

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES REGULADORES DEL CONTRACTE DE SERVEI DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DEL PROGRAMA D'INCUBACIÓ DE VIDEOJOCs PEL PROCEDIMENT OBERT

Contingut

Clàusula 1. Objecte del contracte.....	2
Clàusula 2. Antecedents.....	2
Clàusula 3. Descripció i característiques tècniques del servei.....	2
3.1. Modalitat de gestió	4
3.2 Condicions d'execució	4
Termini d'execució	4
Períodes d'execució	4
Clàusula 4. Documentació a entregar	9
Clàusula 5. Espais, equipament i mobiliari	10
5.1 Localització del servei: el Modern.	10
5.2. Mobiliari i equipament tècnic.....	11
5.3. Gestió d'usos dels espais i del mobiliari.....	11
Clàusula 6. Mitjans humans destinats al contracte	12
Clàusula 7. Mitjans materials destinats al contracte.	13
Clàusula 8. Coordinació, seguiment i control del contracte.....	13
Clàusula 9. Confidencialitat, tractament de les dades de caràcter personal i propietat intel·lectual.....	14

Clàusula 1. Objecte del contracte.

L'objecte del contracte és el servei de gestió i dinamització del programa d'incubació de videojocs, impulsat per l'Ajuntament de Girona per a l'edició de l'any 2027-2028.

El servei consisteix en la gestió executiva de la incubadora de videojocs ubicada a El Modern Centre Audiovisual i Digital (Carrer Nou del Teatre, 16). El programa d'incubació ofereix a tres equips de dissenyadors i/o desenvolupadors de videojocs un programa de formació tècnica, assessorament empresarial i acompanyament professional perquè puguin desenvolupar el seus projectes amb l'objectiu d'iniciar-se en el sector dels videojocs.

Aquesta gestió executiva inclou les següents tasques:

- Dissenyar, planificar i coordinar el programa d'incubació de videojocs.
- Formació i seguiment del desenvolupament dels projectes seleccionats.
- Comunicació, dinamització i captació de nous equips.
- Col·laboració en el procés de selecció de projectes.

La selecció dels projectes i el pagaments dels ajuts que aquests rebran durant el programa aniran a càrrec de l'Ajuntament de Girona, en el marc de les ajudes de suport a la creació de El Modern. Centre Audiovisual i Digital, en concret del programa d'incubació de videojocs en règim de concurrència competitiva.

El programa d'incubació té també com a finalitat contribuir al desenvolupament d'un ecosistema de videojocs més divers, inclusiu i representatiu, promovent la participació de professionals de perfils diversos en les activitats de formació, mentoratge i assessorament que integren el programa. En aquest sentit, les actuacions objecte del contracte podran afavorir la visibilització de referents professionals femenins i la incorporació de la perspectiva de gènere en les activitats de transferència de coneixement, acompanyament i dinamització desenvolupades en el marc de la incubadora, contribuint així a reduir la infrarepresentació de les dones en un sector tradicionalment masculinitzat.

En cas de pròrroga els serveis s'ampliaran a les edicions del programa d'incubació de videojocs de les anualitats corresponents.

El detall de les prestacions i de les tasques que caldrà realitzar es detallen al plec de prescripcions tècniques.

Clàusula 2. Antecedents.

L'objecte de contractació es troba dins de l'àmbit material de la competència municipal en matèria de cultura, d'acord amb l'Article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local que considera com a competència pròpia dels municipis "la promoció de la cultura i equipaments culturals" i l'article 82 del Reial Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, que estableix com a competència pròpia dels municipis les activitats culturals.

Per decret d'Alcaldia de data 21 de desembre de 2023 es va aprovar la missió i les línies estratègiques de treball del Servei de Cultura. El programa d'incubació de videojocs contribueix al compliment de les següents línies estratègiques:

L3. Donar suport al teixit creatiu i productiu facilitant espais i serveis per promoure la recerca, la creació i la producció.

L4. Exercir de capitalitat cultural de les comarques gironines i ser un referent a nivell català.

L5. Promoure la cultura com a eix de desenvolupament econòmic i sostenible.

El programa d'incubació de videojocs es va iniciar l'any 2022 com a prova pilot en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona, projecte cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 i en un 25% per la Diputació de Girona. D'ençà s'han desenvolupat 4 edicions del programa i està prevista una cinquena que s'iniciarà a principis d'octubre de 2026 i finalitzarà al maig de 2027.

Per decret d'Alcaldia de data 26 de setembre de 2022 es va aprovar el programa d'El Modern. Centre Audiovisual i Digital, on s'inclou una actuació per desenvolupar un programa d'incubació de videojocs. El programa ofereix a tres equips de dissenyadors i/o desenvolupadors de videojocs un conjunt de serveis i suports que consistiran en l'accés a un espai físic per al desenvolupament dels seus projectes, serveis d'assessorament empresarial i mentories a càrrec d'especialistes del sector i connexions amb l'ecosistema cultural i creatiu de la ciutat.

Així doncs, en base a tot l'anterior aquesta contractació pretén donar resposta a les necessitats de gestió i dinamització que comporta l'execució del programa d'incubació de videojocs.

Clàusula 3. Descripció i característiques tècniques del servei.

La base del servei és la gestió i la dinamització del programa d'incubació de videojocs, que tindrà lloc a l'equipament de El Modern de la ciutat de Girona i oferirà un programa d'incubació de projectes de videojoc d'una durada de 6 mesos.

El servei del programa d'incubació de projectes de videojocs se centrarà en oferir serveis d'assessorament empresarial, de formació i mentories a càrrec d'especialistes del sector, connexions amb l'ecosistema cultural i creatiu de l'equipament i de la ciutat i entorn territorial.

L'empresa adjudicatària assessorarà a la comissió de valoració del procés de selecció d'accés al Programa d'incubació que organitzarà l'Ajuntament de Girona. El procés de selecció es resoldrà mitjançant una subvenció de concurrència competitiva, les bases i convocatòria del procediment seran gestionats pel Servei de Cultura de l'Ajuntament de Girona. En aquestes, s'atorgaran tres beques per cadascun dels equips beneficiaris del programa d'incubació amb un màxim de 12.000,00 € a repartir equitativament entre els equips seleccionats. Les tres beques, a raó de 4.000,00€ cadascuna, correspondran als tres equips seleccionats per participar al programa d'incubació, i el seu pagament anirà a càrrec de l'Ajuntament de Girona.

3.1. Modalitat de gestió

Per a la gestió i la dinamització del programa d'incubació de videojocs, l'Ajuntament de Girona estableix la contractació dels serveis del present plec en règim de gestió indirecta.

Les característiques de la gestió tècnica i administrativa de la incubadora i la seva posada en marxa, funcionament i dinamització estan marcades en els següents apartats d'aquest plec.

Les empreses licitadores han de garantir les següents prestacions i serveis pel correctament funcionament de la incubadora de videojocs:

- Accés a programes de professionalització a través de formació teòrica-pràctica en gestió, disseny, producció, desenvolupament, màrqueting i comercialització de videojocs.
- Accés a programes de formació empresarial per adquirir el coneixement necessari per a fundar una *startup* o empresa.
- Accés a mentories per a l'assessorament dels projectes per part d'experts de la indústria del videojoc.
- Seguiment, suport i assistència tècnica de cada projecte per part de la persona coordinadora de la incubadora.
- Informació i assessorament en relació a fonts de finançament per a la producció i comercialització dels projectes.
- Informació i accés a esdeveniments per contactar amb possibles professionals i/o empreses interessades en finançar i/o distribuir projectes de videojocs.

3.2 Condicions d'execució

Termini d'execució

El contracte tindrà una durada màxima de dotze mesos, des del 15 de maig de 2027 o a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte. En qualsevol cas, el termini contractual finalitzarà el 14 de maig 2028, coincidint amb el tancament de l'edició del programa d'incubació 2027. Es preveu tres pròrroques anuals consecutives, fins a una durada màxima prevista de 4 anys.

Períodes d'execució per cada edició

El servei de gestió i dinamització del programa d'incubació de videojocs preveu tres fases:

- **Fase 1.** Pla de desenvolupament: disseny del programa incubació, planificació, coordinació i participació en la selecció d'equips incubats (4 mesos).
- **Fase 2.** Execució del programa amb els equips incubats (6 mesos).
- **Fase 3.** Avaluació i memòria del programa d'incubació (2 mesos).

El calendari és orientatiu i queda supeditat a les necessitats del programa.

FASE 1: PLA DE DESENVOLUPAMENT: DISSENY DEL PROGRAMA D'INCUBACIÓ, PLANIFICACIÓ, COORDINACIÓ, COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ EN LA SELECCIÓ DE PROJECTES.

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar el Pla de desenvolupament del programa d'incubació de videojocs, que consistirà en la definició de les següents accions a desenvolupar:

1. Proposta formativa

El programa de formació haurà d'oferir formació en gestió, disseny, desenvolupament, producció, màrqueting i comercialització de videojocs així com formació específica adaptada a les necessitats de cada equip. També haurà d'oferir formació empresarial per a millorar les competències emprenedores dels equips. Totes les formacions seran impartides per professionals de la indústria del videojoc i d'experts en emprenedoria.

El programa de formació haurà de ser de mínim de 75 hores i haurà d'incloure almenys les formacions descrites a continuació. Aquestes formacions es podran modificar i adaptar a les necessitat dels equips incubats, sempre sota el vistiplau del responsable del contracte. Els mòduls formatius s'hauran de distribuir al llarg dels mesos de durada del programa d'incubació i podran ampliar-se si l'empresa adjudicatària ho considera oportú. Les formacions dels diferents mòduls es podran ajuntar o dividir segons l'empresa consideri més adient per les necessitats de desenvolupament dels projectes.

Mòduls formatius:

Disseny i desenvolupament:

- Eines pel disseny de nivells.
- Eines per optimitzar el codi del joc.
- UX (experiència d'usuari) i UI (interfície d'usuari).
- Disseny de jocs orientat a la monetització F2P.

Gestió i Producció:

- Eines digitals de planificació i metodologies àgils pel desenvolupament i gestió de projectes en equip.
- Mètodes i punts clau en la gestió d'equips i en l'administració d'un estudi de videojocs.
- Elaboració d'un pla de producció estratègic.
- Disseny i anàlisis de KPIs (indicador clau de rendiment) per mesurar l'eficàcia d'una empresa i avaluar el seu èxit en assolir els objectius clau.
- Eines digitals de visualització de prototips de videojocs.
- Festivals i fires de videojocs.
- Cerca de finançament. Ajudes, subvencions i crèdits existents a Catalunya, Espanya i Europa.
- Processos de Control de qualitat (QA) & Testing: Eines i tècniques per portar a terme un test en un videojoc.

Màrqueting i Comercialització:

- Pla de Màrqueting

- Anàlisi de mercat. Estat del mercat dels videojocs.
- Elaboració d'un pitch. Com presentar un videojoc davant de distribuïdores i inversors. Mètodes per parlar en públic i tècniques per negociar amb una distribuïdora i/o inversor.
- Estratègies en xarxes socials: usos de les diferents xarxes socials, eines de treball i oportunitats de promoció i difusió del videojoc.
- Estratègies de vídeo màrqueting: com conceptualitzar una presentació en vídeo sobre un videojoc. Aspectes tècnics: la *pipeline* (processos de producció), l'estructura i formats de vídeo.
- Monetització d'un videojoc.

Formació empresarial:

Formació empresarial per millorar les competències emprenedores dels equips beneficiaris del programa d'incubació.

- Formes jurídiques i tràmits.
- Com desenvolupar un Pla d'Empresa.
- Fiscalitat.
- Altres.

Formació a escollir pels equips:

Formació específica de suport al desenvolupament dels projectes incubats. Els equips beneficiaris podran escollir un total de 8 hores de formació conjunta segons les necessitats detectades en el desenvolupament del seus projectes (art, animació, disseny, programació, màrqueting, etc.).

2. Proposar dues persones per assessorar a la comissió de valoració

L'empresa adjudicatària proposarà dos professionals amb un perfil tècnic relacionat amb el sector dels videojocs que assessoraran a la comissió de valoració de la subvenció per concurrència competitiva del programa d'incubació impulsat per l'Ajuntament de Girona, procés que determinarà el nombre d'equips incubats. El pagament dels honoraris derivats de la participació d'aquestes persones anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

3. Programa d'acompanyament de projectes

Durant el programa d'incubació, els equips comptaran amb un programa d'acompanyament amb un coordinador que s'encarregarà de fer el seguiment dels projectes i els hi donarà suport per resoldre qualsevol imprevist i/o dubte que tinguin durant el desenvolupament del seu prototip.

El coordinador de la incubadora de videojocs dedicarà un mínim de 72 hores al llarg dels sis mesos del programa a l'acompanyament dels equips. Aquestes hores computen en les despeses estructurals, associades als costos salarials del coordinador/a.

4. Programació de mentories

El programa d'incubació ha d'incloure un mínim de 6 sessions de 2 hores per equip, sumant un total de 36 hores de mentories a càrrec d'experts de la indústria del videojoc per orientar als equips incubats en la seva estratègia de comercialització.

Cal incloure una relació el més paritària possible de formadors/es i mentor/es destacant el més important i diferenciador del seu CV.

5. Programació d'auditories

El programa d'auditories, es desenvoluparà per part de l'equip destinat al servei, haurà d'incloure quatre àmbits: equip, disseny, art i programació. Es comptabilitza un mínim de 9 hores per equip, sumant un total de 27 hores destinades a auditories. El programa inclourà mínim un informe per cadascun dels equips.

6. Disseny i programació d'una Demo Day

Al final del programa d'incubació els equips presentaran en un acte públic el seu prototip de videojoc davant de productors i/o distribuïdors de la indústria del videojoc. L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la producció de l'esdeveniment: comunicació, contacte amb publishers i productors/es del sector, experts del sector per avaluar els videojocs incubats, lloguer de material i equip tècnic, càterring i qualsevol servei o subministrament que sigui necessari per la correcta celebració de l'esdeveniment.

La Demo Day s'organitzarà presencialment a la Sala 1 del Cinema Truffaut d'El Modern. Centre Audiovisual i Digital com a acta de cloenda de l'edició anual del programa d'incubació.

7. Activitat de transferència de coneixement

S'organitzarà una jornada dirigida l'alumnat dels centres formatius de Girona i el seu entorn territorial amb estudis relacionats amb el disseny i/o el desenvolupament de videojocs perquè coneguin el programa d'incubació, els projectes que s'hi estiguin desenvolupant i comparteixin amb els equips incubats els diferents processos creatius i empresarials aplicables al desenvolupament d'un videojoc.

8. Disseny d'indicadors d'avaluació i autoavaluació

L'empresa haurà de desenvolupar un programa d'indicadors que permeti avaluar l'evolució dels equips incubats, així com fitxes d'avaluació de cada un dels projectes amb la finalitat d'ajustar el programa d'incubació a les necessitats de cada un dels equips beneficiaris.

9. Pla de comunicació: documentació divulgativa i estratègies de captació de nous equips

Dissenyar, produir i editar el material gràfic i/o audiovisual per a la difusió del programa d'incubació a les xarxes socials. Facilitar contingut (imatges, vídeos i text) per dinamitzar les xarxes socials d'El Modern i del Servei de Cultura de l'Ajuntament de Girona.

Desenvolupar línies estratègiques i accions de comunicació i divulgació amb l'objectiu de crear nous públics i captar equips d'incubats.

Crear i desenvolupar les plataformes i suports digitals necessaris (exemple: correu electrònic, logotip, xarxes socials pròpies, etc.) per a la difusió del programa.

El disseny dels materials de comunicació i les publicacions a xarxes socials s'aprovaran amb l'equip tècnic d'El Modern i del Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Girona.

El/la tècnic/a de l'Ajuntament de Girona responsable del contracte s'encarregarà de validar el Pla de desenvolupament anual del programa d'incubació de videojocs.

FASE 2. EXECUCIÓ DEL PROGRAMA D'INCUBACIÓ AMB ELS EQUIPS INCUBATS

El programa d'incubació de projectes de videojocs començarà un cop validat el Pla de desenvolupament del programa d'incubació de videojocs per part de el/la tècnic/a de l'Ajuntament de Girona. La data d'inici es pactarà entre l'empresa adjudicatària, l'equip tècnic de El Modern i els equips incubats seleccionats en cadascuna de les edicions.

El programa d'incubació tindrà una durada de 6 mesos i es portarà a terme a les instal·lacions del Modern, on s'habilitarà un espai per acollir el programa d'incubació de videojocs.

L'horari de les sessions de formació s'executarà d'acord amb les necessitats i disponibilitat horària dels equips incubats, entre setmana de dilluns a divendres en l'horari d'obertura de l'equipament.

L'entitat o empresa adjudicatària haurà d'encarregar-se d'executar el Pla de desenvolupament del programa d'incubació de videojocs, així com de les despeses que se'n derivin:

- Proporcionar formació empresarial als equips beneficiaris del programa per millorar les seves competències empresarials i fomentar la creació de noves empreses especialitzades en el desenvolupament de videojocs.
- Proporcionar formació professional i especialitzada en gestió, disseny, desenvolupament, producció, màrqueting i comercialització de projectes de videojoc per millorar les competències tècniques i professionals dels equips beneficiaris del programa.
- Proporcionar assessorament i mentories a càrrec de professionals experts del sector als equips beneficiaris del programa per la millora del desenvolupament dels respectius prototips de videojoc.
- Realitzar un seguiment i acompanyament durant el desenvolupament dels projectes incubats: detectar necessitats, acompanyar en el diferents processos creatius i fases de desenvolupament dels projectes, oferir suport expert.
- Organitzar, produir i executar la Demo Day al final del programa d'incubació la presentació dels prototips a publishers del sector dels videojocs amb l'objectiu d'acompanyar als equips beneficiaris en l'accés al mercat d'aquest sector.
- Portar la comunicació i difusió del servei a les xarxes socials del programa. En consonància amb l'equip tècnic de El Modern i del Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Girona.

FASE 3. AVALUACIÓ I MEMÒRIA DEL PROGRAMA D'INCUBACIÓ

Un cop acabats els sis mesos d'execució del programa d'incubació, l'empresa adjudicatària s'encarregarà d'avaluar l'impacte del programa d'incubació per cadascun

dels equips incubats. L'avaluació serà bidireccional, de l'empresa avaluant cadascun dels equips incubats i, dels equips incubats, avaluant el programa. L'objectiu es conèixer el grau de satisfacció per ambdues parts.

Aquesta avaluació és independent de la memòria que l'empresa adjudicatària ha d'entregar al finalitzar els seus serveis, però també serà inclosa a la memòria final.

Clàusula 4. Documentació a entregar

L'empresa adjudicatària entregarà al finalitzar la Fase 1 i la Fase 3 els següents documents per registre electrònic.

- Fase 1: Pla de desenvolupament: disseny del programa incubació, planificació, coordinació i participació en la selecció d'equips incubats.

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar la documentació tècnica relativa a la organització i gestió tècnica i administrativa de la incubadora.

Documentació tècnica:

- 1- Pla de desenvolupament de la incubadora i proposta del calendari del programa d'incubació.

La informació serà proporcionada en format PDF, i serà concisa, estructurada i completa per a la seva difusió entre els agents implicats en la incubadora i per la seva tramitació i aprovació pels diferents òrgans municipals.

Documentació divulgativa:

- 1- Documents optimitzats del programa d'incubació per a la seva difusió a les xarxes socials i entre els equips incubats: calendari i lloc, mòduls de formació i esdeveniments, objectius del programa, entre d'altres.
- 2- Material gràfic i/o audiovisual generat per a la difusió i comunicació en formats editables per a la seva difusió en diferents canals i suports: logotip incubadora i cartellera (A4, A3, fulletó i format optimitzat xarxes socials).
- 3- Accions de comunicació i divulgació amb l'objectiu de crear nous públics i captar equips d'incubats.

La documentació serà entregada en els formats adients per a la seva difusió i comunicació.

- Fase 3. Avaluació del programa d'incubació amb els equips.

Un cop acabats els sis mesos d'incubació, l'empresa adjudicatària i l'equip incubat faran una avaluació, independent i després conjunta, per valorar la seva l'execució del programa.

En aquesta fase l'empresa adjudicatària haurà d'entregar la documentació tècnica relativa a la memòria final del programa d'incubació.

Documentació tècnica:

- Informe dels resultats de l'avaluació del programa d'incubació per part de l'empresa adjudicatària.
- Informe dels resultats de l'avaluació del programa d'incubació per part dels equips beneficiaris del programa.
- Memòria quantitativa i qualitativa del programa d'incubació incloent:
 - Descripció detallada, hores i informació, dels mòduls formatius executats i la relació del personal contractat i/o col·laboradors.
 - Descripció detallada, hores i informació, de les activitats executades i la relació del personal contractat i/o col·laboradors.
 - Descripció de la metodologia d'avaluació aplicada incloent els indicadors més rellevants del projecte en termes quantitius i qualitius.
 - Valoració de l'informe dels resultats de l'avaluació del programa d'incubació per part de l'empresa adjudicatària.
 - Valoració de l'informe dels resultats de l'avaluació del programa d'incubació per part dels equips beneficiaris del programa.
 - Anàlisi general, resultats dels indicadors, valoració dels resultats i avaluació.
 - Informació justificativa relativa al compliment de les condicions especials d'execució.

Documentació divulgativa:

- Cartellera, documentació gràfica i avaluació de les interaccions a les xarxes socials durant el període d'execució del programa d'incubació.

Clàusula 5. Espais, equipament i mobiliari

5.1 Localització del servei: El Modern. Centre Audiovisual i Digital

El servei es realitzarà a El Modern, propietat de l'Ajuntament de Girona. L'accés habitual a la incubadora de videojocs es realitzarà pel Carrer Nou del Teatre, 16 de Girona. Aquest accés està adaptat a persones amb mobilitat reduïda. Es disposarà d'un espai en exclusivitat durant la fase 2 corresponent a l'execució del programa d'incubació durant sis mesos.

L'empresa adjudicatària, puntualment i en cas de necessitat, podrà disposar dels espais d'altres espais de l'edifici, sens perjudici de les necessitats que puguin tenir els serveis i personal treballador de l'edifici. Tanmateix, serà imprescindible avisar amb una setmana d'antelació a l'equip tècnic de El Modern.

L'Ajuntament de Girona es farà càrrec de les despeses de subministrament d'energia elèctrica, d'aigua, d'internet i del manteniment dels equips de baixa tensió, refrigeració i climatització i de la neteja de l'espai.

L'Ajuntament de Girona també es reserva el dret de canviar el servei d'ubicació per qualsevol incidència que es pugui ocasionar així ho requereixi.

Els horaris d'accés a l'espai de treball de la incubadora de videojocs respectaran l'horari habitual d'obertura de l'equipament.

5.2. Mobiliari i equipament tècnic

L'Ajuntament de Girona posarà a disposició de l'equip gestor i dels equips incubats el mobiliari i equipament tècnic necessari per a poder-hi desenvolupar el programa d'incubació que constarà de:

- 4 taules mòbils de treball.
- 10 cadires d'oficina amb rodes.
- 2 armaris mòbils (permeten separar espais).
- 1 armari gran de dues portes.
- 10 punts de connexió a internet..
- Connexió Wi-Fi.
- 5 comandaments per PC.

L'Ajuntament de Girona no proporcionarà cap material tècnic i/o informàtic apart dels mencionats anteriorment. L'empresa adjudicatària haurà de portar l'equipament tècnic que consideri oportú per garantir l'execució del Pla de desenvolupament del programa d'incubació de videojocs. Mencionar, que els equips incubats hauran de portar el seu propi equipament informàtic per desenvolupar els seus prototips de videojoc, aquest condicionant quedarà palès en les bases de la convocatòria del programa d'incubació de videojocs que impulsarà l'Ajuntament de Girona.

5.3. Gestió d'usos dels espais i del mobiliari

Pel que fa a les instal·lacions i mobiliari, l'empresa adjudicatària del contracte haurà de:

- Destinar les instal·lacions a l'ús exclusiu de l'activitat relacionada amb l'execució del programa d'incubació de videojocs.
- Vetllar per l'assistència dels equips incubats i compliment de les hores establertes pel programa d'incubació.
- Ajustar-se a la normativa d'ús del El Modern. Centre Audiovisual i Digital i dels equipaments, si s'escau, on es desenvolupi puntualment una part del servei.
- Responsabilitzar-se de les incidències que es puguin produir com a conseqüència del desenvolupament de l'activitat. És necessari i obligat deixar l'espai cedit tal com s'ha trobat.
- Les despeses per desperfectes que es puguin ocasionar, durant les sessions de formació, mentories o activitats relacionada amb l'execució de la fase 2 del programa d'incubació, per un mal ús de l'espai aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- Si cal, s'haurà de reposar i restituir tot el que modifiqui o alteri les condicions naturals dels espais cedits en acabar la cessió. De no fer-ho, El Modern. Centre Audiovisual i Digital farà l'actuació de reposició o restitució d'ofici a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- En cap cas ni El Modern ni l'Ajuntament de Girona no es fan responsables del material propietat de l'empresa adjudicatària.
- Ajustar-se a l'horari habitual d'obertura de 8:00h a 23:00h exceptuant els dissabtes i diumenges de 16:00h a 23:00h. Aquest horari es podrà modificar si s'està d'acord entre ambdues parts.

Clàusula 6. Mitjans humans destinats al contracte

L'empresa adjudicatària es compromet a disposar del personal necessari per al correcte funcionament del servei.

Per indicar l'abast de la producció del servei, es defineixen a continuació els perfils mínims que haurà de preveure l'empresa adjudicatària a l'hora de realitzar-lo:

EQUIP TÈCNIC

Perfil professional

1 Director/a del programa d'incubació

1 Coordinador/a del programa d'incubació

Director/a del projecte: És el responsable de la planificació del desenvolupament de la Incubadora, del programa d'incubació, del pla de comunicació i de la gestió econòmica del projecte.

Coordinador/a del projecte: És el responsable tècnic del projecte i executa la planificació del programa d'incubació i del pla de comunicació. És la persona encarregada de la logística derivada de l'organització de les formacions, les mentories i dels esdeveniments, sigui la relació amb els formadors, mentors i ponents, els aspectes operatius i organitzatius. Ha d'acompanyar als equips incubats en el desenvolupament dels respectius prototips de videojoc i és la persona de referència del dia a dia de la incubadora.

Les dades del personal contractat seran facilitades a l'Ajuntament de Girona.

Aquest personal, que desenvoluparà les tasques de gestió tècnica i administrativa, formació, acompanyament, mentories, etc., no tindrà relació jurídica, laboral ni de cap tipus amb l'Ajuntament de Girona, ni durant ni després del període de vigència del contracte, quedant totes les obligacions laborals, indemnitzacions i responsabilitats per aquest contracte respecte als treballadors/es per compte de l'adjudicatari.

L'Ajuntament de Girona es reserva el dret d'exigir en qualsevol moment a l'empresa adjudicatària els documents acreditatius del compliment de les obligacions laborals vigents (Seg. Social, convenis, etc.) i exigint les responsabilitats en cas d'incompliment.

A més del personal ordinari per a desenvolupar el servei, l'empresa adjudicatària disposarà de personal per a cobrir les baixes per malaltia, vacances i qualsevol tipus d'absències del seu personal als llocs de treball, garantint la prestació adequada del servei.

S'exigeix una presència mínima d'un dia a la setmana per efectuar el seguiment del programa d'incubació a el Modern. Centre Audiovisual i Digital, Carrer Nou del Teatre, 16, 17004 de Girona. En casos excepcionals i prèviament pactat amb el/la tècnic/a de l'Ajuntament de Girona responsable del contracte, es permetrà el seguiment telemàtic.

Formadors, mentors i col·laboradors externs

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la contractació i seguiment dels diferents professionals que estan implicats en les diferents activitats del programa de la

incubadora de videojocs: formació, mentors, acompanyament i Demo Day. Les contractacions dels professionals han de ser d'acord amb els preus de mercat. També s'inclouen les dues persones que assessoraran a la comissió de valoració de la subvenció per concurrència competitiva del programa d'incubació impulsat per l'Ajuntament de Girona.

Clàusula 7. Mitjans materials destinats al contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de ~~dotar~~ als mitjans humans que destini a contracte, veure clàusula 6, de tots els mitjans tècnics i materials necessaris per exercir la seva activitat, exceptuant els que es contemplen a la clàusula 5 del present plec. El manteniment d'aquests equips anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

A més de material comú per a la incubadora:

- Material d'oficina
- Material docent per a les sessions de formació.
- I tot el material que sigui necessari pel bon desenvolupament del servei.

Clàusula 8. Coordinació, seguiment i control del contracte.

L'empresa adjudicatària designarà una persona representant per la interlocució amb el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Girona, que coordini el seu propi personal i reporti sobre el funcionament del servei.

Al mateix temps, l'Ajuntament de Girona també designarà una persona responsable pel control i seguiment dels treballs de l'empresa adjudicatària i per transmetre instruccions i/o suggeriments, en el cas que fossin necessàries.

Malgrat que bona part de la coordinació diària de la prestació del servei podrà realitzar-se mitjançant comunicació telefònica o electrònica via correu electrònic, l'empresa gestora del servei haurà d'assistir a totes les reunions que a aquest efecte sigui convocada per part de l'Ajuntament de Girona. Les reunions seran a les dependències municipals o a on se li indiqui, i en un termini màxim de 48 hores després d'haver estat convocada. L'horari de prestació del servei que impliqui l'assistència de tècnics de l'Ajuntament coincidirà amb l'horari laboral de l'Ajuntament, és a dir, de dilluns a divendres de 8h a 15h, tot tenint en compte el calendari de festes de Catalunya i del municipi de Girona.

L'empresa adjudicatària és la responsable de les possible reclamacions i/o queixes dels usuaris i/o tercers que poguessin derivar-se de les actuacions, per part del seu personal, descrites en aquest contracte. Les reclamacions i/o queixes que arribin al Servei de Cultura de l'Ajuntament de Girona seran remeses a l'empresa adjudicatària perquè en el termini màxim de 48 hores siguin contestades, i adoptades les mesures correctores oportunes.

En tots els elements de comunicació i en els documents que s'entreguin s'ha d'incloure els següents logotips:

- Programa d'incubació de videojocs.

- Ajuntament de Girona.
- El Modern. Centre Audiovisual i Digital.
- Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb l'expressió "amb el suport del Departament de Cultura"
- Diputació de Girona.

L'equip tècnic de El Modern facilitarà un manual pràctic en matèria d'informació i comunicació, així com els logotips en diversos formats.

Clàusula 9. Confidencialitat, tractament de les dades de caràcter personal i propietat intel·lectual.

Confidencialitat

L'empresa adjudicatària es compromet a no difondre, sota cap concepte, les informacions a què hagi pogut tenir accés en el desenvolupament de la gestió tècnica i administrativa i de la dinamització de la incubadora de videojocs de Girona objecte d'aquest contracte, a excepció que hagi obtingut l'autorització prèvia i per escrit per revelar-la.

L'empresa adjudicatària es compromet a que tot el personal participant en el projecte (personal de gestió, equips incubats, experts, formadors, assessors, etc.) coneixerà i conservarà el compromís de confidencialitat de la informació compartida.

Aquesta obligació de confidencialitat es mantindrà durant tot el període en què durarà la incubadora de videojocs de Girona i hi hagi intercanvi d'informació i fins als cinc anys posteriors des de la data de finalització de les actuacions que són objecte d'aquest contracte.

Qualsevol divulgació i ús no autoritzat de la informació confidencial per part de l'empresa adjudicatària que pugui causar danys i perjudicis, l'Ajuntament de Girona i les altres parts implicades amb la incubadora de videojocs de Girona tindran dret a reclamar davant dels Tribunals competents.

Tractament de les dades de caràcter personal

L'adjudicatari es compromet a complir les obligacions i compromisos establerts a l'annex IX de clàusules contractuals de l'encàrrec de tractament de dades personals, que se signarà amb la formalització del contracte. Particularment, el compliment de les clàusules d'aquest document que derivin directament de la normativa nacional i europea de protecció de dades és una condició especial d'execució configurada com a obligació essencial del contracte.

Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual de la documentació generada en el desenvolupament del contracte (documentació divulgativa, documentació tècnica, i altra documentació en qualsevol suport o format) es cedirà a l'Ajuntament de Girona.

La cessió dels drets inclourà els de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació. L'Ajuntament de Girona podrà pel seu compte adaptar, modificar o combinar els dissenys amb logotips, eslògans o altres materials de la seva propietat.

Els equips incubats mantindran la propietat intel·lectual del prototip de videojoc que hagin desenvolupat durant el període d'incubació a la incubadora de videojocs de Girona. L'Ajuntament de Girona i l'empresa adjudicatària no tindran cap dret de difusió, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació del producte final dels equips incubats.

Totes les dades que es generin amb motiu d'aquest contracte, sens perjudici de la submissió de les dues parts a la normativa en matèria de protecció de dades, es consideren propietat de l'Ajuntament de Girona, passant a formar part de la base de dades municipal.