

**INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DEL DERIVAT PEL SERVEI de
CONCEPTUALITZACIÓ, DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS I SUPORT A LA
COMUNICACIÓ INTERNA PER A LA CAMPANYA DE NADAL 2026 I EL LLANÇAMENT
DE LA PLATAFORMA CREA**

**CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS
D'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA, INTERNA, RELACIÓ AMB ELS
MITJANS I PRODUCCIONS AUDIOVISUALS PER A BARCELONA DE SERVEIS
MUNICIPALS, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.**

NÚMERO D'EXPEDIENT DE L'ACORD MARC DE REFERÈNCIA: 2025CR0140AC

LOT 2: COMUNICACIÓ INTERNA I TRANSFORMACIÓ CULTURAL

De conformitat amb els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), el present informe tècnic s'emet als efectes de justificar els següents aspectes relatius al present expedient de contractació:

- Objecte del contracte i necessitats a satisfer.
- Criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera, criteris d'adjudicació i condicions especials d'execució del contracte que es tindran en consideració en el procediment de contractació del contracte de referència.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte.
- Pressupost de licitació, valor estimat i durada del contracte.

I.- OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITATS A SATISFER

L'objecte d'aquesta licitació és la conceptualització creativa, definició narrativa, desenvolupament de continguts i suport a la preparació dels materials de comunicació associats a dues iniciatives estratègiques de comunicació interna de BSM.

D'una banda, el contracte inclou la conceptualització integral de la campanya interna de Nadal, definint-ne el relat, els missatges clau, la identitat creativa i les diferents aplicacions comunicatives necessàries per al seu desplegament intern. D'altra banda, inclou la conceptualització i preparació dels continguts de presentació de la nova plataforma CREA, destinada a canalitzar propostes, idees de millora i iniciatives d'innovació aportades pels treballadors de BSM.

Els treballs comprendran la definició dels conceptes creatius, el desenvolupament dels missatges i narratives, la proposta de recursos i peces de comunicació, l'elaboració dels materials de suport necessaris per a la seva presentació i qualsevol altra tasca vinculada a garantir una presentació coherent, atractiva i alineada amb els objectius de comunicació interna de l'organització.

Per garantir l'adequada qualitat conceptual, creativa i comunicativa d'ambdues iniciatives, és necessari comptar amb suport especialitzat que permeti definir els relats, missatges, continguts i materials necessaris dins dels terminis establerts per a la seva presentació pública durant la jornada corporativa.

Principals tasques a desenvolupar:

- **Conceptualització estratègica i creativa** de la nova plataforma CREA i de la campanya interna de Nadal, incloent la definició dels conceptes creatius, el relat comunicatiu i els missatges clau.
- **Desenvolupament de continguts i materials de comunicació**, incloent propostes creatives, continguts per a la presentació de les iniciatives, adaptacions als canals interns i definició de recursos comunicatius.
- **Disseny d'accions de participació i dinamització**, orientades a fomentar la implicació de les persones treballadores tant en la campanya de Nadal com en l'adopció i ús de la nova plataforma CREA.
- **Definició de l'estratègia de llançament i continuïtat comunicativa de CREA**, incloent les línies mestres de la campanya d'adhesió i captació de noves propostes.
- **Suport en la coordinació, revisió i validació dels materials**, incorporant les adaptacions necessàries derivades de les diferents validacions internes fins a l'aprovació final de les propostes.

L'abast del mateix queda definit dintre de l'Acord Marc:

CPVs:

79415200-8 Serveis de consultoria em disseny

En aquests sentit, el present derivat fa referència a les prescripcions tècniques definides a l'Acord Marc de referència.

II.- INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'entitat no compta amb els mitjans suficients per poder donar compliment a l'objecte del contracte.

Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels serveis referits.

III.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA

Els criteris de solvència tècnica i econòmica ja es van sol·licitar i comprovar en el moment de l'homologació de les empreses a l'Acord Marc. No obstant això, en el corresponent Annex 1 es sol·licita a l'empresa proposada com adjudicatària per a que declari responsablement que segueix mantenint les mateixes condicions de solvència requerides en l'Acord Marc. Igualment, l'òrgan de contractació es reserva el dret a sol·licitar quan escaigui convenient la documentació corresponent per comprovar que segueix mantenint referida capacitat i solvència.

IV.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

De conformitat amb allò establert a l'apartat "Y. Contractació basada en l'Acord marc" de la Clàusula 1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regulen l'Acord marc de referència:

"ii. Sense tenir en compte les condicions d'actiu i passiu de la classificació dinàmica, totes

les empreses homologades sense excepció, tenint present allò previst a l'apartat i), quan per motius d'urgència degudament motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM per tots els lots, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:

- a. Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un termini màxim d'un (1) any.*
 - i. La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any).*
 - ii. El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.*

Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per "saltar el torn" a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol cas.

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC. Ulteriorment, el contracte es formalitzarà amb la notificació de referida adjudicació sens perjudici que es determini quelcom en la documentació corresponent."

En atenció a l'ordre de classificació s'adjudica a l'empresa **PRIDECOM COMUNICACIÓN S.L.** amb CIF **B86689445** el present contracte basat pels motius d'urgència que es consignen a continuació.

V.- ACREDITACIÓ DE LA URGÈNCIA

Es proposa la tramitació urgent del present contracte derivat atesa la necessitat de disposar dels treballs objecte del contracte plenament desenvolupats, validats i preparats per a la seva presentació durant la jornada corporativa prevista per al dia 17 de desembre, una fita anual consolidada dins del calendari corporatiu de BSM i amb una data de celebració determinada i inajornable.

El contracte inclou, d'una banda, la conceptualització i desenvolupament de la campanya interna de Nadal 2026, que cal tenir llesta per publicar com a data màxima l'1 de desembre de 2026. Per l'altra banda, la conceptualització, definició narrativa i preparació dels materials de comunicació associats a la presentació de la nova plataforma CREA.

Ambdues iniciatives tenen una elevada rellevància estratègica per a l'organització, ja que contribueixen a reforçar la comunicació interna, el sentiment de pertinença i la participació dels professionals de BSM.

Pel que fa a la plataforma CREA, aquesta iniciativa es presentarà com a primícia durant la gala anual de reconeixement a les millors idees aportades pels treballadors. La nova versió incorpora millores substancials respecte de l'anterior, amb una experiència més dinàmica, moderna i participativa, incloent nous mecanismes de gamificació, espais d'interacció entre participants i funcionalitats orientades a incrementar la implicació de les persones treballadores en els processos d'innovació i millora contínua. La presentació d'aquesta nova plataforma constitueix un element central de la jornada i requereix una proposta comunicativa sòlida que permeti explicar adequadament les novetats, els beneficis i les oportunitats de participació associades.

A més, la presentació del 17 de desembre representa únicament el punt de partida d'una campanya de comunicació de recorregut més ampli, amb diferents impactes i accions comunicatives destinades a fomentar l'adhesió a la plataforma, incrementar el nombre de propostes rebudes i promoure la participació de col·lectius que històricament han tingut una menor implicació en aquest tipus d'iniciatives corporatives. Per aquest motiu, resulta especialment necessari disposar d'un plantejament conceptual i estratègic adequat des de l'inici del projecte.

Paral·lelament, la campanya interna de Nadal requereix també un procés previ de conceptualització creativa que permeti construir una proposta participativa alineada amb els valors corporatius de BSM. La iniciativa preveu la implicació directa de persones de la plantilla i la incorporació de diferents espais i equipaments gestionats per BSM com a elements protagonistes de la campanya, fet que implica una fase de definició creativa, coordinació i validació especialment rellevant abans de la seva producció i difusió.

Tant la proposta vinculada a CREA com la campanya de Nadal requereixen diverses fases de revisió i validació interna abans de la seva aprovació definitiva i posterior publicació. Aquestes validacions són necessàries per garantir l'alineament dels continguts amb els objectius corporatius, assegurar la coherència dels missatges i verificar l'adequació de les diferents peces i materials de comunicació.

Atès que ambdues iniciatives han d'estar completament definides amb anterioritat al 17 de desembre i que els treballs requereixen un temps mínim d'execució per desenvolupar les propostes creatives, elaborar els continguts, efectuar les corresponents validacions i preparar els diferents materials de comunicació, els terminis associats a una tramitació ordinària resultarien incompatibles amb el calendari disponible. Aquesta circumstància comprometria la correcta preparació de les actuacions previstes.

Per tot l'exposat, es considera acreditada l'existència de raons d'interès organitzatiu que fan necessària la tramitació urgent del present contracte derivat, atès que la seva execució està vinculada a una data corporativa determinada i inajornable i que la reducció dels terminis de tramitació és imprescindible per garantir la correcta execució dels treballs, la qualitat dels resultats esperats i el compliment dels objectius estratègics associats a les iniciatives objecte del contracte.

VI.- SUBCONTRACTACIÓ

☐ Sí

☐ No

VII.- PENALITZACIONS

Penalització fora de les estàndard: No. Sens perjudici de les incorporades a l'Acord Marc de referència.

VIII.- JUSTIFICACIÓ DE LA DURADA, DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ I DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

a) DURADA DEL CONTRACTE (DERIVAT) tres (3) mesos. La vigència del contracte iniciarà des de la recepció de la notificació d'adjudicació.

En cas d'incompliment de referits terminis s'entendrà com un incompliment contractual i serà susceptible d'aplicar les condicions descrites en l'expedient de l'Acord Marc de referència.

b) PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost base serà de **30.000.-€ (abans IVA)**

A raó del següent preu unitari ofertat en l'Acord Marc de referència:

Lot 2: Comunicació Interna i Transformació cultural

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Copywriter / Executiu/va de compte junior amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 66,66€/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Dissenyador amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 88,88€/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Responsable de compte senior amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 88,88€/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Director creatiu amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència: 111,11€/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Director/a de compte amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència: 111,11€/hora (abans d'IVA).

c) FACTURACIÓ

La facturació dels treballs objecte del present contracte basat es realitzarà en relació amb els serveis efectivament executats per l'adjudicatari, d'acord amb les prestacions encarregades i amb els preus establerts en el contracte derivat i en l'oferta presentada.

La determinació de l'import a facturar vindrà condicionada a la prestació real i efectiva dels serveis sol·licitats, de manera que únicament generaran obligació de pagament aquells treballs que hagin estat efectivament realitzats dins del marc del contracte basat.

La facturació s'efectuarà de conformitat amb el que s'estableixi en el propi contracte derivat, atenent a la tipologia dels treballs i a la seva execució, i restarà subjecta a la verificació per part del responsable del contracte, qui haurà de comprovar la correcta execució de les prestacions i la seva adequació a les condicions establertes.

A aquests efectes, el pagament de les factures quedarà vinculat a la conformitat del responsable del contracte respecte dels treballs realitzats, així com a la correspondència entre els serveis prestats i els imports facturats.

d) VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

S'entén per valor estimat del contracte l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte s'ajusta a allò previst a l'article 101 de la LCSP.

Valor estimat del contracte: 30.000 € (IVA exclòs), que es correspon amb el següent

desglossament:

- Pressupost base de licitació (IVA exclòs): **30.000 €**
- Sense modificacions
- Sense pròrrogues

L'aplicació de l'esmentada modificació es realitzarà aplicant a la nova previsió d'increment d'unitats els preus unitaris oferts per l'adjudicatari, el resultat d'aquesta operació en cap cas, podrà superar el 20% del pressupost del contracte.

e) **GARANTIA DEFINITIVA:** Atenent a l'article 107 i en aplicació de l'article 159.6 de la LCSP no s'exigirà garantia definitiva en el present contracte.

f) **REVISIÓ DE PREUS**

☐ Si

☐ No

IX.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

L'empresa **PRIDECOM COMUNICACIÓN S.L.** ha presentat una oferta conforme a la licitació de l'objecte d'aquest contracte per valor de **30.000 €** per un termini de **tres (3) mesos** a raó del següent desglossament:

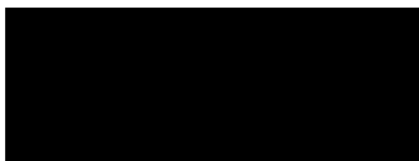
- **Campanya de Nadal:** 15.000€
- **Presentació CREA:** 15.000€

No obstant, **BSM no està obligada a exhaurir l'import.**

En aquest sentit, s'adjunta Annex 2 com a compareixença per tal de que l'empresa signi i mostri conformitat amb la present adjudicació.

Atès que l'oferta presentada compleix amb els requisits de la licitació descrits en aquest informe, es proposa l'adjudicació directa d'aquest contracte a l'empresa mencionada, de conformitat amb l'establert al Plec de Clàusules Particulars que regeixen l'Acord marc de referència.

A Barcelona,



Cap d'àrea de Comunicació Interna i Projectes
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.