Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Informe justificatiu

Expedient:	ACPC-2026-2611	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Museu d'Art de Girona		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc (PR-2025-556)	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	17.335,37 €	3.640,43 €	20.975,80 €
Valor estimat	17.335,37 €	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2026		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Museu d'Art de Girona.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Museu d'Art de Girona té la voluntat de dur a terme una campanya de difusió amb motiu de les festes de Nadal, per donar a conèixer el Museu d'Art i la seva oferta, aprofitant l'afluència de públic local, turístic i familiar pròpia d'aquestes dates.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer el museu entre el públic local i visitant, aprofitant l'increment de turisme i mobilitat propi del període nadalenc, tant a Girona com a Barcelona, per ampliar l'abast a nous públics.

La campanya es durà a terme del mes de desembre fins al 31 de desembre de 2026.

Portaferrissa, 1 (Palau Moja)
08002 Barcelona
Telèfon 93 316 28 00
Fax 93 316 28 25

Concretament, es preveu:

- Una penjada de cartells distribuïts per Girona i rodalies, a través de l'empresa Prodifusió.
- Diversos MUPIS a les estacions de tren AVE de Girona i Sants-Estació de Barcelona, a través de l'empresa Bankatres.
- El vinilat d'un aerobus a la ciutat de Barcelona, a través de l'empresa SCP.
- Diverses insercions al digital Catorze.
- Diversos MUPIS a la ciutat de Girona, a través de l'empresa ExteriorPlus.
- MUPI i una valla exterior de gran format a l'aeroport de Girona, a través de l'empresa ExteriorPlus

Aquesta combinació d'accions assegura una presència destacada en punts estratègics i de trànsit habitual tant a Girona com a Barcelona, aprofitant la mobilitat pròpia del període nadalenc per maximitzar així l'abast i la repercussió de la comunicació del museu.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que el Museu d'Art de Girona no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, atès que la inserció de publicitat té un valor estimat inferior a 500.000,00 euros, IVA exclòs, segons s'estableix a la clàusula vint-i-vuitena, juntament amb el que es recull a l'annex 7, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR-2025-556).

La comanda s'enviarà a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Portaferrissa, 1 (Palau Moja)
08002 Barcelona
Telèfon 93 316 28 00
Fax 93 316 28 25

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** que apliquin a la proposta en qüestió (en aquest cas: Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada).

   Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

S'ha demanat la tarifa publicitària als suports i s'ha tingut en compte el descompte mínim i la comissió d'agència màxima presentats per les empreses adjudicatàries a l'Acord Marc.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	**Import IVA**	**Import total, IVA inclòs**
17.335,37 €	3.640,43 €	20.975,80 €

Portaferrissa, 1 (Palau Moja)
08002 Barcelona
Telèfon 93 316 28 00
Fax 93 316 28 25

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Detall de les insercions

Mitjà	Suport	Format	Nº insercions	Període de les insercions
Prodifusió	Cartelleria	A3	750 u.	Inici desembre
Brankatres	MUPI - estació AVE de Girona	MUPI digital	2	A partir de 3/12 – 1 mes
	MUPI – Sants-Estació - Barcelona	MUPI estàtic	1	A partir de 3/12 – 1 mes
SCP	Aerobus	Vinilat autobus	1	4 setmanes - desembre
Catorze.cat	Bàner	Megabàner	1	1 setmana - desembre
	Redaccional		1	Desembre
ExteriorPlus	MUPI – aeroport Girona	Mupi digital	3 (nº cares)	01/12/26 a 07/01/27
	Valla exterior – aeroport Girona	Valla exterior 4 x 3	1	01/12/26 a 07/01/27
	MUPI ciutat Girona	MUPI	10	1/12 - 5 setmanes

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'Excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula de l'import base que s'especifica a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

Portaferrissa, 1 (Palau Moja)
08002 Barcelona
Telèfon 93 316 28 00
Fax 93 316 28 25

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Patrimoni Cultural

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant pagaments parcials, en funció de les insercions realment efectuades.

D'acord amb l'Acord Marc (exp. PR-2025-556), es fixarà una garantia definitiva del 5%.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	17.355,37 €	3.640,43 €	757510	D/226000300/4430/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 28a i a l'annex 7 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de la campanya de Nadal del Museu d'Art de Girona.

La directora del Museu d'Art de Girona
Carme Clusellas i Pagès

Portaferrissa, 1 (Palau Moja)
08002 Barcelona
Telèfon 93 316 28 00
Fax 93 316 28 25