Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques, que regeixen el procediment de licitació relatiu al derivat per als serveis d'impressió de productes gràfics per atendre a les necessitats de la Direcció de Client i Màrqueting corporatiu de BSM dins de l'Acord Marc de producció gràfica i de copisteria.

CONTRACTACIÓ DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS PER A LA DIRECCIÓ CORPORATIVA DE CLIENT I MÀRQUETING DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ GRÀFICA I DE COPISTERIA PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

NÚM. EXPEDIENT 2022CO0068ACV50

I. Objecte de la prestació

L'objecte de la present licitació és contractar el serveis d'impressió de productes gràfics entre algun dels proveïdors homologats dins de l'Acord Marc núm. 2022CO0068ACV50 per atendre a les necessitats de la Direcció Corporativa de Client i Màrqueting de BSM.

II. Empreses admeses

Les empreses que es valoraran són les següents:

- **IMPREMTA PAGÈS**
- **GUREAK MARKETING, S.L.U.**

III. Criteris aplicables

1.- Percentatge de baixa lineal a aplicar sobre els preus màxims previstos al seu catàleg de productes aplicable a tot l'escalat presentat.....70 punts

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte els preus de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}}\right)$$

On:

- Di = Descompte de l'oferta, en %
- Dmax = Descompte de l'oferta màxima, en %

- Pi = Puntuació final
- Pmax = Puntuació màxima

2.- Per reducció de termini en la presentació de la mostra i el subministrament dels productes gràfics encarregats especificats a l'apartat 5 de lliuraments del plec tècnic.....Fins a 20 punts

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}}\right)$$

On:

- ti = dies de subministrament
- tmin = dies de subministrament de l'oferta mínima
- Pi = Puntuació final
- Pmax = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

3. Servei de correcció d'edició de preimpressió.....Fins a 10 punts

Concepte	**Oferta**
El licitador Sí ofereix el servei	10 punts
El licitador No ofereix el servei	0 punts

IV. <u>Anàlisi de les ofertes</u>

1.- Percentatge de baixa lineal a aplicar sobre els preus màxims previstos al seu catàleg de productes aplicable a tot l'escalat presentat.....70 punts

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte els preus de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}}\right)$$

On:

- Di = Descompte de l'oferta, en %
- Dmax = Descompte de l'oferta màxima, en %
- Pi = Puntuació final
- Pmax = Puntuació màxima

LICITADOR	Baixa ofertada	Puntuació
IMPREMTA PAGÈS	22 %	70 punts
GUREAK MARKETING, S.L.U.	10 %	32 punts

2.- Per reducció de termini en la presentació de la mostra i el subministrament dels productes gràfics encarregats especificats a l'apartat 5 de lliuraments del plec tècnic.....Fins a 20 punts

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}}\right)$$

On:

- ti = dies de subministrament
- tmin = dies de subministrament de l'oferta mínima
- Pi = Puntuació final
- Pmax = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

LICITADOR	Reducció	Puntuació
IMPREMTA PAGÈS	7 dies	20 punts
GUREAK MARKETING, S.L.U.	7 dies	20 punts

3. Servei de correcció d'edició de preimpressió.....Fins a 10 punts

IMPREMTA PAGÈS

Concepte	**Puntuació**
El licitador Sí ofereix el servei	10 punts
El licitador No ofereix el servei	

GUREAK MARKETING, S.L.U.

Concepte	**Puntuació**
El licitador Sí ofereix el servei	10 punts
El licitador No ofereix el servei	

V. Resum final de puntuacions

A la vista de les puntuacions obtingudes en la valoració, el quadre final de puntuacions és el següent:

LICITADOR	**TOTAL (fins a 100 punts)**
IMPREMTA PAGÈS	**100 punts**
GUREAK MARKETING, S.L.U.	**62 punts**

VI. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

VII. Conclusions

De conformitat amb el present informe, es proposa l'adjudicació del **Contracte derivat relatiu als serveis d'impressió de productes gràfics per a la Direcció corporativa de client i màrqueting de Barcelona de Serveis Municipals, S.A.,** a **IMPREMTA PAGÈS**, la qual ha obtingut **100 punts, per un termini d'UN (1) ANY o fins l'esgotament del pressupost**, i per un import màxim de **20.000.-€ (abans d'IVA)**, a raó del **22 % de baixa a aplicar sobre els preus màxims previstos al seu catàleg.**

Barcelona,

Sra. Lena Mataró i Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.