Informe valoració d'ofertes i proposta d'adjudicació

Expedient	**PR-2026-827**	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya informativa per combatre el vapeig i fomentar l'abandonament de l'ús de productes relacionats com les cigarretes electròniques.		

1. Antecedents

La Direcció General de Difusió, en data 29 de setembre de 2026, va proposar la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya informativa per combatre el vapeig i fomentar l'abandonament de l'ús de productes relacionats com les cigarretes electròniques.

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitza la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556). Per tant, s'envia comanda a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann S.A, Carat España S.A.U, Havas Media Group Spain S.A.U i WPP Media Spain S.A.U (abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L). El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dilluns 19 d'octubre de 2026, a les 10 h.

Les quatre empreses van presentar la seva oferta dins de termini. Tanmateix l'empresa Universal McCann S.A ha presentat renúncia i l'òrgan de contractació l'ha acceptat.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, preus o costos. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels suports de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, d'acord amb el desglossament de la puntuació per suport i format detallat al model de l'excel de l'oferta de preus unitaris emplenat i presentat per les empreses licitadores.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc PR-2025-556, tal com es reprodueix a continuació:

Quan es valori el **preu o cost més baix**: menor cost per mil (CPM), menor cost per clic (CPC), menor cost per visualització (CPV), menor C/GRP), menor preu unitari net. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valori el **descompte**. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

També segons Annex 7 del PCAP de l'AM.Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 150.600,00 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 182.226,00€).

Les ofertes presentades han estat les següents:

			CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,60 €	0,80 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	2,00 €	1,50 €	1,00 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	3,00 €	2,00 €	2,80 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,05 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,59 €	0,55 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,68 €	0,68 €	0,80 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,22 €	0,10 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,00 €	2,00 €	2,50 €
ACCIÓ ESPECIAL	60 càpsules i 13 clips a xxss flaixback i flaix fm	Preu NET Total Expedient*	45.000,00 €	23.500,00 €	42.000,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	132 càpsules 40Urban	Preu NET Total Expedient*	14.879,00 €	15.000,00 €	14.879,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	4 mencions i 30 microespais a Rac105	Preu NET Total Expedient*	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	test i calculadora adolescents.cat	Preu NET Total Expedient*	19.950,00 €	19.950,00 €	19.950,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	2 branded Que no surti d'aquí Catalunya Ràdio	Preu NET Total Expedient*	16.800,00 €	16.000,00 €	16.800,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	2 branded SOM EVA	Preu NET Total Expedient*	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €

Un cop aplicades les fórmules, la puntuació és desglossa de la forma següent:

-			**CARAT**	**HAVAS MEDIA**	**WPP**
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	**Punts**	**Punts**	**Punts**
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,750	1,000	0,750
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,500	0,667	1,000
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	1,000	1,000	1,000
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,000	1,500	1,071
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,300	1,500	0,300
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,864	2,000	1,571
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,600	1,600	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,000	2,000	0,160
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,000	2,000	1,700
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,600	1,600	2,000
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,909	2,000	1,000
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,000	2,000	1,600
ACCIÓ ESPECIAL	60 càpsules i 13 clips a xxss flaixback i flaix fm	Preu NET Total Expedient*	11,489	22,000	12,310
ACCIÓ ESPECIAL	132 càpsules 40Urban	Preu NET Total Expedient*	11,000	10,911	11,000
ACCIÓ ESPECIAL	4 mencions i 30 microespais a Rac105	Preu NET Total Expedient*	11,000	11,000	11,000
ACCIÓ ESPECIAL	test i calculadora adolescents.cat	Preu NET Total Expedient*	12,000	12,000	12,000
ACCIÓ ESPECIAL	2 branded Que no surti d'aquí Catalunya Ràdio	Preu NET Total Expedient*	11,429	12,000	11,429
ACCIÓ ESPECIAL	2 branded SOM EVA	Preu NET Total Expedient*	12,000	12,000	12,000
TOTAL			**84,441**	**98,778**	**83,891**

Així, doncs, la puntuació final obtinguda, per ordre decreixent, ha estat:

	Total Puntuació
Havas Media Group Spain S.A.U	98,78
Carat España S.A.U	84,44
WPP Media Spain S.A.U	83,89

3. **Càlcul per a considerar anormalment baixes les ofertes.**

D'acord amb la clàusula 17.6 del PCAP de l'Acord Marc PR-2025-556, el càlcul de les ofertes anormalment baixes s'establirà, si escau, en la contractació basada en aquest Acord marc de nova licitació i en les concrecions de condicions.

Així mateix, en el seu Annex 6 (Criteris per determinar l'existència de valors presumptament anormals o desproporcionats en les ofertes de la contractació pública) es concreta el següent:

Per al càlcul de l'oferta anormalment baixa en la contractació basada, caldrà tenir en compte la puntuació dels criteris que no són preu així com també l'oferta econòmica. Per aquest càlcul es considera oferta econòmica el que s'indica a continuació:

-En aquest cas, el valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris. Quan les ofertes siguin descomptes serà el resultat de restar aquests descomptes de 100.

- En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 15%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.

2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.

3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres o més empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure les ofertes econòmiques que siguin superiors en més d'un 15 % a la mitjana. Tanmateix, quan el nombre inicial d'empreses fos superior a 3, la nova mitjana s'haurà de calcular com a mínim sobre les tres ofertes de menor quantia.

Atès que en aquesta licitació no hi ha criteris de valoració que no són preu, només es té en compte la segona premissa per determinar si cap de les ofertes presentades per les empreses licitadores es pot considerar baixa anormal o temerària.

A continuació es detallen els càlculs per determinat si hi ha cap baixa temerària.

Cal recordar que, si concorren tres licitadors o més, s'ha d'excloure per al còmput de la mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més d'un 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades (123.244,82 mitjana + 15%= 141.731,54).

			CARAT	**HAVAS MEDIA**	**WPP**
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	**Preu unitari**	**Preu unitari**	**Preu unitari**
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,60 €	0,80 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	2,00 €	1,50 €	1,00 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	3,00 €	2,00 €	2,80 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,05 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,59 €	0,55 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,68 €	0,68 €	0,80 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,22 €	0,10 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,00 €	2,00 €	2,50 €
ACCIÓ ESPECIAL	60 càpsules i 13 clips a xxss flaixback i flaix fm	Preu NET Total Expedient*	45.000,00 €	23.500,00 €	42.000,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	132 càpsules 40Urban	Preu NET Total Expedient*	14.879,00 €	15.000,00 €	14.879,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	4 mencions i 30 microespais a Rac105	Preu NET Total Expedient*	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	test i calculadora adolescents.cat	Preu NET Total Expedient*	19.950,00 €	19.950,00 €	19.950,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	2 branded Que no surti d'aquí Catalunya Ràdio	Preu NET Total Expedient*	16.800,00 €	16.000,00 €	16.800,00 €
ACCIÓ ESPECIAL	2 branded SOM EVA	Preu NET Total Expedient*	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Suma de preus unitaris:			**131.638,590**	**109.457,530**	**128.638,326**

	CARAT	HAVAS	WPP
Suma de preus unitaris:	131.638,590	109.457,530	128.638,326

Mitjana aritmètica (de les 3 ofertes presentades): **123.244,82**	15%	Mitjana + 15%
Atès que hi concorren tres o més empreses licitadores, per al còmput de la mitjana es comprova que no s'ha d'excloure cap oferta econòmica que siguin superiors en més d'un 15 % a la mitjana per al càlcul de la mitjana aritmètica.	18.486,72	141.731,54

Atès que cap empresa supera en més d'un 15% la mitjana, es tenen en compte les 3 per al càlcul.

A continuació es calcula la diferència percentual de cadascuna de les ofertes (suma de preus unitaris) respecte de la mitjana.

Els càlculs són els que es detallen a continuació:

-	CARAT	HAVAS	WPP
Suma de preus unitaris	**131.638,590**	**109.457,530**	**128.638,326**
Diferència respecte a la Mitjana aritmètica	8.393,77	-13.787,29	5.393,51
Diferència respecte a la Mitjana en %	**6,81%**	**-11,19%**	**4,38%**

Cap de les ofertes presentades no incorre en baixa temerària, atès que cap de les sumes de preus unitaris no és inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 15%.

4. Conclusió

D'acord amb el que estableix l'article 149 de la LCSP i els paràmetres establerts a la clàusula 17.6 i a l'annex 6 del PCAP de l'Acord Marc PR-2025-556, Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya informativa per combatre el vapeig i fomentar l'abandonament de l'ús de productes relacionats com les cigarretes electròniques a l'empresa Havas Media Group Spain S.A.U, ja que la seva oferta resulta la més avantatjosa econòmicament.

Havas Media Group Spain S.A.U ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

El preu del contracte és:

Import net	**Import IVA**	**Import total, IVA inclòs**
150.600,00 €	31.626,00 €	182.226,00 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació ha d'anar a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
DD04	D/226000309/1211/2025 FPROGSAN Publicitat, difusió i campanyes institucional

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa **Havas Media Group Spain S.A.U** i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

A Barcelona,

Directora general de Difusió