims establerts (preus unitaris). En aquest cas, es considera oferta econòmica només la suma de tots els preus unitaris, sense tenir en compte altres caselles de l'oferta econòmica.

**10. Documentació de capacitat, representació i solvència**

Les empreses licitadores hauran de mantenir les seves condicions inicials de capacitat, solvència, i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la seva classificació empresarial.

**11. Documents, forma i termini de presentació de l'oferta**

El licitador haurà de presentar:

1. Declaració responsable vigència condicions inicials requisits capacitat, solvència i representació

S'adjuntarà una declaració responsable de la vigència i compliment dels referits requisits, respecte dels quals es van acreditar en el moment de la licitació de l'Acord marc i on es declari, també, que les condicions econòmiques ofertes, tant sigui preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació en qüestió (annex 1).

2. La proposta econòmica

En l'import s'entendran compresos a tots els efectes els impostos i despeses de qualsevol índole, llevat de l'IVA que es desglossarà a part.

La proposta econòmica consta de dos documents:

- Les empreses licitadores presentaran la proposta econòmica segons el model adjunt **(annex 2) omplert i signat.**

- L'Excel de la proposta econòmica desglossada **(annex 3).** Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, comissió d'agència i costos tecnològics).

La comissió d'agència i els costos tecnològics no seran objecte de valoració en aquesta licitació. No obstant això, els licitadors hauran d'indicar a l'annex 3 els percentatges de comissió d'agència i els costos tecnològics presentats en la seva oferta presentada a l'Acord marc PR-2025-556, emplenant les caselles corresponents.

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin de conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Les empreses han de respectar les condicions econòmiques ofertes en l'Acord marc.

La data límit de presentació de les ofertes es publicarà en el perfil del contractant del CPNL.

Forma de presentació:

Les empreses licitadores rebran una invitació mitjançant e-NOTUM amb l'enllaç per accedir a la informació de l'anunci de licitació d'accés restringit i a la presentació d'oferta, mitjançant, **oferta telemàtica**.

### 12. Modificació del contracte

No es preveuen modificacions previstes regulades a l'article 204 de la LCSP.
La modificació del contracte no prevista podrà efectuar-se quan es compleixin els requisits i concorrin els supòsits previstos en l'article 205 de la LCSP, de conformitat amb el procediment regulat en l'article 191 de la LCSP i amb les particularitats previstes en l'article 207 de la LCSP.

### 13. Garantia definitiva

D'acord amb la clàusula divuitena i l'apartat O del quadre de característiques del PCAP de l'Acord marc s'ha previst constitució de garantia definitiva per un import del 5% de l'import de licitació (IVA exclòs).
Les garanties es poden prestar en alguna de les formes següents:

a) Mitjançant **retenció sobre el preu.** L'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar davant l'òrgan de contractació la declaració de constitució de garantia mitjançant retenció en el preu que consta en l'annex 4.
L'esmentada petició s'haurà de presentar dins del termini establert per dipositar la garantia.

b) En efectiu o en valors de deute públic amb subjecció, en cada cas, a les condicions establertes reglamentàriament. L'efectiu i els certificats d'immobilització en els valors anotats s'han de dipositar a la Caixa General de Dipòsits de la Tresoreria General de la Generalitat de Catalunya per mitjans electrònics o a les caixes de dipòsits de les tresoreries territorials.

c) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar en algun dels establiments esmentats en l'apartat b).

d) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar en la forma i condicions establertes reglamentàriament. El certificat de l'assegurança s'ha de lliurar en els establiments assenyalats en l'apartat b).

### 14. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució d'aquest contracte es determinen a l'apartat L del quadre de característiques del PCAP de l'Acord marc. Aquestes condicions tenen caràcter d'obligació contractual essencial als efectes del que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 LCS.

## 15. Ús del català

El contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.
El contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions d'aquest plec.

Així mateix, el contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions que en són objecte (clàusula tercera del plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc).

## 16. Protecció de dades de caràcter personal

L'empresa contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

## 17. Responsable del contracte

Es designa un responsable del contracte per inspeccionar, comprovar i vigilar la realització correcta dels serveis objecte del contracte basat. Atès l'objecte del contracte es proposa com a responsable del contracte el cap del Servei de Comunicació i Difusió del CPNL.

## 18. Forma de pagament

Es facturarà d'acord amb les insercions reals efectuades un cop ja s'hagi executat la campanya.
Les factures derivades del present contracte s'han de presentar obligatòriament en format electrònic, mitjançant la plataforma e-FACT (https://efact.eacat.cat/bustia/) o bé a través de qualsevol altra plataforma gratuïta disponible al mercat i integrada amb el punt general d'entrada de factures electròniques de les administracions públiques catalanes.

Les dades necessàries per a l'emissió de la factura són les següents:

- Raó social: Consorci per a la Normalització Lingüística
- Adreça: carrer de Muntaner, 221, 08036 Barcelona
- NIF: Q5856172A
- Codi d'expedient: CPNL-2027-4
- Codis DIR3 (oficina comptable, òrgan gestor i unitat tramitadora): A09006502 – Consorci per a la Normalització Lingüística

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà prèvia presentació de la factura electrònica, expedida d'acord amb la normativa vigent, en el termini màxim de 30 dies naturals. Aquest termini es computarà des de la data efectiva de conformitat de l'objecte contractual.

## ANNEX 1

**DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (PR-2025-56) I AUTORITZACIÓ DE L'EMPRESA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES**

Núm. de l'expedient de contractació: **CPNL-2027-4**

Objecte del contracte: serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del CPNL

El senyor/a ..... com apoderat/ada de l'empresa ..... declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1.Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 71.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 71.2 LCSP).

2.Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient PR-2025-56) *(En cas de variació aporteu la documentació que correspongui)*.

3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és....., el número de protocol és ....i el nom del notari és.....

4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

5. Que coneix i accepta incondicionalment les previsions de l'Acord marc.

6. Que declara que les condicions econòmiques ofertes, tant si són preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes objecte de l'Acord marc per l'anunciant Generalitat de Catalunya, i que es poden garantir en aquesta contractació basada.

7. Que la bústia electrònica on realitzar les comunicacions i notificacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització, modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte és .....

8. Que autoritza al Consorci per a la Normalització Lingüística a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte. En concret, a obtenir els certificats següents:

1) Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
2) Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.

3) Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.

4) Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

9. Que adjunta l'oferta econòmica sol·licitada.

I perquè així consti, signo aquesta declaració.

---

Signatura del/de la representant legal de l'empresa

***INFORMACIÓ SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS***

*D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679) us informem que les vostres dades personals seran tractades amb la finalitat de gestionar l'expedient de la licitació en la qual participeu, en base a l'article 6.1.b del Reglament esmentat. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte en els casos previstos per la llei L'òrgan responsable del tractament és el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL). Teniu dret a accedir a les vostres dades, modificar-les rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-vos- hi. Podeu exercir els vostres drets adreçant-vos al Consorci per a la Normalització Lingüística, carrer de Muntaner, 221 (08036 Barcelona) Telèfon 932723100, adreça-e cpnl@cpnl.cat.*

**ANNEX 2**

**MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA**

Núm. de l'expedient de contractació: **CPNL-2027-4**

Objecte del contracte: serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del CPNL.

El/la Sr./Sra. ....., amb NIF ....., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa ....., amb domicili social a ....., carrer ....., núm. ..... i NIF ....., segons poders atorgats davant el notari Sr. ..... en data ..... amb núm. de protocol ....., **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

**Import total de l'oferta econòmica**:

| Import Base | Import IVA | Import Total (IVA inclòs) |
|---|---|---|
| ... | ... | ... |

***L'import base inclou la comissió d'agència**

**DOCUMENTACIÓ ADJUNTA**

La proposta econòmica desglossada es presenta en el document **Excel (annex 3).**
Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu o cost net o un descompte.

Signatura del representant de l'empresa

***INFORMACIÓ SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS***
*D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679) i l'article 11 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), us informem que les vostres dades personals seran tractades amb la finalitat de gestionar la vostra relació contractual amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), en base a l'article 6.1.b, c i f del Reglament esmentat i a l'article 19 de la LOPDGDD. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte en els casos previstos per la llei. L'òrgan responsable del tractament és el CPNL. Teniu dret a accedir a les vostres dades, modificar-les rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-vos- hi. Podeu exercir els vostres drets adreçant-vos al Consorci per a la Normalització Lingüística, carrer de Muntaner, 221 (08036 Barcelona) Telèfon 932723100, adreça-e cpnl@cpnl.cat. Més informació a la web del CPNL: https://www.cpnl.cat/proteccio-dades/administracio-i-gestio-comptable*

## ANNEX 3

## PROPOSTA ECONÒMICA DESGLOSSADA

| Exp. CPNL-2027-4 | |
|---|---|
| *(NOM empresa)* | *(NIF empresa)* |

| 100,000 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Punts | MITJÀ | Suport | Concepte | Oferta AM* | Oferta EXP* |
| 0,400 | TV Lineal | TV3 | C/GRP Màxim* **setembre** | ... € | ... € |
| 0,400 | TV Lineal | TV3 | C/GRP Màxim* **octubre-24 desembre** | ... € | ... € |
| 0,400 | TV Lineal | TV3 | C/GRP Màxim* **25-31 desembre** | ... € | ... € |
| 0,800 | TV Connectada | 3cat | CPM Màxim* | ... € | ... € |
| 0,300 | TV Connectada | Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TVs linials: Atresplayer, Mediaset, etc) | CPM Màxim* | ... € | ... € |
| 0,300 | TV Connectada | Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc) | CPM Màxim* | ... € | ... € |
| 0,300 | TV Connectada | TV Connectada programàtica mercat català/estatal | CPM Màxim* | ... € | ... € |
| 1,000 | TV Lineal | TV3 | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,600 | TV Lineal | Canals 324, 33, Esport 3 | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,600 | TV Lineal | Canal SX3 | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,600 | TV Lineal | Altres suports de 3cat | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,000 | TV Lineal | BTV | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | TV Lineal | LA XARXA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | TV Lineal | TDI | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | TV Lineal | TVLOCAL.CAT | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | TV Lineal | CTPL | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | TV Lineal | Altres cadenes d'àmbit català | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup CCMA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup ATRESMEDIA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup MEDIASET | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup GODÓ | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup PRENSA IBÉRICA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup HERMES | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs grup ARA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,400 | DIGITAL - Webs | Webs grup PRISA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 0,400 | DIGITAL - Webs | Webs grup VOCENTO | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,400 | DIGITAL - Webs | Webs grup UNIDAD EDITORIAL | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,400 | DIGITAL - Webs | Webs 20Minutos i grup Henneo | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | DIGITAL - Webs | Webs Público | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs ElNacional | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs NacioDigital | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs Vilaweb | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | DIGITAL - Webs | Webs ElMon | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,000 | DIGITAL - Webs | Webs Diario.es | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | DIGITAL - Webs | Resta webs catalanes o espanyoles | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 3,000 | DIGITAL - Webs | Webs ACPC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 3,000 | DIGITAL - Webs | Webs AMIC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 3,000 | DIGITAL - Webs | Webs APPEC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 2,300 | DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 2,300 | DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 2,300 | DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 2,300 | DIGITAL - Plataformes | Plataformes de música i podcast | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 5,000 | DIGITAL - Cercadors | Cercadors | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 5,000 | DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 5,000 | DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 5,000 | DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | ...€ | ...€ |
| 1,000 | DIGITAL - Xarxes socials | X | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 1,000 | DIGITAL - Xarxes socials | X | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 1,000 | DIGITAL - Xarxes socials | X | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | ...€ | ...€ |
| 3,500 | DIGITAL - Xarxes socials | TikTok | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 3,500 | DIGITAL - Xarxes socials | TikTok | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | ...€ | ...€ |
| 3,500 | DIGITAL - Xarxes socials | TikTok | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | ...€ | ...€ |
| 1,500 | DIGITAL - Xarxes socials | Linkedin | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 1,500 | DIGITAL - Xarxes socials | Youtube | CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*) | ...€ | ...€ |
| 1,500 | DIGITAL - Xarxes socials | Youtube | CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*) | ... € | ... € |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | La Vanguardia i publicacions grup Godó | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Ara i publicacións Premsa Periòdica Ara | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Diari de Tarragona | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Segre i publicacions Grup Segre | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | La Mañana | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | El 9 Nou | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Diari de Sabadell | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Diari de Terrassa | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | 20 Minutos i publicacions grup Henneo | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Diari Més | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos ACPC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos AMIC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos APPEC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | MITJÀ IMPRÈS | Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,200 | RÀDIO | Emissores grup Godó | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,200 | RÀDIO | Catalunya Ràdio | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,200 | RÀDIO | Resta d'emissores CCMA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,200 | RÀDIO | Emissores grup Flaix | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,600 | RÀDIO | Emissores grup PRISA | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | RÀDIO | Altres ràdios d'àmbit català o espanyol | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,500 | EXTERIOR | Opis Metro (TMB) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 1,000 | EXTERIOR | Opis Renfe (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,500 | EXTERIOR | Opis FGC | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,400 | EXTERIOR | Mobiliari urbà Clear Chanel | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,400 | EXTERIOR | Mobiliari urbà JCDecaux | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,300 | EXTERIOR | Opis centres comercials (Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Suports d'exterior de l'aeroport (Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Pàrquings (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Tanques 8x3 (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 0,200 | EXTERIOR | Autobusos Global (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,200 | EXTERIOR | Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,200 | EXTERIOR | Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Tramvia (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Cinema (àmbit Catalunya) | DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20") | ...% | ...% |
| 0,100 | EXTERIOR | Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol | DESCOMPTE Mínim* | ...% | ...% |
| (-) | COMISSIÓ AGÈNCIA (no s'avalua però cal detallar la comissió presentada a l'Acord marc) | Comissió d'agència Màxima "A" | Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada. | | |
| (-) | DIGITAL - Tecnologia (el cost tecnològic no s'avalua però cal detallar el cost presentat a l'Acord marc) | COST TECNOLÒGIC* Display Standard | CPM Màxim* | | |
| (-) | | COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard | CPM Màxim* | | |
| (-) | | COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media | CPM Màxim* | | |
| (-) | | COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb | CPM Màxim* | | |

**Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc -AM- ) i les caselles en GROC (referents a l'Expedient actual -EXP-CPNL-2027-4 ).**

**En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar o millorar les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.**

**ANNEX 4**

**MODEL PETICIÓ CONSTITUCIÓ GARANTIA DEFINITIVA PER MITJÀ DE RETENCIÓ DE PREU**

Núm. de l'expedient de contractació: **CPNL-2027-4**

Objecte del contracte: serveis d'inserció de publicitat a mitjans de comunicació impresos, radiofònics i televisius, mitjans o perfils digitals, i suports exteriors de les campanyes per promoure els cursos de català per a adults o altres activitats del CPNL

El/la senyor/a com a apoderat/da de l'empresa

Sol·licito:

Que la garantia definitiva per import de euros, corresponent a l'expedient de referència, es realitzi per mitjà de retenció de preu.

Signatura representant de l'empresa

***INFORMACIÓ SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS***

*D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679) i l'article 11 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), us informem que les vostres dades personals seran tractades amb la finalitat de gestionar la vostra relació contractual amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), en base a l'article 6.1.b, c i f del Reglament esmentat i a l'article 19 de la LOPDGDD. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte en els casos previstos per la llei. L'òrgan responsable del tractament és el CPNL. Teniu dret a accedir a les vostres dades, modificar-les rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-vos- hi. Podeu exercir els vostres drets adreçant-vos al Consorci per a la Normalització Lingüística, carrer de Muntaner, 221 (08036 Barcelona) Telèfon 932723100, adreça-e cpnl@cpnl.cat. Més informació a la web del CPNL: https://www.cpnl.cat/proteccio-dades/administracio-i-gestio-comptable*