Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: LI-2027-9
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana, difusió del Pacte Nacional per la llengua, difusió de les accions de forment de la llengua aranesa i la llengua de signes catalana i difusió d'altres campanyes específiques i sectorials de foment de la llengua, a través de continguts de marca.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2027

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000

Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana, difusió del Pacte Nacional per la llengua, difusió de les accions de forment de la llengua aranesa i la llengua de signes catalana i difusió d'altres campanyes específiques i sectorials de foment de la llengua, a través de continguts de marca.

Brífing de mitjans

1. Missatges, objectiu i destinataris de la inserció als mitjans

El Departament de Política Lingüística del Departament de Cultura té la finalitat de difondre i promoure accions que fomentin l'aprenentatge i l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits de la societat. En aquest sentit, té un interès especial en aquells mitjans que, atesa la tipologia del seu públic, poden exercir d'altaveus dels continguts difosos i de les accions promogudes des del Departament, sobretot per la seva condició de prescriptors i d'influenciadors referents en l'àmbit dels continguts al voltant del foment de la llengua catalana.

D'acord amb això, esdevenen mitjans prescriptors rellevants:

- *Catorze*, perquè és un mitjà cultural de referència amb continguts especialitzats i amb un ressò important en el sector, sobretot per a la difusió de temes d'interès general i d'actualitat
- *Núvol*, perquè és un mitjà digital cultural amb una secció especialitzada en temes de llengua, "Homo Fabra", sobretot per a la difusió de temes d'interès general i d'actualitat
- *El Culturista*, per la seva proximitat als aspectes de l'entorn de l'oci del públic infantil i familiar, sobretot relacionades amb el cinema, els jocs de taula, els videojocs o altres programes de foment de la llengua en aquest sector
- *Diari de la llengua*, per la seva naturalesa d'actualitat informativa sobre els aspectes de llengua catalana i per l'encaix de la difusió de les accions del Departament de Política Lingüística entre el públic del mitjà
- *La Mira*, perquè és un magazín que treballa l'actualitat sociocultural amb diversos formats moderns i atractius, i vetlla per la promoció i difusió del contingut en català en els àmbits del pòdcast i el fotoperiodisme.
- *El Temps*, perquè és un mitjà de referència cultural i d'actualitat, amb ressò en tots els territoris de parla catalana.

2. Descripció i calendari

Catorze

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals	20	Previsió: a determinar en funció de les necessitats, des del gener fins al 31 de desembre de 2027

Núvol

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals	30	Previsió: a determinar en funció de les necessitats, des de l'adjudicació del contracte fins al 31 de desembre

El Culturista

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals per al web	10	1 al mes des de gener fins a desembre
Presència a la revista/butlletí	Creativitat a concretar	6	A concretar segons necessitats del Departament, des del gener fins al desembre de 2027

Diari de la llengua

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Redaccional	Notícia elaborada a partir d'informació facilitad a pel Departament de Política Lingüística	20	1 o 2 al mes des de gener fins a desembre de 2027
Cobertura d'actes	Crònica d'actes, jornades, seminaris..., amb desplaçament presencial	10	A determinar en funció de les necessitats
Cobertura d'actes	Crònica d'actes, jornades, seminaris..., sense desplaçament (seguiment virtual o en línia)	10	A determinar en funció de les necessitats

La Mira

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Contingut de marca	Redaccional (en obert)	6	A determinar en funció de les necessitats

El Temps

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Contingut de marca	Redaccional web	6	A determinar en funció de les necessitats
Contingut de marca	Format PDF (1/2 pàgina)	3	A determinar en funció de les necessitats

3. Observacions

Els continguts de marca dels diferents mitjans podran ser elaborats pel Departament de Política Lingüística o pel mitjà mateix. Podran ser articles, entrevistes, reportatges o altres modalitats redaccionals. Poden requerir desplaçament per cobrir l'acte o esdeveniment, o es poden fer a partir d'enllaços i materials subministrats pel Departament.

4. Període d'inserció

El període d'inserció serà des de gener fins al 31 de desembre del 2027, i d'acord amb previsions de cadascuna de les campanyes.

5. Import

Catorze

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.250 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 20 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és **de 27.500 euros, sense IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 € (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

Núvol

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 833,33 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 30 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 euros, sense IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 € (sense l'IVA), 30.250,00 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Culturista

L'import mínim unitari fixat per a aquesta campanya és de 750 € sense IVA per redaccional web i 584 € per creativitat per a butlletí digital o revista. La campanya té previstos un total de 10 redaccionals i 6 creativitats per a revista o butlletí.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **12.500,00 euros, sense l'IVA. En total, 15.125,00 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és d'11.004,00 euros (sense l'IVA), 13.314,84 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

Diari de la llengua

L'import mínim unitari fixat per a aquesta campanya és de 325 € sense IVA per redaccional, 350 € per cobertura d'acte amb desplaçament i 300 € per cobertura d'acte sense desplaçament.

La campanya té previstos un total de 20 redaccionals, 10 cobertures d'acte amb desplaçament i 10 cobertura d'actes sense desplaçament.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **14.500,00 euros, sense l'IVA. En total, 17.545,00 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 13.000 euros (sense l'IVA), 15.730 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

La Mira

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.666,66 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 6 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és d'**11.000,00 euros, sense l'IVA. En total, 13.310 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 10.000,00 euros (sense l'IVA), 12.100 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Temps

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 2.777,77 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 9 redaccionals, 6 en format redaccional web i 3 en format PDF.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 euros, sense l'IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 euros (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per a la totalitat de la campanya és de **120.500,00 euros (sense l'IVA), 145.805,00 € IVA inclòs.**

L'import mínim total és de **109.004,00 euros** (sense IVA) i de **131.894,84 euros IVA inclòs.**

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000