PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT, DEL CONTRACTE DE COL·LABORACIÓ PUBLICITÀRIA (PATROCINI) DE LA 5A EDICIÓ DELS PREMIS ÍDOLO (Exp. PR-2026-1014)

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la formalització d'un contracte de patrocini publicitari entre el Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya i Factory Idole, SL, entitat organitzadora dels Premis Ídolo, per tal de regular les contraprestacions publicitàries i de visibilitat institucional associades a la participació de la Generalitat de Catalunya com a patrocinadora de la cinquena edició de l'esdeveniment, que tindrà lloc el dia 2 de desembre de 2026 al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB).

2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

Els Premis Ídolo constitueixen un dels principals esdeveniments de reconeixement de la indústria de la creació de continguts digitals, les xarxes socials i la comunicació en línia a l'Estat. La seva cinquena edició se celebrarà el 2 de desembre de 2026 a Barcelona, essent la primera vegada que l'esdeveniment té lloc fora de Madrid. Aquesta circumstància ofereix una oportunitat singular per reforçar el posicionament de Catalunya com a referent en innovació, creativitat, talent i economia digital.

La transformació dels hàbits de consum audiovisual ha situat les plataformes digitals i els creadors de contingut com a actors centrals en la generació d'audiències, especialment entre els públics més joves. En aquest context, els Premis Ídolo constitueixen una plataforma de gran valor per incrementar la notorietat de la marca Catalunya i projectar les polítiques i iniciatives impulsades per la Generalitat davant d'un públic ampli i altament vinculat als entorns digitals.

Així mateix, l'edició de 2026 incorpora una categoria específica destinada als creadors i creadores de contingut en llengua catalana, fet que contribueix a incrementar la visibilitat del català a les plataformes digitals, fomentar nous referents per a les generacions més joves i reforçar la presència de la llengua pròpia en els nous espais de comunicació.

Segons les dades facilitades per l'organització en edicions anteriors, l'esdeveniment genera una elevada repercussió mediàtica i digital, amb una àmplia difusió a través de xarxes socials, canals digitals i mitjans de comunicació, la qual cosa permet maximitzar el retorn comunicatiu i reputacional associat a la participació institucional de la Generalitat.

Mitjançant aquest patrocini es pretén aprofitar la projecció pública dels Premis Ídolo per donar visibilitat a Catalunya i a la Generalitat de Catalunya i obtenir un retorn publicitari mesurable a través de la presència institucional associada a l'esdeveniment i de les diferents accions de comunicació vinculades a la gala, incloent-hi el patrocini de la categoria de millor creador o creadora de contingut en llengua catalana.

3. Característiques tècniques del contracte

En el marc del patrocini objecte del contracte, l'empresa Factory Idole, SL haurà d'executar les actuacions de visibilitat, comunicació, promoció i representació institucional següents:

- Atorgar a la Generalitat de Catalunya la condició de patrocinadora institucional dels Premis Ídolo 2026.
- Crear i gestionar la categoria de premi al millor creador o creadora de contingut digital en llengua catalana, de la qual la Generalitat de Catalunya serà patrocinadora oficial.
- Constituir el jurat de la categoria patrocinada incorporant-hi dues persones representants designades per la Generalitat de Catalunya.
- Garantir la presència de la marca institucional als principals suports de comunicació, promoció i publicitat de l'esdeveniment.
- Incorporar els logotips en l'ecosistema de comunicació dels Premis Ídolo, incloent-hi el web oficial de l'esdeveniment, els materials promocionals, les comunicacions corporatives i les accions de difusió vinculades a la gala.
- Incloure el patrocinador institucional en les notes de premsa, convocatòries, presentacions, dossiers informatius i altres comunicacions adreçades als mitjans de comunicació.
- Garantir la presència de la marca institucional a la zona d'accés exterior de l'esdeveniment destinada a l'arribada dels convidats i convidades VIP.
- Reservar un espai de visibilitat al photocall oficial de l'esdeveniment.
- Facilitar una posició específica al photocall oficial perquè la Generalitat de Catalunya pugui disposar d'un reporter propi o equip acreditat per generar continguts destinats als seus canals i mitjans de comunicació.
- Difondre la categoria patrocinada a través dels canals oficials dels Premis Ídolo, incloent com a mínim una publicació a Instagram i una publicació a TikTok anunciant la persona guanyadora del premi al millor creador o creadora de contingut digital en llengua catalana.
- Incorporar la marca institucional als continguts audiovisuals generats en el marc de l'esdeveniment, incloent-hi l'aftermovie oficial i altres peces de resum o promoció de la gala.
- Posar a disposició de la Generalitat de Catalunya dos espais propis per a la instal·lació d'un estand institucional destinat a les actuacions de la Unitat Antibulos i un altre destinat a la difusió dels canals de les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya.
- Facilitar la participació de representants institucionals en les activitats de relacions institucionals, projecció pública i networking organitzades en el marc de l'esdeveniment.
- Posar a disposició de la Generalitat de Catalunya 40 invitacions VIP amb accés a les activitats prèvies, a la gala i a l'esdeveniment posterior, així com 200 invitacions d'accés general per assistir a la gala.

- Garantir que la senyalització física de l'esdeveniment al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) estigui disponible, com a mínim, en català i castellà.
- Permetre, si la Generalitat de Catalunya ho considera convenient, la incorporació de material divulgatiu, promocional o de marxandatge institucional a les bosses de benvinguda (goodie bags) distribuïdes entre les persones assistents a l'esdeveniment, amb una previsió aproximada de 700 unitats.
- Garantir que, en tots els suports, espais i materials objecte de les contraprestacions descrites, la presència institucional es mantingui en condicions de visibilitat adequades.

Així mateix, constitueix una condició essencial de la col·laboració el compromís de l'organització de no incorporar com a patrocinadors o col·laboradors principals empreses o plataformes que puguin resultar incompatibles amb els objectius i interessos de la Generalitat de Catalunya, incloent-hi, entre d'altres, plataformes de l'àmbit de l'allotjament turístic o dels serveis de mobilitat sota demanda, com Airbnb, Uber o altres de naturalesa anàloga.

4. Termini d'execució del contracte

L'execució del contracte s'iniciarà el dia de la seva formalització i s'estendrà fins a la completa execució de totes les actuacions, obligacions i contraprestacions derivades del patrocini vinculades a la 5a edició dels Premis Ídolo, que se celebrarà a Barcelona el dia 2 de desembre de 2026.

Atès que les prestacions objecte del contracte inclouen accions de comunicació, promoció, difusió i retorn publicitari que es desenvolupen amb caràcter previ, simultani i posterior a la celebració de la gala, la vigència del contracte finalitzarà una vegada s'hagin executat íntegrament totes les contraprestacions compromeses per l'entitat patrocinada i, en tot cas, no més tard del 31 de desembre de 2026.

5. Pressupost del contracte

El preu del contracte es determina a tant alçat, d'acord amb el que estableix l'article 102.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El pressupost màxim del contracte és de 300.000 euros, IVA exclòs, corresponent al conjunt de contraprestacions publicitàries previstes en aquest plec.

Import net	**IVA 21%**	**Import total**

300.000,00 €	63.000,00 €	363.000,00 €

6. Forma de pagament

La naturalesa i el calendari d'execució de les contraprestacions objecte del patrocini requereixen que el pagament es realitzi amb anterioritat a la celebració de l'esdeveniment.

Atès que una part significativa de les obligacions assumides per l'entitat patrocinada es materialitza en actuacions preparatòries i en la reserva anticipada d'actius de patrocini exclusius, el seu resultat final no pot acreditar-se íntegrament abans de la celebració de l'esdeveniment, malgrat que la seva execució ja s'hagi iniciat.

Per aquest motiu, el pagament de l'import del contracte es preveu amb caràcter anticipat a la celebració de la gala, mitjançant la presentació de la factura corresponent per part de Factory Idole, SL, com a entitat titular dels drets d'organització, explotació i comercialització dels Premis Ídolo. El pagament s'efectuarà una vegada formalitzat el contracte i amb anterioritat a la celebració de l'esdeveniment.