Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: **AG-2026-1436**
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones
Termini d'execució: Un mes des de la notificació de resolució de l'expedient.

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones

Bríefing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Cal difondre la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, realitzant una tasca de sensibilització i conscienciació sobre les pràctiques abusives que deriven en un maltractament cap a les dones.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya és que: davant les violències masclistes, cap dona està sola. La campanya posa el focus en la força de l'acompanyament i la resposta col·lectiva, fent visible la xarxa de persones, serveis i entitats que escolten, protegeixen i acompanyen les dones.

El públic objectiu és tota la ciutadania, en general, però el nostre plantejament de mitjans anirà enfocat a reforçar l'impacte de la campanya en les zones rurals, traslladant la visió de la campanya cap als entorns rurals. Reforçant així les visions i realitats que s'emmarquen dins aquesta problemàtica.

Per tots aquests motius, es creu necessària la contractació d'insercions als mitjans de comunicació sectorials (sector agroalimentari) i d'àmbit regional / local, tant sigui de premsa escrita impresa com digital, per difondre una campanya de publicitat institucional.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà, aproximadament, de l'1 al 30 de novembre. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 34.958,68 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 42.300,00€) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de

capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (costos nets i descomptes) i les comissions d'agència a efectes informatius.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la

puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

6. Garanties

D'acord amb l'article 107 de la LCSP i amb el que estableixen els plecs reguladors de l'acord marc, s'exigeix la constitució d'una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost de licitació del contracte basat, IVA exclòs.

Aquesta garantia respon del compliment de les obligacions derivades del contracte i es mantindrà vigent durant la seva execució. Un cop finalitzada l'execució i acreditat el compliment satisfactori de les obligacions contractuals, es procedirà a la seva devolució o cancel·lació, sense que s'estableixi un termini de garantia addicional posterior a la finalització del contracte.

7. Responsable del contracte

A efectes del que disposa l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es designa com a responsable del contracte a l'Angel Capdevila Calbetó, assessor en Campanyes Publicitaries i Estratègiadel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que serà la responsable del contracte i que podrà delegar

les seves funcions operatives en altres interlocutors autoritzats que es serviran del suport administratiu necessari, sens perjudici de l'exercici directe de les facultats previstes en el següent paràgraf.

En qualsevol cas, el/la responsable del contracte o la persona en qui delegui la supervisió dels treballs ha de coordinar, fer la recepció així com el seguiment i la supervisió de l'execució de les tasques contractades, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries adreçades al contractista amb la finalitat d'assegurar la correcta execució de les prestacions i proposar, si escau, la imposició de penalitats.

Maria Josep de Ribot Porta
Cap del Gabinet Tècnic