Plec de prescripcions tècniques

1. Objecte del plec

L'objecte d'aquest plec és definir les condicions tècniques que han de regir la contractació del servei de sponsorship i serveis complementaris a l'edició de l'any 2027 de la Fira 4YFN per a l'aliança Barcelona Knowledge Alliance (BKA), en la que participa la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

2. Característiques tècniques del contracte

Es contracta el servei de patrocini (sponsorship) i serveis complementaris per la participació de l'aliança BKA a la Fira 4YFN celebrat en el marc del Mobile World Congress de Barcelona (MWC), en la seva edició de 2027, que comprendrà els següents elements:

- Servei de patrocini (*sponsorship*)
- Dues *pitching sessions* per a *startups:*
    - Hall 8.1 (60pax) Dilluns 1 de març de 2027, 17 h-18 h
    - Hall 8.0 (100 pax) Dimecres 3 de març de 2027, 10:45-11:45

O sales i hores equivalents, amb la prèvia acceptació del responsable del contracte i que inclou les prestacions mínimes següents:

- Inclusió d'espai de ponència dins del programa oficial de l'esdeveniment 4YFN
- Participació en les *pitching sessions* per a *startups*
- Menció a la comunicació per correu electrònic dirigida a la comunitat 4YFN
- Inclusió del logotip de la UPF/BKA als actius digitals de 4YFN: lloc web, xarxes socials i comunicacions de màrqueting, i a la "seating area"
- Inclusió de la descripció de la UPF/BKA al llistat dels llocs web de MWC/4YFN i a l'aplicació oficial de l'esdeveniment myMWC
- Inclusió del logotip i enllaç de la UPF/BKA al lloc web de 4YFN
- Inclusió del logotip de la UPF/BKA al lloc web del MWC
- Assignació d'invitacions de visitant per al MWC/4YFN addicionals a les ja contractades. Del total d'invitacions addicionals s'haurà a proveir, al menys, de les següents invitacions a la UPF: 1 VIP, 3 Plus, i 27 Visitants.
- Una invitació per a la recepció VIP de 4YFN i tres passis d'accés PLUS al 4YFN addicionals a les ja contractades
- Inclusió de la UPF a l'agenda de les sessions publicada al lloc web de 4YFN
- Reconeixement de la UPF/BKA com a patrocinador exclusiu del *track* "University Spin-off" a tot el 4YFN.
- Inclusió de la marca de la UPF/BKA de forma destacada en línia, en comunicacions per correu electrònic, a les xarxes socials, a la localització del track "University spin-offs" i al llarg de la fira, amb senyalització tant estàtica com digital. La visibilitat de marca inclou descripcions de l'empresa, testimonis en vídeo, cites i publicacions a les xarxes socials.

- Dades dels assistents identificats que han participat en la sessió del panel on UPF/BKA contribueix (no disponible en escenaris amb públic obert)

- Llista de premsa

3. Termini d'execució

A l'1 i 3 de març de 2027, dates de l'edició de 2027 on hi participa la UPF.

Ana Sagardoy
Cap del Servei d'Innovació