



Expedient número: 1139/2026

Procediment: Contracte de serveis per procediment obert

Plec de clàusules tècniques que han de regir els contractes de serveis per a la realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà; per accions en mitjans socials i altres iniciatives de difusió i comunicació en l'àmbit turístic.

1. OBJECTE:

El present plec té per objecte la contractació dels serveis necessaris per a la realització d'accions de promoció turística del Pallars Sobirà, mitjançant l'organització de viatges promocionals, el disseny, l'edició i la reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes i esdeveniments turístics del territori, la traducció de continguts web, la realització d'accions de comunicació en mitjans de comunicació digitals i convencionals, la gestió de la presència en mitjans socials, així com la implementació d'altres iniciatives de difusió i comunicació orientades a la promoció turística.

Aquestes actuacions s'emmarquen dins l'ajut concedit pel Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida i estan distribuïts en dos blocs.

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà presenta les següents accions per realitzar les actuacions descrites en el pla d'acció de Turisme del Pallars Sobirà i en el conjunt d'iniciatives turístiques de la comarca del Pallars Sobirà.

El pla d'accions que s'està desenvolupant té com a objectiu principal impulsar el creixement econòmic de la zona i el seu desenvolupament endogen, així com augmentar la visibilitat i l'atractiu turístic de la comarca com a destinació de viatge, sota el lema "Pallars Sobirà, Valls de l'Alt Pirineu".

L'Àrea de Turisme del Pallars Sobirà treballa les diferents accions en direcció a tres punts principals: comarcals, territorials (Alt Pirineu i Aran, província de Lleida, Pirineus i en l'àmbit de Catalunya) i públic final (visitants i/o futurs visitants).

Totes les accions estan basades en els principals objectius de la sostenibilitat, les necessitats bàsiques i la varietat com a punts principals de la dinamització turística del Pallars Sobirà, amb la implementació dels eixos principals de treball marcats dins el Pla d'accions del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Objectius generals:

1.- Promocionar i difondre amb eines pròpies el conjunt de l'oferta del Pallars Sobirà (oficina de turisme, web, xarxes socials, informació a taulell, newsletters,...) i també amb el suport i acompanyament del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, marca Ara Lleida, la marca Pirineus i l'Agència Catalana de Turisme, Catalunya Experience.

2.- Reforçar productes a nivell internacional i estatal mitjançant les fires proposades per la marca Ara Lleida, els viatges promocionals, l'edició de material en mínim quatre idiomes i igual que la pàgina web, xarxes socials i altres mitjans de difusió.

3.- Donar suport al sector turístic públic i privat de la comarca i ser el seu punt referent de canalització de la informació turística (horaris museus, agenda comarcal, fires, transports sostenibles, mobilitat als espais naturals, ...) .

4.- Treballar conjuntament amb els diferents plans de treball engegats a la comarca i amb les comarques veïnes, en l'àmbit provincial i català (Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida, IDAPA, projectes transfronterers, programa benvinguts a pagès, entre altres).

5.- Aposta clara per una gestió de turisme sostenible que beneficiï tant visitants com la població local.

6.- Suport als esdeveniments engegats a la comarca que sumin a la dinamització turística del Pallars Sobirà.

7.- Treballar coordinadament amb totes les plataformes turístiques mitjançant el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida com interlocutor per tal de donar suport a les accions i iniciatives que puguin beneficiar la imatge i el conjunt econòmic d'aquest territori.



8.- Altres actuacions d'interès turístic.

2. Característiques tècniques del contracte

Cada empresa adjudicatària haurà de realitzar els següents serveis segons els punts descrits a continuació:

A continuació, s'enumeren les accions previstes en cada lot:

Lot 1: Emmarcat dins l'epígraf 2.1 de l'ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals: edició i subministrament de material turístic per a la promoció de la comarca del Pallars Sobirà per a la seua distribució gratuïta en diferents esdeveniments de turisme que s'organitzen. Les accions contemplades per a aquesta actuació són els següents:

a) Impressió del mapa de senders del Pallars Sobirà en anglès/francès

Aquesta actuació té per objecte la impressió de 5.000 exemplars del mapa de senders del Pallars Sobirà en versió bilingüe anglès/francès, destinat a la informació i promoció turística de la comarca, especialment entre els visitants i mercats emissors de caràcter internacional.

Les característiques tècniques requerides per a la impressió són les següents:

- Producte: mapa de senders del Pallars Sobirà, versió anglès/francès.
- Tiratge: 5.000 exemplars.
- Format tancat: 10 × 21 cm.
- Format obert: 60 × 42 cm.
- Acabat i paper: paper estucat semimat de 100 g.
- Impressió: a tot color, 4 + 4 tintes (CMYK).
- Model de referència: el disseny i les característiques gràfiques del material es corresponen amb el model inclòs a l'Annex I de la present memòria.

b) Impressió carpetes porta-mapes

Aquesta actuació té per objecte la impressió i subministrament de 1.000 exemplars de carpetes porta-mapes, destinades a contenir i facilitar la distribució dels diferents materials cartogràfics i informatius de promoció turística del Pallars Sobirà.

Les característiques tècniques requerides són les següents:

- Producte: carpeta porta-mapes.

- Tiratge: 1.000 exemplars.
- Suport: cartolina gràfica de 250 g. aprox
- Format final: 280 × 255 mm, amb solapa.
- Arxiu de producció: segons els originals proporcionats en formats INDD i IDML corresponents al model de carpeta de 14 × 25.
- Acabat: plastificació brillant.
- Impressió: a tot color, 4 + 0 tintes.
- Lliurament: les carpetes s'hauran de lliurar plegades i preparades per a la seva distribució.
- Model de referència: el disseny i les característiques gràfiques de la carpeta es corresponen amb el model inclòs a l'Annex II de la present memòria.

c) Subministrament de paraigües promocionals plegables personalitzats

Aquesta actuació té per objecte el subministrament de 600 unitats de paraigües promocionals plegables, personalitzats i amb funda, destinats a accions de promoció turística del Pallars Sobirà.

Les característiques requerides són les següents:

- Producte: paraigua promocional plegable amb funda.
- Quantitat: 600 unitats.
- Color: beix pedra, tipus #E5DED0 o similar, sempre que garanteixi una correcta integració i llegibilitat dels elements gràfics i logotips.
- Personalització: el paraigua haurà d'incorporar el logotip de Turisme del Pallars Sobirà i la indicació "Amb la col·laboració de", acompanyada del logotip del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida.
- Identitat gràfica: els logotips i elements gràfics a aplicar seran els que es faciliten a l'Annex III de la memòria.

d) Disseny i subministrament de lanyards/cordons identificatius per a esdeveniments

Aquesta actuació té per objecte el disseny, personalització i subministrament de 600 unitats d'un lanyard o cordó identificatiu per a esdeveniments, destinat a accions de promoció i identificació vinculades a l'activitat turística del Pallars Sobirà.

Les característiques requerides són les següents:

- Producte: lanyard o cordó identificatiu per a esdeveniments.
- Quantitat: 600 unitats.
- Color de fons: blau petroli mitjà-fosc, tipus #176B78 o similar.



- Amplada: 2 cm.
- Configuració: sistema de tanca.
- Personalització: haurà d'incorporar de manera visible i repetida la identificació "PALLARS SOBIRÀ" i l'adreça web "turisme.pallarssobira.cat".
- Col·laboració institucional: haurà d'incorporar, en un dels extrems o en una zona diferenciada, la indicació "Amb la col·laboració de", acompanyada del corresponent logotip institucional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida.
- Disseny i referència gràfica: la composició, distribució dels elements i aplicació de la imatge gràfica s'ajustaran al model inclòs a l'Annex IV de la memòria.

e) Subministrament de lones promocionals

Aquesta actuació té per objecte el subministrament de dues lones promocionals destinades a donar visibilitat a la marca turística del Pallars Sobirà en el marc d'accions, activitats i esdeveniments de promoció turística.

Les característiques tècniques requerides són les següents:

- Producte: lona promocional.
- Quantitat: 2 unitats.
- Format: 400 × 80 cm.
- Acabat: amb traus metàl·lics per facilitar-ne la instal·lació i subjecció.
- Contingut gràfic: la lona haurà d'incorporar, de manera destacada i en una mida predominant, el nom "Pallars Sobirà".
- Identitat corporativa: haurà d'incloure els logotips corresponents a Pallars Sobirà, Consell Comarcal del Pallars Sobirà i Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida, d'acord amb les aplicacions gràfiques corresponents.
- Model de referència: el disseny i la distribució dels elements gràfics prendran com a referència la mostra anterior que s'adjunta a l'Annex V de la memòria.

f) Subministrament de roll-ups promocionals

Aquesta actuació té per objecte el subministrament d'un roll-up promocional, amb diferents propostes gràfiques i imatges, destinats a reforçar la visibilitat i el posicionament de la marca turística del Pallars Sobirà en fires, esdeveniments, presentacions i altres accions de promoció turística.

Les característiques tècniques requerides són les següents:

- Producte: roll-up promocional amb estructura autoportant.

- Quantitat: 1 unitats, amb una proposta gràfica de les estacions de l'any.
- Format: 85 × 200 cm.
- Orientació: vertical.
- Contingut gràfic: imatges representatives de la comarca vinculades a cada estació de l'any.
- Identificació de la destinació: haurà d'incloure de manera destacada el nom "Pallars Sobirà".
- Identitat corporativa: haurà d'incorporar els logotips corresponents a Pallars Sobirà, Consell Comarcal del Pallars Sobirà i Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida – Ara Lleida, amb les aplicacions gràfiques corresponents.

Lot 2: Emmarcat dins l'epígraf 2.2 i 2.5 de l'ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals: Accions de creació, comunicació i difusió de contingut de promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà i altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic. Les accions contemplades per a aquesta actuació són les següents:

De l'epígraf 2.2: Accions de creació, comunicació i difusió de contingut de promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà.

Aquest epígraf comprèn la contractació de diferents accions i suports de comunicació i promoció destinats a incrementar la notorietat i el posicionament del Pallars Sobirà com a destinació turística, així com a donar visibilitat als seus recursos, productes, activitats i esdeveniments.

Les actuacions previstes són les següents:

a) Contractació d'un espai publicitari a la revista Cap Catalogne

Es preveu la contractació del Pack Especial Print & Digital de la revista Cap Catalogne, amb l'objectiu de promocionar el Pallars Sobirà entre el seu públic lector i ampliar la difusió de la destinació en els canals de comunicació de la publicació.

Les característiques de l'acció són:

- Format: 1 pàgina de publicitat.
- Mida: 210 × 297 mm.
- Sang: 5 mm.



- Maquetació i lliurament de l'original: format TIFF.
- Resolució: 300 dpi.
- L'original haurà d'incorporar els 5 mm de sang requerits per a la correcta impressió.

b) Contractació de la campanya de promoció 2026 a la revista Sortida

Es preveu la contractació d'una campanya de promoció turística durant l'any 2026 a la revista Sortida, amb la finalitat de donar visibilitat a l'oferta turística del Pallars Sobirà.

La campanya inclourà:

- 6 pàgines amb redaccional amb presència digital i a les xarxes socials en l'edició prevista a partir de la contractació acordada

c) Contractació d'espais publicitaris a la revista Turisme Catalunya de MAGAZINE PUBLICACIONES

Es preveu la contractació de tres espais publicitaris d'una pàgina sencera a la revista Turisme Catalunya, amb l'objectiu de reforçar la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

Les característiques de l'acció són:

- Nombre d'insercions: 3 anuncis.
- Format: 1 pàgina sencera per inserció.
- Mida: 195 × 265 mm.
- Sang: 5 mm.
- Publicacions previstes: preferentment durant els mesos d'octubre, novembre i desembre.

Les dates de publicació podran ser modificades en funció de la planificació editorial i de les necessitats de la campanya.

d) Contractació d'una campanya de promoció turística a la plataforma Femturisme.cat

Es preveu la contractació d'una campanya anual de promoció turística i cultural a la plataforma Femturisme.cat, destinada a donar a conèixer el Pallars Sobirà, els seus principals atractius i la seva oferta d'activitats, així com a reforçar la difusió de festes, fires i altres esdeveniments d'interès turístic.

La campanya inclourà, com a mínim, les prestacions següents:

- Incorporació de fins a 25 activitats del Pallars Sobirà a l'agenda de Femturisme.cat.
- 3 accions de reforç promocional d'esdeveniments, cadascuna de les quals inclourà:
 - o un megabaner de 1.200 × 600 píxels;
 - o una permanència mínima de 30 dies;

- l'enviament de la informació de l'activitat al butlletí mensual de la plataforma.
- Difusió de les propostes turístiques del Pallars Sobirà a través de la plataforma web i les xarxes socials de Femturisme.cat.

e) Contractació d'un espai publicitari a la revista Descobrir, del Grup Abacus

Es preveu la contractació d'un espai publicitari a la revista Descobrir, amb la finalitat de promocionar els atractius i l'oferta turística del Pallars Sobirà.

L'acció inclourà:

- 1 pàgina de publicitat.
- Modalitat: proposta bàsica de publicitat.

f) Contractació d'una campanya publicitària amb Meteo Pirineus

Es preveu la contractació d'una campanya de promoció turística a través de Meteo Pirineus, orientada a reforçar la visibilitat del Pallars Sobirà durant la temporada de tardor i hivern.

- La campanya inclourà la creació i difusió de 4 vídeos curts territori i 12 stories de promoció turística, amb continguts adaptats als atractius i recursos del territori durant aquestes estacions.

g) Contractació d'un espai publicitari al magazín Respira, Pirineus 365

Es preveu la contractació d'un espai de promoció turística al magazín Respira, Pirineus 365, amb l'objectiu de reforçar la presència del Pallars Sobirà en mitjans especialitzats en turisme i territori de muntanya.

L'acció inclourà:

- 1 pàgina de publicitat a l'edició corresponent a la temporada d'hivern.

De l'epígraf 2.5: Creació de creativitats i dissenys per a insercions publicitàries, fotografies per a les campanyes promocionals i altres accions de comunicació relacionades amb la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

a) Creativitats i disseny d'adaptacions per a accions publicitàries

Aquesta actuació té per objecte la creació i desenvolupament de diferents propostes gràfiques de promoció turística del Pallars Sobirà, així com la seva adaptació als diferents formats i suports publicitaris previstos en les accions de comunicació i promoció. Apartats e i f de l'epígraf 2.1 i apartats adaptacions a premsa dels apartats a, b, c, d, e i f de l'epígraf 2.2



Les propostes creatives hauran de respondre a una línia gràfica comuna i coherent amb la identitat turística del Pallars Sobirà, incorporant els recursos gràfics i fotogràfics facilitats pel Consell Comarcal.

Les actuacions incloses són les següents:

- 3 propostes creatives diferenciades, amb una línia conceptual vinculada al conjunt de les quatre estacions de l'any i amb especial incidència en els continguts i atractius de:
 - o tardor;
 - o hivern;
 - o primavera.
- 5 adaptacions per a premsa, derivades de les creativitats desenvolupades, que inclouran:
 - o 4 adaptacions per a mitjans de premsa escrita;
 - o 1 adaptació específica per a premsa escrita en francès.
 - o 3 adaptacions en format bàner web, basades en les creativitats principals i adaptades a les especificacions tècniques dels diferents suports digitals.
- Disseny de la lona promocional, d'acord amb les especificacions i el model de referència que s'inclou a l'annex corresponent (annex v).
- Disseny del roll-up promocional, amb adaptació de les creativitats al format vertical previst.

El Consell Comarcal facilitarà les fotografies i altres recursos gràfics necessaris per al desenvolupament de les propostes creatives.

Identitat corporativa: totes les creativitats i les seves corresponents adaptacions hauran d'incorporar els logotips i elements d'identitat corporativa que s'especifiquen a l'Annex VI de la present memòria, respectant les seves normes d'aplicació i garantint-ne la correcta reproducció i llegibilitat.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar les propostes creatives per a la seva validació prèvia per part del Consell Comarcal abans de procedir a les adaptacions i aplicacions definitives als diferents suports.

La tècnica de turisme, com a responsable del contracte, convocarà una reunió inicial amb l'empresa adjudicatària per tractar els punts que mínims que haurà de tractar la

campanya de promoció turística, especialment enfocant els valors de la comarca del Pallars Sobirà.

Durant la vigència del contracte, mantindran reunions i estaran en contacte per al seguiment de la campanya de comunicació. La celebració d'aquestes i la seua freqüència es pactarà entre les dos parts en la reunió inicial.

La persona responsable del contracte serà la que seguirà el procés de disseny de la campanya i la encarregada de donar el vist i plau al disseny final.

Codis CPV:

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el Consell pel qual s'aprova el vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa a la revisió dels CPV, són:

79810000-5: "Serveis d'impressió".

79341400-0: "Serveis de campanyes de publicitat".

3. Divisió en lots

Aquest procediment de contractació queda dividit en dos lots, constituint cadascun d'ells un contracte diferent.

No hi ha limitació en el nombre de lots on es pot presentar oferta i no hi ha limitació d'adjudicació.

Lot 1: Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta: guies, fulletons, díptics, tríptics, cartells o altres formats que serveixin de suport per la difusió dels recursos i productes turístics i esdeveniments turístics.

Aquesta actuació s'emmarca dins l'epígraf 2.1 de l'ajut concedir pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l'any 2026, per un import de 8.000,00 €.



Lot 2: Publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline i Altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístics.

Aquesta actuació s'emmarca dins els epígrafs 2.2 i 2.5 de l'ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l'any 2026, per un import en aquest epígraf de 16.300,00 €.

4. Pressupost

El pressupostos base de licitació, es desglossa d'acord amb la previsió de costos següents:

Lot 1	6.611.57 €+IVA
--------------	-----------------------

Valor estimat del contracte	6.611.57 euros
IVA (21%)	1.388,43 euros
Import total	8.000,00 euros

Lot 2	13.471,07 €+IVA
--------------	------------------------

Valor estimat del contracte	13.471,07 euros
IVA (21%)	2.828,93 euros
Import total	16.300,00 euros

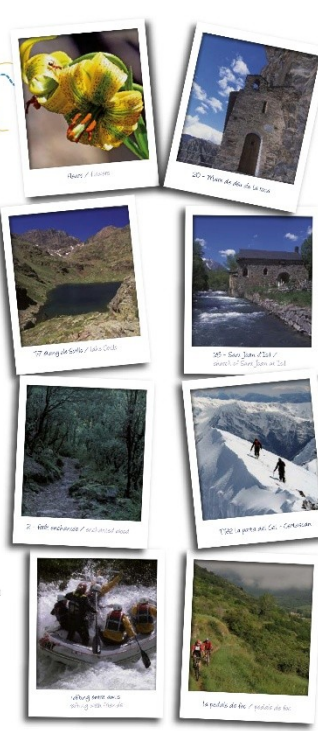
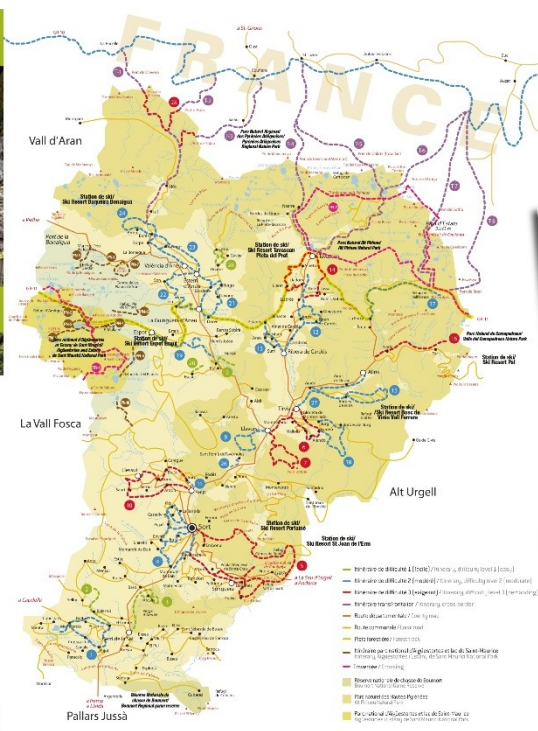
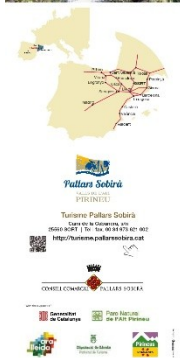
4. Durada del contracte

El servei es realitzarà abans del 31 de desembre del 2026, i s'iniciarà a partir de la formalització del contracte.

5. Justificació de la insuficiència mitjans propis

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa de personal qualificat ni mitjans propis amb la especialització adequada per a la realització de les tasques encomanades en aquest contracte. És per això que s'opta per la contractació externa.

ANNEX I



naturellement
naturally

- | A. PERSONAL INFORMATION AND CONTACT INFORMATION | | | B. EDUCATION AND TRAINING | | | C. WORK EXPERIENCE | | | D. PROJECTS AND RESEARCH | | | E. PUBLICATIONS AND PRESENTATIONS | | | F. REFERENCES | | |
|---|---------------|--|---------------------------------|----------------|-----------------|--------------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------------------|------|-----------------------------------|------|------|--------------------|------|------|
| NAME | DATE OF BIRTH | CONTACT INFORMATION | DEGREE | UNIVERSITY | GRADUATION DATE | COMPANY | POSITION | START DATE | PROJECT TITLE | RESEARCH TOPIC | DATE | AUTHOR | DATE | DATE | NAME | DATE | DATE |
| John Doe | 1990-01-15 | 123 Main St, New York, NY 10001 | B.S. in Computer Science | ABC University | 2012 | XYZ Corp | Software Engineer | 2013-2015 | Project X | Machine Learning | 2014 | John Doe | 2014 | 2014 | John Doe | 2014 | 2014 |
| Jane Smith | 1985-03-22 | 456 Elm St, Los Angeles, CA 90001 | M.S. in Data Science | DEF University | 2015 | ABC Corp | Data Analyst | 2016-2018 | Project Y | Big Data Analytics | 2017 | Jane Smith | 2017 | 2017 | Jane Smith | 2017 | 2017 |
| Michael Johnson | 1992-07-10 | 789 Oak St, Chicago, IL 60601 | B.S. in Business Administration | GHI University | 2013 | JKL Corp | Marketing Manager | 2014-2016 | Project Z | Marketing Strategy | 2015 | Michael Johnson | 2015 | 2015 | Michael Johnson | 2015 | 2015 |
| Sarah Lee | 1988-11-05 | 101 Pine St, San Francisco, CA 94101 | M.S. in Public Health | MNO University | 2016 | PQR Corp | Public Health Specialist | 2017-2019 | Project A | Public Health Research | 2018 | Sarah Lee | 2018 | 2018 | Sarah Lee | 2018 | 2018 |
| David Kim | 1995-04-18 | 202 Cedar St, Seattle, WA 98101 | B.S. in Computer Science | STU University | 2017 | VWX Corp | Software Engineer | 2018-2020 | Project B | Software Development | 2019 | David Kim | 2019 | 2019 | David Kim | 2019 | 2019 |
| Emily White | 1991-09-03 | 303 Birch St, Boston, MA 02101 | M.S. in Environmental Science | YZA University | 2018 | BCD Corp | Environmental Scientist | 2019-2021 | Project C | Environmental Research | 2020 | Emily White | 2020 | 2020 | Emily White | 2020 | 2020 |
| James Brown | 1987-06-25 | 404 Maple St, Denver, CO 80201 | B.S. in Mechanical Engineering | FGH University | 2014 | IKL Corp | Mechanical Engineer | 2015-2017 | Project D | Mechanical Design | 2016 | James Brown | 2016 | 2016 | James Brown | 2016 | 2016 |
| Alicia Garcia | 1993-12-12 | 505 Spruce St, Portland, OR 97201 | M.S. in Education | JKL University | 2019 | MNO Corp | Education Specialist | 2020-2022 | Project E | Education Research | 2021 | Alicia Garcia | 2021 | 2021 | Alicia Garcia | 2021 | 2021 |
| Robert Taylor | 1989-08-07 | 606 Ash St, Phoenix, AZ 85001 | B.S. in Computer Science | PQR University | 2016 | STU Corp | Software Engineer | 2017-2019 | Project F | Software Development | 2018 | Robert Taylor | 2018 | 2018 | Robert Taylor | 2018 | 2018 |
| Michelle Davis | 1994-02-28 | 707 Hickory St, San Diego, CA 92101 | M.S. in Business Administration | VWX University | 2020 | YZA Corp | Business Development | 2021-2023 | Project G | Business Strategy | 2022 | Michelle Davis | 2022 | 2022 | Michelle Davis | 2022 | 2022 |
| Christopher Wilson | 1986-10-14 | 808 Walnut St, New Orleans, LA 70112 | B.S. in Computer Science | BCD University | 2015 | EFG Corp | Software Engineer | 2016-2018 | Project H | Software Development | 2017 | Christopher Wilson | 2017 | 2017 | Christopher Wilson | 2017 | 2017 |
| Stephanie Moore | 1996-05-01 | 909 Cherry St, San Jose, CA 95131 | M.S. in Data Science | HIJ University | 2021 | KLM Corp | Data Analyst | 2022-2024 | Project I | Big Data Analytics | 2023 | Stephanie Moore | 2023 | 2023 | Stephanie Moore | 2023 | 2023 |
| Benjamin Clark | 1990-11-19 | 1010 Elm St, Austin, TX 78701 | B.S. in Computer Science | NOP University | 2018 | QRS Corp | Software Engineer | 2019-2021 | Project J | Software Development | 2020 | Benjamin Clark | 2020 | 2020 | Benjamin Clark | 2020 | 2020 |
| Olivia Martinez | 1997-03-08 | 1111 Oak St, Miami, FL 33101 | M.S. in Marketing | RST University | 2022 | UVW Corp | Marketing Specialist | 2023-2025 | Project K | Marketing Strategy | 2024 | Olivia Martinez | 2024 | 2024 | Olivia Martinez | 2024 | 2024 |
| Lucas Hernandez | 1984-07-21 | 1212 Pine St, Dallas, TX 75201 | B.S. in Business Administration | XYZ University | 2016 | ABC Corp | Business Development | 2017-2019 | Project L | Business Strategy | 2018 | Lucas Hernandez | 2018 | 2018 | Lucas Hernandez | 2018 | 2018 |
| Isabella Lopez | 1998-09-16 | 1313 Cedar St, San Antonio, TX 78201 | M.S. in Education | DEF University | 2023 | GHI Corp | Education Specialist | 2024-2026 | Project M | Education Research | 2025 | Isabella Lopez | 2025 | 2025 | Isabella Lopez | 2025 | 2025 |
| Noah Adams | 1982-12-04 | 1414 Birch St, Fort Worth, TX 76101 | B.S. in Computer Science | JKL University | 2017 | MNO Corp | Software Engineer | 2018-2020 | Project N | Software Development | 2019 | Noah Adams | 2019 | 2019 | Noah Adams | 2019 | 2019 |
| Charlotte Baker | 1999-04-23 | 1515 Maple St, Houston, TX 77001 | M.S. in Data Science | PQR University | 2024 | STU Corp | Data Analyst | 2025-2027 | Project O | Big Data Analytics | 2026 | Charlotte Baker | 2026 | 2026 | Charlotte Baker | 2026 | 2026 |
| Leo Nguyen | 1987-06-11 | 1616 Spruce St, San Diego, CA 92101 | B.S. in Computer Science | VWX University | 2019 | YZA Corp | Software Engineer | 2020-2022 | Project P | Software Development | 2021 | Leo Nguyen | 2021 | 2021 | Leo Nguyen | 2021 | 2021 |
| Amelia King | 1995-10-27 | 1717 Ash St, San Jose, CA 95131 | M.S. in Business Administration | BCD University | 2021 | EFG Corp | Business Development | 2022-2024 | Project Q | Business Strategy | 2023 | Amelia King | 2023 | 2023 | Amelia King | 2023 | 2023 |
| William Scott | 1983-02-14 | 1818 Hickory St, New Orleans, LA 70112 | B.S. in Computer Science | HIJ University | 2018 | KLM Corp | Software Engineer | 2019-2021 | Project R | Software Development | 2020 | William Scott | 2020 | | | | |

ANNEX II



Entregar plegada



ANNEX III



Personalitzat amb:



Amb la col·laboració de:



ANNEX IV

Model proposta:



ANNEX V

(Actualització disseny pancarta. Mostra model anterior)

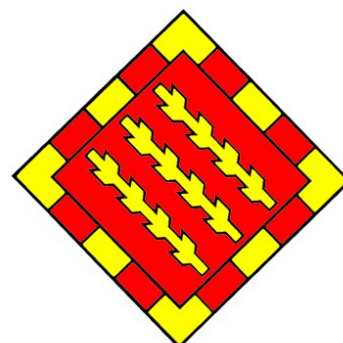
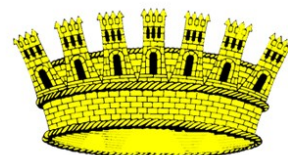




ANNEX VI



Amb la col·laboració de:



CONSELL COMARCAL
PALLARS SOBIRÀ



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



El que millor s'ajusti al disseny (vertical o horitzontal) acompanyat del del Consell Comarcal

Amb la col·laboració de:

