Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACPC-2026-2611
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona
Termini d'execució: fins el 31 de desembre de 2026

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Museu d'Art de Girona té la voluntat de dur a terme una campanya de difusió amb motiu de les festes de Nadal, per donar a conèixer el Museu d'Art i la seva oferta, aprofitant l'afluència de públic local, turístic i familiar pròpia d'aquestes dates.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer el museu entre el públic local i visitant, aprofitant l'increment de turisme i mobilitat propi del període nadalenc, tant a Girona com a Barcelona, per ampliar l'abast a nous públics.

La campanya es durà a terme del mes de desembre fins 31 de desembre de 2026.

Concretament, es preveu:

- Una penjada de cartells distribuïts per Girona i rodalies, a través de l'empresa Prodifusió.
- Diversos MUPIS a les estacions de tren AVE de Girona i Sants-Estació de Barcelona, a través de l'empresa Bankatres.
- El vinilat d'un aerobus a la ciutat de Barcelona, a través de l'empresa SCP.
- Diverses insercions al digital Catorze.
- Diversos MUPIS a la ciutat de Girona, a través de l'empresa ExteriorPlus.
- MUPI i una valla exterior de gran format a l'aeroport de Girona, a través de l'empresa ExteriorPlus

Aquesta combinació d'accions assegura una presència destacada en punts estratègics i de trànsit habitual tant a Girona com a Barcelona, aprofitant la mobilitat pròpia del període nadalenc per maximitzar així l'abast i la repercussió de la comunicació del museu.

2. Període de les insercions

Les insercions es realitzarà des de mitjans de novembre fins al 31 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és **20.975,80 €**, IVA inclòs.

4. Detall de les insercions

Les insercions són les següents:

Mitjà	Suport	Format	Nº insercions	Període de les insercions
Prodifusió	Cartelleria	A3	750 u.	Inici desembre
Brankatres	MUPI - estació AVE de Girona	MUPI digital	2	A partir de 3/12 – 1 mes
	MUPI – Sants-Estació - Barcelona	MUPI estàtic	1	A partir de 3/12 – 1 mes
SCP	Aerobus	Vinilat autobus	1	4 setmanes - desembre
Catorze.cat	Bàner	Megabàner	1	1 setmana - desembre
	Redaccional		1	Desembre
ExteriorPlus	MUPI – aeroport Girona	Mupi digital	3 (nº cares)	01/12/26 a 07/01/27
	Valla exterior – aeroport Girona	Valla exterior 4 x 3	1	01/12/26 a 07/01/27
	MUPI ciutat Girona	MUPI	10	1/12 - 5 setmanes

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) **El model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document Excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest Excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** que apliquin a la proposta en qüestió (en aquest cas: Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques

d’insercions a realitzar previstes a la comanda d’inserció.

Criteris d’adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d’uns serveis d’anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d’una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l’hora de seleccionar només es valorarà l’oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l’establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l’Acord marc. També caldrà respectar l’oferta de l’Acord marc quant a comissió d’agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l’excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d’agència homologades en l’expedient de l’Acord Marc PR-2025-556 aplicats a la proposta.

Per valorar l’oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d’aquest criteri és de 100 punts i s’aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquestes fórmula s’especifica a l’Annex 7. Contractació Basada, del plec de clàusules administratives particulars de l’Acord marc.

La utilització d’aquesta fórmula d’inversa proporcional atribueix la major puntuació a l’oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d’una manera adequada i proporcional.

També segons l’Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.