Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Direcció General d'Agricultura
I Ramaderia

Plec de prescripcions tècniques

Expedient: AG-2026-1358		**Modalitat**	Contracte Privat per Adm. Pública
Unitat promotora: Direcció General d'Agricultura i Ramaderia			
Procediment:	Negociat sense publicitat	**Tipus**	Serveis
Objecte:	Patrocini institucional del Concurs Nacional del Cavall Pirinenc Català 2026		

1. Objecte del contracte

Patrocini institucional per a la celebració del Concurs Nacional del Cavall Pirinenc Català 2026, previst per al dia 21 de novembre de 2026, amb la finalitat de donar visibilitat a les actuacions del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació en l'àmbit de la conservació, promoció i millora de les races autòctones catalanes i, especialment, del Cavall Pirinenc Català.

2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació considera estratègic donar suport a la celebració del Concurs Nacional del Cavall Pirinenc Català, principal esdeveniment de promoció i valoració d'aquesta raça autòctona catalana.

El concurs constitueix un punt de trobada anual dels ramaders, associacions de criadors, professionals del sector equí, administracions públiques i públic interessat. Aquesta cita de referència del sector reuneix els millors exemplars de la raça equina autòctona del Pirineu i té per objectiu promoure i premiar la morfologia de les diferents categories del cavall pirinenc català, tot contribuint de manera significativa a la conservació del patrimoni genètic i a la dinamització econòmica dels territoris de muntanya.

Mitjançant aquest patrocini, el Departament reforça la seva presència institucional en un esdeveniment de referència del sector ramader català, promou les polítiques públiques de suport de les races autòctones, així com la seva preservació.

El patrocini inclou la visibilitat institucional del Departament en els materials promocionals, la presència destacada de la imatge corporativa durant l'esdeveniment, la difusió a través dels canals de comunicació de l'organització i la participació institucional en els actes oficials del concurs.

2.1. Incidència del període electoral en l'execució del contracte

La celebració del Concurs Nacional del Cavall Pirinenc Català 2026 està prevista pel dia 21 de novembre de 2026, data compresa dins del període electoral corresponent a les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 29 de novembre de 2026. En conseqüència, tant la celebració del concurs com les actuacions de publicitat i difusió

previstes en el contracte coincideixen amb el període d'aplicació de les limitacions establertes per la legislació electoral.

Per aquest motiu, l'objecte del contracte i les necessitats exposades als punts 1 i 2 d'aquests plecs es centraran en identificar el DARPA com a patrocinador de l'esdeveniment, mitjançant la incorporació de la seva imatge corporativa o denominació, amb la finalitat de garantir que es limitaran a una comunicació compatible amb el principi de neutralitat institucional i amb les prohibicions de l'article 50 de la LOREG.

Així mateix, es preveu expressament que les actuacions publicitàries i de visibilitat institucional derivades del contracte s'hauran d'ajustar a les limitacions de la normativa electoral i als criteris interpretatius de la junta Electoral Central, sense que aquesta previsió substitueixi la necessària comprovació del contingut concret de les prestacions.

3. Descripció de les tasques a realitzar corresponents als serveis a contractar

1. Visibilitat institucional, difusió i comunicació
   - Incorporació del logotip i la identitat corporativa del Departament en tots els materials gràfics, promocionals i digitals vinculats al concurs.
   - Presència destacada de la imatge institucional en cartells, programes, fullets, invitacions i xarxes socials.
   - Inclusió del Departament com a patrocinador institucional en les comunicacions públiques de l'esdeveniment.
   - Menció expressa del patrocini del Departament en notes de premsa, comunicats i materials de difusió, inclosos els espots televisius.
   - Difusió de la participació institucional a través dels canals digitals i xarxes socials de l'entitat organitzadora.
   - Inserció del logotip institucional als espais digitals vinculats a l'esdeveniment.

2. Presència institucional durant l'esdeveniment
   - Presència destacada de la imatge institucional en els espais principals del concurs: Inserció del logotip del DARPA en 4 pancartes d'1x6 metres.
   - Menció institucional durant els actes oficials, lliuraments de premis o activitats protocol·làries relacionades amb l'esdeveniment.

3. Comunicació i impacte mediàtic
   - Difusió de l'esdeveniment a mitjans de comunicació d'àmbit general i comarcal:
     - 24 espots de 20 segons a TV3 (3CAT) durant les dues setmanes prèvies.
     - 7 espots publicitaris a la Televisió del Ripollès.
   - Accions de promoció a través de xarxes socials i canals digitals.
   - Mencions específiques al suport institucional del Departament en les accions de comunicació.

4. Mitjans d'acreditació del compliment de les contraprestacions publicitàries

Atesa la naturalesa del patrocini, el compliment de les contraprestacions publicitàries s'acreditarà mitjançant la comprovació material de les actuacions de promoció i difusió del concurs objecte del conveni. Amb aquesta finalitat, l'entitat organitzadora haurà de presentar una memòria justificativa de l'acte realitzat que inclogui un recull d'evidències suficients per verificar l'execució de les obligacions assumides, entre les quals fotografies de l'esdeveniment, captures de pantalla dels espots televisius emesos, justificants de les publicacions efectuades en mitjans digitals i qualsevol altra evidència dels suports publicitaris utilitzats. Aquesta documentació servirà per comprovar la correcta realització de les contraprestacions publicitàries compromeses amb caràcter previ a la conformitat de la prestació i a la certificació de la factura corresponent, requisits necessaris per tramitar el pagament.

5. Termini d'execució del contracte

El termini d'execució comprendrà des de la formalització del contracte fins al 21 de novembre de 2026.

6. Lloc d'execució

El Concurs Nacional del Cavall Pirinenc Català 2026 tindrà lloc a Llanars, a la comarca del Ripollès.

Rosa Altisent i Rosell

Directora General d'Agricultura i Ramaderia