Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació de temàtiques concretes

Expedient: LI-2027-8
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals de temàtiques concretes per difondre campanyes per segmentació d'interessos del públic a qui s'adrecen.
Termini d'execució: des de gener fins al 31 de desembre de 2027

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000

Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals de temàtiques concretes per difondre campanyes per segmentació d'interessos del públic a qui s'adrecen

Brífing de mitjans

1. Missatges, objectiu i destinataris de la inserció als mitjans

El Departament de Política Lingüística té la finalitat de difondre i promoure accions que fomentin l'ús de la llengua catalana a través d'insercions publicitàries en mitjans específics de l'àmbit tecnològic, audiovisual, cinematogràfic, esportiu, musical o del sector dels videojocs.

D'acord amb això, esdevenen mitjans prescriptors rellevants:

- *Viasona*, perquè és un perquè és un mitjà que treballa l'actualitat musical en català a través de la seva revista i també vetlla per la conservació d'arxiu històric musical amb la seva enciclopèdia.
- *3dnassos*, perquè és una revista en línia i física de videojocs en català, enfocada en la proximitat i la col·laboració amb els estudis.
- *MetaData*, perquè és un mitjà en línia especialitzat en tecnologia en català i vetlla perquè l'idioma tingui presència en les darreres actualitzacions.
- *El cinèfil*, perquè és una revista digital que informa diàriament sobre les novetats del cinema i les sèries en català.
- *Fosbury*, perquè és un mitjà transversal centrat en l'esport en català i que busca contrapesar la situació de predomini del futbol envers la resta de disciplines esportives.

2. Descripció i calendari

Viasona

Inserció	Detall format	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Vídeos i difusió per xs	20	De gener fins al 31 de desembre, amb un mínim de 2 al mes

3dnassos

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Contingut de marca	Redaccionals	12	De gener fins al 31 de desembre, 1 al mes

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000

MetaData

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Vídeos a youtube, amb redaccional de presentació associat i publicació a les xarxes socials	20	De gener fins al 31 de desembre

El Cinèfil

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals i promoció de vídeos	15	De gener fins al 31 de desembre

Fosbury

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Vídeos. Ampliació de la secció de vídeos “Entrenaments Fosbury. Sessions dirigides d’esport en català”	10	De gener fins al 31 de desembre
Continguts de marca	Àudios. Ampliació de la secció de vídeos “Entrenaments Fosbury. Sessions dirigides d’esport en català”	4	De gener fins al 31 de desembre

Observacions

Els continguts de marca dels diferents mitjans podran ser elaborats pel Departament de Política Lingüística o pel mitjà mateix. Podran ser articles, entrevistes, reportatges o altres modalitats redaccionals escrits o en format audiovisual. Poden requerir desplaçament per cobrir l’acte o esdeveniment, o es poden fer a partir d’enllaços i materials subministrats pel Departament.

Període d’inserció

El període d’inserció serà de l’adjudicació de la contractació i fins al 31 de desembre del 2027, i d’acord amb previsions de cadascuna de les campanyes.

3. Import

Viasona

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 1.000 € sense IVA per inserció de vídeo.

La campanya té previstes un total de 20 insercions de vídeo.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **22.000 € , sense l'IVA**. En total, **26.620 €, IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 20.000 € (sense l'IVA), 24.200 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

3dnassos

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 435 € sense IVA per inserció de redaccional.

La campanya té previstes un total de 12 insercions de redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **6.000 € , sense l'IVA**. En total, **7.260 €, IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 5.300 € (sense l'IVA), 6.413 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

MetaData

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 1.150 € sense IVA per inserció de vídeo.

La campanya té previstes un total de 20 insercions de vídeo.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **25.300 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 23.000 € (sense l'IVA), 27.830 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Cinèfil

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 596,6 € sense IVA per inserció de redaccional.

La campanya té previstes un total de 15 insercions de redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **9.900 €, sense l'IVA.** En total, 11.979 € IVA inclòs

L'import **mínim és de 8.950 € (sense l'IVA), 10.829,5 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import implicaria la seva exclusió del concurs.

Fosbury

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 2.200 € per inserció de vídeo, sense IVA, i 750 € per inserció d'àudio, sense IVA.

La campanya té previstes un total de 10 insercions de vídeo i 4 insercions d'àudio.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 25.000 € (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per al conjunt d'aquesta contractació és de **90.700 €, sense l'IVA,** que correspon a **109.747€ IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 82.250 € (sense l'IVA), 99.522,50 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**.

4. Criteris d'adjudicació

L'adjudicació es determinarà d'acord amb preus unitaris, establint una puntuació màxima de 100 punts, que es distribuiran de manera ponderada en funció de l'import total assignat a cada mitjà de comunicació. D'aquesta manera, cada mitjà rebrà una ponderació proporcional al seu import màxim previst, quedant configurada la valoració de la forma següent:

Mitjà de comunicació	Import màxim	Puntuació màxima
Viasona	22.000,00 €	24 punts
3dnassos	6.000 €	8 punts
MetaData	25.300,00 €	27 punts
El Cinèfil	9.900,00 €	11 punts
Fosbury	27.500,00 €	30 punts