INFORME TÈCNIC DE NECESSITAT

Òrgan de contractació	*La Gerència de l'I.M. Parcs i Jardins, per delegació de la Presidència, de 02.06.2025*
Objecte:	*Contractació dels serveis de disseny i d'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació per a les diferents activitats de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins amb mesures de contractació pública sostenible.*
Responsable del contracte	*Eva Guarino González*
Direcció/ Servei	*Direcció de Serveis Generals*
Títol / Nom curt contracte	*Disseny i adaptació de creativitats*
Codi CPV	*79822500-7 - Serveis de disseny gràfic* *79341400-0 - Serveis de campanyes de publicitat* *79822000-2 Serveis de composició*
Pressupost de licitació	*59.979,70 €*
VEC	*109.054,00 €*
Divisió en lots	**No**

Tipus de Contracte	Serveis		
% Qualificació contracte mixt atès VEC		**Determinació del preu**	Preus unitaris
Tipus de Procediment	*Obert Simplificat*	**Harmonitzat**	*No*
Declaració d'urgència	No	**Recurs Especial**	*Si*
Subrogació	No	**Contracte reservat**	*No*
Durada inicial	2 anys	**Durada Pròrrogues**	**2 anys**
Periodicitat factures	Mensual		

Índex

1. Antecedents i necessitats a satisfer ... 3
2. Objecte del contracte ... 3
3. Insuficiència de mitjans ... 4
4. Procediment d'adjudicació ... 4
5. Mesures de contractació pública sostenible ... 4
6. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte ... 5
7. Termini d'execució ... 8
8. Requisits de solvència ... 8
9. Relació habitual amb menors ... 10
10. Criteris d'adjudicació ... 10
11. Mesa de contractació ... 15
12. Garantia definitiva ... 15
13. Termini de garantia ... 15
14. Revisió de preus ... 16
15. Responsable del contracte ... 16
16. Modificacions del contracte ... 16
17. Subcontractació ... 16
18. Cessió del contracte ... 16
19. Tractament de dades de caràcter personal ... 16
20. Sistemes d'informació ... 16
21. Confidencialitat ... 17
22. Pòlissa de responsabilitat civil ... 17
23. Règim específic de penalitats ... 17

1. Antecedents i necessitats a satisfer

L'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona desenvolupa de manera continuada activitats, projectes, campanyes de sensibilització, accions informatives, actuacions de millora de l'espai públic, esdeveniments i iniciatives vinculades a la gestió dels espais verds, la biodiversitat, l'arbrat, la sostenibilitat i l'ús ciutadà dels parcs i jardins de la ciutat.

Per garantir una comunicació eficaç d'aquestes actuacions, l'Institut genera un volum significatiu de continguts i campanyes de comunicació que requereixen la seva adaptació gràfica a múltiples formats, canals i suports, tant físics com digitals.

Les necessitats comunicatives de l'Institut són variables i evolucionen constantment d'acord amb l'aparició de nous canals de comunicació, formats digitals, plataformes publicitàries i requeriments d'accessibilitat. Això comporta la necessitat de disposar d'un servei especialitzat que garanteixi la correcta adaptació de les creativitats corporatives als diferents entorns de comunicació, assegurant el compliment de la normativa gràfica municipal i la coherència de la identitat visual de l'entitat.

Per tot això, es considera necessari recórrer a la contractació externa d'un servei especialitzat que permeti donar cobertura adequada a les necessitats comunicatives de l'Institut i assegurar la qualitat, coherència i eficiència dels materials de comunicació produïts.

2. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte els serveis de disseny i d'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació per a les diferents activitats de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins, amb mesures de contractació pública sostenible.

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots. Atesa la naturalesa de les prestacions, aquestes constitueixen una unitat funcional inseparable, ja que els serveis de disseny gràfic i adaptació de creativitats, amb l'adequació de continguts als diferents canals, formats i suports de comunicació formen part d'un procés comunicatiu únic i integrat.

La divisió en diversos lots podria afectar la coherència de la línia gràfica i comunicativa del conjunt de campanyes i accions previstes, i comprometre la capacitat de resposta davant d'encàrrecs urgents o amb terminis d'execució molt ajustats, així com la correcta interoperabilitat i gestió dels arxius originals, editables i arts finals generats durant la vigència del contracte.

Per aquests motius, es considera que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte contractual dificultaria tècnicament la correcta execució del contracte i podria comprometre l'assoliment dels objectius de qualitat, coherència i eficiència de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona.

3. Insuficiència de mitjans

L'esmentada contractació està justificada, ateses les competències i funcions de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona (IMPJB), i tenint en compte que actualment l'IMPJB no té ni el personal ni prou mitjans per atendre la demanda que es planteja, entenent que l'objecte del contracte requereix la contractació d'una empresa amb els coneixements especialitzats i recursos específics necessaris per garantir la correcta execució dels treballs de disseny gràfic, adaptació de creativitats, producció d'arts finals i adequació dels materials als diferents canals i suports de comunicació.

Aquesta necessitat respon al volum, diversitat i caràcter variable dels encàrrecs que es generen en el desenvolupament ordinari de les activitats de comunicació de l'Institut, així com a la necessitat de disposar d'una capacitat de resposta ràpida i flexible davant de campanyes, accions informatives, esdeveniments i actuacions de comunicació que requereixen adaptacions constants a diferents formats impresos, digitals i audiovisuals.

Atès que l'Institut no disposa de recursos interns suficients per absorbir amb garanties de qualitat, flexibilitat i capacitat de resposta la totalitat dels treballs de disseny gràfic, maquetació, adaptació creativa i preparació d'arts finals que es generen durant l'exercici ordinari de les seves competències, es considera necessari contractar un servei extern especialitzat.

A més, la prestació d'aquests serveis requereix coneixements tècnics especialitzats, experiència en comunicació visual i identitat corporativa, domini de programari professional específic i capacitat per garantir el compliment dels criteris d'accessibilitat i de la normativa gràfica municipal, recursos dels quals l'Institut no disposa de manera suficient.

4. Procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis i es tramitarà per procediment obert simplificat.
L'elecció d'aquest procediment salvaguarda els principis de transparència i integritat, afavoreix una major concurrència i evita els possibles conflictes d'interessos que puguin sorgir en el procés de contractació.

5. Mesures de contractació pública sostenible

Tenint en compte la tipologia de tasques a desenvolupar, i d'acord amb el Decret d'Alcaldia de data 24 d'abril de 2017, relatiu a la contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, en aquesta licitació s'apliquen les mesures següents:

a) Socials

Títol

Objecte del contracte amb mesures de contractació pública sostenible
Pressupost base de licitació desglossat
Valoració del preu màxim 35%
Pagament del preu a les empreses subcontractades i l'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.
Pla o mesures d'igualtat
Comunicació inclusiva
Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe
Igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI
Conciliació corresponsable del temps laboral, familiar i personal

b) Mediambientals

Títol
Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació

6. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

a. Pressupost base de licitació

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP, el **pressupost base de licitació** és el següent:

Pressupost de licitació	Pressupost	49.570,00 €
	Tipus d'IVA - 21%	10.409,70 €
	TOTAL	**59.979,70 €**

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª de la LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Institut no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

b. Distribució pressupostària

El pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i les partides pressupostàries següents:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2027	22705	17101	3050	10.327,08	21	2.168,69	12.495,77
2028	22705	17101	3050	24.785,00	21	5.204,85	29.989,85
2029	22705	17101	3050	14.457,92	21	3.036,16	17.494,08
			TOTAL				59.979,70

c. Quadre de costos directes i indirectes

El pressupost net total es desglossa de la manera següent:

Costos directes	**Import €**
Costos salarials	31.276,51 €
Cotitzacions socials	10.255,88 €
TOTAL Costos directes	41.532,39 €
Costos indirectes	**Import €**
Despeses Generals d'estructura	5.400,30 €
TOTAL Costos indirectes	5.400,30 €
Benefici Industrial	**Import €**
Benefici Industrial	2.637,31 €
TOTAL Benefici industrial	2.637,31 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici Industrial)	**49.570,00 €**

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el **Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat** (codi 99004225011981). **Resolució de 30 de juliol de 2026, de la Direcció General de Treball**, per la qual es registra i es publica l'acord parcial sobre les taules salarials corresponents als anys 2022-2025 i per a l'any 2026 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat, publicada al BOE l'1 de setembre de 2026.

Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat són els que regeixen als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del

contracte, sempre que aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre d'hores, segons s'especifica en el plec de prescripcions tècniques (PPT):

Categoria professional	Retribució salarial i complements	Altres complements i revisions salarials	Núm. hores (2 anys)
Grup I, nivell 2	26.097,82 €	20.436,42 €	302
Grup II, nivell 3	24.867,81 €	19.271,22 €	902,40

Al salari base i als complements que marca el conveni s'hi ha afegit un complement salarial per tal d'adequar la retribució dels perfils descrits al plec tècnic a les condicions reals existents al mercat laboral. Aquesta adequació és necessària per garantir la captació i la disponibilitat dels professionals requerits per a la correcta execució del servei.
Per a la determinació d'aquest complement s'han pres com a referència i font de contrast les retribucions salarials per a perfils equivalents recollides a la *Guía del Mercado Laboral 2026* de Hays, que recull uns imports salarials significativament superiors als establerts per conveni per a les figures de direcció creatiu (Art Director) i direcció d'art (Head of Design).

En base a les hores previstes i el perfil descrits al PPT, els costos salarials i de cotitzacions socials, així com el preu/hora, serien els següents.

Categoria conveni		**Total**
Director/a creatiu	Salari base	24.390,49 €
Grup I / Nivell 2	Complements conveni i antiguitat	1.707,33 €
	Complements (plus mercat)	16.400,00 €
	Revisions salarials	4.036,42 €
	Total	46.534,24 €
	Absentisme	2.792,05 €
	Total cost empresa	49.326,29 €
	Cotitzacions socials	16.179,02 €
	Preu hora base	27,01 €
	Preu hora cotitz. social	8,86 €
	Total preu/hora	35,87 €
	Total hores directiu creatiu (2 anys)	302
	Total directiu creatiu	10.832,74 €
Director/a d'art (dissenyador/a gràfic)		
Grup II / Nivell 3	Salari base	23.240,94 €
	Complements conveni	1.626,87 €

	Complements (plus mercat)	15.400,00 €
	Revisions salarials	3.871,22 €
	Total	44.139,03 €
	Absentisme	2.648,34 €
	Total cost empresa	46.787,37 €
	Cotitzacions socials	15.346,26 €
	Preu hora base	25,62 €
	Preu hora cotitz. social	8,40 €
	Total preu/hora	34,02 €
	Total hores dissenyador/a gràfic	902,40
	Total dissenyador/a gràfic	30.699,65 €

Els preus unitaris previstos al plec tècnic s'han determinat a partir del temps estimat de dedicació necessari per a la realització eficient de cada actuació, que es pot veure a l'annex 1, i s'han ajustat amb les referències disponibles al mercat per garantir que els preus de sortida siguin adequats i coherents amb els valors habituals d'aquests tipus de serveis.

d. VEC. Valor estimat del contracte

Valor estimat del contracte	109.054,00 €

VE prestació	VE eventuals pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
49.570,00 €	49.570,00 €	9.914,00 €		109.054,00 €

7. Termini d'execució

Per tal d'assegurar una continuïtat i correcta realització de la prestació i de donar resposta també a les necessitats de detectar l'aportació de millores o solucions més eficients i eficaces per a futures licitacions sobre l'objecte del contracte o similars, es considera que:

La durada del contracte serà de 2 anys, comptats a partir del dia que es fixi en l'acta d'inici del servei i amb possibilitat de pròrroga per un termini de 2 anys més.

8. Requisits de solvència

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que han de regir en tota actuació administrativa, les

condicions d'aptitud mínima que s'exigeixen als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

a. Solvència econòmica i financera

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor superior de 60.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

b. Solvència tècnica o professional

L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims 3 anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 18.000,00 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 de la LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons la resta de criteris:

D'acord amb la previsió de l'article 90.1 de la LCSP, l'empresa licitadora ha d'acreditar l'experiència i la titulació del següent personal tècnic:

La persona a càrrec de la direcció creativa i la persona a càrrec de la direcció d'art han d'acreditar:

- Titulació universitària o formació professional de grau superior en disseny gràfic, comunicació audiovisual, arts gràfiques, disseny multimèdia, comunicació visual o altres titulacions equivalents relacionades amb l'objecte del contracte.
- Experiència professional mínima de 3 anys en les respectives funcions en projectes de disseny publicitari i d'adaptació de campanyes de comunicació i manuals corporatius a diferents suports i entorns.

Ambdues funcions es podran concentrar en una única persona, sempre que compleixi amb la solvència indicada.

Forma d'acreditació de la solvència:

- Les titulacions s'acreditaran amb els certificats oficials de les institucions on s'hagin realitzat els estudis.
- L'experiència professional s'acreditarà amb la declaració responsable signada pel treballador/a on constin els serveis realitzats, les dates i les empreses per a la quals s'han realitzat serveis de característiques similars a l'objecte del contracte (veure model de declaració a l'annex 6 del PCAP).

L'Institut Municipal de Parcs i Jardins es reserva el dret a comprovar la veracitat dels serveis declarats. La falsedat en la documentació aportada serà motiu de resolució del contracte, amb les conseqüències previstes legalment.

Justificació de les solvències:

S'imposa aquests requisits de solvència econòmica i tècnica atès que es considera adient i suficient per tal d'assegurar que els licitadors posseeixen l'experiència i els recursos humans i tècnics necessaris per a executar el contracte amb un nivell adequat de qualitat. En cap cas aquests criteris restringeixen la competència entre les possibles empreses que vulguin presentar-se a aquesta licitació.

9. Relació habitual amb menors

El contracte no implica relació habitual amb menors d'edat.

10. Criteris d'adjudicació

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents, tot considerant que estan directament vinculats amb l'objecte del contracte:

Tipus de criteri	Ponderació (%)
Avaluables mitjançant judici de valor	39 punts
Avaluables automàticament	61 punts

A. Criteris avaluables mitjançant judici de valor: **39 punts.**

Atès que el servei que es licita és un servei artístic i, per tant, una prestació de caràcter intel·lectual, sotmès a judici de valor, caldrà aportar proves pràctiques d'execució creativa per valorar la qualitat tècnica i l'adequació estètica dels productes a la línia de la imatge corporativa.

Els licitadors han d'executar tres treballs de disseny que han de complir amb la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i de l'Institut. Els treballs que es presentin han de ser relatius a un acte o esdeveniment (real o fictici) que organitzi l'Institut Municipal de Parcs i Jardins.

Les tasques gràfiques a desenvolupar seran les següents:

1. Disseny d'un led o opi digital dinàmic: puntuable fins a un màxim de 13 punts.
2. Disseny d'un tríptic i la seva versió accessible: puntuable fins a un màxim de 13 punts.
   La versió accessible del disseny ha de complir amb els criteris d'accessibilitat establerts al punt 1.8 del PCT.
3. Disseny d'un producte gran format (banderola, torreta, veneciana...): puntuable fins a un màxim de 13 punts.

Bríefing de l'exercici pràctic

Tipologia d'acte: Jornada ciutadana gratuïta amb activitats lúdiques, educatives i ambientals organitzada per l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona.

Objectiu de comunicació: Donar a conèixer l'esdeveniment i fomentar la participació de la ciutadania en les activitats programades, posant en valor els espais verds de la ciutat i la seva contribució al benestar i la sostenibilitat urbana.

Públic destinatari: Ciutadania en general, amb especial incidència en famílies amb infants i persones interessades en el medi ambient i la natura urbana.

Missatges clau:

- Descobreix i gaudeix dels espais verds de Barcelona.
- Participa en activitats educatives i familiars.
- Contribueix a una ciutat més verda i sostenible.

Criteris estètics per valorar cadascun dels treballs presentats seran els següents:

- Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies. Puntuable segons les taules de desglossament de puntuació.
- Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa i de comprensió. Puntuable segons les taules de desglossament de puntuació.
- Adequació del disseny al públic objectiu al qual s'adreça. Puntuable segons les taules de desglossament de puntuació.

L'aportació dels treballs s'haurà de fer segons els formats admesos en la clàusula 1.5 del plec tècnic, i es recomana enviar-los en un arxiu comprimit ZIP.

Desglossament de la puntuació:

Concepte	**Alt**	**Mig**	**Baix**	**No puntua**
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la	6	4	3	0

composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies				
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa	4	3	2	0
Idoneïtat en l'adequació del disseny al target/públic objectiu al qual s'adreça	3	2	1	0

Assignació de la puntuació per a cada producte:

- Idoneïtat Alta: la proposta feta pel licitador incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny.
- Idoneïtat Mitja: proposta en la que manquen dos o menys aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.
- Idoneïtat Baixa: proposta en la que manquen més de dos dels aspectes demanats i per tant el desenvolupament dissenyat és insuficient.
- No puntua: la proposta no conté cap dels elements demanats o conté errors greus tècnics, gramaticals, d'estil, etc., així com errors o deficiències en l'aplicació de la normativa gràfica municipal o de les condicions d'accessibilitat esmentades.

Justificació: La qualitat tècnica i de disseny i una conceptualització coherent, atractiva i entenedora dels elements a produir són elements crítics per tal que els missatges arribin a la ciutadania de manera correcta i es transmeti una imatge corporativa adequada.

Obtindrà 0 punts el licitador que no presenti totes les propostes demanades.

B. Criteris avaluables automàticament, puntuació total: 61 punts.

B.1 Per l'oferta econòmica, la ponderació màxima del preu ofert és de **35 punts**:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total, d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la *Gaseta* del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació - oferta}}{\text{Pressupost net licitació - oferta més econòmica}}\right) \text{x Punts màx. =Puntuació resultant}$$

L'empresa licitadora ofertarà un % de baixa únic que s'aplicarà sobre la totalitat dels preus unitaris establerts a l'annex 1 del plec de clàusules tècniques.

Justificació: Atès que la part del cost del contracte més significativa són les retribucions dels treballadors, la puntuació a atorgar es limita a 35 punts per tal que la puntuació obtinguda amb el criteri preu no sigui determinant per la selecció de la millor oferta. En aquest sentit, s'estableix la fórmula anteriorment indicada perquè permet una ponderació d'ofertes distribuint els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu, a partir de l'oferta més barata que hagi estat admesa i tenint en compte el pressupost net de licitació.

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

B.2 Per la reducció dels terminis de lliurament ordinaris sobre l'establert al PCT: màxim de 15 punts.

Reducció oferta	**Termini productes de comunicació de complexitat elevada:** (Llibrets, catàlegs, informes i documents; creació d'índexs interactius; vídeos i animacions; leds i opis digitals dinàmics; mapes i plànols desplegables.)	**Termini resta de productes**	**Punts**
Sense reducció	**4 dies**	**3 dies**	**0**
Reducció d'1 dia	**3 dies**	**2 dies**	**7,5**
Reducció de 2 dies	**2 dies**	**1 dia**	**15**

Justificació: La reducció del termini d'entrega dels materials, permetrà a l'Institut Municipal de Parcs i Jardins donar una resposta més eficaç a les necessitats comunicatives del moment i fer més àgil el procés de validació, publicació i difusió. Per tant, una millor execució del contracte.

Aquesta millora s'acreditarà amb el compromís declarat a l'annex 5 del PCAP (Oferta econòmica i criteris d'adjudicació automàtics). El no compliment posterior, comportarà la penalitat corresponent.

B.3 Per la reducció dels terminis de lliurament urgents sobre l'establert al PCT: màxim de 6 punts.

Reducció oferta	Termini productes de comunicació de complexitat elevada: (Llibrets, catàlegs, informes i documents; creació d'índexs interactius; vídeos i animacions; leds i opis digitals dinàmics; mapes i plànols desplegables.)	Termini resta de productes	Punts
Sense reducció	**48 hores**	**12 hores**	**0**
Reducció	**24 hores**	**6 hores**	**6**

Justificació: La reducció del termini d'urgència d'entrega dels materials, permetrà a l'Institut Municipal de Parcs i Jardins donar una resposta més eficaç a les necessitats comunicatives del moment i fer més àgil el procés de validació, publicació i difusió. Per tant, una millor execució del contracte.

Aquesta millora s'acreditarà amb el compromís declarat a l'annex 5 del PCAP (Oferta econòmica i criteris d'adjudicació automàtics). El no compliment posterior, comportarà la penalitat corresponent.

B.4 Pel compromís de presentar més d'una proposta creativa inicial per a cada encàrrec de disseny gràfic: fins a 5 punts

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de presentar, per a cada encàrrec que impliqui desenvolupament o adaptació gràfica amb contingut creatiu, més d'una proposta inicial de disseny per a la seva valoració per part de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

- Presentació d'1 proposta inicial: 0 punts.
- Presentació de 2 propostes inicials diferenciades: 5 punts.

S'entén per proposta diferenciada aquella que presenti una resolució gràfica, compositiva o visual substantivament diferent de la resta i que permeti valorar alternatives comunicatives per assolir els objectius definits en el brífing.

Justificació: La disponibilitat de diferents propostes creatives facilita l'avaluació de diverses solucions gràfiques i comunicatives davant una mateixa necessitat, afavorint la selecció de l'alternativa que millor s'ajusti als objectius de comunicació, al públic destinatari i a la identitat visual corporativa de l'Institut. Aquest compromís contribueix a

incrementar la qualitat final dels treballs lliurats i aporta un major valor afegit al servei objecte del contracte.

Aquesta millora s'acreditarà amb el compromís declarat a l'annex 5 del PCAP (Oferta econòmica i criteris d'adjudicació automàtics). El no compliment posterior, comportarà la penalitat corresponent.

Puntuació totals dels criteris de judici de valor + automàtics: 100 punts.

Criteris de desempat

1er	Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat, es dirimirà mitjançant sorteig.

11. Mesa de contractació

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

Tècnic/a	Substitut
Verònica Polo Jarque, tècnica del Departament de Selecció i Organització	Jordi Pascual Farré, cap del Departament de Selecció i Organització
Muriel Giménez Segura, tècnica del Departament de Comunicació	Josep Llimona Bonfill, cap del Departament de Servei de Prevenció de Riscos Laborals

12. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost net.

13. Termini de garantia

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques i que l'Institut verificarà cada una de les tasques realitzades per l'empresa adjudicatària prèviament a la seva utilització, no considerem necessari exigir una garantia del producte que vagi més enllà del servei prestat, per la qual cosa no s'estableix termini de garantia.

14. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

15. Responsable del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el departament de Comunicació i es proposa a Eva Guarino González, cap del departament de Comunicació, com a responsable del contracte, a qui correspondrà la seva supervisió en els termes previstos per l'art. 62 de la LCSP.

16. Modificacions del contracte

En el present contracte es contempla la possibilitat que hi hagi modificacions de fins a un 20% del pressupost net de licitació. Les causes previstes de modificació del contracte durant la seva vigència podrien respondre a un increment de les necessitats de comunicació de l'IMPJB amb campanyes i accions de comunicació no previstes en l'exercici habitual del departament.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i la seva formalització en document administratiu.

17. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als article 215 i 216 de la LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 de la LCSP.

18. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

19. Tractament de dades de caràcter personal

En el present contracte no es preveu que l'Institut hagi de cedir dades a les empreses adjudicatàries.

Així mateix, les empreses adjudicatàries no podran recollir dades de caràcter personal durant l'execució del contracte.

20. Sistemes d'informació

L'objecte del contracte implica tractament d'informació electrònica o accés a sistemes d'informació amb un nivell baix.

21. Confidencialitat

L'adjudicatari queda expressament obligat a no difondre i a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer a conseqüència de la participació en la present licitació o, amb ocasió del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no es podran copiar o utilitzar com a finalitat diferent de les que la informació té designada i podrà subministrar-la només al personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.

L'empresa contractada serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal al seu càrrec. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i necessitat de conèixer, per part del personal participant en el desenvolupament del contracte.

22. Pòlissa de responsabilitat civil

L'empresa adjudicatària ha d'acreditar la contractació d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import de 100.000 euros.

23. Règim específic de penalitats

S'estableixen les següents penalitats relacionades amb l'objecte del contracte:

Descripció de la falta	Lleu	Greu	Molt Greu
Incompliment de les obligacions i condicions d'execució establertes al PCAP, al PPT i a l'oferta presentada, quan no constitueixi causa de resolució del contracte.			x
Filtrar o divulgar a tercers informació confidencial relacionada amb els encàrrecs, campanyes, materials o dades facilitades per l'Institut.			X
Difondre o facilitar materials, dissenys o continguts abans de la seva publicació o autorització per part de l'Institut.			X
No respondre a una trucada, correu electrònic o requeriment de l'Institut dins dels terminis establerts al plec, sense causa justificada, entre 3 i 6 ocasions durant un període de 2 mesos.		X	
No respondre a una trucada, correu electrònic o requeriment de l'Institut dins dels terminis establerts al plec, sense causa justificada, en 7 o més ocasions durant un període de 2 mesos o quan aquesta manca de resposta ocasioni una afectació greu en la prestació del servei.			X
No complir els terminis de lliurament establerts al plec o en l'encàrrec, sense causa justificada, en 2 ocasions durant un període de 2 mesos.	X		
No complir els terminis de lliurament establerts al plec o en l'encàrrec, sense causa justificada, entre 3 i 6 ocasions durant un període de 2 mesos.		X	

No complir els terminis de lliurament establerts al plec o en l'encàrrec, sense causa justificada, en 7 o més ocasions durant un període de 2 mesos.			X
Endarreriment superior a dos dies hàbils en el lliurament d'un encàrrec, sense causa justificada, encara que no s'assoleixi el nombre d'incidències previst per a la qualificació com a falta greu per reiteració.		X	
No complir els terminis de lliurament establerts per a encàrrecs urgents o prioritaris quan aquest incompliment comprometi la difusió de les accions de comunicació de l'Institut.			X
Presentació de materials amb errades ortogràfiques o gramaticals puntuals detectades en la revisió, sempre que siguin imputables a l'empresa adjudicatària i no derivin de continguts facilitats per l'Institut.	X		
Presentar materials que no compleixin la normativa gràfica municipal o corporativa aplicable en 2 ocasions durant un període de 2 mesos.	X		
Presentar materials que no compleixin la normativa gràfica municipal o corporativa aplicable entre 3 i 6 ocasions durant un període de 2 mesos.		X	
Presentar materials que no compleixin la normativa gràfica municipal o corporativa aplicable en 7 o més ocasions durant un període de 2 mesos.			X
Presentar materials que no compleixin els requisits d'accessibilitat exigits al PPT en 2 ocasions durant un període de 2 mesos.	X		
Presentar materials que no compleixin els requisits d'accessibilitat exigits al PPT entre 3 i 6 ocasions durant un període de 2 mesos.		X	
Presentar materials que no compleixin els requisits d'accessibilitat exigits al PPT en 7 o més ocasions durant un període de 2 mesos.			X
Segon requeriment o posteriors de revisió d'un mateix treball per incorreccions de disseny, aplicació incorrecta de la normativa gràfica o defectes tècnics imputables a l'adjudicatària, quan comporti el superament del termini de lliurament establert.		X	
No lliurar els arxius editables originals, arts finals o materials font requerits per l'Institut.			X
Lliurament de materials amb defectes tècnics greus que impedeixin la seva publicació, impressió, difusió o ús previst per part de l'Institut.			X

PROPOSTA

Per tot l'esmentat anteriorment sol·licito el tràmit de licitació de la contractació dels serveis de disseny i d'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació per a les diferents activitats de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins amb mesures de contractació pública sostenible, per un pressupost total de licitació de 59.979,70 euros, IVA inclòs, el qual anirà a càrrec del pressupost de l'Institut per als exercicis 2027, 2028 i 2029.

Barcelona, a data de la signatura electrònica

La cap del departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins

Eva Guarino González

Annex 1. Temps estimat per peça comunicativa

Tipus de peça comunicativa	Unitats	Temps estimat per peça	Temps estimat TOTAL
SUPORTS EXTERIORS			
Opis ciutat, opis quiosc, estandart, fly banner, plomes o similar	6	2,70	16,20
Banderoles	8	2,50	20,00
Venecianes; lones venecianes	8	2,50	20,00
Roll-up	8	2,75	22,00
Fly banner, banderes de llàgrima, ploma, gota d'aigua o similars	8	2,50	20,00
Lona per a torreta	8	2,75	22,00
Lona per carpa (interior i exterior)	8	2,75	22,00
Frisos carpes	25	1,50	37,50
Lona tanca	2	2,50	5,00
Leds i Opis digitals dinàmics	2	4,75	9,50
ESDEVENIMENTS I ACTES			
Trassera per roda de premsa / Photocall	6	2,50	15,00
Foams taulells	6	2,50	15,00
Cubs informatius (4 cares)	8	1,75	14,00
Diapositives (slides) estàtiques	3	1,50	4,50
Faristol (2 peces)	6	2,75	16,50
Cartells, senyals, plafons, rètols i senyalitzadors informatius	30	1,75	52,50
Cartells senyalització efímera	150	1,75	262,50
Diplomes	4	1,00	4,00
Diplomes (personalització nominal)	40	0,50	20,00
Acreditacions esdeveniments (genèriques)	6	1,75	10,50
Acreditacions esdeveniments (personalització nominal)	80	0,50	40,00
Acreditacions personal (personalització nominal)	30	0,75	22,50
EDITORIAL I PUBLICACIONS			0,00
Díptics	8	2,50	20,00
Tríptic	6	3,00	18,00
Quadríptics	6	3,75	22,50
Flyer	8	2,00	16,00
Llibret, catàleg, informes i documents	100	0,70	70,00
Creació índex interactiu de manuals / Incorporació enllaços a documents i llibrets donats	2	1,75	3,50
MARXANDATGE			
Llapis o bolígraf	2	1,50	3,00
Carpeta	4	1,00	4,00
Tote bag	4	1,50	6,00
Bosses quadrades	2	1,50	3,00
Punt de llibre	6	1,50	9,00
Lanyard	4	1,50	6,00
Llibreta	4	1,50	6,00
Ventall	4	1,50	6,00
Gots	2	1,50	3,00
Motxilla	2	1,50	3,00
Xapes	2	1,50	3,00
Ampolles	1	1,50	1,50
Packaging/caixa/objecte	2	1,50	3,00
SUPORTS AUDIOVISUALS			
Vídeo dinàmic amb animacions senzilles, per a xarxes socials i display, partint d'elements gràfics preexistents	2	4,50	9,00
XARXES SOCIALS			
Facebook story i feed	4	1,75	7,00
Instagram story i feed	4	1,75	7,00
WEBS			
Baners	40	1,50	60,00
Adaptacions/actualitzacions baners i altres elements publicitaris (dates, llocs, idiomes...)	10	0,50	5,00
Capçaleres web/ butlletí	8	1,50	12,00
ALTRES			
Mapes	4	2,50	10,00
Adhesius/etiquetes	4	1,50	6,00
Plànol desplegable	2	2,75	5,50
Faixes guies, llibres, etc	2	1,75	3,50
Pictogrames	8	1,50	12,00
Etiquetes	4	1,00	4,00