Ajuntament de Gavà

INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ . CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026

NÚM. D'EXPEDIENT: 2026/00024206W CB2 LOT 1 CAMPANYA FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026

OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és donar suport a la gestió de la comunicació de les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026, incloent-hi la creativitat, el màrqueting i la comunicació digital.

Per tal d'informar la ciutadania i promoure la participació en aquest esdeveniment emblemàtic, es requereix el desenvolupament d'una proposta d'imatge original i creativa per al cartell anunciador de les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis, així com la creació d'una imatge específica que posi en valor el comerç local.

En data 29 de setembre de 2026, mitjançant decret de la Tinença d'Alcaldia de l'Àmbit de Serveis Generals, Hisenda, Digitalització i Transparència núm. 2026004698 es va aprovar l'expedient per a la contractació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu per a la campanya del servei de disseny i assessorament gràfic de l'ajuntament de gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026 (Exp. 2026/00024206W CB2 LOT 1), mitjançant contracte basat amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36_23 (2024/00009566K) - LOT 1, així com el document amb la concreció de les condicions especifiques d'execució, i documentació complementària que regirà aquest contracte, demanant oferta a les cinc persones homologades i amb un pressupost màxim de licitació de 9.990,49 € (IVA inclòs).

En data 30 de setembre de 2026, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36_23 (2024/00009566k) - LOT 1 per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026,

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de -IMAGINA COMUNICACIÓ, SA

VALORACIÓ MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS DE LES PROPOSTES

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665367050626726 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665367050626726 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

La clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del serveis de disseny corresponent al LOT 1, que inclou disseny i assessorament gràfic creatiu de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

La clàusula 37.2 de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), recull els criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins a 51 punts).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant criteris automàtics serà de **51 punts**, distribuïts de la següent manera:

2.1 **Oferta econòmica (Fins a 30 punts)**

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts. La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

* *En què:*
Vi Puntuació atorgada a l'oferta del licitador
Pi Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador
P min Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors
V max Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

**Tots els imports són sense IVA*

Seran desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665367050626726 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665367050626726 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

2.2 **Altres criteris avaluables automàticament (Fins a 21 punts**)

1. Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de es hores de disseny previstes per a campanya objecte de contracte basat.

La proposta es presentarà i puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Marcar amb una creu (X) el que ofereixi	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereixo un 3%		5 punts
Ofereixo un 5%		10 punts
Ofereixo un 7%		21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les diferents propostes presentades per les quatre empreses homologades a aquesta nova licitació, per a la contractació de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026 (Exp. 2026/00024206W CB2 LOT 1)

1. 2015 LEMON SL

1. 2015 Lemon, SL presenta una oferta econòmica de 25,99 euros Seguint la fórmula establerta, la puntuació obtinguda és de **24,70 punts.**

2. Ofereix un 7 % d'hores addicionals, de manera que n'obté: **21 punts.**

2015 LEMON SL	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	24,70	21 punts	45,70 punts

2. -CAPITAL DESIGN 2011, SL.

1. Capital Design presenta una oferta econòmica de 24 euros. La puntuació obtinguda és de **26,75 punts.**

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que obté **21 punts**.

Còpia electrònica de document - CSV: 163406653670506726 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665367050626726 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

CAPITAL DESIGN	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	26,75 punts	21 punts	47,75 punts

3. SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

1. Sebastián Ayxelà Fernández presenta una oferta econòmica de 26 euros. La puntuació obtinguda és de **24,69 punts.**

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que obté 21 punts.

SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	24,69 punts	21 punts	45,69 punts

4. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

1. El Guateque presenta l'oferta econòmica més baixa: 21,40 euros. Obté la màxima puntuació: 30 punts

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: 21 punts.

EL GUATEQUE	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	30 punts	21 punts	51 punts

RESUM VALORACIÓ PROPOSTES OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026 Exp. 2026/00024206W CB2 LOT 1	Preu/Hora (Sense IVA) (Fins a 30 punts)	Puntuació	Bossa d'hores addicionals (fins a 21 punts)	Puntuació	Puntuació total obtinguda (Fins a un màxim de 51 punts)
LEMON	25,99 €	24,70 punts	7%	21 punts	45,70 punts
CAPITAL DESIGN	24,00 €	26,75 punts	7%	21 punts	47,75 punts
SEBASTIÀ AIXELÀ	26,00 €	24,69 punts	7%	21 punts	45,69 punts
EL GUATEQUE	21,40 €	30 punts	7%	21 punts	51 punts

D'acord amb l'establert a la clàusula 37 del PCAP, la classificació per ordre decreixent de les proposicions presentades per les persones homologades al procediment per a la contractació basada en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - Per a la prestació servei del disseny i assessorament gràfic creatiu de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026, un cop valorada la

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665367050626726 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665367050626726 . Original

documentació sotmesa a criteris automàtics i sumada a la puntuació obtinguda en els criteris valorats mitjançant judicis de valor és la següent:

EMPRESES	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)	Puntuació obtinguda Criteris automàtics (Fins a 51 punts)	TOTAL puntuació obtinguda (Fins a un màxim de 100 punts)
LEMON	47,70 punts	45,70 punts	**93,40 punts**
EL GUATEQUE	27 punts	51 punts	**78 punts**
CAPITAL DESIGN	28 punts	47,75 punts	**75,75 punts**
SEBAS AYXELÀ	24,50 punts	45,69 punts	**70,19 punts**

Per tot l'exposat anteriorment es proposa a l'òrgan de contractació, l'adjudicació del contracte basat mitjançant nova licitació en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) - LOT 1 per a la prestació servei del disseny i assessorament gràfic creatiu de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026, a l'empresa 2015 LEMON SL amb NIF B66606716 de conformitat amb la proposició tècnica i econòmica que ha presentat, per haver obtingut la major puntuació en el procediment tramitat a l'efecte, amb 93,40 punts i per un preu màxim total de 8.491,50 € (21% IVA inclòs).

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665367050626726 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665367050626726 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio