



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

Expedient número: 1139/2026

Títol de l'expedient: Contracte de serveis per a la realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà; per accions en mitjans socials i altres iniciatives de difusió i comunicació en l'àmbit turístic.

Es contempla els serveis per a la realització d'accions de disseny, edició promoció mitjançant la col·laboració i participació en diversos viatges de promoció que s'ofereixen a través de les plataformes promocionals del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, així com en altres iniciatives locals d'interès turístic per a la comarca. Les despeses de col·laboració inclouran despeses tipus allotjament, àpats, activitats, acompanyament, guiatges i serveis de transport entre altres (Epígraf 1.2). Es contemplen també accions de difusió i comunicació mitjançant el disseny, edició i impressió de material turístic promocional (guies, fullets, díptics, tríptics, cartells i altres formats) per a la difusió dels recursos, productes i esdeveniments turístics (Epígraf 2.1). També es contemplen accions de publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline (Epígraf 2.2).

En l'àmbit digital, es preveu la renovació del contingut web i la seva traducció als diferents idiomes (català, castellà, francès i anglès) per a l'any 2026 (Epígraf 2.3). Finalment, es preveuen altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic (Epígraf 2.5), com la creació de creativitats i dissenys per a insercions publicitàries, la producció de cunyes de ràdio, fotografies per a les campanyes promocionals i altres accions de comunicació relacionades amb la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

Procediment: Contracte de serveis per procediment obert.



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1. Introducció.

El Patronat Intercomarcal de Turisme “Terres de Lleida” de la Diputació de Lleida ha concedit al Consell Comarcal del Pallars Sobirà un ajut destinat a impulsar i donar suport a les actuacions previstes en el Pla d'Acció de Turisme del Pallars Sobirà, així com al desenvolupament de les diferents iniciatives turístiques de la comarca.

El Pla d'Acció de Turisme del Pallars Sobirà té com a finalitat contribuir al creixement econòmic i al desenvolupament endogen del territori, alhora que reforça el posicionament, la visibilitat i l'atractiu de la comarca com a destinació turística. En aquest marc, es treballa per consolidar i projectar el Pallars Sobirà com una destinació singular de l'Alt Pirineu.

2. Necessitats a satisfer mitjançant el contracte

La necessitat objecte del present contracte consisteix en disposar d'un servei especialitzat per al **disseny, maquetació, edició, actualització i reedició de materials de promoció turística**, principalment de distribució gratuïta, destinats a facilitar la informació i la promoció dels recursos, productes, serveis i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà.

Aquests materials constitueixen una eina de suport a les actuacions de promoció i comunicació turística desenvolupades pel Consell Comarcal i han de permetre garantir una comunicació homogènia, actualitzada i adaptada als diferents canals i públics objectiu. El servei també inclourà, quan sigui necessari, l'adaptació i generació de continguts gràfics i materials específics per a les xarxes socials, accions promocionals, campanyes de comunicació i altres iniciatives vinculades a la difusió turística de la comarca.

La contractació respon, per tant, a la necessitat de garantir la disponibilitat de recursos tècnics i professionals per desenvolupar i mantenir actualitzats els diferents



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

suports de comunicació turística, d'acord amb la imatge i el posicionament del Pallars Sobirà com a destinació turística.

Objectius del contracte

La formalització del contracte ha de permetre assolir els objectius següents:

- * **Promoure i difondre l'oferta turística del Pallars Sobirà**, mitjançant l'elaboració i actualització de materials i recursos de comunicació destinats als diferents canals de promoció gestionats pel Consell Comarcal, com ara l'oficina de turisme, el web, les xarxes socials, els punts d'informació turística, les newsletters i altres canals de comunicació.
- * **Reforçar el posicionament de la comarca com a destinació turística**, tant en l'àmbit estatal com internacional, mitjançant la generació de materials promocionals adaptats a les diferents accions de comercialització i promoció, inclosa la participació en fires, jornades, presentacions i viatges de familiarització o promocionals.
- * **Garantir l'adequació lingüística i comunicativa dels materials turístics**, amb la seva edició i adaptació en un mínim de quatre idiomes, en coherència amb les necessitats dels mercats emissors i amb els diferents canals de comunicació utilitzats.
- * **Donar suport a l'activitat turística pública i privada de la comarca**, facilitant la generació i difusió d'informació turística d'interès per als visitants i per al sector, com ara horaris i informació d'equipaments i recursos, agenda d'activitats, fires i esdeveniments, mobilitat, transport sostenible, accessibilitat als espais naturals i altres continguts d'interès.
- * **Afavorir la coordinació i la coherència de les actuacions de promoció turística** amb les estratègies i els instruments de planificació turística supracomaricals, provincials i nacionals, així com amb els projectes desenvolupats conjuntament amb les comarques veïnes i altres agents del territori.



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

* **Donar suport a les iniciatives i programes de desenvolupament turístic** en què participa la comarca, incloent-hi, entre d'altres, el Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida, l'IDAPA, els projectes de cooperació transfronterera i el programa Benvinguts a Pagès.

* **Promoure un model de desenvolupament turístic sostenible i equilibrat**, orientat a generar impactes positius sobre el territori i a compatibilitzar l'activitat turística amb el benestar de la població local, la preservació dels recursos naturals i culturals i la qualitat de l'experiència dels visitants.

* **Contribuir a la promoció i difusió dels esdeveniments i activitats** que es desenvolupen al Pallars Sobirà i que tenen capacitat per generar dinamització turística, afavorir la desestacionalització i incrementar l'atractivitat de la comarca.

* **Garantir la coordinació amb els diferents agents i plataformes de promoció turística**, especialment amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i les marques i organismes de promoció turística de referència, amb la finalitat d'alinejar les accions de comunicació i reforçar la projecció exterior del territori.

* **Assegurar la capacitat de resposta davant de noves necessitats de comunicació i promoció turística**, permetent desenvolupar altres actuacions i materials que, durant la vigència del contracte, puguin resultar necessaris o d'interès per a la promoció turística del Pallars Sobirà.

3. Objecte del contracte.

L'objecte del present contracte és la prestació de serveis vinculats a la promoció i comunicació turística del Pallars Sobirà, mitjançant el desenvolupament de diferents actuacions orientades a la difusió dels recursos, productes, serveis i activitats turístiques de la comarca.

Les actuacions objecte del contracte s'estructuren en diferents àmbits d'intervenció o epígrafs, que es detallen a continuació:



3.1. (Epígraf 2.1) Edició i subministrament de material turístic per a la promoció de la comarca del Pallars Sobirà per a la seua distribució gratuïta en diferents esdeveniments de turisme que s'organitzen. Els productes contemplats per a aquesta actuació són els següents:

a) Impressió del mapa de senders del Pallars Sobirà en anglès/francès

Aquesta actuació té per objecte la impressió de 5.000 exemplars del mapa de senders del Pallars Sobirà en versió bilingüe anglès/francès, destinat a la informació i promoció turística de la comarca, especialment entre els visitants i mercats emissors de caràcter internacional.

Les característiques tècniques requerides per a la impressió són les següents:

- Producte: mapa de senders del Pallars Sobirà, versió anglès/francès.
- Tiratge: 5.000 exemplars.
- Format tancat: 10 × 21 cm.
- Format obert: 60 × 42 cm.
- Acabat i paper: paper estucat semimat de 100 g.
- Impressió: a tot color, 4 + 4 tintes (CMYK).
- Model de referència: el disseny i les característiques gràfiques del material es corresponen amb el model inclòs a l'Annex I de la present memòria.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que el producte final s'ajusta a les especificacions tècniques establertes i manté la qualitat gràfica i les característiques del model de referència.

b) Impressió carpetes porta-mapes

Aquesta actuació té per objecte la impressió i subministrament de 1.000 exemplars de carpetes porta-mapes, destinades a contenir i facilitar la distribució dels diferents materials cartogràfics i informatius de promoció turística del Pallars Sobirà.

Les característiques tècniques requerides són les següents:



- Producte: carpeta porta-mapes.
- Tiratge: 1.000 exemplars.
- Suport: cartolina gràfica de 250 g.
- Format final: 280 × 255 mm, amb solapa.
- Arxiu de producció: segons els originals proporcionats en formats INDD i IDML corresponents al model de carpeta de 14 × 25.
- Acabat: plastificació brillant.
- Impressió: a tot color, 4 + 0 tintes.
- Lliurament: les carpetes s'hauran de lliurar plegades i preparades per a la seva distribució.
- Model de referència: el disseny i les característiques gràfiques de la carpeta es corresponen amb el model inclòs a l'Annex II de la present memòria.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que el producte final s'ajusta a les especificacions tècniques establertes, així com al disseny i a les característiques gràfiques del model de referència.

c) Subministrament de paraigües promocionals plegables personalitzats

Aquesta actuació té per objecte el subministrament de 600 unitats de paraigües promocionals plegables, personalitzats i amb funda, destinats a accions de promoció turística del Pallars Sobirà.

Les característiques requerides són les següents:

- Producte: paraigua promocional plegable amb funda.
- Quantitat: 600 unitats.
- Color: beix pedra, tipus #E5DED0 o similar, sempre que garanteixi una correcta integració i llegibilitat dels elements gràfics i logotips.
- Personalització: el paraigua haurà d'incorporar el logotip de Turisme del Pallars Sobirà i la indicació "Amb la col·laboració de", acompanyada del logotip del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida.
- Identitat gràfica: els logotips i elements gràfics a aplicar seran els que es faciliten a l'Annex III de la present memòria.



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la correcta reproducció dels elements gràfics, així com la seva adequada visibilitat i integració amb el color i les característiques del producte.

d) Disseny i subministrament de lanyards/cordons identificatius per a esdeveniments

Aquesta actuació té per objecte el disseny, personalització i subministrament de 600 unitats d'un lanyard o cordó identificatiu per a esdeveniments, destinat a accions de promoció i identificació vinculades a l'activitat turística del Pallars Sobirà.

Les característiques requerides són les següents:

- Producte: lanyard o cordó identificatiu per a esdeveniments.
- Quantitat: 600 unitats.
- Color de fons: blau petroli mitjà-fosc, tipus #176B78 o similar.
- Amplada: 2 cm.
- Configuració: sistema de tanca.
- Personalització: haurà d'incorporar de manera visible i repetida la identificació "PALLARS SOBIRÀ" i l'adreça web "turisme.pallarssobira.cat".
- Col·laboració institucional: haurà d'incorporar, en un dels extrems o en una zona diferenciada, la indicació "Amb la col·laboració de", acompanyada del corresponent logotip institucional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida.
- Disseny i referència gràfica: la composició, distribució dels elements i aplicació de la imatge gràfica s'ajustaran al model inclòs a l'Annex IV de la present memòria.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar el disseny final per a la seva validació abans de procedir a la producció definitiva del material.

e) Subministrament de lones promocionals

Aquesta actuació té per objecte el subministrament de dues lones promocionals destinades a donar visibilitat a la marca turística del Pallars Sobirà en el marc d'accions, activitats i esdeveniments de promoció turística.



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

Les característiques tècniques requerides són les següents:

- roducte: lona promocional.
- Quantitat: 2 unitats.
- Format: 400 × 80 cm.
- Acabat: amb traus metàl·lics per facilitar-ne la instal·lació i subjecció.
- Contingut gràfic: la lona haurà d'incorporar, de manera destacada i en una mida predominant, el nom "Pallars Sobirà".
- Identitat corporativa: haurà d'incloure els logotips corresponents a Pallars Sobirà, Consell Comarcal del Pallars Sobirà i Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida, d'acord amb les aplicacions gràfiques corresponents.
- Model de referència: el disseny i la distribució dels elements gràfics prendran com a referència la mostra anterior que s'adjunta a l'Annex V de la present memòria.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la correcta reproducció dels elements gràfics, així com la seva adequada llegibilitat i visibilitat en el format i suport especificats.

f) Subministrament de roll-ups promocionals

Aquesta actuació té per objecte el subministrament d'un roll-up promocional, amb diferents propostes gràfiques i imatges, destinats a reforçar la visibilitat i el posicionament de la marca turística del Pallars Sobirà en fires, esdeveniments, presentacions i altres accions de promoció turística.

Les característiques tècniques requerides són les següents:

- Producte: roll-up promocional amb estructura autoportant.
- Quantitat: 1 unitats, amb una proposta gràfica de les estacions de l'any.
- Format: 85 × 200 cm.
- Orientació: vertical.
- Contingut gràfic: imatges representatives de la comarca vinculades a cada estació de l'any.



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

- Identificació de la destinació: haurà d'incloure de manera destacada el nom "Pallars Sobirà".
- Identitat corporativa: haurà d'incorporar els logotips corresponents a Pallars Sobirà, Consell Comarcal del Pallars Sobirà i Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida, amb les aplicacions gràfiques corresponents.

La proposta gràfica haurà de garantir una composició visual coherent de les quatre estacions, mantenint una mateixa línia gràfica i identitat visual, però adaptant les imatges i els recursos gràfics a les característiques pròpies de tot l'any.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar els dissenys finals per a la seva validació prèvia abans de procedir a la producció definitiva.

3.2. (Epígraf 2.2) Accions de creació, comunicació i difusió de contingut de promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà.

Aquest epígraf comprèn la contractació de diferents accions i suports de comunicació i promoció destinats a incrementar la notorietat i el posicionament del Pallars Sobirà com a destinació turística, així com a donar visibilitat als seus recursos, productes, activitats i esdeveniments.

Les actuacions previstes són les següents:

a) Contractació d'un espai publicitari a la revista Cap Catalogne

Es preveu la contractació del Pack Especial Print & Digital de la revista Cap Catalogne, amb l'objectiu de promocionar el Pallars Sobirà entre el seu públic lector i ampliar la difusió de la destinació en els canals de comunicació de la publicació.

Les característiques de l'acció són:

- Format: 1 pàgina de publicitat.
- Mida: 210 × 297 mm.
- Sang: 5 mm.
- Maquetació i lliurament de l'original: format TIFF.



- Resolució: 300 dpi.
- L'original haurà d'incorporar els 5 mm de sang requerits per a la correcta impressió.

b) Contractació de la campanya anual de promoció 2026 a la revista Sortida

Es preveu la contractació d'una campanya de promoció turística durant l'any 2026 a la revista Sortida, amb la finalitat de donar visibilitat a l'oferta turística del Pallars Sobirà.

La campanya inclourà:

- 6 publicacions.
- Contingut de doble pàgina, amb possibilitat de combinar-lo amb espais publicitaris, d'acord amb les necessitats de la campanya i la planificació acordada.

c) Contractació d'espais publicitaris a la revista Turisme Catalunya de MAGAZINE PUBLICACIONES

Es preveu la contractació de tres espais publicitaris d'una pàgina sencera a la revista Turisme Catalunya, amb l'objectiu de reforçar la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

Les característiques de l'acció són:

- Nombre d'insercions: 3 anuncis.
- Format: 1 pàgina sencera per inserció.
- Mida: 195 × 265 mm.
- Sang: 5 mm.
- Publicacions previstes: preferentment durant els mesos d'octubre, novembre i desembre.

Les dates de publicació podran ser modificades en funció de la planificació editorial i de les necessitats de la campanya.

d) Contractació d'una campanya de promoció turística a la plataforma Femturisme.cat



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

Es preveu la contractació d'una campanya anual de promoció turística i cultural a la plataforma Femturisme.cat, destinada a donar a conèixer el Pallars Sobirà, els seus principals atractius i la seva oferta d'activitats, així com a reforçar la difusió de festes, fires i altres esdeveniments d'interès turístic.

La campanya inclourà, com a mínim, les prestacions següents:

- Incorporació de fins a 25 activitats del Pallars Sobirà a l'agenda de Femturisme.cat.
- 3 accions de reforç promocional d'esdeveniments, cadascuna de les quals inclourà:
 - o un megabaner de 1.200 × 600 píxels;
 - o una permanència mínima de 30 dies;
- l'enviament de la informació de l'activitat al butlletí mensual de la plataforma.
- Difusió de les propostes turístiques del Pallars Sobirà a través de la plataforma web i les xarxes socials de Femturisme.cat.

e) Contractació d'un espai publicitari a la revista Descobrir, del Grup Abacus

Es preveu la contractació d'un espai publicitari a la revista Descobrir, amb la finalitat de promocionar els atractius i l'oferta turística del Pallars Sobirà.

L'acció inclourà:

- 1 pàgina de publicitat.
- Modalitat: proposta bàsica de publicitat.

f) Contractació d'una campanya publicitària amb Meteo Pirineus

Es preveu la contractació d'una campanya de promoció turística a través de Meteo Pirineus, orientada a reforçar la visibilitat del Pallars Sobirà durant la temporada de tardor i hivern.

- La campanya inclourà la creació i difusió de 4 vídeos curts territori i 12 stories de promoció turística, amb continguts adaptats als atractius i recursos del territori durant aquestes estacions.



g) Contractació d'un espai publicitari al magazín Respira, Pirineus 365

Es preveu la contractació d'un espai de promoció turística al magazín Respira, Pirineus 365, amb l'objectiu de reforçar la presència del Pallars Sobirà en mitjans especialitzats en turisme i territori de muntanya.

L'acció inclourà:

- 1 pàgina de publicitat a l'edició corresponent a la temporada d'hivern.

3.3. (Epígraf 2.5) Creació de creativitats i dissenys per a insercions publicitàries, fotografies per a les campanyes promocionals i altres accions de comunicació relacionades amb la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

a) Creativitats i disseny d'adaptacions per a accions publicitàries

Aquesta actuació té per objecte la creació i desenvolupament de diferents propostes gràfiques de promoció turística del Pallars Sobirà, així com la seva adaptació als diferents formats i suports publicitaris previstos en les accions de comunicació i promoció. Apartats c, d, e, f de l'epígraf 2.1 i apartats adaptacions a premsa dels apartats a, b, c, d, e i f de l'epígraf 2.2

Les propostes creatives hauran de respondre a una línia gràfica comuna i coherent amb la identitat turística del Pallars Sobirà, incorporant els recursos gràfics i fotogràfics facilitats pel Consell Comarcal.

Les actuacions incloses són les següents:

- 3 propostes creatives diferenciades, amb una línia conceptual vinculada al conjunt de les quatre estacions de l'any i amb especial incidència en els continguts i atractius de:
 - tardor;
 - hivern;
 - primavera.
- 5 adaptacions per a premsa, derivades de les creativitats desenvolupades, que inclouran:
 - 4 adaptacions per a mitjans de premsa escrita;



- 1 adaptació específica per a premsa escrita en francès.
- 3 adaptacions en format bàner web, basades en les creativitats principals i adaptades a les especificacions tècniques dels diferents suports digitals.
- Disseny de la lona promocional, d'acord amb les especificacions i el model de referència que s'inclou a l'annex corresponent (annex v).
- Disseny del roll-up promocional, amb adaptació de les creativitats al format vertical previst.

El Consell Comarcal facilitarà les fotografies i altres recursos gràfics necessaris per al desenvolupament de les propostes creatives.

Identitat corporativa: totes les creativitats i les seves corresponents adaptacions hauran d'incorporar els logotips i elements d'identitat corporativa que s'especifiquen a l'Annex VI de la present memòria, respectant les seves normes d'aplicació i garantint-ne la correcta reproducció i llegibilitat.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar les propostes creatives per a la seva validació prèvia per part del Consell Comarcal abans de procedir a les adaptacions i aplicacions definitives als diferents suports.

La tècnica de turisme, com a responsable del contracte, convocarà una reunió inicial amb l'empresa adjudicatària per tractar els punts que mínims que haurà de tractar la campanya de promoció turística, especialment enfocant els valors de la comarca del Pallars Sobirà.

Durant la vigència del contracte, mantindran reunions i estaran en contacte per al seguiment de la campanya de comunicació. La celebració d'aquestes i la seua freqüència es pactarà entre les dos parts en la reunió inicial.

La persona responsable del contracte serà la que seguirà el procés de disseny de la campanya i la encarregada de donar el vist i plau al disseny final.



5. Valoració econòmica

El pressupost màxim de la contractació s'estableix d'acord amb les diferents actuacions i prestacions incloses en els epígrafs que conformen l'objecte del contracte.

Atès que les actuacions es desenvolupen de manera diferenciada per epígrafs, la facturació es realitzarà per cadascun dels epígrafs, d'acord amb les prestacions efectivament executades i amb els imports màxims establerts per a cadascun.

La distribució econòmica del contracte és la següent:

Epígraf	Descripció	Import màxim (IVA inclòs)
2.1	Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta: guies, fulletons, díptics, tríptics, cartells i altres formats de suport a la difusió dels recursos, productes i esdeveniments turístics	8.000,00 €
2.2	Publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline	12.800,00 €
2.5	Altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic	3.500,00 €
Total pressupost màxim de la contractació		24.300,00 €

En conseqüència, el valor estimat del contracte, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), és de 20.082,64 €.

L'IVA corresponent, calculat al tipus general del 21 %, ascendeix a 4.217,36 €.

Per tant, el pressupost màxim de la contractació, IVA inclòs, és de 24.300,00 €, d'acord amb el desglossament següent:

Import sense IVA: 20.082,64 €

IVA (21 %): 4.217,36 €

Total IVA inclòs: 24.300,00 €



Els imports establerts per a cadascun dels epígrafs tenen caràcter de màxim, i la facturació s'ajustarà a les actuacions efectivament realitzades i degudament acreditades, sense que en cap cas es pugui superar l'import màxim total del contracte.

6. Durada del contracte

La durada del contracte s'estableix des de la data de formalització o inici de l'execució del contracte fins al **31 de desembre de 2026**, ambdós inclosos.

Les actuacions i prestacions objecte del contracte hauran d'executar-se dins d'aquest període, d'acord amb la planificació establerta i amb les necessitats del servei.

7. Justificació de la insuficiència de mitjans propis

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa dels mitjans personals suficients ni dels recursos tècnics especialitzats necessaris per assumir directament el conjunt de prestacions que constitueixen l'objecte del present contracte.

Les actuacions previstes requereixen coneixements i experiència específica en els àmbits del disseny i maquetació de materials promocionals, comunicació i promoció turística, creació i adaptació de continguts per a diferents suports i formats, així com gestió d'accions publicitàries i de difusió en mitjans de comunicació online i offline.

Aquesta especialització, juntament amb el volum i la diversitat d'actuacions que cal executar durant el període de vigència del contracte, fa necessari disposar de recursos professionals externs que permetin garantir-ne l'execució amb els nivells de qualitat, especialització i resposta requerits.

Per aquest motiu, es considera justificat recórrer a la contractació externa d'una persona física o jurídica amb la capacitat tècnica i professional adequada, que disposi dels coneixements, experiència i mitjans necessaris per executar satisfactòriament les actuacions descrites en l'objecte del contracte.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT



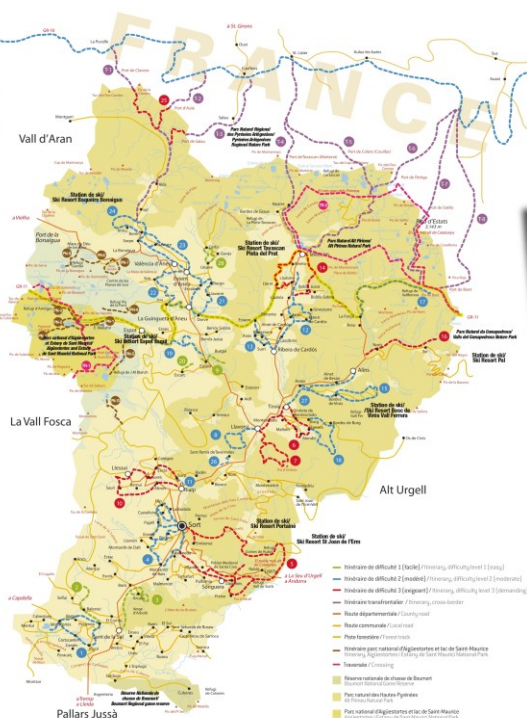
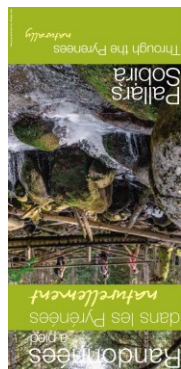
Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX I



Chemins de randonnée Hiking paths

naturellement

1. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	2. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	3. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	4. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	5. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	6. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	7. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	8. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	9. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	10. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km

11. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	12. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	13. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	14. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	15. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	16. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	17. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	18. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	19. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	20. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km

21. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	22. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	23. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	24. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	25. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	26. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	27. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	28. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	29. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE	30. RIBES DE SEGRE - RIBES DE SEGRE
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km
10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km	10 km





Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX II



Entregar plegada



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX III



Personalitzat amb:



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU

Amb la col·laboració de:

**ara
lleida**


Diputació de Lleida
Patronat de Turisme



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX IV

Model proposta:



ANNEX V

(Actualització disseny pancarta. Mostra model anterior)





Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

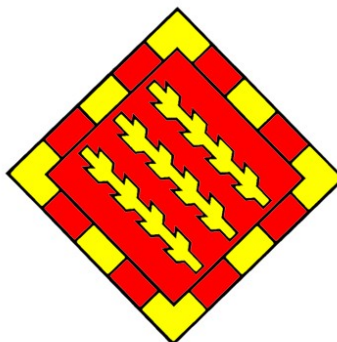
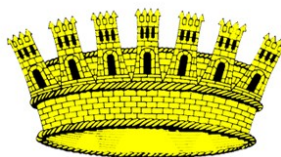
ANNEX VI



Amb la col·laboració de:



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL
PALLARS SOBIRÀ





Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

El que millor s'ajusti al disseny (vertical o horitzontal) acompanyat del del Consell Comarcal

Amb la col·laboració de:

