Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

ACPC-2026-2611

Resolució d'inici

Contracte: **Administratiu**
Unitat Promotora: **Museu d'Art de Girona**
Tipus: **Serveis**
Procediment: **Contractació basada en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. PR-2025-556). Concreció de condicions**
Tramitació: **Ordinària.**
Expedient: **ACPC-2026-2611**
Títol: **Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona.**

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (VEC):	**17.335,37 €**		
Pressupost licitació (IVA inclòs):	**17.335,37 €**	**3.640,43**	**20.975,80 €**

Antecedents

1. En data 20 de novembre de 2025, s'adjudica l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

2. La vigència inicial de l'Acord marc serà com a màxim de dos anys, a comptar des de la data de la publicació en el Perfil del Departament de Presidència de la formalització dels documents contractuals de l'Acord marc (14 de gener de 2026).

3. En data 22 d'octubre 2026, la directora del Museu d'Art de Girona, emet l'informe justificant la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona.

Fonaments de dret

L'apartat V, clàusula 28a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. PR-2025-556) fa referència als contractes basats. Segons l'esmentada clàusula, els serveis es contractaran mitjançant els procediments que preveu l'article 221 de la LCSP i d'acord amb les previsions de l'Annex 7 d'aquest plec.

Segons l'annex 7 una de les modalitats de contractació basada és la concreció de condicions i la utilització d'aquesta modalitat es pot justificar per raó de la quantia.

Per concreció de condicions s'entén la comanda d'un o alguns serveis prèvia petició de proposició econòmica a les empreses contractistes de l'acord marc d'acord amb l'art. 221.4 LCSP.

Els articles 219 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de 2017, de contracte del sector públic regulen els acords marc.

D'acord amb el que preveu l'article 116 de l'LCSP queda motivada la necessitat del contracte.

D'acord amb l'article 28 del Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACPC), l'òrgan de contractació de l'ACPC és el director de l'ACPC.

Per tant,

Resolc:

1. Iniciar l'expedient per la contractació administrativa del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona, mitjançant procediment de contractació basada per concreció de condicions en l'Acord marc PR-2025-556.

2. Aprovar la despesa per un import màxim de **20.975,80 euros (IVA inclòs)**, dels quals 17.335,37 euros corresponen al preu del contracte i 3.640,43 euros, a l'impost sobre el valor afegit (al tipus del 21%), amb càrrec al crèdit de la partida pressupostària D/226000300/4430/0000, del pressupost de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

El director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
Joaquim Borràs Gómez