

Resolució d'adjudicació

Contracte: Contracte Públic
Tipus: Serveis
Expedient: ACCIO-2026-52
Procediment: Concreció de condicions, Acord marc PR-2025-556
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya de publicitat institucional relacionada amb els serveis d'internacionalització de l'Agència per la competitivitat de l'empresa (ACCIÓ) i anomenada *T'obrim la porta* (2a onada)

	Import base €	IVA €	Import total €
Pressupost licitació	498.994,78 €	104.788,90 €	603.783,69 €
Valor estimat	498.994,78 €	-	-

Antecedents

- En data 20 d'octubre de 2026 el director executiu va aprovar l'expedient de referència per una despesa global de 603.783,69 € (dels quals, 498.994,78 € corresponen al preu del contracte i 104.788,90 € corresponen al 21% de l'IVA) i es va obrir la fase d'adjudicació mitjançant la modalitat procedimental de concreció de condicions, prevista a la clàusula administrativa trenta-unena del plec regulador de l'Acord Marc PR 2025 556, de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus Departaments i els Organismes i entitats que en depenen.
- Es van trametre les invitacions a les empreses proposades pel servei promotor del contracte, que van ser les incloses a l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Exp. PR 2025 556):

1. UNIVERSAL MCANN, SA,
2. CARAT ESPAÑA, SAU,
3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
4. WPP Media Spain SAU

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 28 d'octubre de 2026 a les 12 hores.

- Presenten proposta les següents empreses :

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
WPP Media Spain SAU	A81922791	23/10/2026	13:31:57	9020/48223/2026
Carat España, SAU	A28343358	26/10/2026	12:23:07	9020/48478/2026
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	27/10/2026	16:04:16	9020/48939/2026
UNIVERSAL MCCANN, S.A.	A79154126	27/10/2026	16:46:31	9020/48953/2026



6. En data 29 d'octubre de 2026 el Sr. Jaume Blanché, Líder d'equip de comunicació estratègica i premsa ha emès un informe de valoració de les ofertes rebudes, en el qual es proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa Havas Media Group Spain, SAU, amb NIF A78809662, d'acord amb la valoració final següent:

Núm.	Empresa	Puntuació
1	Havas Media Group Spain, SAU	80,140
2	Carat España, SAU	74,975
3	Universal Mccann, SA	68,248
4	WPP Media Spain, SAU	55,240

Es recullen en document annex el detall de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores, així com les puntuacions obtingudes per aquestes desglossades en els diferents apartats.

Fonaments de dret

- El tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb el que estableix la clàusula 31 de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. PR 2025 556).
- Els articles 150, 151 i 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
- L'article 22.2 del Decret 223/2015, de 6 d'octubre, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa.

Fent ús de les facultats que em són conferides de conformitat amb l'article 15 del Decret 223/2015, de 6 d'octubre, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa.

RESOLC:

- Adjudicar a l'empresa Havas Media Group Spain, SAU, amb NIF A78809662 el contracte relatiu al servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya "T'obrim la porta" per un import màxim de QUATRE-CENTS NORANTA-NOU MIL NOU CENTS CINQUANTA-UN EUROS AMB TRENTA-UN CÈNTIMS (499.951,31 €) més IVA.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Havas Media Group Spain, SAU i que es detallen en l'annex 1, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.



2. Autoritzar i disposar la despesa derivada d'aquesta contractació per un import total de QUATRE-CENTS NORANTA-VUIT MIL NOU CENTS NORANTA-QUATRE EUROS AMB SETANTA-VUIT CÈNTIMS (498.994,78 €), IVA exclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària que es detalla a continuació:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import
2026	D/7025/2260003/121	498.994,78 €

3. Notificar la resolució als licitadors, amb expressió dels recursos procedents, d'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de contractació pública i de procediment administratiu.
4. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil de contractant d'acord amb el que disposa l'article 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE de 26 de febrer de 2014.

D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP. Si s'opta per interposar directament recurs contenciós administratiu, aquest recurs s'ha d'interposar davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Per autorització del conseller delegat
El director executiu
Resolució 4/2024 de 7 de novembre de 2024

Sr. Joan Romero i Circuns



ANNEX 1

OFERTES ECONÒMIQUES PRESENTADES PER LES EMPRESES LICITADORES I PUNTUACIÓ ATORGADA

MITJA	Suport	Concepte	Oferta WPP Media Spain	Oferta UNIVERSAL MCCANN	Oferta Carat España	Oferta Havas Media	Puntuació WPP Media Spain	Puntuació UNIVERSAL MCCANN	Puntuació Carat España	Oferta Havas Media
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* octubre-24 desembre	250,47 €	215,00 €	220,00 €	253,00 €	2,575	3,000	2,932	2,549
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* 25-31 desembre	200,00 €	100,00 €	190,00 €	100,00 €	0,500	1,000	0,526	1,000
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	22,00 €	14,00 €	12,00 €	3,00 €	0,409	0,643	0,750	3,000
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TV's linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	17,00 €	15,00 €	13,00 €	12,00 €	2,118	2,400	2,769	3,000
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	25,00 €	20,00 €	17,00 €	20,00 €	2,720	3,400	4,000	3,400
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	20,00 €	3,80 €	2,00 €	1,90 €	0,190	1,000	1,900	2,000
TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,00%	83,00%	81,00%	80,00%	0,085	0,100	0,089	0,085
TV Linial	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	98,00%	77,00%	76,00%	0,020	0,100	0,009	0,008
TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	99,00%	89,00%	75,00%	0,020	0,100	0,009	0,004
TV Linial	BTB	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	84,00%	84,00%	82,00%	0,089	0,100	0,100	0,089
TV Linial	LA XARXA	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	57,00%	58,00%	62,00%	0,177	0,177	0,181	0,200
TV Linial	TDI	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	95,00%	40,00%	40,00%	0,063	0,500	0,042	0,042
TV Linial	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	92,00%	51,00%	60,00%	0,016	0,100	0,016	0,020
TV Linial	CTPL	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	92,00%	35,00%	50,00%	0,073	0,500	0,062	0,080
TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	30,00%	10,00%	10,00%	0,078	0,100	0,078	0,078
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		50,00 €	35,00 €	55,00 €	60,00 €	0,140	0,200	0,127	0,117
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	95,52%	90,00%	96,72%	98,50%	0,670	0,300	0,915	2,000
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	91,00%	94,00%	93,55%	98,50%	0,500	0,750	0,698	3,000

Doc. original signat per:
Joan Romero Circuns 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0I29RU3P4RHI1BHFXGGMAOCG5RST2LKQ

Data creació còpia:
29/10/2026 16:25:22

Pàgina 4 de 9



DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	95,00%	94,15%	64,00%	0,500	3,000	2,564	0,417
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	55,01%	63,00%	62,00%	65,00%	0,467	0,568	0,553	0,600
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	81,51%	77,00%	82,21%	85,00%	0,487	0,391	0,506	0,600
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	92,05%	94,00%	92,60%	97,00%	0,302	0,400	0,324	0,800
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	93,51%	94,00%	94,15%	98,00%	0,247	0,267	0,274	0,800
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	95,63%	98,00%	96,15%	99,00%	0,114	0,250	0,130	0,500
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	93,15%	98,00%	96,15%	99,00%	0,029	0,100	0,052	0,200
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	98,00%	99,05%	99,00%	0,019	0,047	0,100	0,095
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	97,35%	99,00%	98,20%	99,00%	0,075	0,200	0,111	0,200
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	89,73%	92,00%	90,25%	96,00%	0,389	0,500	0,410	1,000
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	80,00%	86,20%	91,00%	0,214	0,225	0,326	0,500
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	66,51%	72,00%	70,15%	72,00%	0,251	0,300	0,281	0,300
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	55,00%	51,15%	50,00%	0,225	0,300	0,276	0,270
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	92,41%	93,00%	92,50%	96,20%	0,150	0,163	0,152	0,300
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	25,00%	25,15%	31,00%	0,230	0,276	0,277	0,300
DIGITAL - Webs	Webs Eleconomista.es	DESCOMPTE Mínim*	93,74%	94,00%	93,90%	94,50%	0,264	0,275	0,270	0,300
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	50,00%	11,00%	10,00%	0,056	0,100	0,056	0,056
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	25,00%	23,65%	20,00%	0,278	0,300	0,295	0,281
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	26,00%	25,15%	23,00%	0,296	0,300	0,297	0,288
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	40,00%	41,50%	38,56%	0,297	0,293	0,300	0,286
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,90 €	0,80 €	0,80 €	0,75 €	0,167	0,188	0,188	0,200
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	1,50 €	3,00 €	2,00 €	3,80 €	0,200	0,100	0,150	0,079
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,200	0,200	0,200	0,200
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,80 €	2,00 €	2,30 €	3,75 €	0,214	0,300	0,261	0,160
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,08 €	0,08 €	0,09 €	0,032	0,100	0,100	0,089

Doc.original signat per:
Joan Romero Circuns 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0I29RU3P4RHI1BHFXGGMAOCG5RST2LKQ

Data creació còpia:
29/10/2026 16:25:22

Pàgina 5 de 9



DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,60 €	0,70 €	0,59 €	0,50 €	1,667	1,429	1,695	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	2,000	2,000	2,000	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,19 €	0,02 €	0,10 €	0,160	0,211	2,000	0,400
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,60 €	0,80 €	0,55 €	0,90 €	0,183	0,138	0,200	0,122
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,200	0,200	0,200	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,20 €	0,29 €	0,27 €	0,133	0,200	0,138	0,148
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,40 €	0,50 €	0,68 €	0,60 €	0,200	0,160	0,118	0,133
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,200	0,200	0,200	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,20 €	0,18 €	0,22 €	0,16 €	0,160	0,178	0,145	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	Linkedin	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,20 €	2,00 €	2,20 €	2,50 €	0,091	0,100	0,091	0,080
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	2,000	2,000	2,000	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,00 €	1,90 €	2,00 €	2,35 €	1,900	2,000	1,900	1,617
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,01 €	0,02 €	0,05 €	0,100	0,000	0,000	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Video Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,17 €	0,17 €	0,28 €	0,100	0,000	0,000	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,00 €	0,08 €	0,07 €	0,17 €	0,100	0,000	0,000	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Video 10Mb	CPM Màxim*	0,00 €	0,17 €	0,17 €	0,28 €	0,100	0,000	0,000	0,000
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	71,00%	65,60%	75,00%	6,250	6,466	5,451	7,500
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	61,00%	46,50%	52,00%	6,000	4,615	3,364	3,750



Doc. original signat per:
Joan Romero Circuns 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0I29RU3P4RHI1BHFXXGGMAOCG5RST2LKQ

Data creació còpia:
29/10/2026 16:25:22

Pàgina 6 de 9

MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	35,00%	62,00%	50,00%	1,932	1,754	3,000	2,280
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	88,00%	97,00%	85,00%	0,300	0,375	1,500	0,300
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	97,00%	92,00%	0,300	0,333	2,000	0,750
MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	99,00%	98,00%	0,100	0,111	2,000	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	35,00%	75,00%	78,00%	0,477	0,440	1,144	1,300
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	66,00%	65,80%	57,00%	0,791	1,000	0,994	0,791
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	85,00%	54,00%	55,00%	0,326	1,000	0,326	0,333
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	38,00%	38,00%	96,00%	0,053	0,065	0,065	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	40,00%	95,50%	96,00%	0,080	0,067	0,889	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	40,00%	95,50%	96,00%	0,080	0,067	0,889	1,000
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	89,00%	98,20%	98,50%	0,165	0,150	0,917	1,100
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	43,50%	54,00%	69,10%	45,00%	0,438	0,537	0,800	0,449
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	30,00%	15,00%	15,00%	0,165	0,200	0,165	0,165
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	34,00%	21,00%	21,00%	0,167	0,200	0,167	0,167
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,56%	49,00%	48,00%	38,56%	0,166	0,200	0,196	0,166
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	50,00%	2,00%	10,00%	0,056	0,100	0,051	0,056
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	64,00%	66,20%	60,00%	3,380	3,756	4,000	3,380
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	66,00%	48,00%	90,00%	0,444	0,588	0,385	2,000
RÀDIO	Reste d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	80,00%	99,92%	99,90%	0,002	0,002	0,500	0,400
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	75,00%	90,50%	75,00%	0,228	0,228	0,600	0,228
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	67,00%	78,60%	76,00%	80,00%	0,909	1,402	1,250	1,500
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	90,00%	98,50%	86,00%	0,040	0,060	0,400	0,043
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	82,00%	71,00%	68,00%	0,360	0,600	0,372	0,338
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	55,00%	85,00%	45,00%	0,027	0,033	0,100	0,027



RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	95,00%	99,95%	99,91%	0,001	0,001	0,100	0,056
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	40,00%	10,00%	10,00%	0,067	0,100	0,067	0,067
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	64,00%	58,00%	68,00%	1,164	1,778	1,524	2,000
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	86,00%	83,00%	87,00%	1,040	1,857	1,529	2,000
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	85,00%	65,00%	38,80%	0,500	2,000	0,857	0,490
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	86,00%	83,00%	86,00%	0,560	1,000	0,824	1,000
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	65,00%	60,00%	68,00%	0,582	0,914	0,800	1,000
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	75,00%	72,00%	70,00%	0,071	0,100	0,089	0,083
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	85,00%	80,00%	99,00%	0,017	0,033	0,025	0,500
EXTERIOR	Suports d'exterior de l'aeroport (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	53,00%	57,00%	53,46%	0,860	0,915	1,000	0,924
EXTERIOR	Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	98,00%	96,00%	71,50%	0,010	0,100	0,050	0,007
EXTERIOR	Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	95,00%	97,00%	97,00%	0,150	0,300	0,500	0,500
EXTERIOR	Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	69,00%	72,00%	67,00%	71,00%	0,903	1,000	0,848	0,966
EXTERIOR	Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	85,00%	65,00%	82,00%	0,150	0,200	0,086	0,167
EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	98,00%	98,00%	99,00%	98,60%	0,100	0,100	0,200	0,143
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	60,00%	65,00%	10,00%	0,039	0,088	0,100	0,039
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	2.600,00 €	800,00 €	1.000,00 €	881,41 €	0,031	0,100	0,080	0,091	
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	2.600,00 €	800,00 €	1.350,00 €	1.101,76 €	0,031	0,100	0,059	0,073	
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	1.235,00 €	475,00 €	750,00 €	461,72 €	0,037	0,097	0,062	0,100	
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	1.235,00 €	475,00 €	900,00 €	577,15 €	0,038	0,100	0,053	0,082	
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	700,00 €	350,00 €	550,00 €	317,64 €	0,045	0,091	0,058	0,100	
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	700,00 €	350,00 €	700,00 €	397,06 €	0,050	0,100	0,050	0,088	
EXTERIOR	Autobusos Global - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	300,00 €	120,00 €	340,00 €	990,00 €	0,040	0,100	0,035	0,012	
EXTERIOR	Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	300,00 €	120,00 €	295,00 €	675,00 €	0,040	0,100	0,041	0,018	



EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	300,00 €	100,00 €	150,00 €	675,00 €	0,033	0,100	0,067	0,015
Altres	Avaluació de resultats qualitativa de campanya (IPSOS) - Preu unitari per campanya	25.000,00 €	1.500,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	0,006	0,100	0,006	0,006
TOTAL PUNTUACIÓ						55,240	68,248	74,975	80,140

MITJÀ	Suport	Concepte	Oferta WPP Media Spain	Oferta UNIVERSAL MCCANN	Oferta Carat España	Oferta Havas Media
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,20%	0,20%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,20%	0,10%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,20%	0,20%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,02 €	0,02 €	0,05 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,18 €	0,17 €	0,28 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,00 €	0,09 €	0,07 €	0,17 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,00 €	0,18 €	0,17 €	0,28 €

TIPUS DE SERVEI	Comissió Agència AM			
	Oferta WPP Media Spain	Oferta UNIVERSAL MCCANN	Oferta Carat España	Oferta Havas Media
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%



Doc.original signat per:
Joan Romero Circuns 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0IZ9RU3P4RHI1BHFXGGMAOCG5RST2LKQ

Data creació còpia:
29/10/2026 16:25:22

Pàgina 9 de 9