Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACPC-2026-2684
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals, per difondre les exposicions i activitats culturals del Museu d'Història de Catalunya
Termini d'execució: fins el 31 de desembre de 2026

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals, per difondre les exposicions i activitats culturals del Museu d'Història de Catalunya.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Museu d'Història de Catalunya té la voluntat de dur a terme una campanya per difondre les exposicions i activitats culturals del Museu d'Història de Catalunya.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer el museu entre a través de revistes culturals especialitzades.

La campanya es durà a terme des de la data de la notificació de l'adjudicació fins 31 de desembre de 2026.

Concretament, es preveu:

Mitjà	Suport	Format	Insercions
Sàpiens	Paper	Pàgina de publicitat	1
Sàpiens	Digital	Bàners	Mensual
Sàpiens	Digital	Bàners	Mensual
Sàpiens	Digital	Campanya web i mòbil	Mensual
Sàpiens	Digital	Presència a newsletter	2
El Culturista	Paper	Pàgina de publicitat	2
El Culturista	Digital	Campanya web i mòbil	1
El Culturista	Digital	Presència a newsletter	2
El Culturista	Digital	Bàners	Mensual

2. Període de les insercions

Les insercions es realitzaran des de mitjans de novembre fins al 31 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és **20.933,00 €, IVA inclòs**.

4. Detall de les insercions

Les insercions són les següents:

Mitjà	Suport	Format	Insercions
Sàpiens	Paper	Pàgina de publicitat	1
Sàpiens	Digital	Bàners	Mensual
Sàpiens	Digital	Bàners	Mensual
Sàpiens	Digital	Campanya web i mòbil	Mensual
Sàpiens	Digital	Presència a newsletter	2
El Culturista	Paper	Pàgina de publicitat	2
El Culturista	Digital	Campanya web i mòbil	1
El Culturista	Digital	Presència a newsletter	2
El Culturista	Digital	Bàners	Mensual

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) **El model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document Excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest Excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** que apliquin a la proposta en qüestió (en aquest cas: Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad

hoc que no tenen tarifa publicada).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 aplicats a la proposta.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquestes fórmula s'especifica a l'Annex 7. Contractació Basada, del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons l'Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.