

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

EXECUCIÓ D'UN PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA COHESIÓ I IDENTITAT DELS 4 BARRIS DEL DISTRICTE DE CIUTAT VELLA, A TRAVÉS D'ACTIVITATS SOCIOEDUCATIVES I INTERVENCIIONS ARTÍSTIQUES A LES ZONES URBANES I COMERCIALS DELS BARRIS, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE CIUTAT VELLA 2025-2028, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLIC SOSTENIBLE I AMB EL SUPORT DEL PLA DE BARRIS I VILES DE CATALUNYA, DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

F260000658-660

Foment de Ciutat, S.A.

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ	2
CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT	3
CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE I METODOLOGIA	5
CLÀUSULA 4.- PERSONES DESTINATÀRIES	9
CLÀUSULA 5.- LOTS	9
CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL	9
CLÀUSULA 7.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES	11
CLÀUSULA 8.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PER L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	12
CLÀUSULA 9.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE	12
CLÀUSULA 10.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.....	12
CLÀUSULA 11.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	12
ANNEX I. PAUTES DE COMUNICACIÓ	14
ANNEX II. PAUTES DE LES BASES DELS CONCURS PER LA SELECCIÓ DELS ARTISTES.....	17
ANNEX III. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL WEB	20

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA té l'encàrrec d'executar el [Pla de Barris 2025-2028](#), un programa extraordinari per als barris més desfavorits de Barcelona amb el qual es vol revertir les desigualtats mitjançant l'aplicació de noves polítiques públiques.

L'objectiu del Pla de Barris en aquesta tercera edició (2025-2028) segueix sent reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat a través d'una intervenció integral i estructurada en 6 àmbits principals: Educació i Cultura; Espai Públic i Accessibilitat; Habitatge i Rehabilitació; Salut, Benestar i Comunitat; Desenvolupament Socioeconòmic i Ocupació, Adaptació Climàtica, Transició Energètica i Verd Urbà.

La tercera edició centra l'atenció en 4 perfils prioritaris que, per la seva condició d'origen, d'edat o gènere, veuen incrementades les desigualtats respecte la resta de població. Aquests col·lectius són la població adolescent, les persones grans, les dones i les persones migrades.

En aquest marc, al Pla de Barris de Ciutat Vella hi ha previst desenvolupar una estratègia en l'àmbit de la *Espai Públic i accessibilitat* per **"Millorar de la funció social de l'espai públic dels barris per a potenciar els usos veïnals"**.

Antecedents

En els darrers anys, diversos projectes d'intervenció artística i activitats socioeducatives han demostrat ser eines efectives per fomentar la cohesió social i revitalitzar barris de la ciutat. A Barcelona, iniciatives com el "Festival de Lluís Companys" i el projecte "Raval Cultural" han posat de manifest com l'art i l'educació poden transformar espais públics i millorar la vida comunitària.

Aquestes intervencions han contribuït no només a enriquir l'oferta cultural de la ciutat, sinó també a promoure la participació ciutadana i la inclusió social, mobilitzant veïns i veïnes de diverses edats i orígens culturals diversos. A través de tallers, exposicions i performances, sorgeixen espais de diàleg i col·laboració que no es donarien de manera natural en un altre context, potenciant la identitat del territori i reforçant el sentiment de pertinença al barri.

A més, diversos estudis han demostrat que les activitats artístiques milloren el benestar emocional de les persones que hi participen i afavoreixen la cohesió social. En un context com el dels barris de Ciutat Vella, on la diversitat cultural és una característica fonamental, aquestes iniciatives poden actuar com a catalitzadores per construir vincles entre les diferents comunitats i impulsar el comerç local i de proximitat, atraient visitants i fomentant un ambient dinàmic.

Els barris de Ciutat Vella són coneguts per la seva diversitat cultural i la seva rica història, però també afronten desafiaments econòmics i turístics que afecten els comerços locals. La promoció de l'art urbà pot ser una eina efectiva per atraure un altre tipus de clients i donar visibilitat als negocis locals i de proximitat.

Marc estratègic municipal de referència

En els darrers anys, l'Ajuntament de Barcelona ha impulsat diverses mesures per promoure la cohesió social, la identitat de barri i la convivència veïnal, especialment en el Districte de Ciutat Vella, on la diversitat cultural, la densitat urbana i la pressió turística generen reptes de convivència i d'equitat territorial.

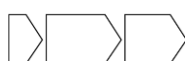
Els projectes d'intervenció artística i socioeducativa s'han demostrat com una eina efectiva per millorar la vida comunitària i reforçar els vincles socials, tal com indiquen les experiències dutes a terme al Raval (2024-2025). Aquestes accions contribueixen a revitalitzar l'espai públic, impulsar el comerç de proximitat i fomentar la participació ciutadana.

En aquest context, es proposa la continuïtat i ampliació del projecte dut a terme al Raval a tots quatre barris de Ciutat Vella (Raval, Gòtic, Barceloneta i Sant Pere-Santa Caterina-la Ribera), amb l'objectiu de promoure la cohesió i la identitat a través de l'art i l'educació, i millorar les dinàmiques comercials de l'entorn, tenint en compte el marc estratègic municipal de referència que es descriu a continuació:

1. Programa d'Actuació Municipal (PAM) 2023-2027

ajuntament.barcelona.cat/fomentdeciutat/ca

Pla de Barris i Viles
de Catalunya
2025-2029



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica**

Foment de Ciutat, S.A.

El PAM estableix com a línies estratègiques la millora de la qualitat de vida, la reducció de desigualtats i l'enfortiment de la convivència i la participació ciutadana.

Aquest projecte respon directament a l'objectiu d'una "Barcelona de barris vius i cohesionats", ja que promou la implicació veïnal i reforça la identitat comunitària mitjançant activitats culturals i socioeducatives. En particular, la intervenció en espais públics i comercials fomenta la convivència i la vitalitat econòmica local.

2. Pla Endreça

El Pla Endreça té com a objectiu millorar la qualitat i la percepció de l'espai públic, garantint entorns nets, ordenats i segurs que afavoreixin la convivència i la vitalitat urbana. El projecte d'intervenció artística a les persianes comercials de Ciutat Vella s'alinea amb aquesta estratègia, ja que contribueix a dignificar les plantes baixes, reduir l'impacte del vandalisme i generar una imatge atractiva que impulsa el comerç de proximitat. Mitjançant la creativitat i la participació comunitària, es reforça la identitat del barri i es promou un ús cívic i responsable de l'espai públic.

3. Agenda 2030 Barcelona

L'Ajuntament de Barcelona adapta els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a escala local, amb especial èmfasi en la inclusió, la igualtat de gènere, la cultura i la sostenibilitat urbana. Les activitats socioeducatives i artístiques contribueixen als ODS 10 (reducció de desigualtats) i ODS 11 (ciutats sostenibles i inclusives), fomentant la convivència, la cohesió i l'ús responsable de l'espai públic.

4. Pla de Drets Culturals de Barcelona (2021-2030)

Aquest pla estableix el dret de totes les persones a accedir, participar i contribuir a la vida cultural de la ciutat. Promou la cultura com a eina de transformació social i de convivència. Les intervencions artístiques als espais públics i comercials donen accessibilitat a la cultura dels barris i fomenten la participació de creadors locals, complint l'objectiu de democratitzar la cultura i acostar-la a la ciutadania.

5. Pla Director de Comerç de Proximitat de Barcelona 2023-2030

Aquest pla busca enfortir el comerç local i fer-lo partícip del desenvolupament urbà i social de la ciutat, integrant criteris de sostenibilitat i cohesió. Les intervencions artístiques a les zones comercials contribueixen a dinamitzar el comerç de barri, millorar la seva imatge urbana i generar circuits de visitants que beneficien el teixit econòmic local.

El projecte proposat en aquest plec, es vol alinear amb les principals estratègies municipals vigents i contribuir de manera transversal als objectius de cohesió social, identitat de barri, acció comunitària i promoció de la cultura com a dret de la ciutadania.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT

2.1. L'objectiu principal del programa és:

Dignificar l'espai públic i promoure la identitat col·lectiva i la dinamització comercial dels quatre barris del Districte de Ciutat Vella mitjançant intervencions artístiques a les persianes de les plantes baixes

En concret, es plantegen els **objectius específics** següents:

1. Re-activar teixit comercial.
2. Dignificar l'espai públic.
3. Enfortir el teixit comunitari mitjançant l'àmbit artístic.
4. Promoure projectes socioeducatius als barris.
5. Promoure dinàmiques positives a l'espai públic.
6. Garantir temàtiques d'intervenció artística d'interès comunitari.

Foment de Ciutat, S.A.

1. Re-activar el teixit comercial

L'objectiu és contribuir a la revitalització del comerç de proximitat mitjançant intervencions artístiques que augmentin l'atractiu visual de les zones comercials i fomentin la circulació de veïns i visitants. El projecte vol generar sinergies entre artistes, comerciants i entitats del territori per reactivar l'activitat econòmica local. Aquestes accions ajudaran a consolidar una imatge de barri dinàmic i segur, potenciant l'arrelament del comerç i la seva funció social.

2. Dignificar l'espai públic

Mitjançant actuacions artístiques de qualitat, es pretén millorar l'aspecte i la percepció de l'espai urbà, reforçant la seva condició d'espai compartit i de convivència. Les intervencions contribuiran a fer més amables i accessibles els entorns, generant un major sentiment de pertinença i respecte pel patrimoni col·lectiu. Aquesta dignificació esdevé una eina per fomentar l'ús cívic i responsable de l'espai públic per part de tota la ciutadania.

3. Enfortir el teixit comunitari des de l'àmbit artístic

Les accions del projecte estan orientades a fomentar la participació ciutadana a través de processos creatius col·lectius, implicant veïnat, entitats i centres educatius. L'art s'utilitza com a llenguatge comú que afavoreix el diàleg intercultural i intergeneracional. Així, es reforça el sentiment de comunitat i s'afavoreix la cohesió social des d'una perspectiva inclusiva i participativa.

4. Promoure projectes socioeducatius als barris

L'objectiu és oferir activitats formatives i participatives que permetin a infants, joves i famílies desenvolupar competències artístiques, socials i cíviques. A través de tallers i processos de creació guiats per professionals, es potencia l'aprenentatge significatiu i la corresponsabilitat amb el territori. Aquestes accions responen a les línies educatives municipals orientades a l'equitat i la inclusió.

6. Promoure dinàmiques positives a l'espai públic

Les intervencions proposades busquen activar els espais urbans com a punts de trobada i convivència, impulsant relacions de respecte i cooperació entre els diversos col·lectius del barri. Mitjançant activitats culturals i artístiques, es reforça la percepció de l'espai públic com a lloc segur i compartit. Això contribueix a prevenir conductes incíviques i a generar una convivència positiva i sostenible.

7. Garantir temàtiques d'intervenció artística d'interès comunitari

La temàtica d'intervenció artística haurà de ser acordada en el marc comunitari del projecte (Grup Motor), i garantir busquen activar els espais urbans com a punts de trobada i convivència, impulsant relacions de respecte i cooperació entre els diversos col·lectius del barri. Mitjançant activitats culturals i artístiques, es reforça la percepció de l'espai públic com a lloc segur i compartit. Això contribueix a prevenir conductes incíviques i a generar una convivència positiva i sostenible.

2.2. Impacte desitjat: les desigualtats que es volen revertir

El següent quadre resumeix les principals desigualtats que el projecte «Promoció de la cohesió i identitat dels 4 barris de Ciutat Vella, a través d'activitats socioeducatives i intervencions artístiques a les zones urbanes i comercials» pot contribuir a revertir, d'acord amb els àmbits d'actuació establerts al Pla de Barris 2025-2028 de l'Ajuntament de Barcelona.

ÀMBIT Pla de Barris de Ciutat Vella	ACTUACIÓ	DESIGUALTAT DETECTADA ENTRE BARRIS DE BCN	IMPACTE DESITJAT
---	----------	--	------------------

Foment de Ciutat, S.A.

Educació i cultura	Diferències en les oportunitats d'accés a activitats culturals i creatives per a infants i joves en barris amb alta vulnerabilitat social.	El projecte desplega activitats socioeducatives i artístiques participatives als quatre barris de Ciutat Vella, creant espais d'aprenentatge, expressió i convivència que complementen l'oferta educativa formal i reforcen la igualtat d'oportunitats.
Espai públic i accessibilitat	Desigualtats en la qualitat, manteniment i percepció de benestar a l'espai públic, especialment en zones d'alta densitat urbana.	Les intervencions artístiques a les zones comercials i espais urbans del projecte dignifiquen l'entorn, fomenten l'ús cívic, redueixen accions de vandalisme i milloren la convivència.
Salut, benestar i comunitat	Manca de vincles comunitaris i sentiment de pertinença, especialment en barris amb elevada diversitat cultural i forta presència turística.	A través de tallers i processos artístics col·laboratius, el projecte fomenta el diàleg cultural, la participació i la identitat compartida, millorant la cohesió i el benestar emocional de la comunitat.
Desenvolupament socioeconòmic (comerç de proximitat)	Debilitat del teixit comercial en barris vulnerables i risc de pèrdua d'activitat econòmica local.	El projecte impulsa la reactivació del comerç de proximitat a través d'intervencions artístiques que augmenten la visibilitat dels establiments, generen fluxos de visitants i reforcen la vitalitat econòmica i social del territori.

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE I METODOLOGIA

3.1. Descripció del projecte

Amb el present contracte es vol impulsar un projecte comunitari de cohesió social per tal de revitalitzar l'espai públic, enfortir la identitat de barri i dinamització del comerç, mitjançant intervencions artístiques a persianes i projectes socioeducatius als 4 barris del districte de Ciutat Vella (Raval, Gòtic, Barceloneta, i Sant, Pere, Santa Caterina i la Ribera).

L'encàrrec a la empresa licitadora consistirà en quatre línies d'intervenció:

- Dinamització comunitària a través de la creació, suport i coordinació d'un grup motor format per diversos agents del territori que acompanyarà les diferents fases del projecte.
- Intervenció artística a persianes de baixos comercials, a través d'un concurs per a la selecció dels artistes.
- Proposta socio-educativa de treball i sensibilització especialment amb els 4 col·lectius prioritaris (adolescents, persones migrades, dones o gent gran) al voltant de les temàtiques de les intervencions artístiques.
- Adicionalment, caldrà realitzar la comunicació del projecte que es treballarà de manera unitària pels 4 barris de Ciutat Vella.

Criteris de qualitat i transversalitat comuns a tots els serveis:

De cada un dels apartats (treball comunitari; intervenció artística; proposta socio-educativa i comunicació) caldrà aplicar criteris de qualitat i transversalitat:

- Participació comunitària real i efectiva.
- Perspectiva intercultural, feminista i inclusiva.
- Respecte per la memòria històrica i la identitat local.
- Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- Coordinació amb serveis municipals i equipaments de proximitat.

Foment de Ciutat, S.A.

A. Dinamització comunitària:

La dinamització comunitària als diferents barris del districte de Ciutat Vella es gestionarà a través de:

- **Creació d'un Grup Motor:** a cada barri es crearà un Grup Motor per construir la concreció del projecte, fer-ne el seguiment i la valoració final. Aquest grup haurà d'estar compostat per agents comunitaris que siguin d'interès per assolir els objectius i requeriments establerts en aquest plec.

La composició del grup motor ha de garantir la participació de com a mínim, agents comunitaris pertanyents a entitats socials, a eixos o representants comercials. També en formaran part tècnics del Districte de Ciutat Vella i de Pla de Barris (Foment de Ciutat).

B. Intervenció artística:

- **Àmbit territorial:** cada barri delimitarà amb el Grup Motor del projecte, un àmbit concret d'intervenció artística per garantir un impacte concentrat en una zona. Pot tractar-se d'una mirada focalitzada en una zona concreta per revitalitzar aquell entorn, o pot tractar-se d'una mirada més dispersa a tot el barri, però sempre caldrà tenir en compte que siguin zones d'especial interès per raons de comerç o revitalització de l'espai públic.
- **Coordinació amb projectes similars:** caldrà vetllar per la coordinació amb altres projectes o iniciatives similars existents al territori i relacionats amb persianes i intervencions artístiques en planta baixa.
- **Número d'intervencions artístiques:** a cada barri està prevista les següents intervencions:
 - El Raval: màxim de 35 intervencions anuals.
 - Casc Antic: màxim de 35 intervencions anuals.
 - El Gòtic: màxim de 35 intervencions anuals.
 - La Barceloneta: un màxim de 20 intervencions anuals.

Si bé a l'inici dels serveis no es coneix el número d'espais on es podran realitzar intervencions artístiques, l'objectiu final és arribar a pintar el màxim número de persianes possibles. En aquest sentit, la licitadora haurà de promoure i gestionar aquesta iniciativa amb dels diferents actors comunitaris dels barris per tal de que aquesta tingui una bona participació.

- **Execució de les intervencions:** cada intervenció serà executada per un artista professional, a qui es contractarà la intervenció. El procés de selecció dels artistes es farà a través d'un concurs, que tindrà unes bases tècniques elaborades pel Grup Motor del projecte. Les bases del concurs hauran de garantir els diferents principis que s'incorporen en a l'**Annex II** dels presents plecs.
- **Espais on fer les intervencions:** les intervencions es faran principalment a persianes, i de forma puntual a petits murs situats a l'espai públic, segons el que es determina al punt 4.9 de la Mesura de Govern que es pot trobar en els següents criteris: *Criteris per a la realització d'activitats a la via pública de Ciutat Vella:*
https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/sites/default/files/documentacio/MesuraGovern_ViaPublica_web_0.pdf

Sempre que s'autoritzi des de la Direcció de Serveis a les Persones i Territori i els Serveis Tècnics del Districte de Ciutat Vella, i de forma excepcional, es podrà fer alguna intervenció a tanques d'obra de llarga durada. Cal garantir que els espais on es duguin a terme les intervencions artístiques permetin la durabilitat de les mateixes, per tant cal evitar espais provisionals de curta durada.

En qualsevol cas caldrà l'aprovació de la propietat.

- **Temàtica de les intervencions artístiques:** totes les intervencions artístiques hauran de recolzar els valors que sosté Justícia Global:
 - ✓ Justícia ambiental.
 - ✓ Pau i no violència.

Foment de Ciutat, S.A.

- ✓ Interculturalitat crítica.
- ✓ Perspectiva feminista.
- ✓ Relacions de poder, Drets Humans i Governança.
- ✓ Justícia econòmica i social.

- **Identificació de les intervencions artístiques:** caldrà generar un codi QR per a cada intervenció artística i posar-lo visible a l'espai on s'ha fet la intervenció. Aquest QR haurà d'enllaçar al web del projecte on s'informi del mateix i de la ruta existent al barri en qüestió. En el cas dels barris que ja tenen persianes pintades anteriorment amb projectes similars, també caldrà incorporar un QR a les persianes pintades en edicions anteriors.

C. Proposta Socioeducativa:

El projecte artístic ha d'anar acompanyat d'una proposta socio-educativa, que impliqui a algun d'aquests col·lectius: persones grans, persones migrades, dones, o adolescents.

L'objectiu d'aquesta intervenció és treballar al voltant de les temàtiques escollides en les intervencions artístiques per sensibilitzar al públic destinatari i a la vegada vincular el veïnat al projecte. Es podrà desenvolupar abans o després de les intervencions artístiques, i pot tenir a veure amb la realització de formacions o tallers a centres educatius i/o socio-educatius, sensibilització veïnal, o organització d'actes veïnals, entre d'altres. Caldrà treballar-ho de forma comunitària al llarg del projecte.

La proposta d'intervenció socioeducativa s'haurà de treballar i validar amb el Grup Motor així com amb els responsables del projecte tant del Districte de Ciutat Vella com de Pla de Barris.

La temàtica, de la mateixa manera que amb la intervenció artística s'haurà de recolzar amb els valors que sosté la Justícia Global:

- ✓ Justícia ambiental.
- ✓ Pau i no violència.
- ✓ Interculturalitat crítica.
- ✓ Perspectiva feminista.
- ✓ Relacions de poder, Drets Humans i Governança.
- ✓ Justícia econòmica i social.

D. La comunicació del projecte

Comunicació i marca

El projecte comptarà amb una comunicació única per als quatre barris del Districte (Lot 3), per garantir una imatge homogenia. Es crearà, per tant, una imatge (marca) única pel projecte, amb una derivada per cada barri.

Caldrà garantir també la creació de plantilles per a les diverses xarxes socials, amb la imatge (marca) del projecte.

Durant el desplegament del projecte, s'aniran produint totes les peces de comunicació que requereixi cada fase, ja siguin de difusió o per a altres finalitats comunicatives.

Pàgina web

S'haurà de generar un espai web general del projecte, que al seu temps contindrà 4 sub-apartats, un per cada barri.

També s'haurà de fer el manteniment correctiu, evolutiu i la gestió del hosting.

Aquesta web haurà de:

- Ser un espai web unitari i homogeni de tot el projecte a nivell de Districte, que contingui també una derivada per cada barri.

Foment de Ciutat, S.A.

- Complir amb la normativa d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i de Pla de Barris i la normativa de protecció de dades (RGPD, LOPD, mesures de seguretat, cookies, etc) i la normativa de serveis de la societat de la informació (LSSI).
- Tenir com a mínim el següent contingut:
 - Apartat pels usuaris (Frontend) que permeti:
 - Consultar el mapa d'intervenció.
 - Consultar notícies i esdeveniments relacionats amb la licitació.
 - Presentar-se al concurs artístic.
 - Apartat de gestió (Backend):
 - Facilitat de gestió per carregar continguts (notícies i esdeveniments).
 - Nivells d'usuaris de gestió.
 - Gestió del concurs artístic.
 - Idioma: català i castellà.
 - S'adjunta com **Annex III** les característiques tècniques.

Per a fer efectiva aquesta feina, la figura de comunicació es coordinarà de forma periòdica amb els tècnics del projecte encarregats d'implementar-lo als quatre barris de Ciutat Vella (Lot 1 i Lot 2).

3.2. Metodologia

La metodologia de treball haurà de garantir una intervenció integral que combini accions artístiques i socioeducatives, amb una clara vocació comunitària, inclusiva i transformadora. El projecte s'ha de desplegar als quatre barris del Districte de Ciutat Vella (Raval, Gòtic, Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera), amb una mirada territorialitzada i participativa.

Fases del projecte a realitzar per la licitadora:

Totes les fases que es mencionen a continuació seran executades per l'empresa adjudicatària, a través les del Grup Motor.

No obstant, la supervisió i validació final de totes aquestes tasques es farà a través dels responsables del Districte i de Pla de Barris (Foment de Ciutat).



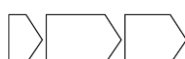
Fase 1. Prospecció i organització comunitària

- Prospecció comunitària i creació del Grup Motor (GM) a cada barri.
(Nota: al Raval ja existeix, només cal reactivar-lo).
- Identificació d'agents clau (entitats, comerç, serveis municipals).
- Identificació de projectes similars al territori (en cas que n'hi hagi).

Fase 2. Preparació tècnica i permisos

ajuntament.barcelona.cat/fomentdeciutat/ca

Pla de Barris i Viles
de Catalunya
2025-2029



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica

Foment de Ciutat, S.A.

- Definició de l'àmbit intervenció (zona focus o àmbit dispers).
- Prospecció de persianes i espais d'intervenció.
- Tramitació de permisos necessaris amb propietaris i serveis municipals.

Fase 3. Selecció artística i definició temàtica

- Redacció de bases tècniques per al concurs d'artistes.
- Procés de selecció i adjudicació.
- Contrast i validació de la temàtica amb l'artista i el Grup Motor.

Fase 4. Desenvolupament del projecte

- Disseny i execució del projecte socioeducatiu o intervenció comunitària.
- Execució de les intervencions artístiques.
- Creació de rutes de persianes.

Fase 5. Dinamització i comunicació comunitària

1. Organització d'una jornada comunitària (mig dia, amb àpat popular).
2. Creació i organització d'una ruta a cada barri, amb plànol-guia.
3. Creació i/o actualització del web del projecte per difusió i seguiment.
4. Accions de comunicació i retorn comunitari.

Fase 6. Seguiment i avaluació

- Informe de seguiment periòdic.
- Sessió de retorn amb el Grup Motor i avaluació final participativa.

CLÀUSULA 4.- PERSONES DESTINATÀRIES

El programa està adreçat a diversos perfils de persones:

1. Població general del Districte de Ciutat Vella (gaudiran d'un entorn públic més amable).
2. Persones que tenen un comerç, servei o activitat a una planta baixa del Districte de Ciutat Vella (es millorarà l'estètica de la persiana del local).
3. Artistes i muralistes (es publicaran convocatòries obertes per executar les intervencions artístiques).
4. Adolescents, persones migrades, dones o persones grans que participaran de la proposta socioeducativa de sensibilització al voltant de la justícia global.

CLÀUSULA 5.- LOTS

Aquest projecte es distribuirà segons 3 lots, els quals es divideixen de la següent manera:

- **LOT 1:** Desplegament del projecte artístic i comunitari al Raval i Santa Caterina, Sant Pere i La Ribera.
- **LOT 2:** Desplegament del projecte artístic i comunitari al Barri Gòtic i La Barceloneta.
- **LOT 3:** Comunicació del projecte global a tot el Districte Ciutat Vella.

El **LOT 1** i el **LOT 2** hauran de desplegar a cada territori assignat la totalitat del projecte, a excepció de les tasques de comunicació.

El **LOT 3** haurà de garantir totes les tasques de comunicació de forma homogènia per als lots 1 i 2, garantint que la comunicació del projecte és única per a tot el Districte de Ciutat Vella.

CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

Pel correcte funcionament del servei i l'assoliment dels resultats requerits és necessari un equip humà amb capacitat per dur a terme l'impuls i creixement del programa, garantir el funcionament quotidià del servei, i gestionar el dia a dia a nivell administratiu i organitzatiu.

Foment de Ciutat, S.A.

L'adjudicatària haurà d'aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització de l'objecte del contracte així com els mitjans materials per al treball quotidià de l'equip humà (ordinador, telèfon, material fungible d'oficina...).

6.1. Recursos Humans per al Lot 1 i el Lot 2

Per tal de desplegar aquest projecte, s'estima per cada lot (lot 1 i lot 2) la contractació de mínim:

- **Una (1) persona amb perfil tècnic professional:** Haurà d'assumir la coordinació i la gestió de les diferents parts del projecte (intervenció artística i projecte d'intervenció comunitària), així com la coordinació amb l'adjudicatària del lot 3 (comunicació).

Serà responsable de d'executar i gestionar totes les tasques relatives a la creació, seguiment i relació amb el Grup Motor.

En aquest sentit, s'haurà d'aportar un perfil amb pro activitat i iniciativa, capacitat de treballar de forma interdisciplinària i en equip, lideratge, treball comunitari i assertivitat en la comunicació.

Formació i experiència:

- 3 anys d'experiència amb projectes d'art urbà.
- 3 anys d'experiència amb projectes comunitaris.

Dedicació: La dedicació d'aquesta perfil és de **25 hores setmanals** i està especificada en el Quadre de preus 0.

Funcions a desenvolupar:

En relació a la coordinació general:

- Coordinació del projecte global, interconnectant totes les parts del projecte: comunitària, artística, socioeducativa.
- Coordinació amb les empreses adjudicatàries dels altres lots del concurs.
- Seguiment periòdic amb Districte de Ciutat Vella i Pla de Barris (Foment de Ciutat).
- Fer seguiment dels indicadors del projecte i elaborar informes periòdicament.
- Fer l'avaluació del projecte.

En relació a la Dinamització Comunitària:

- Crear, dinamitzar i acompanyar al Grup Motor amb les convocatòries de reunions i seguiment d'acords.
- Validar i supervisar amb Districte de Ciutat Vella i Pla de Barris (Foment de Ciutat), la dinamització comunitària.
- Prospecció i relació amb els agents comunitaris del barri (relacionats amb el desenvolupament del projecte).

En relació a la Intervenció Artística:

- Definir les bases del concurs.
- Contractar artistes i garantir la realització de les intervencions.
- Fer seguiment de les propostes d'intervenció i garantir el seu encaix amb el que s'estableix a les bases.

En relació al Projecte Socioeducatiu:

- Definir i implementar la proposta socioeducativa.
- Involucrar agents del territori que treballin amb els perfils destinataris de la proposta.

6.2. Recursos Humans per al Lot 3: COMUNICACIÓ

Per tal de dur a terme les tasques de comunicació del projecte, s'estima la contractació de mínim

- **Una (1) persona amb perfil tècnic professional:** Haurà de disposar de la capacitat de **gestionar i coordinar la comunicació del projecte**. S'haurà de garantir una bona comunicació i difusió del projecte

Foment de Ciutat, S.A.

que es desplegui als 4 barris del Districte, de forma homogènia i conjunta; crear i mantenir un espai web propi del projecte; i dur a terme totes les accions comunicatives necessàries per assolir els objectius i requeriments descrits en aquest plec i relatius a la comunicació (QR, guia de la ruta, ...).

En aquest sentit, s'haurà d'aportar un perfil amb pro activitat i iniciativa, capacitat de treballar de forma interdisciplinària i en equip, lideratge, treball comunitari i assertivitat en la comunicació.

Formació i experiència:

- Titulació en Llicenciatura o grau en ciències de la comunicació o en l'àmbit de la comunicació: Periodisme, Publicitat i relacions públiques, comunicació audiovisual, o similars.
- 3 anys d'experiència amb projectes comunicatius.
- 3 anys d'experiència amb projectes d'abast comunitari.

Dedicació: La dedicació d'aquest perfil és de **10 hores setmanals** i està especificada en el Quadre de preus 0.

Funcions a desenvolupar:

- Coordinació amb les figures de coordinació dels lots 1 i 2.
- Creació d'un espai web unitari i homogeni de tot el projecte a nivell de Districte, que contingui també una derivada per cada barri.
- Alimentació del contingut web amb les diverses peces i informacions que generi el projecte.
- Disseny i impressió (en cas que calgui) de totes les peces comunicatives i de difusió que siguin necessàries per al bon funcionament del projecte.
- Disseny d'un (1) mapa global del Districte i d'un (1) mapa de cada barri, que contingui la ubicació dels espais intervinguts artísticament, així com la identificació del comerç o entitat a qui correspon, així com la relació d'artistes que han participat.
- Creació d'un QR per cada persiana intervinguda. Aquest QR ha d'anar vinculat al web del projecte.
- Organització i regidoria d'un acte de presentació del resultat del projecte per cada barri, un cop aquest hagi acabat (incloent presentació institucional, àpat popular, música i material de difusió pertinent).
- Seguiment periòdic amb les tècniques municipals de referència.

CLÀUSULA 7.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

El material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat: telèfons mòbils, ordinadors, generació de correus electrònics i impressores.

D'altra banda, es preveu comptar amb les següents partides:

Preu fix per intervenció artística

El cost relatiu a la contractació de l'artista i intervenció de cada persiana/espai és de 500€.

Aquest preu inclou tots els costos per la dedicació, pels drets d'explotació de propietat intel·lectual i dels materials de l'artista.

Partides a preu alçat

Partides alçades		
LOT 1	Proposta socioeducativa: Despeses relatives a la contractació de tallers, formacions o altres recursos similars per al desenvolupament del projecte comunitari	4.000 € anual
LOT 2	Proposta socioeducativa: Despeses relatives a la contractació de tallers, formacions o altres recursos similars per al desenvolupament del projecte comunitari	2.000 € anual
LOT 3	Creació, implementació, manteniment (correctiu i evolutiu) i hosting del web	3.000 € anual
	Materials de comunicació (impressió, traducció, difusió i rutes guiades)	4.500 € anual

Foment de Ciutat, S.A.

	Organització i regidoria d'un acte final de presentació del resultat del projecte per cada barri	10.000 € un cop
--	--	-----------------

Sempre que calgui fer ús del pressupost de partida alçada caldrà demanar la validació prèvia a la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat. La facturació d'imports a càrrec de la partida alçada es realitzarà en factura independent (i degudament detallada) i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic PDF.

Caldrà annexar un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

Sempre que sigui possible, la despesa de partida alçada es farà en el propi barri.

CLÀUSULA 8.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PER L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

El projecte es desenvoluparà als 4 barris del Districte de Ciutat Vella, seguint la distribució territorial segons els lots establerts.

L'espai de treball per a les tasques de gestió serà la seu de l'entitat adjudicatària, i puntualment es podrà cedir un espai als equipaments de proximitat, sempre i quan hi hagi disponibilitat de sales.

L'espai de treball per a les reunions d'abast comunitari (Grup Motor, etc...) serà a cada barri, als equipaments de proximitat. Caldrà reservar prèviament la sala als equipaments de cada territori.

La infraestructura bàsica de treball (ordinadors, mòbils, ...) les aportarà l'entitat adjudicatària.

CLÀUSULA 9.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

Està previst que el present contracte s'iniciï durant el mes setembre de 2026, o immediatament després de la signatura del contracte. Tindrà una durada de 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos, restant el mes d'agost per a vacances del personal. Es preveuen possibles pròrroques mensuals fins al 31 de desembre de 2028.

L'horari de l'equip serà repartit entre matins i tardes, a convenir segons la disponibilitat dels agents comunitaris participants al projecte.

Aquest horari ha de permetre:

- Les coordinacions amb tots els agents del territori, amb el Districte de Ciutat Vella i Foment de Ciutat.
- Participació als espais comunitaris dels 4 barris.
- La programació, planificació i gestió de les activitats comunitàries (artístiques, socioeducatives i comunicatives).
- La programació, planificació, gestió i execució de les activitats artístiques.
- La programació, planificació, gestió i execució del projecte comunitari.
- El lideratge i la presència durant tot el desenvolupament del projecte.

CLÀUSULA 10.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

La difusió i comunicació del projecte haurà de seguir les pautes que consten en l'**ANNEX I PAUTES DE COMUNICACIÓ** d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos a tenir en compte.

CLÀUSULA 11.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Foment de Ciutat, S.A.

L'empresa adjudicatària de cada lot es compromet a fer un seguiment continuat amb el Districte de Ciutat Vella i Foment de Ciutat per garantir el bon funcionament del projecte i els objectius i resultats plantejats en aquest plec.

L'empresa adjudicatària de cada lot es compromet a fer un seguiment continuat i avaluació de cada fase amb el Grup Motor de cada barri.

El seguiment del projecte es farà de la manera següent:

- **Seguiment mensual.** Es durà a terme un seguiment tècnic amb els referents del Districte de Ciutat Vella i de Foment de Ciutat mensualment. A mesura que el projecte es vagi assentant es podrà espaiar aquesta periodicitat.

Si durant el desenvolupament del projecte es produeix alguna incidència, s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix.

Així mateix, en cas que Foment de Ciutat detecti un incompliment de les tasques a desenvolupar pel personal de la licitadora durant la prestació dels serveis o que tinguí una afectació a l'adequada prestació dels serveis, Foment de Ciutat podrà sol·licitar la substitució o modificació del personal prestador del servei.

Lliuraments d'informes i memòries

- **Informe quinzenal** (correu electrònic) amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de les següents setmanes.
- **Memòria semestral i memòria final.** A meitat i al finalitzar el projecte caldrà lliurar una memòria del projecte que haurà de recollir el seguiment i funcionament i el resum del projecte (inventari persianes, propostes socioeducatives, dificultats, etc...), Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara. La memòria final haurà de tenir una versió executiva de màxim 6 pàgines amb el contingut i dades més destacades.

Un dels objectius del Pla de Barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap al benestar de les mateixes. Per tal d'avaluar l'impacte d'aquest projecte, a l'inici i final del projecte es passarà un qüestionari a totes les propietats dels espais intervinguts per tal de mesurar l'impacte en la millora de l'entorn (nivell de vandalisme, dinàmiques a l'entorn, millora comercial...). Pla de Barris enviarà el model de qüestionari a l'entitat adjudicatària.

L'empresa adjudicatària podrà aportar els criteris de valoració i altres mètodes d'avaluació que consideri necessaris per avaluar l'impacte desitjat.

Mireia Valls Gil-Vernet
Cap de Projectes Pla de Barris del Barri Gòtic
Cap de Projectes Pla de Barris de la
Barceloneta

Raimon Carreras Marin
Cap de Projectes Pla de Barris de Sant Pere,
Santa Caterina i la Ribera

Patricia Polo Navarro
Cap de Projectes Pla de Barris del Raval

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX I. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual de la signatura de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com així amb el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El manual també determina l'ús dels logotips, l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos

Foment de Ciutat, S.A.

originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Foment de Ciutat, S.A.

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada al manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera:

<https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX II. PAUTES DE LES BASES DELS CONCURS PER LA SELECCIÓ DELS ARTISTES

1) Objecte del concurs

L'objecte del concurs és la selecció d'artistes per a la intervenció artística en persianes de baixos d'edificis (habitatges, comerços o parets) dins dels barris objecte del contracte.

2) Principis del concurs

Aquest procés selectiu es regeix pels principis de **publicitat, transparència, igualtat d'oportunitats i tracte i no-discriminació**.

3) Requisits per participar

Podran participar-hi totes les persones artistes que compleixin els requisits següents:

1. Ser majors d'edat.
2. Acreditar experiència artística o presentar un portafolis que evidenciï la capacitat per desenvolupar el projecte artístic.
3. Acceptar íntegrament les bases del concurs.
4. No estar incursa en cap prohibició de contractar amb l'Administració conforme l'article 71 LCSP.

Només es podrà presentar una (1) sola proposta per persona per cada anualitat i per cada lot. En cas de no cobrir tots els espais amb les propostes rebudes, es podrà valorar acceptar més propostes per persona.

No es podrà establir cap discriminació per raó de sexe, gènere, origen, religió, llengua, orientació sexual o qualsevol altra condició personal o social.

4) Forma de participació

Les sol·licituds es podran presentar **electrònicament** o **presencialment**, mitjançant un sistema que permeti l'autenticació inequívoca de l'artista, la confidencialitat i seguretat de la seva proposta i dades personals i que permeti fer el seguiment del concurs (registre de dades i comunicació).

5) Fases del concurs

FASE 1 Presentació de sol·licituds

Les persones interessades hauran de presentar:

- Formulari de sol·licitud amb les dades identificatives mínimes.
 - Currículum artístic amb un Portafolis amb un mínim de 3 treballs previs.
 - Proposta d'intervenció (esbós o idea orientativa).
- L'artista podrà indicar un territori de preferència on executar la seva proposta.
- Declaració responsable de compliment de les bases.

FASE 2 Valoració de sol·licituds i resolució

Els criteris de selecció podran ser:

- Originalitat.
- Criteris artístics i tècniques de la proposta.
- Encaix amb l'entorn i Pla de Barris.
- Encaix amb el projecte Socioeducatiu.
- Adequació de la temàtica de Justícia Global.

El jurat valorarà les propostes d'acord amb els criteris següents:

Criteri	Puntuació
Experiència prèvia	Fins a 20 punts

Foment de Ciutat, S.A.

Originalitat, criteris artístics i tècnics	Fins a 40 punts
Encaix amb el projecte i Pla de Barris	Fins a 20 punts
Adequació de la temàtica	Fins a 20 punts
Total	100 punts

La puntuació màxima serà de 100 punts.

En cas de que l'obra no compleixi amb els criteris indicats, amb la normativa d'aplicació o amb els objectius o principis inspiradors del projecte o de Pla de Barris, l'obra podrà ser descartada.

El veredicteserà inapel·lable.

6) Jurat del concurs

La selecció es farà mitjançant un **jurat tècnic** integrat per:

- 1 representant tècnic de l'empresa licitadora guanyadora del Lot 1 i/o 2.
- 1 persona del Districte de Ciutat Vella de l'Ajuntament de Barcelona.
- 1 representant de Foment de Ciutat.

7) Resolució i publicació

La resolució del jurat es farà pública al web creada del projecte, garantint la transparència del procés.

Es publicarà:

- Llistat de persones admeses i excloses (amb motius).
- Resultat de la valoració del jurat.
- Relació d'artistes seleccionats.

8) Condicions econòmiques

Cada artista guanyador rebrà una compensació de **500€ per persiana o mural**, que inclou tots els costos associats (materials, desplaçaments, assegurances, etc.). També inclou tots els costos per la dedicació i pels drets d'explotació de propietat intel·lectual.

El pagament es farà una vegada finalitzada la intervenció i presentada l'acta de conformitat tècnica.

9) Execució del projecte

- Els artistes seleccionats hauran de coordinar-se amb l'Ajuntament per establir calendari i ubicacions.
- Les intervencions hauran de ser originals i respectar l'espai públic.
- Queden prohibits continguts ofensius o discriminadors.

10) Propietat intel·lectual i industrial

Els drets morals de l'obra continuen essent de l'artista.

L'artista participant haurà de declarar i manifestar que les propostes que presenten a concurs són originals i que ostenten sobre ells la titularitat plena i pacífica de tots els drets de propietat intel·lectual i, si és el cas, els drets connexos, i que la seva presentació, explotació o difusió no infringeix ni vulnera drets de tercers, inclosos, sense limitació, drets d'autor, drets connexos, marques, dissenys, patents, drets d'imatge, honor, intimitat i protecció de dades personals.

En tot cas, els candidats assumeixen plena responsabilitat per qualsevol reclamació, dany, perjudici o despesa que es derivi de l'incompliment de les obligacions i drets inclosos en el paràgraf anterior i s'obliguen a mantenir totalment indemne a l'Ajuntament de Barcelona i a Foment de Ciutat, així com el seu personal i col·laboradors.

Foment de Ciutat, S.A.

Els artistes premiats cedeixen a Foment de Ciutat, de manera expressa, gratuïta i no exclusiva, tots els drets de propietat intel·lectual necessaris per difondre, reproduir, captar, divulgar i comunicar públicament les obres al web i a les xarxes socials vinculades al projecte Art Urbà i a Pla de Barris, pel termini màxim establert legalment, sens perjudici dels drets morals o immaterials d'autor, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual, que ha de respectar.

Igualment, amb la participació en aquest concurs la persona artista que rebí un premi autoritza a Foment de Ciutat, de manera expressa i gratuïta, a captar, gravar, retransmetre i difondre, la seva imatge i veu, i el contingut de la seva participació al Projecte Art Urbà, sigui de manera íntegra o parcial, a través de les xarxes socials, incloses les plataformes digitals de Foment de Ciutat o de l'Ajuntament de Barcelona d'accés obert o restringit per Internet, en l'àmbit de les activitats que li són pròpies i sense ànim de lucre, incloent-hi totes les cessions de drets necessàries a l'efecte d'aquesta difusió i publicació.

11) Fiscalitat

Qualsevol obligació tributària que es derivi del Premi per a la persona guanyadora anirà a càrrec seu i serà de la seva exclusiva responsabilitat.

La persona guanyadora resta obligada a complir amb les obligacions fiscals que resultin de la normativa aplicable.

12) Tractament de dades personals

Les bases del concurs haurà de regular la clàusula informativa en compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 (RGPD), i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia de drets digitals (LOPDGDD).

13) Acceptació de les bases

La participació dels artistes en el concurs suposarà la plena acceptació de les corresponents bases, les decisions del Jurat designat, de l'Ajuntament de Barcelona, de Foment de Ciutat i de l'organització d'aquest, i del jurat designat.

Així mateix, suposarà la renúncia explícita a qualsevol reclamació posterior.

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX III. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL WEB

1. Programació i/o desenvolupament:

El web objecte del contracte han d'estar desenvolupats amb el gestor de continguts Drupal, versió 10, seguint la guia tècnica de Drupal de la Direcció de Comunicació Digital que es pot consultar al web <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacioidigital>

Els serveis centrals (Departament de Canals Digitals) amb l'objectiu d'aconseguir solucions transversals i escalables, per aconseguir major agilitat, productivitat, unificació, homogeneïtzació, accessibilitat i al mateix temps reduir costos i temps de desenvolupament dels webs, han desenvolupat uns gestors de continguts i perfils que són unes bases (webs masters) amb diferents peces que contenen l'estructura comuna a tots els webs. Incorpora elements bàsics com el tema bootstrap corporatiu, el títol del web, el menú de navegació, el peu corporatiu (que inclou els mòduls d'avís legal i accessibilitat), pàgines de detall tipus i diversos components.

A més dels components que inclou la instal·lació bàsica dels perfils, també hi ha la possibilitat d'incloure altres mòduls corporatius per explotar bases de dades corporatives o per mostrar funcionalitats usades de forma recurrent.

Això no exclou, que es puguin desenvolupar altres elements a mida, que no ofereixi el perfil corporatiu, d'acord amb les necessitats específiques dels webs.

L'empresa adjudicatària, juntament amb el departament de Canals Digitals de l'Ajuntament, valoraran quin dels diferents perfils existents s'ajusta millor a les necessitats del projecte durant la fase inicial de conceptualització dels webs.

Els webs es desenvoluparan en dos idiomes: català i castellà.

2. Manteniment tècnic

Desenvolupament i programació d'evolucius necessaris: millores de disseny gràfic i maquetació, conceptualització i implantació de noves seccions, millores funcionals en mòduls ja existents, complementar o ampliar les funcionalitats, creació de noves pàgines, plantilles i estructures per donar resposta a seccions webs especials de caràcter temporal o la creació de nous webs dins de l'objecte del contracte.

Manteniment tècnic correctiu: resoldre les incidències tècniques atribuïbles a anomalies i errors detectats en el funcionament dels webs i components relacionats amb l'objecte del contracte i de la seva responsabilitat, sense cost imputable al contracte. Caldrà fer el diagnòstic i analitzar incidència, revisar el disseny tècnic i corregir o configurar el programari, disseny i execució de proves, corregir els errors, actualitzar la documentació tècnica i funcional, etc.

Manteniment tècnic preventiu: millorar de forma contínua la qualitat i eficiència tècnica dels webs, implementant mecanismes de millora necessaris per optimitzar-ne el rendiment, l'escalabilitat i la seguretat, amb la instal·lació de les actualitzacions indispensables per a preservar un correcte funcionament dels webs.

Gestió dels entorns: Garantir el correcte desplegament a producció del programari així com el manteniment del sistema de versions, determinat per l'Ajuntament de Barcelona. Tanmateix, ha de garantir el control de qualitat en cada implantació per garantir el bon funcionament de la infraestructura tecnològica.

Les activitats que ha d'assumir l'adjudicatari dins d'aquest servei són la interlocució amb els responsables de l'entorn tecnològic de l'Ajuntament de Barcelona, la configuració i administració coordinada dels diferents entorns de desenvolupament, proves i producció i els desplegaments de noves versions de programari.

3. Requisits tècnics

Per altra part, s'han de complir els criteris de qualitat, normatius i de servei marcats per la Direcció de Comunicació Digital que es poden consultar seguint el següent enllaç: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital>

Foment de Ciutat, S.A.

Segons aquests criteris els àmbits de compliment per a les webs municipals s'apliquen en els següents àmbits:

- Disseny Gràfic: seguiment de la línia gràfica establerta per aconseguir un disseny homogeni i propi alineat amb els llibres d'estil de la Direcció de Comunicació que permet associar un determinat canal a l'Ajuntament de Barcelona, tenint en compte que cada canal web té unes particularitats i uns requisits concrets Aplicació dels criteris propis de la normativa de l'Ajuntament com de Foment de Ciutat .
- Disseny Responsiu: el contingut del web s'ha d'adaptar a les característiques de qualsevol pantalla o dispositiu d'accés.
- Gestors de continguts: L'Ajuntament de Barcelona actualment desenvolupa webs amb el gestor de contingut (CMS - Content Management System), Drupal. S'han establert un mínim de pautes en el desenvolupament de webs Drupal per garantir la consistència dels projectes i l'homogeneïtat dels desenvolupaments dins l'entorn www.barcelona.cat. Per aquest motiu serà imprescindible que els webs de Foment de Ciutat siguin desenvolupats amb la darrera versió d'aquest gestor de continguts i en cap cas s'acceptaran equivalents, per tal que no hi hagi incompatibilitats derivades de l'aplicació d'un gestor de continguts diferent de DRUPAL.
- Accessibilitat: els webs de l'Ajuntament de Barcelona han de complir els requisits d'accessibilitat de la Unió Europea que estan recollits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic (WCAG 2.1. <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>). Aquesta llei afecta també els webs municipals i aplicacions mòbils finançats per l'Administració pública.
- Aspectes jurídics: en el desenvolupament d'un projecte digital s'han de preveure els requisits establerts en un ampli conjunt de normes estatals, autonòmiques i locals que regulen l'Administració electrònica, la transparència administrativa, la reutilització de la informació del sector públic, la propietat intel·lectual o la protecció de les dades personals. Tots els webs han d'incorporar el seu avís legal.
- Actualització tecnològica: és imprescindible l'actualització tecnològica de les versions del software emprat en el desenvolupament dels webs, així com el funcionament correcte dels elements interactius.
- Xifratge dels webs (HTTPS): el web ha d'estar correctament desenvolupat perquè els navegadors els mostrin com a webs segurs. Cal seguir les pautes de xifratge establertes per la Direcció de Seguretat de l'Institut Municipal d'Informàtica.
- Posicionament als cercadors: cada web s'ha de posicionar en cercadors amb un treball de metadades fet de manera personalitzada, treballant cada pàgina i en corporatives tant a la part de programació com a la de contingut.
- Actualització: en cas de canvi i/o actualització de versions dels sistemes de gestió e continguts o estructura dels webs caldrà contribuir al procés de migració de en els casos que sigui necessari.
- Supervisió de redacció: manteniment d'una línia específica marcada pel Departament de comunicació de Foment de Ciutat en quan a estil, to i format. Avalada pel les guies d'estil municipal

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de les següents especificacions:

- Complir les especificacions tècniques, legals i de continguts incloses en la Guia de comunicació Digital (<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital>) de la Direcció de Comunicació Digital.
- Garantir que el desenvolupament de totes les tasques encarregades s'executaran en la versió tècnica de Drupal que determini la Direcció de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona conjuntament amb l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI), actualment Barcelona Innovació i Tecnologia (BIT).
- Totes les tasques encarregades es lliuraran actualitzades, amb el codi font i la documentació pertinent per tal que es pugui mantenir posteriorment.
- Els webs s'han de poder visualitzar correctament en el màxim nombre de navegadors possibles i específicament:

Foment de Ciutat, S.A.

- La darrera versió de Chrome i fins a dues versions anteriors.
 - La darrera versió de Firefox i fins a dues versions anteriors.
 - La darrera versió de Safari i fins a dues versions anteriors.
- Els webs han d'estar allotjats als servidors que indiqui el Departament de Canals Digitals de l'Ajuntament de Barcelona.
- Garantir que els webs estiguin xifrats (HTTPS) amb l'objectiu de vetllar per la privacitat a la xarxa, així com facilitar una navegació més ràpida i més segura en els webs municipals.
- Garantir que els webs siguin accessibles per a les persones amb discapacitats (ha de complir la doble A de les pautes WCAG 2.1). Els continguts, tinguin el format que tinguin, han de ser accessibles per a persones amb discapacitat i hauran de tenir una pàgina amb la informació d'accessibilitat assolida que proporcionarà el Departament de Canals Digitals de l'Ajuntament de Barcelona, previ informe de verificació. El Departament de Canals Digitals auditarà els nous continguts web per comprovar que s'hagi acomplert aquest objectiu. En cas d'incompliment, l'empresa haurà de fer els canvis necessaris per aconseguir l'accessibilitat requerida sense cap cost addicional. El Reial Decret 1112/2018 obliga a tenir les webs noves accessibles en data 23 de setembre de 2019, i les ja publicades el 23 de setembre de 2020, i afecta a tots els llocs web del sector públic.
- Garantir que es disposin dels components de la barra corporativa, les corresponents llibreries i els tags d'analítica proporcionats pel Departament de Canals Digitals de l'Ajuntament de Barcelona o el que es determini en el moment d'execució del contracte.
- Garantir i tenir en compte el posicionament SEO d'acord amb les indicacions del Departament de Canals Digitals de la Direcció de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona.
- Garantir el compliment i tenir en compte els aspectes legals previstos per aquests casos i tasques a desenvolupar i, en aquest sentit seguir incorporant la pàgina model d'avís legal que cal adaptar en cada casuística.
- En cas de recollida de dades personals s'ha de garantir el compliment de la normativa vigent en protecció de dades.