Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana, difusió del Pacte Nacional per la llengua, difusió de les accions de forment de la llengua aranesa i la llengua de signes catalana i difusió d'altres campanyes específiques i sectorials de foment de la llengua, a través de continguts de marca

Expedient	**LI-2027-9**	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei d'Informació, Difusió i Estudis		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana, difusió del Pacte Nacional per la llengua, difusió de les accions de forment de la llengua aranesa i la llengua de signes catalana i difusió d'altres campanyes específiques i sectorials de foment de la llengua, a través de continguts de marca.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	120.500,00	25.305,00	145.805,00
Valor estimat	120.500,00	-	-
Termini d'execució	1 Anys		

Justificació de la necessitat de contractar

Correspon al Departament de Política Lingüística desenvolupar polítiques tendents a fomentar els usos de la llengua catalana en tots els àmbits de la societat i la disponibilitat de productes i serveis en català.

Es proposa la contractació de la publicitat de diferents serveis del Departament de Política Lingüística per al 2027 en l'àmbit digital i, per tant, a través de les empreses homologades en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació creat pel Departament de Presidència, expedient PR-2026-556.

En aquest àmbit, es proposa la contractació dels serveis següents:

1. Missatges, objectiu i destinataris de la inserció als mitjans

El Departament de Política Lingüística del Departament de Cultura té la finalitat de difondre i promoure accions que fomentin l'aprenentatge i l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits de la societat. En aquest sentit, té un interès especial en aquells mitjans que, atesa la tipologia del seu públic, poden exercir d'altaveus dels continguts difosos i de les accions promogudes des del Departament, sobretot per la seva condició de prescriptors i d'influenciadors referents en l'àmbit dels continguts al voltant del foment de la llengua catalana.

D'acord amb això, esdevenen mitjans prescriptors rellevants:

- *Catorze*, perquè és un mitjà cultural de referència amb continguts especialitzats i amb un ressò important en el sector, sobretot per a la difusió de temes d'interès general i d'actualitat
- *Núvol*, perquè és un mitjà digital cultural amb una secció especialitzada en temes de llengua, "Homo Fabra", sobretot per a la difusió de temes d'interès general i d'actualitat
- *El Culturista*, per la seva proximitat als aspectes de l'entorn de l'oci del públic infantil i familiar, sobretot relacionades amb el cinema, els jocs de taula, els videojocs o altres programes de foment de la llengua en aquest sector
- *Diari de la llengua*, per la seva naturalesa d'actualitat informativa sobre els aspectes de llengua catalana i per l'encaix de la difusió de les accions del Departament de Política Lingüística entre el públic del mitjà
- *La Mira*, perquè és un magazín que treballa l'actualitat sociocultural amb diversos formats moderns i atractius, i vetlla per la promoció i difusió del contingut en català en els àmbits del pòdcast i el fotoperiodisme.
- *El Temps*, perquè és un mitjà de referència cultural i d'actualitat, amb ressò en tots els territoris de parla catalana.

2. Descripció i calendari

Catorze

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals	20	Previsió: a determinar en funció de les necessitats, des del gener fins al 31 de desembre de 2027

Núvol

Inserció	**Detall**	**Nombre**	**Calendari**
Continguts de marca	Redaccionals	30	Previsió: a determinar en funció de les necessitats, des de l'adjudicació del contracte fins al 31 de desembre

El Culturista

Inserció	**Detall**	**Nombre**	**Calendari**
Continguts de marca	Redaccionals per al web	10	1 al mes des de gener fins a desembre
Presència a la revista/butlletí	Creativitat a concretar	6	A concretar segons necessitats del Departament, des del gener fins al desembre de 2027

Diari de la llengua

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Redaccional	Notícia elaborada a partir d'informació facilitad a pel Departament de Política Lingüística	20	1 o 2 al mes des de gener fins a desembre de 2027
Cobertura d'actes	Crònica d'actes, jornades, seminaris..., amb desplaçament presencial	10	A determinar en funció de les necessitats
Cobertura d'actes	Crònica d'actes, jornades, seminaris..., sense desplaçament (seguiment virtual o en línia)	10	A determinar en funció de les necessitats

La Mira

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Contingut de marca	Redaccional (en obert)	6	A determinar en funció de les necessitats

El Temps

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Contingut de marca	Redaccional web	6	A determinar en funció de les necessitats
Contingut de marca	Format PDF (1/2 pàgina)	3	A determinar en funció de les necessitats

Observacions

Els continguts de marca dels diferents mitjans podran ser elaborats pel Departament de Política Lingüística o pel mitjà mateix. Podran ser articles, entrevistes, reportatges o altres modalitats redaccionals. Poden requerir desplaçament per cobrir l'acte o esdeveniment, o es poden fer a partir d'enllaços i materials subministrats pel Departament.

Període d'inserció

El període d'inserció serà des de gener fins al 31 de desembre del 2027, i d'acord amb previsions de cadascuna de les campanyes.

3. Import

Catorze

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.250 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 20 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és **de 27.500 euros, sense IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 € (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

Núvol

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 833,33 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 30 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 euros, sense IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 € (sense l'IVA), 30.250,00 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Culturista

L'import mínim unitari fixat per a aquesta campanya és de 750 € sense IVA per redaccional web i 584 € per creativitat per a butlletí digital o revista. La campanya té previstos un total de 10 redaccionals i 6 creativitats per a revista o butlletí.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **12.500,00 euros, sense l'IVA. En total, 15.125,00 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és d'11.004,00 euros (sense l'IVA), 13.314,84 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

Diari de la llengua

L'import mínim unitari fixat per a aquesta campanya és de 325 € sense IVA per redaccional, 350 € per cobertura d'acte amb desplaçament i 300 € per cobertura d'acte sense desplaçament.

La campanya té previstos un total de 20 redaccionals, 10 cobertures d'acte amb desplaçament i 10 cobertura d'actes sense desplaçament.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **14.500,00 euros, sense l'IVA. En total, 17.545,00 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 13.000 euros (sense l'IVA), 15.730 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

La Mira

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.666,66 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 6 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és d'**11.000,00 euros, sense l'IVA. En total, 13.310 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 10.000,00 euros (sense l'IVA), 12.100 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Temps

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 2.777,77 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 9 redaccionals, 6 en format redaccional web i 3 en format PDF.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 euros, sense l'IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 euros (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per a la totalitat de la campanya és de **120.500,00 euros (sense l'IVA), 145.805,00 € IVA inclòs.**

L'import mínim total és de **109.004,00 euros** (sense IVA) i de **131.894,84 euros IVA inclòs.**

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2027	120.500,00	25.305,00	LI01	D/226000300/4510/0000

Determinació del preu del contracte

D'acord amb la consulta feta a les empreses contractistes corresponent a l'Acord Marc de serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

L'empresa adjudicatària podrà presentar factures a mesura que executi la prestació del servei. Cada factura ha de reflectir l'import del servei prestat i els justificants de les insercions realitzades. El Departament de Política Lingüística donarà conformitat a les factures un cop hagi comprovat que el servei objecte del contracte ha estat prestat correctament.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels mitjans de comunicació requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels mitjans per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Word de proposició econòmica desglossada a l'annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest Word de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb una puntuació màxima de 100 punts, que es distribuiran de manera ponderada en funció de l'import total assignat a cada mitjà de comunicació. Es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Mitjà de comunicació	Import màxim sense IVA	Puntuació màxima
Catorze	27.500,00 €	23 punts
Núvol	27.500,00 €	23 punts
El Culturista	12.500,00 €	10 punts
Dirari de la llengua	14.500,00 €	12 punts
La Mira	11.000,00 €	9 punts
El Temps	27.500,00 €	23 punts
Total	**120.500,00 €**	**100 punts**

L'empresa que presenti el major descompte obtindrà la màxima puntuació; i la resta d'empreses es valoraran de forma proporcional, segons la fórmula següent per a cada preu unitari:
PTotal = P1+P2+P3+P4
Es calcularà la puntuació per a cada preu parcial "i":
Pparcial i = %Pi * (100 – 100 * (Bm – Bi))
On:
Bm = (PL - Om)/ PL
Bi = (PL – Oi)/ PL

Nomenclatura:
PLi: pressupost de licitació per a cada preu
Pparcial i: puntuació que obté l'empresa "i" per a cada preu
Bm: baixa que suposa l'oferta econòmicament més avantatjosa en relació amb el pressupost de licitació (PLi)
Bi: baixa de l'oferta de l'empresa "i" en relació amb el pressupost de licitació
Oi: import de l'oferta de l'empresa "i"
Om: import de l'oferta menor

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

La cap de l'Oficina de Coordinació dels Serveis Comuns

El secretari general del Departament de Política Lingüística