GENERALITAT DE CATALUNYA

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: EMO 2027-22
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: 15.5.11 Servei d'inserció de publicitat institucional
Termini d'execució: Des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2027.

Doc.original signat per:
Laura Nicolás Herrerías
20/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 04/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0JKB2JLK8OWS5S97KYWBONWUICH51J0K

Data creació còpia:
04/11/2026 11:53:10

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació

Bríefing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

La Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, té la necessitat de maximitzar els missatges que realitza a través dels seus canals digitals. És per aquest motiu que es vol sol·licitar la contractació d'una empresa que ofereixi els serveis de promoció de posts socials a través de les xarxes socials del departament, així com d'inserció a mitjans de comunicació. D'aquesta manera es maximitzarà tant el nombre d'usuaris que reben informacions de l'acció de Govern com el nombre de ciutadans que reben també informació d'interès ciutadà. Les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans digitals i a les xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2027. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 109.711,51 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 132.750,93 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat

Doc.original signat per:
Laura Nicolás Herrerías
20/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 04/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0JKB2JLK8OWS5S97KYWBONWUICH51J0K

Data creació còpia: 04/11/2026 11:53:10

GENERALITAT DE CATALUNYA

de Catalunya en la licitació.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat (en EXCEL i en PDF). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada

Doc.original signat per:
Laura Nicolás Herrerías
20/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 04/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0JKB2JLK8OWS5S97KYWBONWUICH51J0K

Data creació còpia: 04/11/2026 11:53:10

GENERALITAT DE CATALUNYA

per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Laura Nicolás Herrerías
Cap de l'Oficina de comunicació del departament d'Empresa i Treball

Document electrònic administratiu garantit amb signatura electrònica amb certificats del Consorci AOC. La política de signatura aplicable és "Condicions tècniques de signatura electrònica dels actes administratius i de les manifestacions de voluntat en suport informàtic".

Doc.original signat per:
Laura Nicolás Herrerías
20/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 04/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0JKB2JLK8OWS5S97KYWBONWUICH51J0K

Data creació còpia: 04/11/2026 11:53:10