

INFORME DE MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE O MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Núm. expedient:

Òrgan gestor: Direcció de Comunicació

Objecte del contracte: Plec de condicions tècniques del contracte que té per objecte el servei permanent de conceptualització, direcció d'art i disseny de campanyes internes i externes pels usuaris del campus vall d'hebron

Tipus: Serveis

Procediment d'adjudicació: Obert

1. Objecte i Justificació de la necessitat de contractació del servei

L'objecte del contracte consisteix en la prestació d'un servei especialitzat d'agència creativa per donar suport a la Direcció de Comunicació del Campus Vall d'Hebron en la conceptualització, el desenvolupament creatiu, la direcció d'art i el desenvolupament de campanyes i materials de comunicació destinats als diferents públics del Campus.

La Direcció de Comunicació del Campus Vall d'Hebron desenvolupa de manera continuada accions de comunicació institucional, corporativa i interna orientades a reforçar el posicionament del Campus, donar suport als seus objectius estratègics i garantir una comunicació eficaç amb professionals, pacients, familiars, ciutadania i altres grups d'interès.

En aquest context, resulta necessari desenvolupar campanyes de comunicació i materials gràfics associats, entre d'altres, a iniciatives institucionals, projectes estratègics, captació i fidelització de talent, promoció de la salut, prevenció, recerca, innovació, sostenibilitat, responsabilitat social, comunicació interna, esdeveniments i altres accions impulsades per la Direcció de Comunicació.

La naturalesa d'aquestes actuacions presenta una elevada variabilitat tant pel que fa al volum com a la tipologia dels encàrrecs, fet que requereix disposar d'un servei especialitzat amb capacitat d'adaptació, resposta àgil i un elevat nivell de qualitat creativa, conceptual i gràfica.

La Direcció de Comunicació disposa d'un equip propi orientat principalment a la definició de l'estratègia de comunicació, la coordinació institucional, la planificació dels projectes i la supervisió dels continguts. No obstant això, la conceptualització creativa de les

campanyes, la direcció d'art i el desenvolupament gràfic requereixen perfils especialitzats propis del sector de les agències creatives, que complementin les capacitats internes i aportin un alt nivell d'especialització.

Per aquest motiu, es considera necessari recórrer a la contractació d'un servei extern d'agència creativa que permeti donar resposta a aquestes necessitats, mantenint en tot moment la direcció estratègica, la coordinació i la validació dels projectes per part de la Direcció de Comunicació.

Aquesta contractació permetrà garantir la qualitat, la coherència i l'eficàcia de les accions de comunicació del Campus Vall d'Hebron, alhora que assegura la flexibilitat necessària per adaptar-se a les necessitats comunicatives que es generen al llarg de la vigència del contracte.

D'acord amb l'article 99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), no s'ha fraccionat el contracte amb la finalitat d'eludir els requisits de publicitat o els relatius al procediment d'adjudicació. La naturalesa de les prestacions objecte del contracte correspon a la d'un contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la LCSP.

2. Manca de mitjans propis

L'Hospital Universitari Vall d'Hebron no disposa dels recursos humans ni tècnics per donar resposta a totes les necessitats de comunicació ni tampoc pot fer front al seu disseny, per la qual cosa es fa necessària la contractació d'una empresa externa.

3. Divisió en lots

Justificació de la no divisió en lots:

D'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, no es considera procedent la divisió del contracte en lots.

La naturalesa de les prestacions objecte del contracte requereix una direcció creativa i una coherència gràfica unitàries en el desenvolupament de les diferents campanyes, projectes i materials de comunicació del Campus Vall d'Hebron. La divisió en diversos lots podria dificultar la coordinació entre prestadors, generar disfuncions en l'execució dels encàrrecs i comprometre la coherència de la identitat visual, dels missatges i de l'estratègia de comunicació institucional.

Així mateix, les diferents prestacions que integren el servei d'agència creativa estan estretament relacionades entre si i requereixen una coordinació conjunta per garantir la coherència conceptual, creativa i gràfica dels treballs.

Per tot això, es considera que la no divisió en lots és la solució que millor garanteix la correcta coordinació dels treballs, la coherència global de les actuacions i la qualitat del servei.

4. Admissió de variants

No s'admeten variants en aquest concurs.

5. Procediment d'adjudicació

El procediment de licitació serà l'obert, d'acord amb el que disposa l'article 156 en relació amb l'article 131 de la LCSP, de tal forma que qualsevol empresari interessat podrà presentar una proposició, quedant exclosa tota negociació dels termes del contracte amb els licitadors.

6. Durada

D'acord amb l'article 29 de la LCSP, els contractes de serveis tenen un termini màxim de durada de cinc anys, incloses les possibles pròrrogues. Tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre'n la realització periòdicament a concurrència, la durada inicial del contracte s'estableix en un (1) any.

El contracte preveu la possibilitat de quatre (4) pròrrogues anuals, de manera que la durada màxima total del contracte, incloses les pròrrogues, serà de cinc (5) anys.

Les característiques del contracte romandran inalterables durant el seu període de durada, sense perjudici de les modificacions que es puguin introduir de conformitat amb el que estableixen els articles 203 a 207 de la LCSP.

Aquest sistema permet assolir un equilibri entre la continuïtat necessària per a la correcta prestació del servei i la concurrència entre els diferents operadors econòmics, d'acord amb els principis de la contractació pública.

7. Determinació del pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

L'elaboració del pressupost base de licitació s'ha realitzat d'acord amb els articles 100 i 102 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), tenint

en compte que el pressupost sigui adequat als preus de mercat, així com els costos directes i indirectes necessaris per a la correcta execució del contracte.

El pressupost base de licitació s'estableix en 83.471,07 € anuals (IVA exclòs), corresponents a 101.000,00 € anuals (IVA inclòs).

Atesa la durada inicial del contracte d'un (1) any i la possibilitat de fins a quatre (4) pròrrogues anuals, el valor estimat del contracte és de 417.355,35 € (IVA exclòs).

L'import del contracte s'ha determinat a partir de l'anàlisi del volum històric d'encàrrecs de la Direcció de Comunicació, les necessitats previstes durant la vigència del contracte, els preus habituals de mercat dels serveis objecte de contractació i el tarifari de serveis inclòs a l'annex econòmic.

Atesa la naturalesa del contracte, basada en un sistema de preus unitaris per tipologia de servei, no és possible predeterminar el volum exacte de cadascuna de les prestacions que seran objecte d'encàrrec durant la vigència del contracte.

El pressupost del contracte, tenint en compte la durada inicial i les possibles pròrrogues, es distribueix de la manera següent:

Període	Import sense IVA	IVA 21%	Import amb IVA
Any 1	83.471,07 €	17.528,93 €	101.000,00 €
Any 2 (pròrroga)	83.471,07 €	17.528,93 €	101.000,00 €
Any 3 (pròrroga)	83.471,07 €	17.528,93 €	101.000,00 €
Any 4 (pròrroga)	83.471,07 €	17.528,93 €	101.000,00 €
Any 5 (pròrroga)	83.471,07 €	17.528,93 €	101.000,00 €
TOTAL	417.355,35 €	87.644,65 €	505.000,00 €

L'elaboració del pressupost base de licitació s'ha realitzat tenint en compte els costos directes i indirectes associats a la prestació del servei, així com un marge estimat de benefici industrial. Atesa la naturalesa intel·lectual i creativa del servei, el principal component del cost correspon als recursos professionals necessaris per a la seva execució.

Desglossament pressupost licitació	Import	%
Costos directes	62.603,30 €	75 %

Desglossament pressupost licitació	Import	%
Despeses de personal i recursos professionals	62.603,30 €	75 %
Costos indirectes	15.859,50 €	19 %
Despeses generals d'estructura i funcionament	15.859,50 €	19 %
Benefici industrial	5.008,27 €	6 %
TOTAL SENSE IVA	83.471,07 €	100 %
IVA (21 %)	17.528,93 €	
TOTAL IVA INCLÒS	101.000,00 €	

8. Facturació

La facturació es realitzarà d'acord amb els serveis efectivament realitzats, segons la finalització dels encàrrecs o projectes corresponents.

9. Revisió de preus

No s'escau.

10. Responsable del contracte

La persona responsable del contracte del concurs serà: Fran Garcia Morales
 Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

11. Criteris de selecció del contractista

a. Criteri de solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera exigida consisteix a acreditar un volum anual de negocis mínim de **25.000 €**, referit al millor exercici dels tres darrers disponibles, en relació amb l'activitat objecte del contracte.

Aquest requisit es considera proporcionat a la naturalesa i característiques del contracte i suficient per acreditar una capacitat econòmica adequada per a la seva execució, tot afavorint la concurrència d'operadors econòmics.

Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional s'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis o treballs de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats durant els darrers tres anys, indicant-ne l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

Es requerirà que l'import anual acumulat dels serveis de naturalesa igual o similar executats durant l'any de major execució dels darrers tres anys sigui igual o superior a **20.000 €**.

Es consideraran serveis de naturalesa igual o similar, entre d'altres, els relacionats amb la conceptualització i desenvolupament de campanyes de comunicació, creativitat, direcció d'art i disseny gràfic.

Aquest requisit es considera adequat i proporcional a l'objecte del contracte, ja que permet acreditar experiència en serveis similars sense limitar injustificadament la concurrència.

Classificació

D'acord amb l'article 77.1.b) de la LCSP, per als contractes de serveis no és exigible la classificació empresarial.

b. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució requerides a la licitació, el contingut dels quals estan desenvolupats a l'annex 7, són les següents:

1. *Garantia de la prestació.*
2. *Condicions socials i el compliment del Pla d'igualtat*
3. *Condicions d'ètica en la contractació*
4. *Condicions amb relació a la protecció de dades de caràcter personal.*

Les condicions especials d'execució responen a la necessitat de garantir la correcta execució del contracte, el compliment dels estàndards de qualitat exigits, així com el respecte dels principis socials, ètics i de protecció de dades aplicables a la contractació pública. El seu incompliment podrà donar lloc a l'aplicació de les penalitats previstes en els plecs, d'acord amb la normativa vigent.

c. Criteris de valoració de les ofertes

D'acord amb el que estableix l'article 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, els criteris d'adjudicació i la seva ponderació s'han establert amb l'objectiu d'obtenir la millor relació qualitat-preu i estan vinculats a l'objecte del contracte.

Atesa la naturalesa del servei d'agència creativa objecte de contractació, s'ha establert una combinació de criteris avaluable de forma automàtica i criteris sotmesos a judici de valor, amb una ponderació de **53 punts i 47 punts**, respectivament.

Els criteris s'han establert d'acord amb el següent:

Puntuació total: 100 punts

1. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES (53 punts)

1.1. Oferta econòmica (36 punts)

Es valorarà l'oferta econòmica presentada pels licitadors d'acord amb l'Annex d'Oferta Econòmica.

La puntuació s'obtindrà mitjançant la fórmula següent:

$$P_i = P_{max} \times \frac{O_{min}}{O_i}$$

- P_i = puntuació obtinguda per l'oferta i .
- P_{max} = puntuació màxima del criteri (36 punts).
- O_{min} = import de l'oferta econòmica més baixa admesa.
- O_i = import de l'oferta objecte de valoració.

Puntuació màxima: 36 punts.

1.2. Millora dels terminis d'execució (11 punts) - sobre 2

Es valorarà individualment la reducció de cadascun dels 11 terminis màxims establerts al Plec de Prescripcions Tècniques i recollits a l'Annex 2, amb una puntuació màxima d'1 punt per termini.

Els licitadors indicaran a l'Annex 2 el termini ofert per a cadascuna de les 11 prestacions, expressat en la mateixa unitat i amb el mateix règim de còmput que el termini màxim corresponent del PPT. Podran millorar un, diversos o tots els terminis. Quan no s'ofereixi cap millora en un termini, es mantindrà el màxim del PPT i s'obtindran 0 punts en aquell termini.

Per a cada termini j i cada oferta i , la puntuació es calcularà separatament d'acord amb la fórmula següent:

$$P_{ij} = 1 \times (R_{ij} / R_{\max,j})$$

P_{ij} = puntuació de l'oferta i en el termini j , amb un màxim d'1 punt.

R_{ij} = reducció oferta per al termini j , calculada com la diferència entre el termini màxim del PPT i el termini ofert pel licitador, en la unitat pròpia d'aquell termini.

$R_{\max,j}$ = reducció més elevada oferta per al mateix termini j entre les ofertes admeses.

Si cap oferta admesa millora un termini ($R_{\max,j} = 0$), totes les ofertes obtindran 0 punts en aquell termini i no s'aplicarà la divisió. No se sumaran reduccions expressades en hores i dies: únicament se sumaran les puntuacions obtingudes.

La puntuació total serà la suma de les puntuacions dels 11 terminis: $P_i = P_{i1} + P_{i2} + \dots + P_{i11}$. La suma es calcularà sense arrodoniments intermedis i el resultat final s'arrodonirà a dos decimals. Els terminis oferts hauran de ser superiors a zero i no podran superar els màxims del PPT. Les millores ofertes seran vinculants durant l'execució del contracte.

Aquest criteri valora una major capacitat de resposta en les prestacions del servei. La reducció dels terminis facilita disposar abans de les propostes i peces de comunicació i atendre les necessitats urgents de Vall d'Hebron. La valoració separada permet

comparar les ofertes per a una mateixa prestació, respectant les diferents unitats i exigències temporals, i atribueix el mateix pes a cadascun dels 11 terminis.

Puntuació màxima: 11 punts.

1.3. Experiència del/de la Director/a d'Art Sènior proposat/da (6 punts)

Es valorarà l'experiència professional acreditada del/de la Director/a d'Art Sènior proposat/da per a l'execució del contracte que superi el mínim de 15 anys exigint al Plec de Prescripcions Tècniques. L'acreditació de 15 anys d'experiència correspon al requisit mínim obligatori i obtindrà 0 punts per experiència professional. Aquest mínim es manté inalterat.

L'experiència addicional es valora per la seva incidència en les tasques de direcció d'art del contracte: transformar necessitats comunicatives complexes de Vall d'Hebron en propostes visuals clares, mantenir la coherència gràfica entre campanyes i adaptar les peces a diferents públics, canals i formats. Una trajectòria més àmplia en aquestes funcions aporta criteri per anticipar problemes de producció i resoldre revisions, i afavoreix la qualitat i la consistència dels lliuraments. Per això, es puntua l'experiència superior al mínim del/de la professional proposat/da per executar el contracte, amb un màxim de 4 punts.

La competència addicional en motion graphics afavoreix l'adaptació dels conceptes i de la identitat visual a peces animades, mantenint la coherència amb les aplicacions estàtiques i facilitant-ne l'ús en canals digitals. Es manté la seva valoració amb 2 punts addicionals, en les condicions que s'indiquen a continuació.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el barem següent:

Experiència acreditada	Puntuació
15 anys (mínim obligatori)	0 punts
Més de 15 anys i fins a 20 anys	2 punts
Més de 20 anys	4 punts

Els trams d'experiència professional no són acumulables. Puntuació màxima per experiència professional: 4 punts.

Competència adicional en motion graphics (2 punts)

Adicionalment, s'atorgaran 2 punts en cas que el/la professional proposat/da acrediti una experiència mínima de 5 anys en la creació de peces gràfiques animades i motion graphics mitjançant Adobe After Effects o eines equivalents. Aquesta experiència s'haurà d'acreditar mitjançant el currículum vitae i la presentació d'almenys una peça de motion graphics realitzada pel/per la professional proposat/da, indicant el projecte i el seu grau d'intervenció en la peça.

Puntuació maxima del criteri 1.3: 6 punts.

2. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (47 punts)

2.1. Proposta creativa (41 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta creativa d'acord amb el brífing facilitat per la Direcció de Comunicació.

La proposta es valorarà d'acord amb els criteris següents:

Aspecte objecte de valoració	Puntuació màxima
Qualitat, originalitat i força de la idea creativa i del concepte proposat	11 punts
Adequació de la proposta als objectius, als públics destinataris i a les necessitats comunicatives plantejades	9 punts
Capacitat estratègica i narrativa, claredat del missatge i coherència del relat	9 punts
Qualitat de la direcció d'art, del desenvolupament visual i de les aplicacions gràfiques presentades	8 punts
Capacitat d'adaptació de la proposta als diferents canals, peces i formats de comunicació	4 punts

Aspecte objecte de valoració	Puntuació màxima
Total	41 punts

2.2. Portafoli del Director/a d'Art Sènior proposat (6 punts)

Es valorarà la qualitat dels projectes aportats pel **Director/a d'Art Sènior** proposat per a l'execució del contracte.

El portafoli haurà de correspondre a treballs en els quals el/la Director/a d'Art Sènior hagi participat directament, indicant les funcions desenvolupades en cadascun dels projectes presentats.

La valoració es distribuirà de la manera següent:

Aspecte objecte de valoració	Puntuació màxima
Qualitat conceptual, creativitat i eficàcia comunicativa dels projectes presentats.	3 punts
Qualitat de la direcció d'art, del disseny gràfic i de la coherència visual dels treballs presentats	3 punts
Total	6 punts

El detall dels criteris d'adjudicació, els subcriteris de valoració, les fórmules aplicables als criteris avaluable de forma automàtica i la metodologia d'avaluació dels criteris sotmesos a judici de valor es recullen a l'annex 4 del Plec de clàusules administratives particulars.

La ponderació establerta (**53 punts per als criteris avaluable de forma automàtica i 47 punts per als criteris sotmesos a judici de valor**) respon a la necessitat d'equilibrar l'eficiència econòmica amb la qualitat creativa i tècnica de les propostes. Atesa la naturalesa del contracte, la conceptualització de les campanyes, la direcció d'art i la qualitat de les propostes constitueixen elements essencials per garantir una comunicació institucional eficaç, sense perjudici de la importància de valorar també l'oferta econòmica, els terminis d'execució i l'experiència del perfil professional proposat.

La valoració de les ofertes es durà a terme de forma motivada per la Mesa de Contractació, amb el suport, si escau, de l'òrgan tècnic assessor designat a aquest efecte, d'acord amb els criteris establerts en el Plec de clàusules administratives particulars.

Justificació dels criteris d'adjudicació

a. Oferta econòmica – 36 punts

La valoració de l'oferta econòmica permet garantir l'eficiència en la utilització dels recursos públics i obtenir una adequada relació qualitat-preu. La ponderació assignada permet que el preu tingui un pes rellevant en l'adjudicació, sense que sigui determinant per si sol, atesa la importància de la qualitat creativa i tècnica en l'objecte del contracte.

b. Millora dels terminis d'execució – 11 punts

La capacitat de reduir els terminis màxims establerts es considera rellevant atesa la necessitat habitual de donar resposta àgil a les necessitats de comunicació del Campus Vall d'Hebron. Aquest criteri permet valorar positivament les ofertes que garanteixin una major rapidesa en el lliurament dels treballs, mantenint els requisits de qualitat establerts.

c. Experiència del/de la Director/a d'Art Sènior – 6 punts

Es valora l'experiència professional del/de la Director/a d'Art Sènior per sobre del mínim exigít de 15 anys, atès que aquest perfil té una incidència directa en la qualitat de la direcció d'art i en la coherència visual dels treballs objecte del contracte. Una experiència superior aporta un valor afegit en la resolució de projectes de diferent complexitat i en la capacitat d'adaptació a les diverses necessitats de comunicació.

Adicionalment, es valora l'experiència en la creació de peces gràfiques animades i motion graphics, atesa la necessitat d'adaptar les campanyes i peces de comunicació a formats digitals i audiovisuals i als diferents canals de comunicació del Campus.

d. Proposta creativa – 41 punts

La proposta creativa constitueix un element essencial per valorar la qualitat del servei ofert, atesa la naturalesa eminentment creativa i intel·lectual del contracte. La seva valoració permet analitzar la qualitat, originalitat i força de la idea creativa, l'adequació als objectius i públics, la capacitat estratègica i narrativa, la direcció d'art i el desenvolupament visual, així com l'adaptació de la proposta als diferents canals i formats.

La ponderació assignada respon a la incidència directa d'aquests elements en la qualitat i eficàcia de les campanyes i peces de comunicació que es desenvolupin durant l'execució del contracte.

e. Portafoli del/de la Director/a d'Art Sènior – 6 punts

La valoració del portafoli permet apreciar la qualitat dels treballs realitzats prèviament pel perfil professional proposat i la seva capacitat per desenvolupar solucions creatives i visuals adequades a les necessitats del contracte. Es valoren específicament la qualitat conceptual, la creativitat i eficàcia comunicativa de les solucions gràfiques, així com la qualitat de la direcció d'art, el disseny gràfic i la coherència visual.

La seva ponderació complementa la valoració objectiva dels anys d'experiència, permetent valorar no només la durada de la trajectòria professional, sinó també la qualitat dels treballs desenvolupats.

12. Constitució de la Garantia Definitiva

La garantia definitiva a constituir serà del 5% de l'import adjudicat sense IVA

13. Lluita contra la corrupció i prevenció de conflictes d'interessos.

Aquest expedient compleix els requisits establerts en l'article 64 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, relatius a la lluita contra la corrupció i la prevenció dels conflictes d'interès.

Totes les persones que intervenen en la preparació, tramitació i adjudicació del procediment de contractació han estat informades de l'obligació de comunicar a l'òrgan de contractació qualsevol situació que pugui donar lloc a un conflicte d'interès, real o potencial, que pugui comprometre la seva imparcialitat o independència en el desenvolupament de les seves funcions, de conformitat amb la normativa aplicable.

Per tot l'anterior,

Albert Salazar i Soler
Gerent
Hospital Universitari Vall d'Hebron

FRANCISCO
GARCIA
MORALES -
DNI
38118104C
(TCAT)

Signat digitalment
per FRANCISCO
GARCIA MORALES -
DNI 38118104C
(TCAT)
Data: 2026.10.19
11:41:02 +02'00'

Fran Garcia Morales
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i
Atenció Ciutadana
Hospital Universitari Vall d'Hebron