FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

DOCUMENTACIÓ PREPARATÒRIA DE LA LICITACIÓ
INFORME DE NECESSITAT I MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Servei d'analítica de rendiment de llocs web, aplicacions i botigues en línia dels negocis turístics d'FGC

1.- Naturalesa i extensió de les necessitats

1.1 Naturalesa de les necessitats

El present contracte té per objecte dotar FGC Turisme d'un proveïdor especialitzat que presti un servei integral de monitorització i analítica del rendiment dels llocs web, les plataformes de comerç electrònic i les aplicacions mòbils de la divisió. La correcta mesura i anàlisi dels canals digitals és un element estratègic per a FGC Turisme, atès que aquests concentren una part significativa de l'activitat comercial i dels ingressos generats per la venda de productes i serveis turístics.

Amb aquesta finalitat, l'adjudicatari haurà de garantir el manteniment, l'evolució i l'optimització del sistema de mesura actual, així com la generació de la informació necessària per a la presa de decisions basada en dades.

Complementàriament, el contracte inclou la implantació i gestió del sistema de consentiment de galetes, d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades i privacitat, per tractar-se d'un servei directament vinculat a la captació i explotació de dades analítiques dels entorns digitals.

Igualment, es preveu la realització dels desenvolupaments i adaptacions necessaris per incorporar les noves funcionalitats que Google incorpori a Google Analytics 4 durant la vigència del contracte, amb l'objectiu de millorar contínuament el sistema de mesura i ampliar les capacitats d'anàlisi dels actius digitals d'FGC Turisme.

1.2. Extensió de les necessitats

a) Valor estimat i pressupost de licitació

Valor estimat

El valor estimat de la licitació ascendeix a 36.000,00 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

- Pressupost de licitació: 30.000,00 €, abans d'IVA,
- Import previst per a possibles pròrrogues: 0,00 €, abans d'IVA
- Import previst per a possibles modificacions 6.000,00 €, abans d'IVA, per atendre serveis que no s'han pogut preveure en el moment de preparar la licitació que derivin de la implantació de noves funcionalitats que Google pugui afegir, així com la possible incorporació de noves instal·lacions o equipaments gestionats per FGC Turisme, que sorgeixin de forma addicional durant l'execució del contracte i sigui necessari realitzar durant la seva execució. La modificació no suposarà l'establiment de nous preu unitaris no previstos en el contracte.
  D'acord amb la següent distribució per societats:

  - FGC: 5.160,00 €, abans IVA
  - Vallter: 360,00 €, abans IVA
  - AMSA: 480,00 €, abans IVA

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

Pressupost de licitació

El pressupost de licitació ascendeix a 30.000,00 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei d'analítica de rendiment de llocs web, aplicacions i botigues en línia dels negocis turístics d'FGC	30.000,00 €
Pressupost licitació (abans IVA)	30.000,00 €
IVA 21%	6.300,00 €
Pressupost licitació (amb IVA)	36.300,00 €

Amb el següent desglossament de costos per societats:

	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
FGC	21.680,67 €	4.119,33 €	2.818,49 €	1.300,84 €	25.800,00 €
	Cost directe	**Cost indirecte**			
		Total	**Altres despeses**	**Benefici industrial**	**Total contracte**
Vallter	1.512,61 €	287,39 €	196,64 €	90,76 €	1.800,00 €
	Cost directe	**Cost indirecte**			
		Total	**Altres despeses**	**Benefici industrial**	**Total contracte**
AMSA	2.016,81 €	383,19 €	262,18 €	121,01 €	2.400,00 €

b) Termini d'execució del contracte

S'estableix un termini de vigència del contracte comptador des de la seva data de formalització i fins al 31 de desembre de 2028.

Arribada la data de finalització aquest contracte no es podrà prorrogar.

2.- Idoneïtat de l'objecte i contingut per satisfer-lo

Mitjançant el servei objecte d'aquest contracte, FGC Turisme disposarà d'un sistema de monitorització i analítica que permetrà mesurar i analitzar en temps real el rendiment dels seus llocs web, aplicacions mòbils i plataformes de comerç electrònic. Aquesta informació és essencial per a la presa de decisions de negoci, atès que una part molt significativa de les transaccions comercials de la divisió es realitza a través dels canals digitals.

3.- Incorporació de condicions socials, mediambientals i d'innovació

S'incorporen condicions socials i mediambientals en els criteris d'adjudicació.

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

4.- Justificació de l'elecció del procediment

Atenent al valor estimat de la licitació, la contractació es realitzarà a través del procediment obert simplificat.

5.- Criteris de solvència

En el marc del que disposa la LCSP i per tal d'assegurar els nivells de concurrència els criteris de solvència que seran d'aplicació en aquest procediment són els següents:

Criteris de solvència tècnica/professional

Els licitadors hauran de disposar dels criteris de solvència tècnica o professional per a l'execució del contracte, que s'entendrà com la capacitació per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat de l'empresa i s'acreditarà pels mitjans assenyalats següents:

a) La solvència tècnica serà acreditada a traves de la relació dels serveis d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte realitzats en els darrers 3 anys, en la qual s'indiqui l'import, data i el destinatari públic o privat dels mateixos, quin import anual acumulat l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte.

   L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació dels certificats d'execució (indicant dates, breu resum de les tasques i durada) o, a manca d'aquests, per aquella documentació que, a criteri de FGC, acrediti aquest compliment (contractes, etc.).

b) Addicionalment el licitador haurà d'acreditar l'execució dels següents projectes:

   a. Haver realitzat entre el 2024-2026 un mínim de 3 projectes que incloguin el desenvolupament d'un sistema de mesura de rendiment de llocs web de comerç electrònic amb Google Analytics 4 incloent aquests la definició d'un pla de mesura i una guia d'etiquetatge.

   b. Haver realitzat entre el 2024-2026 un mínim de 1 projecte per a la mesura de rendiment de comerç electrònic amb Google Analytics 4 per a empreses que facturin almenys 500.000€/anuals a través d'aquest canal de comercialització.

   c. Haver realitzat entre el 2024-2026 un mínim de 2 projectes que incloguin la creació d'informes i quadres de comandament per a la monitorització del rendiment de llocs web de comerç electrònic amb l'eina Looker Studio de Google

   d. Haver realitzat entre el 2024-2026 un mínim de 3 projectes d'implementació de sistema de gestió de consentiment de instal·lació de galetes d'internet en llocs web de comerç electrònic d'acord amb la normativa legal vigent.

La solvència tècnica exigida es considera necessària, adequada i proporcional a l'objecte del contracte, atès que els serveis a prestar requereixen coneixements avançats en analítica digital, comerç electrònic, implementació de sistemes de mesura, gestió del consentiment de galetes i desenvolupament de quadres de comandament per a la presa de decisions. L'activitat comercial en línia dels negocis gestionats per FGC Turisme té una rellevància estratègica creixent, concentrant actualment una part molt significativa de les vendes al client final, fet que exigeix disposar d'un proveïdor amb experiència contrastada en entorns similars. L'experiència requerida haurà d'haver estat obtinguda durant el període 2024-2026, atès que el sector objecte del contracte es caracteritza per una evolució tecnològica, normativa i operativa constant. Aquesta delimitació temporal està directament vinculada a l'objecte del contracte i resulta

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

adequada, necessària i proporcionada per verificar que la solvència tècnica acreditada respon a coneixements, procediments, equips i estàndards actualitzats.

En aquest sentit, es requereix acreditar experiència en projectes de definició i implantació de plans de mesura amb Google Analytics 4, ja que aquesta eina constitueix la base del sistema actual de monitorització del rendiment digital de FGC Turisme. Igualment, es considera necessari exigir experiència en projectes de comerç electrònic amb volums de facturació significatius, atès que les necessitats analítiques, d'atribució, segmentació i explotació de dades en aquests entorns són equiparables a les que presenta l'activitat comercial de la divisió turística.

Així mateix, es demana experiència en la creació d'informes i quadres de comandament amb Looker Studio, eina utilitzada per FGC Turisme per a la visualització i explotació de les dades de negoci, així com en la implantació de sistemes de gestió del consentiment de galetes d'acord amb la normativa vigent, atesa la necessitat de garantir la qualitat de les dades recollides i el compliment dels requisits legals aplicables en matèria de privacitat i protecció de dades.

Els llindars establerts es consideren proporcionats perquè no restringeixen injustificadament la concurrència i permeten verificar que les empreses licitadores disposen de l'experiència mínima imprescindible per executar amb garanties les prestacions objecte del contracte, reduint els riscos associats a la gestió d'un sistema d'analítica digital que dona suport a la comercialització en línia i a la presa de decisions estratègiques de FGC Turisme.

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació dels certificats d'execució o, a manca d'aquests, per aquella documentació que, a criteri d'FGC, acrediti aquest compliment (contractes, etc.).

La documentació per a l'acreditació de la solvència haurà d'incloure, com a mínim i amb caràcter no excloent, certificats de bona execució signats per responsables de contracte de les empreses clients pels criteris exigibles "a","b", "c" i "d" les certificacions que atorga Google per a les seves eines Analytics, Tag Manager i Looker Studio i Microsoft per a la seva eina Power BI pel criteri".

c) Els licitadors hauran d'adscriure a l'execució del contracte un equip de professional integrat, com a mínim, per:

- Un/a (1) Responsable del servei amb experiència en serveis d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte durant els darrers 10 anys, amb formació tècnica superior (enginyeria superior o tècnica, diplomatura, grau en branca d'estudis relacionada amb la gestió de projectes relacionats amb l'analítica de llocs webs o la informàtica), que asseguri la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.
- Un/a (1) Analista Digital amb experiència en serveis d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte durant els darrers 5 amb formació tècnica superior (enginyeria superior o tècnica, diplomatura, grau en branca d'estudis relacionada amb la gestió de projectes relacionats amb l'analítica de llocs webs o la informàtica), que asseguri la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.
- Un/a (1) Dissenyador/a i Maquetador/a amb formació que asseguri la competència en la matèria o titulació equivalent homologada en l'Estat espanyol.
  Les tasques d'aquest perfil professional seran esenvolupar i configurar els quadres de comandament mitjançant l'aplicació Looker Studio, amb un disseny i una maquetació clars, coherents i intuïtius que facilitin la comprensió de la informació i permetin identificar, d'un cop d'ull, els indicadors més rellevants per a l'anàlisi i la presa de decisions.

L'execució del contracte requereix la participació d'un equip multidisciplinari que garanteixi la correcta prestació dels serveis d'analítica digital, seguiment del rendiment dels canals digitals,

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

manteniment dels sistemes de mesura, elaboració de quadres de comandament i implementació de millores tècniques en els entorns web i aplicacions mòbils d'FGC Turisme.

L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, i/o currículums de l'equip amb detall de l'experiència professional. El licitador haurà de presentar còpia de la titulació presentada. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

d) Entre els perfils del responsable del servei i l'analista digital de l'equip professional mínim han d'acreditar disposar d'1 experiència mínima en cada un dels següents projectes:

- Projecte de desenvolupament d'un sistema de mesura de rendiment de llocs web de comerç electrònic amb Google Analytics 4 incloent la definició d'un pla de mesura i una guia d'etiquetatge.
- Projecte de desenvolupament d'un sistema de mesura de rendiment de llocs web de comerç electrònic amb Google Analytics 4 per a empreses que facturin almenys 500.000€/anuals a través d'aquest canal de comercialització.
- Projecte de creació d'informes i quadres de comandament per a la monitorització del rendiment de llocs web de comerç electrònic amb l'eina Looker Studio de Google.
- Projecte d'implementació de sistemes de gestió de consentiment de instal·lació de galetes d'internet en llocs web de comerç electrònic d'acord amb la normativa legal vigent.-

L'execució del contracte requereix coneixements especialitzats i experiència pràctica en els principals àmbits que conformen el sistema d'analítica digital d'FGC Turisme, incloent la definició i manteniment de plans de mesura, l'anàlisi del rendiment dels canals de comerç electrònic, la visualització de dades i la gestió del consentiment de galetes. Per aquest motiu, es considera necessari que, entre els perfils de Responsable del servei i Analista Digital adscrits al contracte, s'acrediti experiència prèvia en cadascuna de les tipologies de projectes requerides.

L'exigència d'aquesta experiència mínima es considera proporcionada i directament vinculada a les prestacions objecte del contracte, ja que permet verificar que l'equip assignat disposa dels coneixements i l'experiència necessaris per executar els treballs amb les garanties tècniques requerides, reduint els riscos d'implantació i assegurant la continuïtat i qualitat dels sistemes de mesura i anàlisi d'FGC Turisme.
L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, i/o currículums de l'equip amb detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

e) Addicionalment el licitador haurà d'acreditar que un 1 professional membre de l'equip estigui en possessió de les certificacions que demostrin la competència i expertesa en les eines Google Analytics, Google TagManager i Looker Studio

Es considera necessari exigir que almenys un professional de l'equip disposi de certificacions en Google Analytics, Google Tag Manager i Looker Studio, ja que aquestes eines constitueixen la base tecnològica dels serveis objecte del contracte.

Aquesta acreditació permet garantir que l'adjudicatari disposa de personal amb els coneixements tècnics necessaris per configurar, mantenir i evolucionar el sistema de mesura i els quadres de comandament d'FGC Turisme, assegurant així la qualitat i fiabilitat de les dades obtingudes. Aquesta exigència és proporcionada i està directament vinculada a l'objecte del contracte

L'acreditació es realitzarà mitjançant la presentació dels certificats corresponents expedits per Google de les seves eines Analytics, Tag Manager i Looker Studio. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

Criteris de solvència econòmica/financera

Els licitadors hauran d'acreditar la solvència econòmica i financera per a l'execució del contracte, que s'entendrà com l'adequada situació econòmica i financera de l'empresa amb la finalitat de garantir la correcta execució del contracte.

Es comprovarà la solvència del licitador en base als següents paràmetres:

- El patrimoni net que reflexa els comptes anyals ha de ser superior a 2/3 parts del capital social.
- El volum de facturació anual de negocis del licitador referit al millor dels tres últims exercicis conclosos anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un import igual o superior a una vegada el valor anual estimat del present contracte.

En cas de ser proposat com adjudicatari de diversos lots, s'haurà d'acreditar la solvència corresponent a cada lot.

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà acreditar pels mitjans assenyalats següents:

- Comptes anuals presentats al Registre Mercantil o Registre Oficial que correspongui. Els empresaris no obligats a presentar els comptes en els registres oficials podran aportar, com a mitjà alternatiu d'acreditació, els llibres de comptabilitat degudament legalitzats.

En les unions temporals d'empreses, per tal de determinar la solvència de la unió temporal s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants. A excepció del requisit corresponent al patrimoni net, en que la condició aplicarà, a més, de forma individual a cadascuna de les empreses que conformen la UTE.

A les empreses que, per una raó vàlida, no estiguin en condicions de presentar les referències sol·licitades per acreditar la seva solvència econòmica i financera, se les autoritzarà a acreditar-la per mitjà de qualsevol altre document que l'òrgan de contractació consideri apropiat.

En cas que la prestació objecte del contracte sigui classificable d'acord amb el que disposa el Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, l'empresari podrà acreditar la seva solvència econòmica-financera mitjançant la classificació empresarial que correspongui. En aquest supòsit serà obligatori presentar el certificat de classificació emès pel registre corresponent, on constin les dades econòmiques de les comptes anuals d'almenys els darrers tres últims exercicis. En cas contrari, la certificació de la classificació no serà vàlid a efectes de l'acreditació de solvència econòmica-financera.

6.- Criteris d'adjudicació

Ponderació:

Criteris automàtics (objectius): 100 %

Desglossament criteris d'adjudicació:

- Criteris automàtics: 100%
  - % Criteri econòmic – preu: 49 %
  - % criteris tècnics: 41 %
  - % Criteris socials: 9 %
  - % Criteris ambientals: 1 %

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

1. Criteris objectius econòmics: 49 punts

1.1. Oferta en concepte de preu: 49 punts

Els licitadors hauran de presentar una oferta respecte el pressupost de licitació per al Servei d'analítica de rendiment de llocs web, aplicacions i botigues en línia dels negocis turístics d'FGC. El licitador no podrà superar en la seva oferta el pressupost de licitació establert com a màxim això és 30.000,00 €, abans d'IVA,. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 49 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$Pv=\left[1-\left(\frac{Ov-Om}{IL}\right)\times\left(\frac{1}{Vp}\right)\right]\times 49$$

On:
Pv = Puntuació de l'oferta a Valorar
Om = Oferta Millor
Ov = Oferta a Valorar
IL = pressupost de licitació
Vp=valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el pressupost de la licitació establert com a màxim, serà exclòs.

El sistema de valoració emprat per valorar les proposicions econòmiques és l'establert a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

2. Criteris objectius tècnics i socialment responsables : 51 punts

1. Projectes addicionals del Responsable del servei i/o l'analista digital: fins a 20 punts

Es valoraran el número de projectes addicionals als sol·licitaTs com a solvència tècnica (un projecte de cada tipus per cada professional) dins del període 2024-2026, d'acord amb el següent criteri: 1 punt per professional i projecte addicional acreditat fins a un màxim de 5 punts per a cada tipus de projecte:

a) Projecte de desenvolupament d'un sistema de mesura de rendiment de llocs web de comerç electrònic amb Google Analytics 4 incloent la definició d'un pla de mesura i una guia d'etiquetatge: 1 punt per professional i projecte addicional acreditat.

b) Projecte de desenvolupament d'un sistema de mesura de rendiment de llocs web de comerç electrònic amb Google Analytics 4 per a empreses que facturin almenys 500.000€/anuals a través d'aquest canal de comercialització: 1 punt per professional i projecte addicional acreditat

c) Projecte de creació d'informes i quadres de comandament per a la monitorització del rendiment de llocs web de comerç electrònic amb l'eina Looker Studio de Google: 1 punt per professional i projecte addicional acreditat

d) Projecte d'implementació de sistemes de gestió de consentiment de instal·lació de galetes d'internet en llocs web de comerç electrònic d'acord amb la normativa legal vigent: 1 punt per professional i projecte addicional acreditat

Es valorarà l'experiència addicional dels professionals adscrits al contracte per sobre de la mínima exigida com a solvència tècnica, atès que una major experiència en projectes anàlegs als requerits permet garantir una millor capacitació tècnica, un menor risc d'execució i una major qualitat en la prestació del servei. La valoració es limita a experiència directament relacionada amb l'objecte del contracte i resulta, per tant, proporcional i vinculada a les prestacions a executar.

L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, i/o currículums de l'equip amb detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

2. Reducció termini primera fase: Fins a 7 punts

   Es valorarà que el licitador ofereixi un menor termini per a l'execució de la primera fase del servei segons punt 3.2 del plec tècnic d'aquesta licitació de 2 mesos (l'oferta ha de ser per sota de 2 mesos -8 setmanes- i amb un mínim de 1 mes – 4 setmanes-). El licitador que ofereixi el menor termini d'execució de la fase 1 (en setmanes) obtindrà la màxima puntuació, això és 7 punts.

   A la resta de propostes, se'ls assignarà la puntuació que resulti de l'aplicació de la següent fórmula:

$$Punts\ atorgats = \frac{Menor\ termini\ ofert\ (setmanes)}{Termini\ de\ la\ oferta\ que\ puntua\ (setmanes)}\ x\ 7$$

   El licitador que ofereixi un termini igual a 8 setmanes obtindrà 0 punts. En el cas que el licitador ofereixi un termini inferior a 4 setmanes es considerarà, a efectes de valoració, que oferta un termini igual 4 setmanes i es valorarà amb una puntuació de 7 punts.

   Es valora la reducció del termini d'execució de la Fase 1, corresponent a l'auditoria inicial, atès que aquesta constitueix una actuació prèvia i indispensable per a la correcta planificació i execució de la resta de prestacions del contracte. L'obtenció anticipada dels resultats de l'auditoria permetrà identificar amb major rapidesa les necessitats d'actuació i iniciar abans la implementació de les millores definides, aportant un benefici directe a FGC.

3. Augment de les certificacions de les eines Google Analytics, Google TagManager i Looker Studio entre els membres de l'equip professional mínim: fins a 8 punts

   Es valorarà que el licitador ofereixi membres de l'equip professional amb certificacions addicionals a les mínimes sol·licitades com a solvència tècnica (1 certificació de cada una de les eines). S'atorgarà 2 punts per cada certificació addicional acreditada fins a un màxim de 8 punts:

$$Certificació\ eina\ Google\ Tag\ Manager = 2\ punts$$
$$Certificació\ eina\ Looker\ Studio = 2\ punts$$
$$Certificació\ eina\ Google\ Analytics = 2\ punts$$

   Es valorarà l'aportació de certificacions addicionals en Google Analytics, Google Tag Manager i Looker Studio, més enllà de les exigides com a solvència tècnica, atès que acrediten un major nivell d'especialització dels professionals adscrits al contracte en les eines directament vinculades a les prestacions objecte de la contractació, contribuint a una millor qualitat en l'execució del servei.

   L'acreditació es realitzarà mitjançant la presentació dels certificats corresponents expedits per Google de les seves eines Analytics, Tag Manager i Looker Studio. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

4. Disposició de membres de l'equip professional mínim amb certificació programa Power Bi Data Analyst Associate: fins a 4 punts

   Es valorarà que el licitador ofereixi membres de l'equip professional amb certificació del programa Power Bi Data Analyst Associate. S'atorgarà 2 punt per cada membre de l'equip professional mínim que acrediti aquesta certificació.

   $$Certificació\ programa\ Power\ BI\ Data\ Analyst\ Associate = 2\ punt$$

   Es valorarà que els membres de l'equip professional disposin de la certificació Power BI Data Analyst Associate, atès que acredita coneixements especialitzats en modelització, anàlisi i visualització de dades sobre l'eina que s'utilitzarà durant l'execució del contracte. Aquesta capacitació complementa les eines d'analítica objecte del contracte i afavoreix una millor explotació de la informació i elaboració d'informes per a la presa de decisions d'FGC.

   L'acreditació es realitzarà mitjançant la presentació del certificat corresponent expedit per Microsoft. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

5. Adscripció d'especialistes addicionals de suport: fins a 2 punts

   Es valorarà que el licitador ofereixi especialistes addicionals de suport als sol·licitats com equip mínim professional. S'atorgarà 1 punt per cada especialista addicional, fins un màxim de 2 punts:

   $$Certificat\ o\ acreditació\ especialitzada\ en\ SEO\ (Search\ Engine\ Optimitation) = 1\ punt$$
   $$Certificat\ o\ acreditació\ especialitzada\ en\ compliance\ en\ protecció\ de\ dades\ personals,\ privacitat\ o\ delegat\ de\ protecció\ de\ dades\ (RGPD/LOPDGDD) = 1\ punt$$

   Aquests especialistes no es poden considerar-se membres de l'equip professional adscrit a l'execució del contracte, atès que la seva intervenció en el servei objecte de la licitació només serà en cas de consultes puntuals.

   Es valorarà la disposició d'especialistes addicionals en SEO i compliment normatiu en matèria de protecció de dades, atès que es tracta de coneixements complementaris directament relacionats amb l'analítica digital, el rendiment dels canals web i la gestió del consentiment de galetes. La seva disponibilitat permet donar resposta a necessitats puntuals d'alt valor afegit durant l'execució del contracte, contribuint a una millor qualitat global del servei.

   L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats o acreditacions corresponents emeses per entitats formatives, i/o currículums de l'equip amb detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

6. Condicions de qualitat social basada en les condicions laborals dels treballadors: fins a 4 punts

   El licitador que acrediti el major percentatge del personal adscrit a l'execució del contracte amb contracte laboral indefinit en el moment de presentar l'oferta o compromís de transformació a indefinit abans de la formalització del contracte, se li assignarà la màxima puntuació, això és 4 punts.

   Entre aquest personal adscrit s'haurà d'incloure, com a mínim, el requerit a la solvència i és podrà incloure aquell personal que el licitador consideri necessari i imprescindible per a la correcta execució del contracte, amb una dedicació mínima del 50%.

   A la resta se'ls assignarà la puntuació que resulti de l'aplicació de la següent fórmula:

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

$$Punts\ atorgats = \frac{\%\ amb\ contracte\ indefinit\ a\ l'equip\ de\ l'oferta\ que\ es\ puntua}{Major\ \%\ amb\ contracte\ indefinit\ a\ l'equip\ ofertat}\ x\ 4$$

Haurà de mantenir-se el percentatge ofert durant tota la vigència del contracte.

Els contractes de serveis es caracteritzen, en general, per la utilització intensiva de mà d'obra. L'estabilitat laboral i les condicions retributives del personal de mà d'obra que ha d'executar el contracte que es licita redunda en el grau de compromís i la qualitat de l'execució de l'actuació.

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació d'una declaració responsable al respecte per part del licitador indicant els treballadors adscrits, la dedicació de cadascun d'ells (mínim 50%), el treball que realitzarà cadascun d'ells en l'execució del contracte i el tipus de contracte (indefinit o temporal, i/o, en aquest últim cas, si escau, compromís de transformació dels temporals en indefinits). FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment del criteri.

7. Criteri d'igualtat de gènere: fins a 3 punts

El licitador que acrediti el major percentatge de dones adscrites a l'execució del contracte en el moment de presentar l'oferta, se li assignarà la màxim puntuació, això és 3 punts.

A la resta de licitadors se'ls assignarà la puntuació que resulti de l'aplicació de la següent fórmula:

$$Punts\ atorgats = \frac{\%\ Proporció\ de\ dones\ en\ l'equip\ de\ l'oferta\ que\ es\ puntua}{\%\ Oferta\ amb\ major\ proporció\ de\ dones\ en\ l'equip}\ x\ 3$$

El percentatge ofert es mantindrà durant tota la vigència del contracte.

El criteri té com a objectiu donar oportunitats a la incorporació de personal femení en el mercat laboral seguint les polítiques de foment de la contractació femenina en sectors més masculinitzats.

8. Mesures de conciliació: fins a 2 punts

Es valorarà el licitador que disposi mesures de conciliació entre la vida personal i laboral a la plantilla que executi el contracte addicionals a les establertes a la normativa i al conveni col·lectiu al qual s'addereix l'empresa (xecs de serveis, menjadors, guarderies, millores en reduccions de jornades, excedències, llicències, flexibilitat horària...) en el moment de presentar l'oferta. S'atorgarà 1 punt per cada mesura, fins un màxim de 2 punts:

$$Mesura\ favorable\ a\ la\ conciliació\ entre\ la\ vida\ personal\ i\ laboral\ a\ la\ plantilla\ que\ executi\ el\ contracte$$ **= 1 punt**

Es considera que la conciliació personal i laboral son criteris vinculats amb la qualitat ja que, en assegurar que l'empresa no menyscaba les condicions de treball, s'evita la precarietat laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte i, conseqüentment, s'assoleix una major continuïtat i un millor desenvolupament per part del personal adscrit a l'execució.

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació d'una declaració responsable al respecte per part del licitador, juntament amb el llistat de mesures FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment del criteri.

9. Condicions mediambientals i d'execució: fins a 1 punt

Adscripció a l'execució del contracte de metodologia que redueixi l'impacte al medi ambient:

FGC disposa d'una "Agenda d'Acció Climàtica 2030" que ha d'ajudar a esdevenir una empresa Net Zero el 2050, i que s'alinea amb els compromisos del Govern de la Generalitat de Catalunya davant l'emergència climàtica, en què s'inclou l'objectiu d'Integrar l'adaptació al canvi climàtic en la planificació, la construcció i el manteniment d'infraestructures. En aquest sentit, disposar de vehicles elèctrics o de baix consum contribuirà a la reducció de la petjada de carboni al territori.

a) Compromís d'utilització de vehicles elèctrics o de baix consum que es considerin adequats per al transport de treballadors per a l'execució del servei objecte d'aquest contracte. Es valorarà un màxim de 1 vehicle:

$$Compromís\ d'utilització\ de\ 1\ vehicle\ elèctric\ o\ de\ baix\ consum\ (distintiu\ 0\ o\ ECO\ DGT) = 1\ punt.$$
$$Compromís\ d'utilització\ de\ 1\ vehicle\ de\ baix\ consum\ (distintiu\ C\ de\ la\ DGT) = 0{,}5\ punt.$$

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació de la fitxa tècnica amb el marcatge CE del vehicle o carta de compromís conforme abans de la signatura del contracte es disposarà del vehicle ofert amb la corresponent fitxa tècnica.

7.- Justificació insuficiència de mitjans

FGC Turisme no disposa dels mitjans humans i tècnics per poder realitzar les tasques objecte d'aquest contracte de forma autònoma

8.- Decisió de no dividir en lots

Aquesta licitació no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. La divisió en lots podria comportar el tractament dels diferents elements que composen l'objecte de forma diferenciada i no integrada, afectant a l'objectiu i finalitat del projecte, així com a la visió integradora i global que precisen els treballs objecte del contracte.

9.- Aspectes pressupostaris

- Àrea pressupostària

  FGC Turisme

  FGC Operadora

  Vallter, SA

  Actius de muntanya, SA

- Concepte pressupostari

  Explotació

- Partida pressupostària

  FGC Turisme
  Natura comptable: 6230900
  Dotació: 24.300,00 €

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

FGC Operadora:
Natura comptable: 6230900
Dotació: 1.500,00 €

Vallter
Natura comptable:
6230900
Dotació: 2.400,00 €

Actius de Muntanya, SA
Natura comptable: 6230900
Dotació: 1.800,00 €

Enric Serra i Teixidor
Subdirector de Muntanya FGC Turisme

Signat electrònicament