Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2026-1507
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Campanya 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.
Termini d'execució: Des de la notificació de la seva adjudicació i com a màxim fins el 31 de desembre de 2026

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.

Brífing de mitjans

1.Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és difondre l'eliminació de la violència masclista, així com la violència sexual i la prevenció.

L'objectiu és, en commemoració del 25N sensibilitzar i conscienciar a totes les persones que estan al voltant de la víctima i l'agressor per tal que puguin actuar de forma preventiva en situacions de violència masclista i sexual exercida sobre les dones.

Per difondre aquesta informació es preveu la insercions a mitjans impresos, publicitat exterior i plataformes digitals i xarxes socials.

Objectius de comunicació

La campanya té els objectius següents:

- Sensibilitzar la ciutadania sobre la gravetat i l'impacte social de les violències masclistes i sexuals.
- Fomentar la detecció i la intervenció precoç davant de situacions de violència exercida contra les dones.
- Promoure actituds de rebuig, tolerància zero i responsabilitat compartida envers qualsevol manifestació de violència masclista.
- Donar visibilitat als recursos, serveis i mecanismes de suport disponibles per a les víctimes.
- Implicar els entorns personals, familiars, socials i comunitaris en la prevenció i l'abordatge d'aquestes violències.

2. Període de les insercions i de les accions

Tant les insercions en mitjans de comunicació com les accions especials es realitzaran des de la notificació de l'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim és de 153.000,00 € (IVA exclòs), corresponent a 185.130,00 € (IVA inclòs.

4. Garantia definitiva

Sí, 5% de l'import base de licitació

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a. **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b. El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c. L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 – el descompte que es puntua)}}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

100,000					
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Oferta AM***	**Oferta EXP***
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	... €	... €
2,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €

1,000	DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
2,000	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
1,000	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	... €	... €
5,000	MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
5,000	MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
4,000	MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
4,000	MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacións Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
4,000	MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Abc i publicacions grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	La Razón	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
3,000	EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %

3,000	EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
3,000	EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Tramvia (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	... %	... %
2,000	EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)			... €
2,000	EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)			... €
2,000	EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)			... €
2,000	EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)			... €
2,000	EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)			... €
2,000	EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)			... €
(-)	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en **segm. 4 o més nivells***		... %	
(-)	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec **segm. d'IPs diferents*** i altres criteris de segmentació		... %	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	... €	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	... €	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	... €	
(-)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	... €	