

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ, POSTPRODUCCIÓ, ADAPTACIÓ I LLIURAMENT FINAL DE CAMPANYES PUBLICITÀRIES PER A DIVERSES ESTACIONS DE MUNTANYA GESTIONADES PER LA DIVISIÓ TURÍSTICA DE FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, EN EL MARC DEL PROJECTE PIRINEU365

D'acord amb la proposta d'adjudicació i classificació continguda a l'acta de la Mesa de Contractació designada en el procediment, de data 28 de setembre de 2026 i d'acord amb la proposta formulada en l'informe tècnic de valoració, de data 28 de setembre de 2026 que consta a l'expedient de contractació i que eleva la Mesa de Contractació, s'acorda que les empreses indicades a l'apartat tercer, han resultat les millors classificades havent presentat oferta amb la millor relació qualitat-preu, d'acord amb les condicions tècniques i econòmiques que consten a la seva oferta i als criteris fixats a la present licitació.

Dins el termini establert legalment, d'acord amb el que s'estableix a l'article 150.2 de la LCSP, en remissió al 140.1 apartats a) a c), l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària ha aportat i acreditat la documentació que li ha estat requerida, i compleix amb els requisits exigits per a l'adjudicació del contracte.

D'acord amb el que disposen els articles 150, 151, 153 i 158 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i les condicions previstes en el Plec de Condicions Particulars,

L'Òrgan de Contractació de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya,

RESOL

Primer.- Fer constar que l'empresa **MITICA BRANDS SL**, presenta la renúncia a la seva participació i retira la seva oferta per els Lots 1 i 2.

Segon.- Excloure la proposta presentada per l'empresa **MITICA BRANDS, S.L** per no aportar la justificació dels possibles valors anormals de la seva oferta per el Lot 3.

Tercer.- Adjudicar el contracte relatiu al servei de conceptualització creativa, producció, postproducció, adaptació i lliurament final de campanyes publicitàries per a diverses estacions de muntanya gestionades per la divisió turística d'FGC, en el marc del projecte Pirineu 365 a les següents empreses:

Lot 1 – La Molina i Vallter:

Adjudicar el lot 1 a l'empresa **EVIL LOVE SLU**, amb un termini d'execució de 4 anys, comptador des de la data de la seva formalització, un termini de garantia de 6 mesos, comptat a partir de la finalització del contracte, a plena satisfacció d'FGC, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import
Servei de conceptualització creativa, producció, postproducció, adaptació i lliurament final de campanyes publicaries per a La Molina i Vallter	25.600,00 €
Import màxim d'adjudicació (abans d'IVA)	25.600,00 €
IVA (21%)	5.376,00 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	30.976,00 €

Amb els següents terminis parcials:

Concepte	Termini
Termini de lliurament de les peces màster	30/09/2026
Termini de lliurament de les adaptacions	27/10/2026
Termini de cessió dels drets d'explotació dels materials resultants del contracte	4 anys

Lot 2 – Espot i Port Ainé:

Adjudicar el lot 2 a l'empresa **IGLUUU STUDIO S.L.**, amb un termini d'execució de 4 anys, comptador des de la data de la seva formalització, un termini de garantia de 6 mesos, comptat a partir de la finalització del contracte, a plena satisfacció d'FGC, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import
Servei de conceptualització creativa, producció, postproducció, adaptació i lliurament final de campanyes publicaries per a Espot i Port Ainé	21.000,00 €
Import màxim d'adjudicació (abans d'IVA)	21.000,00 €
IVA (21%)	4.410,00 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	25.410,00 €

Amb els següents terminis parcials:

Concepte	Termini
Termini de lliurament de les peces màster	30/09/2026
Termini de lliurament de les adaptacions	27/10/2026
Termini de cessió dels drets d'explotació dels materials resultants del contracte	4 anys

Lot 3 – Boí Taüll i Vall de Núria

S'exclou l'empresa **MITICA BRANDS, S.L.** per no aportar la justificació dels possibles valors anormals de la seva oferta per el present Lot 3.

Adjudicar el lot 3 a l'empresa **EL MERKAT BRAND AND COMUNICACIÓ SL**, amb un termini d'execució de 4 anys, comptador des de la data de la seva formalització, un termini de garantia de 6 mesos, comptat a partir de la finalització del contracte, a plena satisfacció d'FGC, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import
Servei de conceptualització creativa, producció, postproducció, adaptació i lliurament final de campanyes publicaries per a Boí Taüll i Vall de Núria	15.000,00 €
Import màxim d'adjudicació (abans d'IVA)	15.000,00 €
IVA (21%)	3.150,00 €
Import màxim d'adjudicació (amb IVA)	18.150,00 €

Amb els següents terminis parcials:

Concepte	Termini
Termini de lliurament de les peces màster	30/09/2026
Termini de lliurament de les adaptacions	27/10/2026
Termini de cessió dels drets d'explotació dels materials resultants del contracte	4 anys

Quart.- Notificar aquesta resolució a les empreses adjudicatàries i a les empreses no adjudicatàries del present procediment de licitació, segons procedeixi.

Cinquè.- Publicar aquesta resolució i la formalització del contracte al Perfil del Contractant de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, en el termini legalment establert.

Contra aquesta resolució que esgota la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu en el termini de dos (2) mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució, davant els jutjats del contenciós - administratiu d'acord amb els articles 8 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. No obstant, d'acord amb els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d' 1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, potestativament les empreses licitadores podran interposar recurs de reposició davant del mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d' un (1) mes a comptar des de l'endemà de la data de la publicació de la resolució.

Antoni Santmarí Rovira
Director d'FGC Turisme

Signat electrònicament

*Per a FGC: Signat per delegació (Resolució TER/3509/2024, d'1 d'octubre, publicada al DOGC de 8 d'octubre de 2024)