Informe proposta d'adjudicació

Expedient:	**ACPC-2026-2611**	Modalitat:	**Contracte Públic**
Unitat promotora:	**Museu d'Art de Girona**		
Procediment:	**Basat per concreció de condicions. Acord Marc PR-2025-556**	Tipus:	**Serveis**
Objecte:	**Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona**		

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (VEC):	**17.335,37 €**		
Pressupost licitació (IVA inclòs):	**17.335,37 €**	**3.640,43**	**20.975,80 €**

1. Antecedents

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural ha iniciat un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona d'acord amb el que estableix l'annex 7 de l'Acord marc de referència (expedient PR-2025-556).

En el present procediment s'ha convidat a totes les empreses adjudicatàries de l'acord marc i que són les següents: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 30 d'octubre de 2026 a les 14.00h. Segons l'eina del Sobre Digital han presentat oferta les empreses següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CARAT ESPAÑA, SAU	A28343358	27/10/2026	13:57:58	9020/48909/2026

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

Puntuació = (100 punts) x (import base més baix)
(import base que es valora)

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'Excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 que apliquin a la proposta en qüestió.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 17.335,37 €, IVA exclòs.

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat la següent:

Empreses	Oferta econòmica (IVA exclòs)	Puntuació obtinguda
CARAT ESPAÑA, SAU	17.099,88 €	**100,00 punts**

L'oferta presentada per CARAT ESPAÑA, SAU, resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

CARAT ESPÀÑA, SAU, ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas. El preu del contracte, per tant, serà:

Import base €	IVA €	Import amb IVA €
17.099,88 €	3.590,97 €	20.690,85 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació per concreció de condicions del d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU. Així mateix, se li notificarà la proposta d'adjudicació als efectes de practicar-se el requeriment de documentació prèvia a l'adjudicació.

La directora del Museu d'Art de Girona
Carme Clusellas i Pagès