Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals de temàtiques concretes per difondre campanyes per segmentació d'interessos del públic a qui s'adrecen.

1) Contracte derivat de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació creat pel Departament de Presidència (expedient PR-2025-556).

2) La inserció publicitària a licitar correspon a la l'Acord marc i es convidaran a totes les empreses homologades i que són les següents. Pel que fa a la comissió de l'agència, correspon al tipus A:

- UNIVERSAL MCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA ROUP SPAIN, SA
- WPP MEDIA SPAIN, SAU

3**) Procediment:** concreció de condicions per raó de la quantia (campanya amb valor inferior a 500.000 € IVA exclòs) i que no requereix planificació.

4) **Descripció dels serveis que cal publicitar i pressupost de licitació:**

- **Missatges, objectiu i destinataris de la inserció als mitjans**

El Departament de Política Lingüística té la finalitat de difondre i promoure accions que fomentin l'ús de la llengua catalana a través d'insercions publicitàries en mitjans específics de l'àmbit tecnològic, audiovisual, cinematogràfic, esportiu, musical o del sector dels videojocs.

D'acord amb això, esdevenen mitjans prescriptors rellevants:

- *Viasona*, perquè és un perquè és un mitjà que treballa l'actualitat musical en català a través de la seva revista i també vetlla per la conservació d'arxiu històric musical amb la seva enciclopèdia.
- *3dnassos*, perquè és una revista en línia i física de videojocs en català, enfocada en la proximitat i la col·laboració amb els estudis.
- *MetaData*, perquè és un mitjà en línia especialitzat en tecnologia en català i vetlla perquè l'idioma tingui presència en les darreres actualitzacions.
- *El cinèfil*, perquè és una revista digital que informa diàriament sobre les novetats del cinema i les sèries en català.
- *Fosbury*, perquè és un mitjà transversal centrat en l'esport en català i que busca contrapesar la situació de predomini del futbol envers la resta de disciplines esportives.

- **Descripció i calendari**

Viasona

Inserció	Detall format	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Vídeos i difusió per xs	20	De gener fins al 31 de desembre, amb un mínim de 2 al mes

3dnassos

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Contingut de marca	Redaccionals	12	De gener fins al 31 de desembre, 1 al mes

MetaData

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Vídeos a youtube, amb redaccional de presentació associat i publicació a les xarxes socials	20	De gener fins al 31 de desembre

El Cinèfil

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals i promoció de vídeos	15	De gener fins al 31 de desembre

Fosbury

Inserció	Detall	Nombre màxim	Calendari
Continguts de marca	Vídeos. Ampliació de la secció de vídeos “Entrenaments Fosbury. Sessions dirigides d’esport en català”	10	De gener fins al 31 de desembre
Continguts de marca	Àudios. Ampliació de la secció de vídeos “Entrenaments Fosbury. Sessions dirigides d’esport en català”	4	De gener fins al 31 de desembre

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

Els continguts de marca dels diferents mitjans podran ser elaborats pel Departament de Política Lingüística o pel mitjà mateix. Podran ser articles, entrevistes, reportatges o altres modalitats redaccionals escrits o en format audiovisual. Poden requerir desplaçament per cobrir l'acte o esdeveniment, o es poden fer a partir d'enllaços i materials subministrats pel Departament.

- **Període d'inserció**

El període d'inserció serà de l'adjudicació de la contractació i fins al 31 de desembre del 2027, i d'acord amb previsions de cadascuna de les campanyes.

- **Pressupost**

Viasona

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 1.000 € sense IVA per inserció de vídeo.

La campanya té previstes un total de 20 insercions de vídeo.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **22.000 € , sense l'IVA**. En total, **26.620 €, IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 20.000 € (sense l'IVA), 24.200 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

3dnassos

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 435 € sense IVA per inserció de redaccional.

La campanya té previstes un total de 12 insercions de redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **6.000 € , sense l'IVA**. En total, **7.260 €, IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 5.300 € (sense l'IVA), 6.413 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

MetaData

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 1.150 € sense IVA per inserció de vídeo.

La campanya té previstes un total de 20 insercions de vídeo.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **25.300 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 23.000 € (sense l'IVA), 27.830 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Cinèfil

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 596,6 € sense IVA per inserció de redaccional.

La campanya té previstes un total de 15 insercions de redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **9.900 €, sense l'IVA.** En total, 11.979 € IVA inclòs

L'import **mínim és de 8.950 € (sense l'IVA), 10.829,5 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import implicaria la seva exclusió del concurs.

Fosbury

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 2.200 € per inserció de vídeo, sense IVA, i 750 € per inserció d'àudio, sense IVA.

La campanya té previstes un total de 10 insercions de vídeo i 4 insercions d'àudio.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 25.000 € (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per al conjunt d'aquesta contractació és de **90.700 €, sense l'IVA,** que correspon a **109.747€ IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 82.250 € (sense l'IVA), 99.522,50 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**.

Cal mantenir les ofertes mínimes indicades per a cada bloc, més el cost del servei d'agència respectivament. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior per a cada bloc implicaria la seva exclusió del concurs.

- **Criteris d'adjudicació**

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels mitjans de comunicació requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels mitjans per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Word de proposició econòmica desglossada a l'annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest Word de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb una puntuació màxima de 100 punts, que es distribuiran de manera ponderada en funció de l'import total assignat a cada mitjà de comunicació. Es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Mitjà de comunicació	Import màxim	Puntuació màxima
Viasona	22.000,00 €	24 punts
3dnassos	6.000 €	8 punts
MetaData	25.300,00 €	27 punts
El Cinèfil	9.900,00 €	11 punts
Fosbury	27.500,00 €	30 punts

L'empresa que presenti el major descompte obtindrà la màxima puntuació; i la resta d'empreses es valoraran de forma proporcional, segons la fórmula següent per a cada preu unitari:

PTotal = P1+P2+P3+P4

Es calcularà la puntuació per a cada preu parcial "i":

Pparcial i = %Pi * (100 – 100 * (Bm – Bi))

On:

Bm = (PL - Om)/ PL

Bi = (PL – Oi)/ PL

Nomenclatura:

PLi: pressupost de licitació per a cada preu

Pparcial i: puntuació que obté l'empresa "i" per a cada preu

Bm: baixa que suposa l'oferta econòmicament més avantatjosa en relació amb el pressupost de licitació (PLi)

Bi: baixa de l'oferta de l'empresa "i" en relació amb el pressupost de licitació

Oi: import de l'oferta de l'empresa "i"

Om: import de l'oferta menor

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma

constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

La cap del Servei d'Informació,
Difusió i Estudis

Vist i plau
La cap de l'Oficina de Coordinació
dels Serveis Comuns

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001