

Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant formules automàtiques, que regeixen la contractació del subministrament de productes de comunicació i els serveis de papereria i de copisteria pel Park Güell, contracte basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis de producció gràfica i de copisteria per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. – Lot 1: Serveis d'impressió de productes gràfics per a BSM

NÚM. D'EXPEDIENT: 2022CO0068ACV51

I. Objecte de la prestació

L'objecte del present contracte basat en l'Acord Marc és la contractació del subministrament de productes de comunicació i els serveis de papereria i de copisteria pel Park Güell.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les característiques mínimes obligatòries:

PRODUCTES D'IMPRESSIÓ PARK GÜELL	PREU UNITARI MÀXIM	QUANTITAT ESTIMADA (unitats)	CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES
Acreditacions	0.50 €	1.000	Acreditacions de mida 7,5 x 10 cm, de PVC amb gruix de targetes de crèdit (per posar l'exemple), impreses a 2 cares, a tot color i amb un forat de diàmetre de 5 mm situat a dalt al centre per poder passar un lanyard.
Flyers	0.15 €	1.000	Flyers a 3 idiomes, mate 135, a tot color i de mides: 21 cm d'alçada x 10 cm d'amplada.
Díptics (entre altres o similar)	0.50 €	8.000	Díptics DIN-A4, doblegat per la meitat. A 2 cares, a tot color, 150 g i mate. En paquets de 200 unitats aprox. i embolcallats amb cinta de paper.
Cartolines	0.39 €	2.000	Cartolines de paper offset, de mides 21x10 cm, a dues cares i a 4 tintes.
Sobres	0.15 €	2.000	Sobres estàndard de mides 229x162 cm.
Formularis	0.30 €	2.000	Paper DIN-A4 blanc de gramatge de 100 g, a color, doblegat per la meitat, per davant i per darrere.
Targetes personals	0.18 €	500	Targetes personals de visita, paper reciclat, de mides 85x55 mm, a dues cares i a tot color. Mate 350 g.
Impressió punts de llibre St. Jordi	0.12 €	9.000	Mides punt llibre: 20 x 6 cm. 4 + 4 tintes. Qualitat: estucat doble cara 300 g. amb plastificat propilè mate a dues cares.

II. Criteris aplicables**1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts****A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts*****a.1) Import pel subministrament: fins a 80 punts***

Es donarà la màxima puntuació (80 punts) a aquella empresa licitadora que presenti un major tant per cent (%) de descompte lineal sobre els preus unitaris màxims establerts dels serveis objecte del contracte, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- $D_{\max}$ = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts***b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts***

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament de la comanda, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{\min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

III. Anàlisi de les ofertes**1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts****A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts****a.1) *Import pel subministrament: fins a 80 punts***

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
GUREAK MARKETING, S.L.U.	10%	80

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts**b.1) *Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts***

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
GUREAK MARKETING, S.L.U.	4	20

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

La següent taula recull la valoració global de la proposta econòmica presentada per l'única empresa licitadora:

CRITERI	LICITADOR: GUREAK MARKETING, S.L.
a.1) <i>Import pel subministrament</i>	80
b.1) <i>Reducció del termini de lliurament de la comanda</i>	20
Total Oferta (màxim 100 punts)	100

V. Aplicació dels paràmetres per determinar ofertes anormals o desproporcionades:

Atès que a la licitació del contracte basat ha concorregut un (1) únic licitador, el paràmetre per determinar si s'han presentat ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats és el següent:

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals.
- Si el nombre d'ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i

quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, cap empresa incorre en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

Segons s'indica al **Plec de clàusules particulars**, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

VI. Conclusions

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa **GUREAK MARKETING, S.L.** ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present Contracte basat a la mateixa.

Barcelona,

JORDI HARO
LUZON
(TCAT)

Firmado digitalmente por JORDI
HARO LUZON
Fecha: 2026.10.13 19:29:38
+02'00'

Jordi Haro Luzon
Cap Unitat Operacions Park Güell
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.