Informe justificatiu

Expedient	**AG-2026-1436**	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet tècnic del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya		
Procediment	Basat per condicions	Concreció de Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	34.958,68 €	7.341,32 €	42.300,00€
Valor estimat	-	-	-
Termini d'execució	Un mes des de la notificació de resolució de l'expedient.		

1- Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, en l'entorn rural.

2- Unitat promotora competent

Gabinet tècnic del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya

3- Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Gabinet tècnic del DARPA té la necessitat de contractar la inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, en l'entorn rural.

El públic objectiu és tota la ciutadania, en general, però el nostre plantejament de mitjans anirà enfocat a reforçar l'impacte de la campanya en les zones rurals.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya és que: davant les violències masclistes, cap dona està sola. La campanya posa el focus en la força de l'acompanyament i la resposta col·lectiva, fent visible la xarxa de persones, serveis i entitats que escolten, protegeixen i acompanyen les dones.

Per tots aquests motius, es creu necessària la contractació d'insercions als mitjans de comunicació sectorials (sector agroalimentari) i d'àmbit regional / local, tant sigui de premsa escrita impresa com digital, per difondre una campanya de publicitat institucional.

4- Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

5- Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es justifica la necessitat de recórrer a la contractació externa atès que el Gabinet Tècnic del DARPA no disposa dels mitjans personals especialitzats ni dels recursos necessaris per dur a terme directament la gestió i inserció de publicitat institucional en els diferents mitjans de comunicació previstos.

La prestació requereix la gestió de les insercions publicitàries, l'aplicació de les condicions econòmiques negociades amb els diferents mitjans i suports i la coordinació necessària per garantir la correcta execució de la campanya, actuacions que han de ser efectuades mitjançant les empreses adjudicatàries de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional.

Per aquest motiu, resulta necessari contractar externament aquest servei mitjançant el corresponent contracte basat en l'Acord marc.

6- Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

a) **Una declaració responsable** signada assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes i comissions d'agència).

7- Justificació de la tramitació urgent

La tramitació d'aquest contracte es realitza pel procediment d'urgència atesa la necessitat d'executar les actuacions de difusió associades a la commemoració del Dia Internacional de les Dones Rurals, que es desenvolupa durant el mes d'octubre, i a la campanya vinculada al Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones (25N), que concentra les seves actuacions de sensibilització i comunicació durant el mes de novembre.

L'eficàcia de la campanya està directament vinculada a la seva difusió dins dels períodes temporals associats a aquestes commemoracions, atès que la seva finalitat és aprofitar la repercussió social i institucional d'aquestes dates per garantir la màxima incidència dels missatges adreçats a la ciutadania. Qualsevol retard en la contractació podria comprometre l'assoliment dels objectius de comunicació pública perseguits i reduir significativament l'impacte de les accions previstes.

Així mateix, la planificació temporal de les insercions publicitàries exigeix disposar amb antelació suficient dels espais i suports de difusió, especialment en aquells mitjans que concentren una elevada demanda durant les setmanes prèvies a les dates objecte de la campanya.

Per aquests motius, concorren raons d'interès públic que fan necessària la tramitació urgent de l'expedient, de conformitat amb el que preveu l'article 119 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

La necessitat de tramitar l'expedient amb caràcter urgent no deriva d'una manca de planificació de l'òrgan de contractació, sinó de l'obligació d'adequar l'execució del contracte a unes dates commemoratives determinades i inajornables, que condicionen necessàriament el calendari de les actuacions de comunicació institucional.

8- Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'experiència acumulada observant els preus unitaris d'inserció presentats a concursos basats de campanyes publicitàries amb unes característiques similars a les requerides en aquesta contractació.

Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de la campanya i el període de difusió desitjats. Els preus màxims corresponen als valors mitjans, arrodonits a l'alça, obtinguts dels preus dels presentats a anteriors expedients de contractació d'insercions publicitàries.

Aquest pressupost desglossat amb el detall de les insercions es troba en el quadre «Aproximació pressupost total», que s'adjunta a aquest informe.

	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
APROX. PRESSUPOST	**34.958,68 €**	**42.300,00 €**

DIGITAL	-	-	-	-	**11.669 €**	**14.119,49 €**
Suport	**IP, Tipologia de compra i Format**	**Import Aprox.**	**nº ins.**	**Detall**	**Total Aprox.Ppost (abans IVA)**	**Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)**
Youtube	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV) True View	0,017 €	135.883	visualitzacions	2.310,000 €	2.795,10 €
Youtube	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) No Saltable	4,50 €	300.000	impressions	1.350,00 €	1.633,50 €
ElNacional	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	140.000	impressions	1.260,00 €	1.524,60 €
NacioDigital	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	140.000	impressions	1.680,00 €	2.032,80 €
Vilaweb	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	140.000	impressions	980,00 €	1.185,80 €
ElMon	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	125.000	impressions	875,00 €	1.058,75 €
Webs ACPC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	150.000	impressions	1.350,00 €	1.633,50 €

Webs AMIC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	150.000	impressions	1.800,00 €	2.178,00 €
COST TECNOLÒGIC		0,05 €			64,00 €	77,44 €

IMPRESOS	-	-	-	-	23.220 €	28.096,20 €
Suport	**Tipologia de compra i Format**	**Import Aprox.**	**nº ins.**	**Detall**	**Total Aprox.Ppost (abans IVA)**	**Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)**
Diari de Girona	Pàgina Color	1.796,00 €	1	insercions	1.796,00 €	2.173,16 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color	4.582,00 €	1	insercions	4.582,00 €	5.544,22 €
Més Tarragona	Pàgina Color	3.432,00 €	1	insercions	3.432,00 €	4.152,72 €
Segre	Pàgina Color	3.554,00 €	1	insercions	3.554,00 €	4.300,34 €
La Mañana	Pàgina Color	2.508,00 €	1	insercions	2.508,00 €	3.034,68 €
Regió 7	Pàgina Color	1.580,00 €	1	insercions	1.580,00 €	1.911,80 €
El 9 Nou	Pàgina Color	2.333,00 €	1	insercions	2.333,00 €	2.822,93 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color	1.851,00 €	1	insercions	1.851,00 €	2.239,71 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color	1.584,00 €	1	insercions	1.584,00 €	1.916,64 €

Altres conceptes pressupostats	-	-	-	-	70 €	84,31 €
Concepte		**Import Aprox.**	**nº ins.**	**Detall**	**Total Aprox.Ppost (abans IVA)**	**Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)**
Comissió d'agència (aproximació)					69,68 €	84,31 €

*Per al càlcul dels imports aproximats en vermell, es divideix entre 1.000 el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número d'insercions previstes, ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

Import de licitació, IVA exclòs	**Import IVA**	**Import total, IVA inclòs**
34.958,68 €	7.341,32 €	42.300,00€

El valor estimat del contracte (VEC) és de 34.958,68 €.
El Pressupost base de licitació és de 42.300,00 € (IVA inclòs).

No es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

La present contractació es tramita mitjançant un contracte basat en l'Acord marc PR-2025-556 de serveis d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, per mitjà d'una concreció de condicions.

La unitat promotora ha determinat prèviament els suports, formats, períodes de difusió i volum d'insercions necessaris per assolir els objectius de la campanya, de manera que no resulta necessària la prestació de serveis d'anàlisi, planificació estratègica o proposta de mitjans per part de les empreses licitadores.

En conseqüència, aquesta concreció de condicions es configura com una contractació de serveis d'inserció publicitària sense necessitat de planificació, essent l'objecte de concurrència la presentació de la millor oferta econòmica respecte dels serveis definits per l'òrgan de contractació.

9- Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte o un preu o cost net.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i preus o costos detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i, a partir d'aquí, la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

10- Garanties

D'acord amb l'article 107 de la LCSP i amb el que estableixen els plecs reguladors de l'acord marc, s'exigeix la constitució d'una garantia definitiva equivalent al 5% de l'import de licitació del contracte basat, IVA exclòs.

Aquesta garantia respon del compliment de les obligacions derivades del contracte i es mantindrà vigent durant la seva execució. Un cop finalitzada l'execució i acreditat el compliment satisfactori de les obligacions contractuals, es procedirà a la seva devolució o cancel·lació, sense que s'estableixi un termini de garantia addicional posterior a la finalització del contracte.

11- Responsable del contracte

A efectes del que disposa l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es designa com a responsable del contracte a l'Angel Capdevila Calbetó, assessor en Campanyes Publicitàries i Estratègia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que serà la responsable del contracte i que podrà delegar les seves funcions operatives en altres interlocutors autoritzats que es serviran del suport administratiu necessari, sens perjudici de l'exercici directe de les facultats previstes en el següent paràgraf.

En qualsevol cas, el/la responsable del contracte o la persona en qui delegui la supervisió dels treballs ha de coordinar, fer la recepció així com el seguiment i la supervisió de l'execució de les tasques contractades, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries adreçades al contractista amb la finalitat d'assegurar la correcta execució de les prestacions i proposar, si escau, la imposició de penalitats.

12- Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

AG01	D/226000300/6120/0000 FPACTEV_G

13- Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà d'un mes des de la notificació de resolució de l'expedient.

14- Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, en l'entorn rural.

Maria Josep de Ribot Porta
Cap del Gabinet Tècnic