

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT, DE LA SRA. MARIONA MAS ABAD PER CREAR CONTINGUTS AUDIOVISUALS DESTINATS AL TIKTOK DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA I A LES XARXES SOCIALS DE CULTURA JOVE.**

**Primera.- Objecte del contracte**

El present contracte té per objecte la contractació dels serveis de la Sra. Mariona Mas Abad per crear, dissenyar i produir continguts audiovisuals en català destinats al TikTok de la Generalitat de Catalunya i a les xarxes socials de Cultura Jove.

**Segona.- Antecedents**

L'Institut Català de les Empreses Culturals (en endavant, l'ICEC) va desenvolupar un programa social anomenat Escena 25, per afavorir l'accés de la gent jove de 18 a 30 anys als espectacles de teatre, dansa, circ i concerts, amb la col·laboració dels teatres i sales de Catalunya, i que pretenia crear millors condicions d'accés dels joves a la cultura i la possibilitat de descobrir els equipaments culturals, així com donar a conèixer la seva programació i les polítiques de públics adreçades a aquest col·lectiu, amb l'objectiu final de crear i consolidar l'hàbit de gaudir de les arts escèniques i la música en viu.

Des del 2023, el programa Escena 25 és converteix en Cultura Jove, i s'amplia fins als 30 anys, la plataforma s'obre durant els 365 dies de l'any i s'amplia l'oferta escènica dels equipaments públics del territori, de grans teatres comercials, de teatres de proximitat, de festivals escènics i de música, així com de sales de música privades, sempre dins d'un àmbit professional.

L'ICEC organitza des de l'any 2024 el concurs "TikToker de Cultura Jove", en el marc de les accions associades al programa "Cultura Jove" <https://www.culturajove.cat/>, el qual té per objecte seleccionar, entre les persones d'entre 18 i 30 anys inscrites a la plataforma Cultura Jove <https://www.culturajove.cat/reg> (d'ara endavant, la Plataforma), la persona concursant idònia, per les seves qualitats exclusives com a comunicadora i coneixedora de les tendències de consum cultural de la població d'entre 18 i 30 anys, per crear "TikToks" de prescripció cultural per a "Cultura Jove".

Els "TikToks" a què fa referència l'apartat anterior consisteixen en peces breus de contingut audiovisual de prescripció cultural destinades a la seva publicació a través de la xarxa social TikTok de Gencat i altres XXSS de Cultura Jove, i adreçades a un segment de públic jove d'entre 18 i 30 anys. En aquests TikToks, la persona seleccionada al concurs ha de recomanar propostes culturals, amb especial atenció als concerts i espectacles que s'ofereixen a través de la plataforma "Cultura Jove"; parlar de les característiques i beneficis de la plataforma "Cultura Jove" i incloure continguts sobre tendències actuals de les XXSS i especialment aquelles que es puguin relacionar amb propostes ofertes a través de la Plataforma.

L'ICEC va publicar el 22 d'agost del 2025 les bases del concurs "El concurs TikToker" de Cultura Jove 2025-2026. Les candidatures es podien presentar entre el 22 d'agost i el 3 de

setembre de 2025. El resultat es va fer públic el 15 de setembre de 2025 a l'acte d'inici de temporada de Cultura Jove i als webs corporatius de Cultura Jove i als web de l'ICEC.

La Sra. Mariona Mas Abad (d'ara endavant, la TIKTOKER) va ser la candidata guanyadora del concurs.

Que fruit del bon desenvolupament i resultats de l'acord i del treball conjunt, l'ICEC considera convenient donar continuïtat a la prestació dels serveis objecte del contracte per a la temporada 2026-2027.

### **Tercera.- Característiques del servei**

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de creació, disseny i producció de continguts audiovisuals destinats al TikTok de la Generalitat de Catalunya i a les xarxes socials de Cultura Jove.

Els serveis objecte de prestació inclouen tot el procés creatiu, executiu i de producció fins a l'enregistrament audiovisual i lliurament de cada capítol a l'ICEC. Correspon a la TIKTOKER, sense que l'enumeració següent tingui caràcter limitatiu, la cerca i disseny dels continguts, elaboració del guió, producció i conducció de les entrevistes i enregistrament.

Cada TIKTOK tindrà una durada aproximada d'entre 10 segons i 3 minuts i ho enregistrarà la TIKTOKER amb els seus mitjans.

La TIKTOKER realitzarà un mínim d'una peça setmanal i un màxim de 48 peces durant la vigència del contracte, a petició de l'ICEC.

La TIKTOKER farà arribar la proposta de TikTok a l'ICEC, a través de les adreces indicades a continuació, amb una antelació mínima de 3 dies naturals a la data prevista per a la seva publicació (segons indicació de l'ICEC), per a la seva aprovació per part de l'ICEC:

- [sduranj@gencat.cat](mailto:sduranj@gencat.cat)
- [gemmaquil@gencat.cat](mailto:gemmaquil@gencat.cat)

L'ICEC disposarà de 24h per acceptar o demanar esmenes a la proposta, la qual ha de ser lliurada esmenada dins de les 24h següents.

El TikTok acabat ha de ser lliurat a l'ICEC en format MP4 HD.

Les peces seran publicades a través del TikTok de Gencat i l'Instagram de Cultural Jove. L'ICEC es reserva el dret de poder-les publicar en altres xarxes socials o mitjans.

Per cada TikTok lliurat i acceptat, l'ICEC pagarà una contraprestació econòmica de 330,00 €, més IVA. En cas que hi intervingui més d'una persona, aquest import es facturarà proporcionalment entre els participants.

#### **Quarta.- Drets de propietat intel·lectual i drets d'imatge**

L'ICEC és el propietari exclusiu, a títol constitutiu, de les peces i continguts que es generin en execució del contracte, inclosos els drets sobre la marca i el contingut, amb dret a cedir-los a tercers.

La TIKTOKER cedeix a l'ICEC, amb caràcter exclusiu, per a tot el termini de protecció legal i per a tot el món, els drets de reproducció, comunicació pública (a través de qualsevol de les modalitats existents), distribució i transformació de les peces audiovisuals realitzades a l'empara del present contracte, les quals podran ser explotades per l'ICEC de manera íntegra o fragmentada, en versió original, doblada o subtitulada, de manera directa o indirecta – mitjançant la seva cessió a tercers, a través de xarxes socials, pàgina web, plataformes de posada a disposició, radiodifusió i altres serveis de comunicació audiovisual.

Així mateix, la TIKTOKER autoritza i cedeix a l'ICEC, amb caràcter exclusiu, per a tot el món i durant tot el termini de protecció legal aplicable, els drets d'explotació de la seva imatge, veu, nom i, si escau, interpretació incorporats a les peces audiovisuals realitzades. Aquesta cessió inclou la seva captació, reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició i transformació, en qualsevol suport, format o mitjà conegut actualment o que es desenvolupi en el futur, amb la finalitat de produir, promocionar, difondre i explotar les peces audiovisuals objecte d'aquest contracte.

L'explotació de les peces audiovisuals (d'ara endavant, el programa) no generarà a la TIKTOKER cap contraprestació econòmica addicional a l'establerta en aquesta contractació.

L'ICEC serà responsable de l'obtenció dels drets de terceres persones que intervinguin com a entrevistades o convidades en el programa, que siguin necessaris per a la seva explotació.

L'ICEC farà constar el nom de la TIKTOKER en els crèdits de les explotacions que realitzi del programa, quan això sigui possible. L'ICEC i els seus cessionaris podran utilitzar el nom i imatge de la TIKTOKER en els materials i activitats de promoció i difusió del programa.

L'ICEC i els seus cessionaris seran responsables de les liquidacions i pagaments que les seves explotacions puguin generar a favor d'entitats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual.

La TIKTOKER garanteix l'originalitat de les creacions que porti a títol personal a la prestació de serveis.

#### **Cinquena.- Exclusivitat**

La TIKTOKER ha de prestar els seus serveis com a prescriptora cultural de manera exclusiva a favor de l'ICEC, de manera que no pot prestar serveis de promoció o difusió d'altres productes o serveis culturals susceptibles de ser oferts pels seus promotors a través de Cultura Jove, a favor de tercers, durant la vigència del contracte.