Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 1 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

A) ANTECEDENTS

Donar un nou impuls a la comunicació a les xarxes socials apostant per la comunicació directa amb la ciutadania, aprofitant les oportunitats que donen les tecnologies de la informació i la comunicació i els mitjans no convencionals.

Més del 85% dels internautes d'entre 16 i 65 anys utilitzen les xarxes socials. L'objectiu és potenciar la comunicació i fer-la més eficient per informar i acostar als ciutadans l'acció del consistori, difondre tota la informació de caire públic al municipi i afavorir la comunicació en ambdues direccions.

Atès que les xarxes socials ens plantegen nous reptes i escenaris, i alhora són una eina excel·lent per fer arribar informació de serveis a la ciutadania, interactuar i recollir la seva visió sobre temes d'interès municipal, fomentar la participació i avançar cap a un model d'administració cada vegada més transparent i obert. En aquest sentit, les xarxes socials s'han convertit en un canal de comunicació imprescindible, que ens permet acostar-nos a la ciutadania, a través d'una comunicació directa i en dos sentits.

B) OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte són els serveis de gestió de les xarxes socials de l'àrea d'economia local de l'Ajuntament Sant Feliu de Guíxols. Inclou l'actualització, dinamització, promoció i l'anàlisi d'aquests perfils.

La comunicació online de l'àrea d'economia local de l'Ajuntament Sant Feliu de Guíxols com a destinació d'escapades, d'activitats i experiències d'oci adreçades a tot tipus de perfils de turista i ciutadans/es @visitguixols ; com a servei d'ocupació municipal, empresa i comerç @promoguixols i mercat @mercatguixols.

Les accions de promoció online han de permetre fer un pas endavant en l'estratègia de comunicació d'aquesta àrea per a la captació de nous públics, a través d'un seguit d'accions innovadores. Així doncs, els principals objectius són:

- Mantenir uns canals de comunicació àgils i oberts i garantir l'atenció al visitant, al ciutadà i a les empreses i serveis del territori, via xarxes socials durant els 365 dies de l'any.
- Difondre de forma clara, puntual i veraç tota aquella informació d'interès relativa a l'àrea d'economia local, així com l'oferta turística i les activitats turístiques del municipi.
- Donar a conèixer les campanyes de promoció, els serveis i les activitats generades des de l'àrea d'economia local.
- Generar contingut a les xarxes socials per atreure visites al web turístic i al web de serveis de l'àrea.
- Incrementar i fidelitzar les comunitats, els seguidors i els visitants de les XXSS i de les web de l'àrea.

C) DURADA DEL CONTRACTE

S'estableix la durada del contracte d'1 any, prorrogables 1 any més (1+1)

D) CPV I CLASSIFICACIÓ

Divisió: 79000000-4

Grup: 79300000-7

Categoria: 79340000-9

Codi CPV: 79340000-9 - Servicios de publicidad y de marketing

E) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL, I ECONÒMICA I FINANCERA

Ateses les característiques del contracte es proposa aplicar els següents criteris de solvència econòmica i tècnica previstos a la Llei de Contractes de les administracions públiques (articles 87 i 90).

a) Solvència econòmica i financera.
Els empresaris hauran de disposar de la següent solvència financera per a la realització de les prestacions convingudes en l'objecte del present plec de clàusules:

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 2 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

Volum anual de negocis del licitador referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims anys. Mínim: haurà de ser com a mínim una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte, IVA no inclòs en algun dels tres (3) exercicis finalitzats.

El volum de negoci s'exigeix per garantir que l'empresa tindrà la suficient solvència per assumir el pagament de les persones adscrites al contracte, la realització de vídeos i l'avançament del cost de les campanyes promocionades

b) Solvència tècnica o professional.
Principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en el curs de com a màxim, els tres (3) últims anys.

Serveis de característiques similars a l'objecte del contracte per un import mínim de 17.300€ en algun dels tres (3) exercicis esmentats.

En els contractes no subjectes a regulació harmonitzada, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica es demostrarà per un o varis dels mitjans a que es refereix les lletres b) a i) de l'article 90. (art. 90.4 LCSP), en concret:

- Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, participants en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.
- Títols acadèmics i professionals del responsable o responsables de l'execució del contracte, així com dels tècnics encarregats directament d'aquesta, sempre que no s'avaluïn com un criteri d'adjudicació.

En aquesta relació ha de constar 2 persones, amb les característiques que s'estableixen en el perfil professional dels plecs tècnics i d'acord amb l'establert als mitjans personals adscrits a l'execució del contracte.

c) Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte
L'empresa ha d'assegurar un equip de treball professional, experimentat i suficient per desenvolupar totes les tasques i atendre les xarxes socials els 7 dies a la setmana i els 365 dies de l'any.

Un equip de treball format per mínim 2 professionals amb:

- Una experiència demostrada mínima de 2 anys dinamitzant xarxes socials.

- Un perfil professional amb titulació universitària de grau en l'àmbit de la comunicació, el periodisme, la comunicació audiovisual, la publicitat i relacions públiques, el màrqueting o altres titulacions equivalents relacionades amb les funcions objecte del contracte.

- Acreditar coneixement mínim de les següents llengües:

. Acreditació de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior

. Acreditació de coneixements de llengua castellana mitjançant el compliment d'algun dels requisits següents:

- Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol
- Diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).
- Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

A més, l'empresa haurà de designar a una de les dues persones com a coordinador/a encarregat de la interlocució amb l'àrea d'economia local de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. L'empresa adjudicatària haurà de facilitar les dades de contacte i lliurar un número de telèfon mòbil per una comunicació més àgil.

Així mateix, han de comptar amb els mitjans materials necessaris per poder portar a terme les tasques objecte del contracte, entre elles, equipament informàtic i telèfons mòbils amb connexió permanent a internet, equipament de gravació, i aquells altres que siguin necessaris per realitzar les tasques objecte del contracte.

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 3 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

La feina es desenvoluparà en l'àmbit privat del prestador del servei en un horari flexible, excepte en els casos que l'organització d'actes o activitats organitzades per l'Ajuntament requereixin la presència dels treballadors de l'empresa adjudicatària. En aquests casos, l'equip de l'Ajuntament avisarà amb un mínim de 24 hores d'antelació a l'empresa adjudicatària.

El personal ha de tenir capacitat de treball en equip segons les tasques o gestió descrites.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.

En cas de malaltia, baixa del personal, vacances reglamentàries i altres causes anàlogues, el servei haurà de ser cobert immediatament, de forma que es mantingui de forma permanent el servei, per personal amb les mateixes capacitats i titulació que el personal substituït.

L'empresa adjudicatària haurà de respectar en tot moment la imatge corporativa de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Mitjà d'acreditació: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i còpia de les titulacions així com la vida laboral expedida per la Seguretat Social. El currículum vitae ha de detallar les titulacions acadèmiques, el càrrec que desenvolupa actualment, els anys d'experiència, la/es empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants pels que ha treballat/treballa.

F) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

a) Justificació dels criteris escollits per l'adjudicació del contracte.

b) Criteris d'adjudicació.

Criteris de valor automàtics (76 punts) :

- Oferta econòmica fins a 30 punts
- Criteris de valoració automàtica fins a 46 punts:
  - Dinamització de les XXSS per sobre del mínim exigit al punt 6 del PPT, fins a 30 punts

Instagram (reels producció amb material audiovisual nou realitzat per l'empresa adjudicatària) Visitguixols	Publicar i produir mínim 48 reels anuals amb gravació de nou material audiovisual i producció per part de l'empresa	Núm. De reels anuals 48 □ 0 punts 60 □ 2,5 punts 72 □ 5 punts
Instagram (reels producció amb material audiovisual nou realitzat per l'empresa adjudicatària) Promoguixols	Publicar i produir mínim 24 reels anuals amb gravació de nou material audiovisual i producció per part de l'empresa	Núm. De reels anuals 24 □ 0 punts 36 □ 2,5 punts 48 □ 5 punts
Instagram (reels producció amb material audiovisual nou realitzat per l'empresa adjudicatària) Mercatguixols	Publicar i produir mínim 24 reels anuals amb gravació de nou material audiovisual i producció per part de l'empresa	Núm. De reels anuals 24 □ 0 punts 36 □ 2,5 punts 48 □ 5 punts
Cobertura presencial	Assistir un mínim de 5 jornades al mes (mínim 1 dia en cap de setmana) presencialment per la captació de contingut	Núm. De jornades mensuals 6 □ 5 punts 7 □ 10 punts 8 o més □ 15 punts

En cas de no marcar cap opció s'atorgaran 0 punts.

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 4 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

- Persones adscrites al servei, màxim 10 punts

Número addicional de persones professionals adscrites al servei, per sobre de les mínimes exigides a la clàusula 7 del PPT.	1 □ 1 punts 2 o més □ 2 punts
Experiència prèvia del personal adscrit al servei en la gestió de perfils institucionals de xarxes socials de destinacions turístiques.	Més de 2 anys i fins a 5 anys □ 2 punts Més de 5 anys □ 4 punts
Experiència del personal adscrit en la gestió de perfils de xarxes socials de promoció turística i/o promoció econòmica (no institucionals) que estiguin reconeguts com a destinació turística	Més de 2 anys i fins a 5 anys □ 2 punts Més de 5 anys □ 4 punts

Caldrà aportar documentació acreditativa.
En cas de no marcar cap opció s'atorgaran 0 punts.

Per a la valoració dels criteris d'experiència del personal adscrit al contracte, es podrà tenir en compte, indistintament, l'experiència acreditada per qualsevol de les dues persones que, com a mínim, s'exigeix adscriure al servei d'acord amb la clàusula 7 del PPT, així com per les persones addicionals que el licitador, si escau, es comprometi a adscriure per sobre del mínim exigit.

No obstant això, per a cadascun dels criteris d'experiència només es podrà atorgar puntuació a una única persona. En conseqüència, encara que més d'una de les persones proposades compleixi els requisits d'experiència previstos en un mateix criteri, només es tindrà en compte, als efectes de la puntuació, l'experiència d'una d'elles.

Així mateix, una mateixa persona podrà ser valorada simultàniament en els dos criteris d'experiència, sempre que acrediti l'experiència requerida en cadascun d'ells. Per tant, la limitació d'una única persona s'aplica individualment a cadascun dels criteris, i no impedeix que una mateixa persona obtingui puntuació pels dos criteris.

En cas que el licitador adscrigui al contracte més persones de les mínimes exigides, l'experiència d'aquestes persones addicionals podrà ser objecte de valoració en els termes previstos anteriorment, però sense que es pugui atorgar puntuació a més d'una persona per cadascun dels criteris d'experiència.

Per tant, a efectes de puntuació del dos criteris relacionats amb l'experiència es valorarà l'experiència acreditada per una única persona del personal adscrit al servei, ja sigui una de les dues persones mínimes exigides pel PPT o una persona addicional oferta pel licitador. **En cap cas es podrà atorgar puntuació per aquest criteri per l'experiència acreditada per més d'una persona.**

Mitjans d'acreditació:

El número de persones adscrites al servei, s'acreditarà mitjançant una declaració responsable en què s'indiqui el nombre de persones professionals que seran adscrites a l'execució del servei, identificant-ne el perfil professional i les funcions que desenvoluparan.

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant currículum o vida laboral del personal adscrit al contracte.

La documentació acreditativa serà requerida únicament a l'empresa proposada com a adjudicatària, amb caràcter previ a l'adjudicació del contracte.

- Millores a realitzar en el servei, màxim 6 punts

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 5 de 10
SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

Disponibilitat de dron propi per gravar i fer fotografies (inclou: estar registrat com a operador de drons, tenir formació com a pilot de dron, tenir assegurança de responsabilitat civil)	no □ 0 punts sí □ 1 punts
Es compromet a realitzar la cobertura presencial de tots els esdeveniment següents: Carters Reials, Carnaval, Lumlab, Fira del Conte, Festival d'AQUI i Fira de Nadal, com a jornades addicionals a les jornades de cobertura presencial obligatòries establertes al Plec de Prescripcions Tècniques i a les jornades addicionals ofertes pel licitador en la seva oferta.	no □ 0 punts sí □ 5 punts

En cas de no marcar cap opció s'atorgaran 0 punts.

Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (24 punts)

Qualitat i coherència de la proposta de gestió de les xarxes socials. Es valorarà l'estratègia plantejada, els objectius de comunicació, la planificació dels continguts, els formats proposats i las seva adequació als tres perfils. Així com la coherència amb la identitat, els valors i el posicionament de la marca del municipi. (fins a 12 punts)

La valoració es realitzarà individualment per a cadascun dels tres perfils (@visitguixols, @promoguixols i @mercatguixols) d'acord amb els criteris i nivells de valoració establerts en els criteris de judici de valor, tenint en compte el grau de coherència, adequació i qualitat del conjunt de la proposta presentada per cada perfil.

La puntuació final del criteri serà el resultat de la suma de les puntuacions obtingudes a cadascun dels apartats corresponents als tres perfils. Cada perfil podrà obtenir una puntuació màxima de 4 punts, fins a un màxim de 12 punts en el conjunt dels tres perfils.

- Deficient/Incomplet de 0,0 a 1 punts → Presenta una proposta molt bàsica, que aborda de manera superficial 1 o 2 dels aspectes objecte de valoració (estratègia, objectius, planificació de continguts i formats), sense desenvolupar-ne l'aplicació als tres perfils.

- Correcte: de 1,1 a 2 punts → Presenta una proposta que aborda la major part dels aspectes objecte de valoració, però amb un grau de concreció limitat. L'estratègia, els objectius, la planificació o els formats es plantegen de manera general i l'aplicació als tres perfils és parcial. La proposta no s'adapta específicament a les necessitats casuístiques del municipi, sinó que es planteja de manera genèrica i aplicable a altres municipis.

- Molt bo: de 2,1 a 3 punts → Presenta una proposta amb un grau de concreció i desenvolupament notablement superior. Defineix una estratègia específica per als tres perfils, amb objectius de comunicació diferenciats segons les seves característiques i necessitats. La planificació de continguts està estructurada i concreta, i inclou una proposta de formats diferenciada i justificada per a cada perfil.

- Excel·lent de 3,1 a 4 punts → La proposta és excel·lent, completa i especialment coherent amb els tres perfils i amb el municipi. Presenta una estratègia sòlida i ben argumentada, objectius de comunicació clars i mesurables, una planificació de continguts detallada i una proposta de formats innovadora i diversificada, amb una adequació específica i diferenciada als tres perfils. Aporta, a més, elements de valor afegit, originalitat i diferenciació que contribueixen a millorar significativament la gestió i impacte a les XXSS.

Coneixement del territori i del públic objectiu de cada perfil (fins a 6 punts)

La valoració es realitzarà individualment per a cadascun dels tres perfils (@visitguixols, @promoguixols i @mercatguixols) d'acord amb els criteris i nivells de valoració establerts en els criteris de judici de valor, tenint en compte el grau de coherència, adequació i qualitat del conjunt de la proposta presentada per cada perfil.

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 6 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

La puntuació final del criteri serà el resultat de la suma de les puntuacions obtingudes a cadascun dels apartats corresponents als tres perfils. Cada perfil podrà obtenir una puntuació màxima de 2 punts, fins a un màxim de 6 punts en el conjunt dels tres perfils.

- Deficient/Incomplet: de 0,0 a 0,5 punts → Acredita un coneixement bàsic i genèric de Sant Feliu de Guíxols, identificant alguns dels seus principals recursos o elements d'interès, però sense aprofundir en les particularitats del municipi ni en les necessitats comunicatives específiques dels àmbits de Turisme, Promoció Econòmica i Mercat. La identificació dels públics objectiu és escassa o poc diferenciada.

- Correcte: de 0,6 a 1 punts → Acredita un bon coneixement del territori, identificant-ne els principals actius, recursos i singularitats, i fa una primera identificació dels públics objectiu dels diferents perfils i mostra una diferenciació adequada entre els diferents perfils.

- Molt bo: de 1,1 a 1,5 punts → Acredita un coneixement ampli i específic de Sant Feliu de Guíxols, dels seus recursos, actius, atractius i singularitats, així com de la seva realitat turística, comercial i econòmica. Defineix amb detall els diferents públics objectiu de Turisme, Promoció Econòmica i Mercat i proposa una adaptació dels continguts, missatges i canals a les característiques de cadascun.

- Excel·lent: de 1,6 a 2 punts → Acredita un coneixement molt ampli, específic i profund de Sant Feliu de Guíxols, demostrant una clara comprensió dels seus actius i singularitats, de la seva realitat turística, comercial i econòmica i de les oportunitats que ofereix el municipi en l'àmbit de la comunicació digital. Presenta una segmentació detallada i diferenciada dels públics objectiu de Turisme, Promoció Econòmica i Mercat i demostra de manera concreta com aquest coneixement es traduirà en una comunicació adaptada a cada perfil, amb continguts, missatges i enfocaments diferenciats.

<u>Capacitat per generar continguts audiovisuals atractius i detectar tendències per adaptar-les a la comunicació institucional (fins a 6 punts)</u>

La valoració es realitzarà individualment per a cadascun dels tres perfils (@visitguixols, @promoguixols i @mercatguixols) d'acord amb els criteris i nivells de valoració establerts en els criteris de judici de valor, tenint en compte el grau de coherència, adequació i qualitat del conjunt de la proposta presentada per cada perfil.

La puntuació final del criteri serà el resultat de la suma de les puntuacions obtingudes a cadascun dels apartats corresponents als tres perfils. Cada perfil podrà obtenir una puntuació màxima de 2 punts, fins a un màxim de 6 punts en el conjunt dels tres perfils.

- Deficient/Incomplet: de 0,0 a 0,5 punts → Presenta una proposta bàsica i poc desenvolupada, basada principalment en formats convencionals, sense aportar una varietat significativa de recursos audiovisuals. La identificació de tendències és escassa o genèrica i no concreta adequadament com es podrien aplicar als perfils de Turisme, Promoció Econòmica i Mercat. Els exemples aportats, si escau, presenten poca adaptació a la comunicació institucional.

- Correcte: de 0,6 a 1 punts → Presenta una proposta adequada i viable de continguts audiovisuals, amb una varietat de formats i recursos adaptats a les xarxes socials. Identifica tendències i formats actuals i planteja una aplicació coherent als diferents perfils de Turisme, Promoció Econòmica i Mercat. Els exemples aportats mostren un nivell correcte de creativitat, qualitat i adequació al caràcter institucional de la comunicació.

- Molt bo: de 1,1 a 1,5 punts → Presenta una proposta variada, creativa i de qualitat, amb capacitat per generar continguts audiovisuals atractius i diferenciats segons el perfil i el públic objectiu. Demostra un coneixement de les tendències i dels nous formats de comunicació digital i concreta com adaptar-los a la comunicació institucional de Sant Feliu de Guíxols, mantenint-ne la coherència, el to i els valors institucionals. Els exemples aportats són concrets, actuals i viables.

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 7 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

- Excel·lent: de 1,6 a 2 punts → Presenta una proposta altament creativa, innovadora i diferencial, que demostra una elevada capacitat per generar continguts audiovisuals atractius, actuals i amb potencial d'interacció i abast. Evidència un coneixement profund de les tendències, formats i narratives emergents en xarxes socials i una gran capacitat per adaptar-los de manera natural i no mimètica de la comunicació institucionals de Sant Feliu de Guíxols. La proposta diferencia clarament els continguts segons els perfils i públics objectiu i aporta exemples concrets, originals, viables i directament aplicables al servei.

El licitador haurà de presentar una memòria tècnica que inclogui una proposta específica per a cadascun dels perfils de xarxes socials objecte del contracte.

La memòria tècnica no podrà tenir una extensió superior a 20 pàgines, sense comptar la portada ni l'índex. Dins d'aquest límit màxim, la memòria tècnica haurà d'incloure necessàriament una proposta específica i diferenciada per a cadascun dels tres perfils objecte del contracte.

La memòria tècnica haurà de desenvolupar els tres perfils de manera específica, per tant, no serà suficient presentar una memòria tècnica aplicable indistintament als tres perfils.

Per tant, la memòria tècnica subjecta a judici de valor estarà integrada per tres propostes diferenciades, una corresponent a cadascun dels tres perfils de xarxes socials objecte del contracte (@visitguixols, @promoguixols i @mercatguixols). Cadascuna d'aquestes tres propostes haurà d'incloure el desenvolupament dels tres criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor establerts anteriorment.

La manca de presentació d'alguna de les tres propostes diferenciades corresponents als tres perfils de xarxes socials comportarà l'exclusió de l'oferta del procediment de licitació, per insuficiència de la documentació tècnica requerida.

c) Condicions especials d'execució.

Com a condició especial d'execució, s'estableix com a clàusula mediambiental d'obligat compliment per al contractista, la següent:

Compromís de garantir, durant l'execució del contracte, sistemes de comunicació, incidències, aportació de documentacions, etc. amb l'Ajuntament basats en elements 100% electrònics, comprometent-se a no utilitzar en cap cas documentació en paper, excepte supòsits prèviament autoritzats i justificats.

G) PRESSUPOST BASE LICITACIÓ

29.812,46 €

Determinació del preu: Tant alçat

Finançament: 15 43200 22602 Publicitat turisme

Expedient d'abast plurianual: SI

H) VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

49.276.80 € (24.638,40 € anuals)

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 8 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

I) NECESSITATS ADMINISTRATIVES QUE CAL SATISFER I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Es requereix un servei de gestió i dinamització de les xarxes socials per tal de garantir un dels objectes principals de l'àrea d'economia local: promoure, produir i distribuir informació digital. D'aquesta manera, no tan sols és necessari mantenir l'interès dels nostres followers sobre la destinació i el servei innovant accions a les xarxes socials, sinó que cal aconseguir incrementar el seu nombre dinamitzant tots els nostres canals, potenciant la marca ciutat i assolint la seva captació traduïda en la visita, pernoctació a la ciutat i suport a l'empresari. L'objecte i contingut dels treballs de gestió i dinamització de les xarxes socials derivats de la contractació que es proposa, són adients per satisfer aquestes necessitats.

J) INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Atenent a l'Art. 116.4.f de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, a continuació s'informa en relació a la insuficiència de mitjans propis per a dur a terme l'objecte del contracte: L'àrea d'economia local de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols té insuficiència de mitjans humans i tècnics per prestar aquest servei, per aquest motiu és necessari licitar la contractació d'una empresa que s'encarregui d'aquesta tasca.

K) DIVISIÓ EN LOTS

No.

Aquest contracte no es divideix en lots perquè podria posar en risc l'homogeneïtzació i l'execució del mateix, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i si fallés la coordinació entre aquests, es veuria afectada la qualitat del servei a prestar.

L) MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es preveuen

M) GARANTIES I TERMINI DE GARANTIA

Garantia Provisional:

Garantia Definitiva 5%: Sí

Garantia complementària: **Percentatge:**

N) SUBCONTRACTACIÓ

No es pot subcontractar l'elaboració del pla de gestió, ni la publicació de continguts, ni la interacció amb les persones usuàries de les xarxes corporatives de l'àrea d'economia local de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols perquè són tasques principals i estratègiques, ja que la bona gestió i una visió integral de la comunicació suposarà una millor eficàcia i coherència de les accions.

També és fonamental que aquestes tasques se centralitzin en una única empresa perquè estan estretament relacionades entre si i subcontractar-ne una part podria provocar incongruències entre elles. A més, per la realització de les tasques és imprescindible un coneixement de la realitat del municipi i del funcionament de l'Ajuntament que només es pot adquirir amb l'experiència continuada en la resolució de les diferents situacions.

O) COMITÈ D'EXPERTS

No és necessari

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 9 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

Expedient COBS2026000088

P) REVISIÓ DE PREUS

No procedeix la revisió de preus del contracte.

Q) RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es proposa com a responsable a Núria Cherta Montoya.

R) PENALITATS

Els incompliments en què pot incórrer l'adjudicatari en la prestació dels treballs es qualificaran com a lleus, greus i molt greus, segons el quadre següent:

1. Incompliments lleus:
a) L'omissió del deure de comunicar situacions contràries a la correcta prestació del treball contractat.
b) La falta de respecte als treballadors o autoritats municipals.
c) En general, tot incompliment de les obligacions que deriven del plec tècnic i no recollit en els apartats següents, sempre que el perjudici ocasionat pugui conceptuar-se com a lleu.

2.-Incompliments greus:
a) La manca dels elements de seguretat necessaris per a la prestació del treball encarregat.
b) L'incompliment dels terminis parcials, establerts per a la realització dels treballs.
c) La modificació del servei, sense causa justificada i sense notificació prèvia.
d) Incompliment dels acords o decisions de l'Ajuntament, sobre variació de detall que no impliquin major despesa per a l'adjudicatari.
e) La realització de tres incompliments lleus.
f) La falsedat de la informació que faciliti a l'Ajuntament.
g) La insuficiència de personal i/o qualificació professional inferior a l'ofert.
h) La inexistència de mitjans tècnics o personals especificats a l'oferta, o la manca d'operativitat d'aquests.
i) Qualsevol altre incompliment del contracte que causi un perjudici greu al servei.

3. Incompliments molt greus:
a) La desobediència reiterada a les ordres escrites de l'Ajuntament, relatives a la prestació del servei. Per reiteració s'entendrà l'incompliment de tres o més ordres.
b) L'incompliment de les obligacions laborals, de Seguretat Social i de seguretat i salut en el treball del personal adscrit al servei.
c) Paralització o interrupcions no justificades en la prestació del servei.
d) Frau en la forma de realitzar el servei. e) La realització de tres incompliments greus.
f) La persistència en la manca de mitjans personals o materials per a la prestació del servei.
g) Qualsevol altre incompliment del contracte que causi un perjudici molt greu al servei.

La comissió d'infraccions contractuals per part de l'empresa adjudicatària comportarà, previ procediment contradictori instruït a l'efecte, la imposició de les següents penalitzacions contractuals:

a) Per infraccions molt greus:
Multa del 7% al 10% del preu del contracte

b) Per infraccions greus:
Multa del 3% fins al 6% del preu del contracte

c) Per infraccions lleus:
Multa de fins al 2% del preu del contracte

Per a la imposició de les penalitats corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- la gravetat de la infracció comesa,

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp

Codi Segur de Verificació:
01ff6e1c-ee6a-4b00-b468-82fbbc30a6b4
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01171609_2026_5033026
Data d'impressió: 04/11/2026 11:52:02
Pàgina 10 de 10

SIGNATURES
1.- Helena Rodriguez Cuenca (TCAT) (tècnica de turisme), 23/10/2026 12:45

- la importància econòmica,
- l'existència d'intencionalitat,
- la naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats,
- la reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa,
- el nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte, i
- el benefici obtingut pel contractista.

S) FACTURACIÓ

Facturació mensual, per 1/12 part de l'import d'adjudicació.

T) ALTRES

Sant Feliu de Guíxols, 23 d´octubre de 2026

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUIXOLS
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Pot verificar la integritat del document amb el codi de verificació electrònic a l'adreça següent : https://ciutada.guixols.cat/OAC/ValidarDoc.jsp