

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE ESPECÍFIC DE SERVEIS DE SELECCIÓ DE PERSONAL

PROCEDIMENT BASAT EN EL SISTEMA DINÀMIC D'ADQUISICIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE SELECCIÓ I AVALUACIÓ DE PERSONAL AMB DESTÍ A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. I EMPRESES PARTICIPADES

Categoria 2: Perfils Middle Management: Caps unitat i Caps Àrea

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2024RH0227AC

I.- ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. va formalitzar en data 31 de gener de 2025 el Sistema Dinàmic d'Adquisició per la contractació de serveis de selecció i avaluació de personal amb destí a Barcelona de Serveis Municipals, S.A. i empreses participades.

Referit sistema dinàmic d'adquisició té una durada de QUATRE (4) ANYS a comptar a partir del dia següent de l'aprovació de la primera homologació del sistema dinàmic d'adquisició.

Dintre referida durada, BSM ha constatat la necessitat de proveir-se de serveis de selecció i avaluació de personal en els termes definits a l'apartat IV del present informe. Aquest fet comporta la necessitat d'adjudicar un contracte específic en el sistema dinàmic d'acord als procediments previstos al plec o, subsidiàriament, a la LCSP.

II.- OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITATS A SATISFER

L'objecte del present contracte és la contractació d'un servei especialitzat de selecció i avaluació de candidatures per a la cobertura de dues posicions de Cap d'Àrea, vinculades a l'àmbit de màrqueting. Concretament, el servei de selecció comprendrà les següents posicions:

- **Cap d'Àrea d'Experiència client pel Parc Güell**, la necessitat de cobertura es fruit de la sortida recent del titular de la plaça.
- **Cap d'Àrea d'Operacions pel Parc d'Atraccions del Tibidabo**, la necessitat de cobertura deriva igualment de la recent sortida de la persona titular de la plaça.

La contractació d'aquest servei respon a la necessitat de disposar de suport especialitzat en la identificació, captació, avaluació i selecció de candidatures adequades per a la cobertura d'aquestes posicions, atenent la seva responsabilitat i especialització.

79600000-0 Serveis de contractació

PERFIL A SELECCIONAR. 1 Cap d'àrea d'operacions Tibidabo:

Funcions del lloc de treball:

Les definides per a aquest lloc de treball i a títol enunciatiu i no limitatiu:

- Dirigir, gestionar i coordinar els recursos humans, econòmics i materials assignats a l'àrea, assegurant-ne una utilització eficient i alineada amb les necessitats operatives.
- Impulsar, planificar i dirigir l'activitat de l'Àrea d'Operacions, garantint el funcionament eficient, segur i coordinat dels diferents serveis i activitats sota la seva responsabilitat, sota les directrius del Cap d'Unitat d'Operacions.
- Planificar, coordinar i avaluar projectes, programes i actuacions relacionades amb l'operativa del Parc, la seguretat, l'experiència de client, la millora contínua i la transformació dels processos.
- Donar suport a la Unitat d'Operacions en la definició de l'estratègia de l'àmbit, proposant mesures de millora i participant en l'avaluació dels resultats i del funcionament dels serveis.
- Coordinar i/o participar en projectes transversals de la corporació aportant coneixement tècnic i operatiu en matèria de gestió d'operacions, seguretat i experiència de client.
- Representar l'àmbit d'Operacions davant d'altres unitats de l'organització, empreses col·laboradores, administracions públiques i altres agents externs quan sigui requerit.
- Dissenyar, implantar i actualitzar procediments, protocols, instruccions i metodologies de treball que contribueixin a l'eficiència operativa, la qualitat del servei i la seguretat de les persones.
- Coordinar i/o elaborar informes, estudis, propostes i documentació tècnica especialitzada relacionada amb la gestió operativa, els indicadors d'activitat, la seguretat i l'experiència de client.
- Participar en els òrgans, comitès, reunions i espais de coordinació pels quals sigui designat/da, promovent la col·laboració entre àrees.
- Vetllar pel compliment de la normativa en matèria de protecció de dades, transparència, compliment normatiu, prevenció de riscos laborals i resta de normatives aplicables al seu àmbit d'actuació.
- Informar i facilitar als equips, responsables i direcció la informació necessària per afavorir una presa de decisions eficient, coherent i alineada amb els objectius i valors de l'organització.
- Garantir el compliment dels estàndards de seguretat operativa i, quan correspongui, assumir les funcions de Cap d'Emergència o Cap de Parc d'acord amb els procediments establerts.

- Impulsar una cultura orientada a l'excel·lència operativa, la millora contínua, la innovació, la sostenibilitat i l'experiència de les persones visitants.
- Liderar, desenvolupar i avaluar els equips sota la seva responsabilitat, promovent el compromís, el desenvolupament professional i l'assoliment dels objectius de l'àrea.
- Garantir el compliment de les polítiques i normatives de seguretat de la informació i protecció de dades, comunicant les incidències que es detectin i preservant en tot moment (també un cop finalitzada la relació laboral) la confidencialitat de la informació i de les dades personals, així com dissenyar i configurar els sistemes amb criteris de seguretat per defecte i mantenir els coneixements i la formació necessaris en l'Esquema Nacional de Seguretat.
- Vetllar pel compliment dels criteris de sostenibilitat ambiental, ètica i social (ESG) i pel correcte seguiment de les mesures de gestió del risc aplicables al lloc de treball, d'acord amb les polítiques internes, la normativa vigent i el model integral de risc de la companyia, informant de possibles desviacions.
- I, en general, totes aquelles funcions de caràcter similar que li siguin atribuïdes.

Requisits d'accés al lloc de treball:

- Formació universitària de nivell de grau, Cicle formatiu de grau superior en l'àrea de coneixement específica, o equivalent Economia, ADE, Enginyeria industrial, Turisme, lleure o similar
- Experiència mínima de 3 anys en cas de formació universitària, en desenvolupament de funcions tècniques especialitzades a l'àmbit d'activitat del lloc amb autonomia i capacitat d'anàlisi, i en execució, seguiment i millora de processos tècnics. Experiència en l'àmbit operacional d'espais d'oci i lleure, on l'atenció al client i la seguretat siguin clau.
- Idiomes:
 - Català: Nivell C1
 - Anglès: Nivell B2 o superior
- Nivell mitjà d'ACTIC / Superació d'un 65 % del curs de competències digitals.
- Valors del lloc de treball :
 - Excel·lència
 - Integritat
 - Compromís
 - Cooperació
 - Proactivitat
- Competències del lloc de treball : 7
 - Capacitat de comunicació
 - Impacte i influència
 - Direcció i desenvolupament de persones
 - Visió estratègica

PERFIL A SELECCIONAR. 1 Cap d'àrea d'experiència client Parc Güell:Funcions del lloc de treball:

- Realitzar propostes estratègiques dins del marc del Pla Estratègic del Park Güell, impulsant projectes i iniciatives que reforcin el posicionament del Park com a espai referent en la convivència veïnal i en la gestió del patrimoni cultural.
 - Impulsar i consolidar relacions estratègiques amb institucions, entitats, agents del territori i grups d'interès clau per generar sinergies, ampliar l'impacte social i cultural del Park Güell i millorar i ampliar el valor afegit ofert.
 - Planificar l'estratègia comercial i de serveis per a l'assoliment dels ingressos, mitjançant el desenvolupament de noves experiències, aliances i partners, així com la millora contínua dels serveis propis i externs orientats a l'excel·lència en l'experiència del client.
 - Planificar i avaluar els objectius i indicadors de seguiment de l'activitat de la Àrea així com la definició d'ingressos/despeses previstes i seguiment del seu compliment.
 - Desenvolupar estratègies de màrqueting: conceptualitzar, planificar, impulsar i executar el Pla de Màrqueting, alineat amb els objectius de BSM, coneixent els públics, analitzant la competència i desenvolupant propostes de valor afegit amb una mirada innovadora i creativa.
 - Dirigir el posicionament de la marca i la identitat corporativa del Park Güell, assegurant-ne la coherència transversal en tots els canals i suports, i reforçant-ne la notorietat, la diferenciació i la connexió emocional amb els diferents públics.
 - Ser responsable de la planificació, coordinació i execució de les accions de comunicació i màrqueting digital de l'empresa, així com de la gestió dels canals digitals venda online i del seguiment dels seus resultats.
 - Coordinar i organitzar actes, activitats culturals i esdeveniments, tant propis de BSM com de tercers.
 - Promoure accions per millorar l'experiència d'usuari i incrementar la seva satisfacció i fidelització.
 - Donar resposta als casos, reclamacions oficials i IRIS dirigits al Park Güell, en coordinació amb Atenció Client corporatiu, a través del CRM.
 - Donar resposta a les consultes, necessitats o peticions dels diferents grups d'interès (principalment Ajuntament, Turisme, Districtes i entorn, etc.), fent visites institucionals, peticions d'organització d'actes i esdeveniments lúdics o culturals, de fam trips, filmacions i necessitats de l'entorn.
- Estar atent/a a les tendències del mercat, del sector de l'oci, del consum i de les noves formes de relació amb el públic, per tal d'adaptar i planificar l'evolució del model de negoci del Park Güell de manera proactiva, innovadora i sostenible.

Requisits d'accés al lloc de treball:

- Formació universitària de nivell de grau, o equivalent, en l'àmbit del màrqueting.
- Experiència mínima de 4 anys en un lloc de responsabilitat similar
- Coneixements específics en:
 - Ús de plataformes de gestió de la relació amb el client (CRM).
 - Eines d'analítica digital i seguiment d'indicadors.
 - Gestió de canals digitals i xarxes socials .
 - Gestors de continguts web (CMS).
- Idiomes:
 - Català: Nivell C1
 - Castellà: Nivell C1
 - Anglès: Nivell B2.
- Coneixements d'eines digitals (nivell avançat d'ACTIC o superar el curs de competències digitals del campus – 80 %).

Aspectes valorables al lloc de treball:

- Coneixement de plataformes de publicitat digital, especialment des del punt de vista de la planificació, el seguiment i la interpretació de resultats.
- Coneixements en visualització i explotació de dades per al seguiment de KPIs.
- Coneixements en segmentació de públics, anàlisi del comportament del client i presa de decisions basada en dades.

Valors del lloc de treball:

- Excel·lència
- Integritat
- Compromís
- Cooperació
- Proactivitat

Competències del lloc de treball:

- Capacitat de comunicació
- Impacte i influència
- Direcció i desenvolupament de persones
- Visió estratègica

III.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

El procediment a seguir resta especificat en la clàusula número 1, lletra Y del Plec de Clàusules Particulars del Sistema Dinàmic de referència, la qual estableix:

“Y.1.- Disposicions aplicables a la contractació específica

Un cop admeses les empreses al SDA, BSM, CBSA o empreses participades podran procedir a adquirir els serveis de selecció i avaluació que els resultin necessaris, mitjançant els contractes específics referits a l'article 226 de la LCSP, previ seguiment del procediment que es detalla en aquesta clàusula.

Per a adjudicar els contractes específics en el marc del SDA es tramitarà una licitació en els termes previstos a l'article 226.1 de la LCSP.

Per a cada contracte específic que hagi d'adjudicar-se es revisaran les propostes presentades (serveis de selecció i/o avaluació) al SDA, segons la necessitat de BSM, CBSA o empreses participades d'entre totes les empreses que haguessin estat prèviament admeses i integrades al SDA i disposin del curs.

Les necessitats concretes es preveuran en un document de "proposta d'adjudicació", així com el termini de durada de les tasques.

El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en l'SDA. L'òrgan de contractació aprovarà la proposta, i aquesta serà comunicada a l'adjudicatari.

Un cop rebuda la notificació de la resolució d'adjudicació dels contractes específics, els contractes específics s'entendran perfeccionats. De conformitat amb l'article 153.1 de la LCSP, en els contractes específics en el marc del SDA no és necessària la formalització del contracte. D'acord amb l'article 36 de la LCSP, els contractes específics s'entendran perfeccionats amb la seva adjudicació.

L'adjudicació dels contractes específics es publicarà a la Plataforma de Contractació.

Y.2.- Disposicions aplicables a la formalització de la contractació específica

Un cop adjudicada la contractació, serà necessari que per cada servei ofert els adjudicataris compleixin una fitxa específica que inclogui tots els detalls rellevants del servei.

Aquesta fitxa haurà de ser presentada en el termini establert per l'òrgan de contractació i inclourà la següent informació: el nom del servei amb una descripció breu, la categoria del servei segons la seva naturalesa, l'àrea específica d'especialització relacionada amb el servei, el pressupost estimat del servei amb un desglossament de despeses si és necessari, la durada estimada per a la realització del servei, el nom i contacte de la persona responsable del servei.

Ens reservem la possibilitat d'afegir contingut addicional a la fitxa del servei si així ho requerim, amb l'objectiu de garantir una descripció completa i precisa dels serveis oferts.

A més, serà obligatori adjuntar una declaració responsable de l'especialització en la matèria, signada per un representant autoritzat de l'empresa. Aquesta declaració haurà de certificar que l'empresa compta amb els coneixements i l'experiència necessaris per dur a terme els serveis contractats amb la màxima qualitat i eficiència."

IV.- CONSIDERACIONS TÈCNIQUES

Un cop revisades les propostes presentades i admeses al SDA, segons la necessitat que es descriu a continuació es proposarà l'adjudicació a favor de l'empresa **Adqualis Talent Search (CENTIL 90 SL, CIF: B61702775)**.

L'esmentada empresa va disposa a la data de la signatura de la present proposta la següent prestació de servei de selecció:

FITXA ESPECÍFICA DEL SERVEI DE SELECCIÓ

- **Tipologia de perfils:** Perfils Middle Management: Caps unitat i Caps Àrea
- **Especialització d'una àrea funcional:** Àrea de màrqueting i comercial.
- **Preu servei:**

20.000.- €, abans IVA, i d'acord amb el següent desglossament: 10.000.-€, abans IVA, per cada posició de Cap d'àrea seleccionada.

- Els honoraris son del 18% sobre la retribució del candidat acceptat, basada en 50.000€ de salari fix.

Honoraris: Els honoraris, estimats en 9.000 € per posició, es facturaran de la següent manera:

- 1ª Factura: 50% a la confirmació de la recerca
 - 2ª Factura: 50% al tancament de l'acord entre BSM i el candidat accepta.
- **Temps de garantia:** 6 mesos.

En aquest sentit, l'entitat contractant ha de contractar aquest servei de selecció de l'empresa referida ja que concorren motius d'especialització per part de la consultora **Adqualis Talent Search (CENTIL 90, S.L.)**, especialitzada en la recerca, avaluació i selecció de perfils de l'àrea comercial i màrqueting, i especialment del sector del lleure al que pertanyen els negocis de BSM de Parc Güell i Parc d'atraccions del Tibidabo.

L'equip de selecció de BSM requereix del suport d'aquesta consultora per la realització amb èxit de la recerca al mercat dels perfils requerits.

V.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Per tot l'exposat, donant per reproduïts tots i cadascun dels arguments que integren el presentant informe, s'eleva la següent proposta a l'Òrgan de Contractació:

Primer.- ADJUDICAR de conformitat amb l'informe tècnic que consta a l'expedient i mitjançant el procediment consignat a la clàusula 1, lletra Y del procediment de referència, el **contracte específic relatiu a selecció de 2 Caps d'Àrea a la societat Adqualis Talent Search (CENTIL 90 SL)** amb NIF B61702775, per un termini d'execució de **SIS (6) MESOS** a comptar des de la recepció de la notificació de la resolució d'adjudicació dels contractes específics, a plena satisfacció de l'entitat contractant. En aquest moment el contracte específics s'entendrà perfeccionat. L'import

*total i màxim serà de **20.000 €**, abans IVA i d'acord amb el següent desglossament*

- 10.000.-€, abans IVA, per cada posició de Cap d'àrea seleccionada.

Atenent als preu/s unitari/s o percentatge ofert/s al catàleg de referència del present procediments de sistema dinàmic d'adquisició.

Segon.- REQUERIR a l'adjudicatària perquè aporti la documentació necessària per la signatura del contracte i comparegui per tal de formalitzar el contracte referit.

Barcelona a 22 de setembre de 2026,

Sgt.: Iban Rodríguez Soutiño

Cap Àrea d'identificació, atracció i selecció de Barcelona de Serveis Municipals, SA