

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	ACCIO-2026-52	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	ACCIÓ, Agència per la competitivitat de l'empresa		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya "T'obrim la porta"		

1. Antecedents

L'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ, va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya "T'obrim la porta", d'acord amb el que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

Es va demanar proposta a les empreses les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 28 d'octubre de 2026 a les 12 hores. Totes les empreses han presentat la seva oferta dins de termini.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos o descomptes) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas i que es detalla a la comanda d'inserció que es va fer arribar a les empreses, així mateix el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 498.994,78 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 603.783,69 €).





Les ofertes presentades han estat les següents:

MITJÀ	Suport	Concepte	Oferta WPP Media Spain	Oferta UNIVERSAL MCCANN	Oferta Carat España	Oferta Havas Media
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* octubre-24 desembre	250,47 €	215,00 €	220,00 €	253,00 €
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* 25-31 desembre	200,00 €	100,00 €	190,00 €	100,00 €
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	22,00 €	14,00 €	12,00 €	3,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TVs linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	17,00 €	15,00 €	13,00 €	12,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	25,00 €	20,00 €	17,00 €	20,00 €
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	20,00 €	3,80 €	2,00 €	1,90 €
TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,00%	83,00%	81,00%	80,00%
TV Linial	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	98,00%	77,00%	76,00%
TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	99,00%	89,00%	75,00%
TV Linial	BTB	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	84,00%	84,00%	82,00%
TV Linial	LA XARXA	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	57,00%	58,00%	62,00%
TV Linial	TDI	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	95,00%	40,00%	40,00%
TV Linial	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	92,00%	51,00%	60,00%
TV Linial	CTPL	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	92,00%	35,00%	50,00%
TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	30,00%	10,00%	10,00%
TV	COST Net pujada i baixada 1 spot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		50,00 €	35,00 €	55,00 €	60,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	95,52%	90,00%	96,72%	98,50%
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	91,00%	94,00%	93,55%	98,50%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	95,00%	94,15%	64,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	55,01%	63,00%	62,00%	65,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	81,51%	77,00%	82,21%	85,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	92,05%	94,00%	92,60%	97,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	93,51%	94,00%	94,15%	98,00%
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	95,63%	98,00%	96,15%	99,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	93,15%	98,00%	96,15%	99,00%
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	98,00%	99,05%	99,00%
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	97,35%	99,00%	98,20%	99,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	89,73%	92,00%	90,25%	96,00%
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	80,00%	86,20%	91,00%
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	66,51%	72,00%	70,15%	72,00%

2



Doc.original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJIUCYJ21VWQEOEC2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 2 de 10



DIGITAL - Webs	Webs EIMon	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	55,00%	51,15%	50,00%
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	92,41%	93,00%	92,50%	96,20%
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	25,00%	25,15%	31,00%
DIGITAL - Webs	Webs Eleconomista.es	DESCOMPTE Mínim*	93,74%	94,00%	93,90%	94,50%
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	50,00%	11,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	25,00%	23,65%	20,00%
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	26,00%	25,15%	23,00%
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	40,00%	41,50%	38,56%
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,90 €	0,80 €	0,80 €	0,75 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	1,50 €	3,00 €	2,00 €	3,80 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,80 €	2,00 €	2,30 €	3,75 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,08 €	0,08 €	0,09 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,60 €	0,70 €	0,59 €	0,50 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,19 €	0,02 €	0,10 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,60 €	0,80 €	0,55 €	0,90 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,20 €	0,29 €	0,27 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,40 €	0,50 €	0,68 €	0,60 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,20 €	0,18 €	0,22 €	0,16 €
DIGITAL - Xarxes socials	LinkedIn	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,20 €	2,00 €	2,20 €	2,50 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,00 €	1,90 €	2,00 €	2,35 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,01 €	0,02 €	0,05 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,17 €	0,17 €	0,28 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,00 €	0,08 €	0,07 €	0,17 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,00 €	0,17 €	0,17 €	0,28 €
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	71,00%	65,60%	75,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	61,00%	46,50%	52,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	35,00%	62,00%	50,00%
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	88,00%	97,00%	85,00%
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	97,00%	92,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	99,00%	98,00%

3

Doc.original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJIUCYJ21VWQEOEC2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 3 de 10



MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	35,00%	75,00%	78,00%
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	57,00%	66,00%	65,80%	57,00%
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	85,00%	54,00%	55,00%
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	38,00%	38,00%	96,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	40,00%	95,50%	96,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	40,00%	95,50%	96,00%
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	89,00%	98,20%	98,50%
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	43,50%	54,00%	69,10%	45,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	30,00%	15,00%	15,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	34,00%	21,00%	21,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,56%	49,00%	48,00%	38,56%
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	50,00%	2,00%	10,00%
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	64,00%	66,20%	60,00%
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	66,00%	48,00%	90,00%
RÀDIO	Reste d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	80,00%	99,92%	99,90%
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	75,00%	90,50%	75,00%
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	67,00%	78,60%	76,00%	80,00%
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	90,00%	98,50%	86,00%
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	82,00%	71,00%	68,00%
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	55,00%	85,00%	45,00%
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	95,00%	99,95%	99,91%
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	40,00%	10,00%	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	64,00%	58,00%	68,00%
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	86,00%	83,00%	87,00%
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	85,00%	65,00%	38,80%
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	86,00%	83,00%	86,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	65,00%	60,00%	68,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	75,00%	72,00%	70,00%
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	85,00%	80,00%	99,00%
EXTERIOR	Suports d'exterior de l'aeroport (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	53,00%	57,00%	53,46%
EXTERIOR	Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	98,00%	96,00%	71,50%
EXTERIOR	Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	95,00%	97,00%	97,00%
EXTERIOR	Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	69,00%	72,00%	67,00%	71,00%
EXTERIOR	Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	85,00%	65,00%	82,00%
EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	98,00%	98,00%	99,00%	98,60%

Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJIUCYJ21VWQEOEC2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 4 de 10



EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	60,00%	65,00%	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		2.600,00 €	800,00 €	1.000,00 €	881,41 €
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		2.600,00 €	800,00 €	1.350,00 €	1.101,76 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.235,00 €	475,00 €	750,00 €	461,72 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.235,00 €	475,00 €	900,00 €	577,15 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		700,00 €	350,00 €	550,00 €	317,64 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		700,00 €	350,00 €	700,00 €	397,06 €
EXTERIOR	Autobusos Global - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)		300,00 €	120,00 €	340,00 €	990,00 €
EXTERIOR	Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)		300,00 €	120,00 €	295,00 €	675,00 €
EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)		300,00 €	100,00 €	150,00 €	675,00 €
Altres	Avaluació de resultats qualitativa de campanya (IPSOS) - Preu unitari per campanya		25.000,00 €	1.500,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €

MITJA	Suport	Concepte	Oferta WPP Media Spain	Oferta UNIVERSAL MCCANN	Oferta Carat España	Oferta Havas Media
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,20%	0,20%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,20%	0,10%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,20%	0,20%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,02 €	0,02 €	0,05 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,00 €	0,18 €	0,17 €	0,28 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,00 €	0,09 €	0,07 €	0,17 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,00 €	0,18 €	0,17 €	0,28 €

TIPUS DE SERVEI	Comissió Agència AM*			
	Oferta WPP Media Spain	Oferta UNIVERSAL MCCANN	Oferta Carat España	Oferta Havas Media
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJIUCYJ21VWQOE0C2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 5 de 10

6

DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	0,019	0,047	0,100	0,095
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	0,075	0,200	0,111	0,200
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	0,389	0,500	0,410	1,000
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	0,214	0,225	0,326	0,500
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	0,251	0,300	0,281	0,300
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	0,225	0,300	0,276	0,270
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	0,150	0,163	0,152	0,300
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	0,230	0,276	0,277	0,300
DIGITAL - Webs	Webs Eleconomista.es	DESCOMPTE Mínim*	0,264	0,275	0,270	0,300
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	0,056	0,100	0,056	0,056
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,278	0,300	0,295	0,281
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,296	0,300	0,297	0,288
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,297	0,293	0,300	0,286
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,167	0,188	0,188	0,200
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,200	0,100	0,150	0,079
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,200	0,200	0,200	0,200
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,214	0,300	0,261	0,160
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,032	0,100	0,100	0,089
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,667	1,429	1,695	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,000	2,000	2,000	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,160	0,211	2,000	0,400
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,183	0,138	0,200	0,122
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,200	0,200	0,200	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,133	0,200	0,138	0,148
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,200	0,160	0,118	0,133
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,200	0,200	0,200	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,160	0,178	0,145	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	LinkedIn	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,091	0,100	0,091	0,080
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	2,000	2,000	2,000	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	1,900	2,000	1,900	1,617



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJUCYJ21VWQEOEC2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 7 de 10

DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,100	0,000	0,000	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,100	0,000	0,000	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,100	0,000	0,000	0,000
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,100	0,000	0,000	0,000
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	6,250	6,466	5,451	7,500
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	6,000	4,615	3,364	3,750
MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	1,932	1,754	3,000	2,280
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	0,300	0,375	1,500	0,300
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	0,300	0,333	2,000	0,750
MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,111	2,000	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	0,477	0,440	1,144	1,300
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	0,791	1,000	0,994	0,791
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	0,326	1,000	0,326	0,333
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	0,053	0,065	0,065	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	0,080	0,067	0,889	1,000
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	0,080	0,067	0,889	1,000
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	0,165	0,150	0,917	1,100
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	0,438	0,537	0,800	0,449
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,165	0,200	0,165	0,165
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,167	0,200	0,167	0,167
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,166	0,200	0,196	0,166
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,056	0,100	0,051	0,056
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	3,380	3,756	4,000	3,380
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	0,444	0,588	0,385	2,000
RÀDIO	Reste d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,002	0,002	0,500	0,400
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	0,228	0,228	0,600	0,228
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,909	1,402	1,250	1,500
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	0,040	0,060	0,400	0,043
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	0,360	0,600	0,372	0,338
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	0,027	0,033	0,100	0,027

Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAF081DJIUCYJ21VWQOEOC2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 8 de 10



RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	0,001	0,001	0,100	0,056
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,067	0,100	0,067	0,067
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	1,164	1,778	1,524	2,000
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	1,040	1,857	1,529	2,000
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	2,000	0,857	0,490
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	0,560	1,000	0,824	1,000
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	0,582	0,914	0,800	1,000
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,071	0,100	0,089	0,083
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,017	0,033	0,025	0,500
EXTERIOR	Suports d'exterior de l'aeroport (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,860	0,915	1,000	0,924
EXTERIOR	Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,010	0,100	0,050	0,007
EXTERIOR	Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,150	0,300	0,500	0,500
EXTERIOR	Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,903	1,000	0,848	0,966
EXTERIOR	Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,150	0,200	0,086	0,167
EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,100	0,200	0,143
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,039	0,088	0,100	0,039
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	2.600,00 €	0,031	0,100	0,080	
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	2.600,00 €	0,031	0,100	0,059	
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	1.235,00 €	0,037	0,097	0,062	
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	1.235,00 €	0,038	0,100	0,053	
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	700,00 €	0,045	0,091	0,058	
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	700,00 €	0,050	0,100	0,050	
EXTERIOR	Autobusos Global - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	300,00 €	0,040	0,100	0,035	
EXTERIOR	Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	300,00 €	0,040	0,100	0,041	
EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	300,00 €	0,033	0,100	0,067	
Altres	Avaluació de resultats qualitativa de campanya (IPSOS) - Preu unitari per campanya	25.000,00 €	0,006	0,100	0,006	
TOTAL PUNTUACIÓ			55,240	68,248	74,975	80,140



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer 29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJIUCYJ21VWQOE0C2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 9 de 10



Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

Núm.	Empresa	Puntuació
1	Havas Media Group Spain, SAU	80,140
2	Carat España, SAU	74,975
3	Universal Mccann, SA	68,248
4	WPP Media Spain, SAU	55,240

L'oferta presentada per Havas Media Group Spain, SAU resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

Havas Media Group Spain, SAU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declari també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
498.994,78 €	104.788,90 €	603.783,69 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
A09019013	D/7025/2260003/121

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya "T'obrim la porta" a l'empresa Havas Media Group Spain, SAU.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Havas Media Group Spain, SAU i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

A Barcelona,

Jaume Blanché
Líder d'equip de comunicació estratègica i premsa

10



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
29/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 29/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ENPVAFO81DJIUCYJ21VWQEOC2NYBM3

Data creació còpia:
29/10/2026 15:09:26

Pàgina 10 de 10