INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ. JUDICIS DE VALOR

CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026

NÚM. D'EXPEDIENT: 2026/00024206W CB2 LOT 1 CAMPANYA FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026

OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és donar suport a la gestió de la comunicació de les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026, incloent-hi la creativitat, el màrqueting i la comunicació digital.

Per tal d'informar la ciutadania i promoure la participació en aquest esdeveniment emblemàtic, es requereix el desenvolupament d'una proposta d'imatge original i creativa per al cartell anunciador de les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis, així com la creació d'una imatge específica que posi en valor el comerç local.

En data 29 de setembre de 2026, mitjançant decret de la Tinença d'Alcaldia de l'Àmbit de Serveis Generals, Hisenda, Digitalització i Transparència núm. 2026004698 es va aprovar l'expedient per a la contractació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu per a la campanya del servei de disseny i assessorament gràfic de l'ajuntament de gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026 (Exp. 2026/00024206W CB2 LOT 1), mitjançant contracte basat amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36_23 (2024/00009566K) - LOT 1, així com el document amb la concreció de les condicions especifiques d'execució, i documentació complementària que regirà aquest contracte, demanant oferta a les cinc persones homologades i amb un pressupost màxim de licitació de 9.990,49 € (IVA inclòs).

En data 30 de setembre de 2026, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36_23 (2024/00009566k) - LOT 1 per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026,

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de -IMAGINA COMUNICACIÓ, SA

La clàusula 37 estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del servei de disseny corresponent al LOT 1, que inclou la campanya de Sant Nicasi, Nadal i Reis, estableix

Còpia electrònica de document - CSV: 163406654356670104 55 . Original

que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima serà de **100 punts**.

La clàusula 37.1 recull els **criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor** (proposta creativa).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de **49 punts**, distribuïts de la següent manera:

1. Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)
    - Atractiu: fins a 6 punts
    - Originalitat: fins a 6 punts
    - Claredat: fins a 6 punts
    - Expressivitat: fins a 6 punts
    - Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts
2. Valor (Fins a un màxim de 13 punts)
    - Artístic: fins a 4,40 punts
    - Comunicatiu: fins a 4,30 punts
    - Simbòlic: fins a 4,30 punts
3. Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)
    - Molt: 6 punts
    - Adequada: 4 punts
    - Bàsica: 2 punts

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la valoració de les quatre empreses homologades que han presentat les seves propostes:

INFORME PROPOSTES DE CAMPANYA FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026

1. 2015 LEMON SL

Presenta tres propostes.

De conformitat amb l'oferta aportada per l'empresa en el procediment d'homologació de l'acord marc, aquesta va oferir dues propostes de nova creació gràfica susceptibles de valoració per a l'assignació de les grans campanyes. Per aquest motiu, i amb la finalitat de garantir la igualtat i la transparència del procés de valoració , es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris de valoració mitjançant judici de valor i es tindrà en compte a efectes de traslladar les puntuacions totals obtingudes les dues propostes que hagin obtingut la puntuació més alta.

Proposta 1 – "Que Brilli Gavà": La proposta presenta una imatge nadalenca atractiva i original, basada en la llum i els elements decoratius, amb una composició que transmet l'ambient festiu

Còpia electrònica de document - CSV: 163406654356670104455 . Original

amb un claim fàcil de recordar i que encaixa amb el visual. A més, s'inclouen derivades per al comerç, amb la bossa de productes, que permet adaptar el concepte tant a la promoció comercial com a la programació festiva, amb una referència molt explícita a un dels grans atractius: el Bosc Encantat. És una proposta adequada per la seva capacitat de crear una identitat visual reconeixible i de posar en valor tot allò que és el Nadal a Gavà.

Proposta 2 – "A tot color": La proposta destaca per una composició geomètrica, alegre i contemporània, amb una gran varietat de formes i colors que transmeten dinamisme i esperit nadalenc. La versió comercial reforça el missatge de suport al comerç local. Tot i ser una proposta visualment atractiva, el seu llenguatge gràfic és més abstracte i no permet establir una vinculació tan directa amb la identitat de Gavà. Tanmateix, el lema "A tot color" no té una relació directa o literal amb el Nadal.

Proposta 3 – "Il·luminem Gavà": La proposta presenta una escena de carrer amb persones i un arbre de Nadal il·luminat en una ciutat. La imatge representa una obra pintada a l'oli i, incorpora una versió comercial que posa en valor el comerç local. Es tracta d'una imatge genèrica que transmetre l'esperit nadalenc, però no es reconeix ni s'identifica Gavà, si bé podria ser fàcilment adaptable.

La puntuació obtinguda és la següent:

2015 LEMON SL	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	Que Brilli Gavà"	A tot color":	Il·luminem Gavà
DISSENY (Màx. 30 punts)	**29 punts**	**17 punts**	**22,50 punts**
Atractiu (fins a 6)	6 punts	3 punts	5 punts
Originalitat (fins a 6)	5 punts	5 punts	4,50 punts
Claredat (fins a 6)	6 punts	3 punts	4 punts
Expressivitat (fins a 6)	6 punts	3 punts	5 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	6 punts	3 punts	4 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	**12,70 punts**	**8,50 punts**	**10,50 punts**
Artístic (fins a 4,40 punts)	4,40 punts	3 punts	4 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	4,20 punts	2,50 punts	3 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	4,10 punts	3 punts	3,50 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	**6 punts**	**4 punts**	**4 punts**
Molt (6 punts)	6 punts		
Adequada (4 punts)		4 punts	4 punts
Bàsica (2 punts)			
TOTAL puntuació	**47,70 punts**	**29,50 punts**	**37 punts**

2. -SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

Presenta tres propostes.

Proposta 1 – Nadal amb Ulleres de Sol: La proposta està protagonitzades unes ulleres de sol en referència a un Nadal que ens enlluerna. Aquesta composició, que incorpora llums nadalenques a les lents i una referència al Bosc Encantat, resulta molt atapeïda quant als missatges. Es considera que la composició, en el seu conjunt s'allunya de la imatge del què representa Nadal a Gavà,.

Còpia electrònica de document - CSV: 163406654356670104 55 . Original

Proposta 2 – Per Nadal Gavà es mou: La proposta representa una bola de neu amb diversos elements típics del Nadal, com arbres, ornaments, regals i una garlanda, acompanyada d'un joc tipogràfic amb el nom de Gavà. Malgrat que transmet clarament l'ambient nadalenc i incorpora referències al comerç, la imatge se centra en una iconografia tradicional, no aconsegueix integrar de manera prou específica el Bosc Encantat. Per altra banda, amb el lema "Mou-te per Gavà" no acaba d'ajustar-se a l'esperit nadalenc.

Proposta 3 - «Sant Nicasi, Nadal, Reis i Tió»: La proposta aposta per una composició tipogràfica de gran format, amb el text en vermell «Sant Nicasi, Nadal, Reis i Tió» superposat a la imatge d'una soca en blanc i negre. El plantejament és gràfic i conceptual, però la superposició dels elements dificulta la lectura i la identificació immediata del missatge. A més, la imatge no acaba de transmetre de manera prou clara el caràcter festiu i comercial de la campanya ni la singularitat del Bosc Encantat.

La puntuació obtinguda és la següent:

SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	Nadal amb Ulleres de Sol	Per Nadal Gavà es mou	Sant Nicasi, Nadal, Reis i Tió
DISSENY (Màx. 30 punts)	**14,50 punts**	**8 punts**	**15 punts**
Atractiu (fins a 6)	2 punts	2 punts	5 punts
Originalitat (fins a 6)	4 punts	1 punt	4 punts
Claredat (fins a 6)	2 punts	2 punts	3 punts
Expressivitat (fins a 6)	3,50 punts	2 punts	2 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	3 punts	1 punt	1 punt
VALOR (Màx. 13 punts)	**8 punts**	**6 punts**	**7 punts**
Artístic (fins a 4,40 punts)	3 punts	2 punts	2 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	2 punts	2 punts	2 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	3 punts	2 punts	3 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	**2 punts**	**2 punts**	**2 punts**
Molt (6 punts)			
Adequada (4 punts)			
Bàsica (2 punts)	2 punts	2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	**24,50 punts**	**16 punts**	**24 punts**

3. CAPITAL DESIGN, SL

Presenta tres propostes.

Proposta 1 - "Gavà il·lumina el Nadal" amb dues versions La primera utilitza una paleta de vermells, granats i grocs en una composició geomètrica amb motius nadalencs i una tipografia clàssica que reforça el caràcter festiu. La jerarquia dels missatges és adequada si bé la superposició d'alguns elements decoratius genera una certa saturació visual i resta claredat al conjunt. La **segona versió** aposta per una estètica més minimalista, amb un fil de llums que dibuixa un arbre de Nadal. La cal·ligrafia groga dificulta la lectura del missatge i la composició resulta poc dinàmica. Les dues versions presenten alguns elements gràfics d'interès, però no assoleixen prou equilibri entre atractiu visual, claredat i força comunicativa.

Còpia electrònica de document - CSV: 163406654356670104 55 . Original

Proposta 2 - "Encantats amb el Nadal" construeix la silueta d'un arbre de Nadal a partir de punts de llum. Tot i que el recurs remet a l'imaginari nadalenc, la representació de l'arbre pot resultar poc evident per a una part del públic. L'ús de colors contundents i d'elements de gran format genera impacte visual, però dificulta la lectura global i resta protagonisme al missatge principal. Presenta limitacions pel que fa a la claredat comunicativa i a la definició de la imatge gràfica.

Proposta 3 - "A Gavà ens encanta el Nadal" manté el mateix recurs gràfic que l'anterior. Per aquest motiu, no aporta cap diferència visual respecte de la segona proposta. A més, el claim és més llarg i menys directe,.

Les tres propostes presenten recursos gràfics vinculats a l'imaginari nadalenc, però, en conjunt, mostren limitacions en claredat, la llegibilitat, l'originalitat i l'eficàcia comunicativa.

La puntuació obtinguda és la següent:

CAPITAL DESIGN, SL	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	Gavà il·lumina el Nadal	Encantats amb el Nada	A Gavà ens encanta el Nadal
DISSENY (Màx. 30 punts)	**17 punts**	**15 punts**	**14 punts**
Atractiu (fins a 6)	4 punts	4 punts	4 punts
Originalitat (fins a 6)	4 punts	3 punts	2 punts
Claredat (fins a 6)	3 punts	2 punts	2 punts
Expressivitat (fins a 6)	3 punts	3 punts	3 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	3 punts	3 punts	3 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	**7 punts**	**6 punts**	**5 punts**
Artístic (fins a 4,40 punts)	3 punts	2 punts	2 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	2 punts	2 punts	2 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	2 punts	2 punts	1 punt
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	**4 punts**	**4 punts**	**4 punts**
Molt (6 punts)			
Adequada (4 punts)	4 punts	4 punts	4 punts
Bàsica (2 punts)			
TOTAL puntuació	**28 punts**	**25 punts**	**23 punts**

4. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

Presenta tres propostes.

Proposta 1 "La teva mirada encén el Nadal" ens remet a la campanya nadalenca de l'any passat, en què la cara d'un infant era la protagonista. És una proposta emocional, amb imatges que vinculen la màgia del Nadal amb la família. La tipografia és expressiva i els colors destaquen, però la superposició d'elements gràfics i text dificulta parcialment la lectura. A més, la similitud amb la campanya anterior en redueix tota l'originalitat.

Proposta 2 "Gavà s'il·lumina de Nadal" presenta il·lustracions nadalenques lineals i una combinació de colors sobre fons foscos que no acaba de transmetre la vivacitat i la calidesa pròpies d'una campanya nadalenca. El resultat és visualment més fred i té poca càrrega

Còpia electrònica de document - CSV: 163406654356670104455 . Original

emocional. Tot i que el claim destaca gràficament gràcies a l'efecte lluminós, aquest recurs en redueix la nitidesa en alguns contextos i pot dificultar-ne la lectura.

Proposta 3 "Aquest Nadal, segueix la llum de Gavà" presenta il·lustracions nadalenques lluminoses molt tradicionals i amb un estil infantil. Elements com els arbres, el tren i els regals configuren un univers visual coherent i fàcilment recognoscible, però l'acumulació d'elements gràfics i la seva tipologia genera una composició massa carregada i fa que aquests competeixin visualment amb el missatge principal, que perd protagonisme.

Es troben mancances identificades en termes d'originalitat, claredat visual, expressivitat o jerarquia dels elements.

EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACIÓ SL	**PROPOSTES CREATIVES**		
	1	**2**	**3**
	La teva mirada encén el Nadal	**Gavà s'il·lumina de Nadal**	**Aquest Nadal segueix la llum de Gavà**
DISSENY (Màx. 30 punts)	**14 punts**	**15 punts**	**15 punts**
Atractiu (fins a 6)	3 punts	3 punts	3 punts
Originalitat (fins a 6)	1 punt	3 punts	3 punts
Claredat (fins a 6)	3 punts	2 punts	3 punts
Expressivitat (fins a 6)	3 punts	2 punts	3 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	4 punts	5 punts	3 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	**8 punts**	**6 punts**	**8 punts**
Artístic (fins a 4,40 punts)	3 punts	3 punts	3 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	3 punts	2 punts	3 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	2 punts	1 punt	2 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	**4 punts**	**4 punts**	**4 punts**
Molt (6 punts)			
Adequada (4 punts)	4 punts	4 punts	4 punts
Bàsica (2 punts)			
TOTAL puntuació	**26 punts**	**25 punts**	**27 punts**

Còpia electrònica de document - CSV: 163406654356670104 55 . Original

Còpia electrònica de document signat amb CSV: 163406543596701055 - Original

A continuació es trasllada el resum total de les puntuacions obtingudes en judicis de valor de les propostes creatives presentades, tenint en compte que en relació a la proposta presentada per l'empresa. 2015 LEMON SL, s'han tingut en compte les dues puntuacions més altes:

RESUM VALORACIÓ PROPOSTES SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026 Exp. 2026/00024206W CB2 LOT 1	LEMON		SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ			CAPITAL DESIGN			EL GUATEQUE		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	Que Brilli Gavà"	Il·luminem Gavà	Nadal amb Ulleres de Sol	Per Nadal Gavà es mou	Sant Nicasi, Nadal, Reis i Tió	Gavà il·lumina el Nadal	Encantats amb el Nada	A Gavà ens encanta el Nadal	La teva mirada encén el Nadal	Gavà s'il·lumina de Nadal	Aquest Nadal segueix la llum de Gavà
DISSENY (Màx. 30 punts)	**29 punts**	**22,50 punts**	**14,50 punts**	**8 punts**	**15 punts**	**17 punts**	**15 punts**	**14 punts**	**14 punts**	**15 punts**	**15 punts**
Atractiu	6 punts	5 punts	2 punts	2 punts	5 punts	4 punts	4 punts	4 punts	3 punts	3 punts	3 punts
Originalitat	5 punts	4,50 punts	4 punts	1 punt	4 punts	4 punts	3 punts	2 punts	1 punt	3 punts	3 punts
Claredat	6 punts	4 punts	2 punts	2 punts	3 punts	3 punts	2 punts	2 punts	3 punts	2 punts	3 punts
Expressivitat	6 punts	5 punts	3,50 punts	2 punts	2 punts	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts	2 punts	3 punts
Correlació	6 punts	4 punts	3 punts	1 punt	1 punt	3 punts	3 punts	3 punts	4 punts	5 punts	3 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	**12,70 punts**	**10,50 punts**	**8 punts**	**6 punts**	**7 punts**	**7 punts**	**6 punts**	**5 punts**	**8 punts**	**6 punts**	**8 punts**
Artístic	4,40 punts	4 punts	3 punts	2 punts	2 punts	3 punts	2 punts	2 punts	3 punts	3 punts	3 punts
Comunicatiu	4,20 punts	3 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	3 punts	2 punts	3 punts
Simbòlic	4,10 punts	3,50 punts	3 punts	2 punts	3 punts	2 punts	2 punts	1 punt	2 punts	1 punt	2 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	**6 punts**	**4 punts**	**2 punts**	**2 punts**	**2 punts**	**4 punts**	**4 punts**	**4 punts**	**4 punts**	**4 punts**	**4 punts**
Molt	6 punts										
Adequada		4 punts				4 punts	4 punts	4 punts	4 punts	4 punts	4 punts
Bàsica			2 punts	2 punts	2 punts						
TOTAL puntuació	**47,70 punts**	**37 punts**	**24,50 punts**	**16 punts**	**24 punts**	**28 punts**	**25 punts**	**23 punts**	**26 punts**	**25 punts**	**27 punts**

Tal com disposa la clàusula 37 del PCAP un cop valorades individualment les opcions de propostes creatives presentades per les empreses homologades a aquests procediment mitjançant criteris de judicis de valor previstos al PCAP, a efectes de puntuació obtinguda es tindrà en compte aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Així doncs, la puntuació obtinguda en la valoració mitjançant judici de valor, de les propostes de les persones homologades presentades per a la contractació basada mitjançant nova licitació en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 – contractació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu per a la campanya del servei de disseny i assessorament gràfic de l'ajuntament de gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026 (Exp. 2026/00024206W CB2 LOT 1), és la següent:

EMPRESES	Proposta creativa	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)
1. 2015 LEMON SL	Que Brilli Gavà"	47,70 punts
2. CAPITAL DESIGN 2011, SL	Gavà il·lumina el Nadal	28 punts
3. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL	Aquest Nadal segueix la llum de Gavà	27 punts
4. SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	Nadal amb Ulleres de Sol	24,50 punts

VALORACIÓ FINAL

Un cop valorades les diferents propostes creatives presentades, es considera que la proposta "Que Brilli Gavà"", presentada per 2015 LEMON SL, és la que millor respon als objectius definits al briefing i als criteris qualitatius establerts a la memòria justificativa.

Per tot això, es proposa que la proposta número 1 de 2015 LEMON SL, "Que Brilli Gavà", sigui la seleccionada a nivell qualitatiu, restant pendent l'obertura i valoració de la proposta econòmica segons els criteris establerts en el procediment.

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665435667010455 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665435667010455 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio