

Informe proposta d'adjudicació

Expedient:	ACPC-2026-2315	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc (exp. PR- 2025-556)	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	41.322,31 €	8.677,69 €	50.000,00 €
Valor estimat	41.322,31 €	-	-
Termini d'execució	31 de desembre de 2026		

1. Antecedents

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia basat en l'Acord marc PR-2025-556 per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres (expedient ACPC-2026-2315)

Es va demanar proposta a les empreses contractistes de l'Acord Marc i es van convidar a totes les empreses homologades i que són les següents: Universal MCCANN, SA, Carat España SAU, WPP MEDIA SPAIN, SAU, Havas Media Group Spain SA;

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 19 d'octubre de 2026 a les 12:00 h. Segons l'eina del Sobre Digital han presentat oferta les empreses següents

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CARAT ESPAÑA SAU	A28343358	13/10/2026	14:01:02	9020/45669/2026
UNIVERSAL MCCANN, SA	A79154126	14/10/2026	10:42:58	9020/45845/2026
WPP Media Spain SAU	A81922791	15/10/2026	12:36:59	9020/46284/2026

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, següents:

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valora preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 50.000,00 € IVA inclòs.

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat la següent:

	WPP MEDIA SPAIN SAU	CARAT ESPAÑA, SAU	UNIVERSAL MCCANN, SA
Puntuació total	68,48	90,46	81,46

L'oferta presentada per CARAT ESPAÑA, SAU, resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

CARAT ESPAÑA, SAU, ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas. El preu del contracte, per tant, serà:

Import base €	IVA €	Import amb IVA €
41.322,31 €	8.677,69 €	50.000,00 €

Aquest pressupost de licitació s'exaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació per concreció de condicions del servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres, a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU. Així mateix, se li notificarà la proposta d'adjudicació als efectes de practicar-se el requeriment de documentació prèvia a l'adjudicació.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU, i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

La cap de l'Àrea de Marca i Comunicació
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Mireia Collado Sentenach