Exp. LI-2027-7

Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a les campanyes generals de sensibilització lingüística i foment de l'aprenentatge de la llengua, i per a campanyes especifiques de foment de l'ús, especialment adreçades a públics d'origen estranger.

1) Contracte derivat de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació creat pel Departament de Presidència (expedient PR-2025-556).

2. La inserció publicitària a licitar correspon a l'Acord marc i es convidaran a totes les empreses homologades en aquest lot i que són les següents. Pel que fa a la comissió de l'agència, correspon al tipus A:

- UNIVERSAL MCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA ROUP SPAIN, SA
- WPP MEDIA SPAIN, SAU

3**)** **Procediment:** concreció de condicions per raó de la quantia (campanya amb valor inferior a 500.000 € IVA exclòs) i que no requereix planificació.

4) **Descripció dels serveis que cal publicitar i pressupost de licitació:**

El Departament de Política Lingüística engega diferents iniciatives adreçades especialment a persones acabades d'arribar a Catalunya i té la necessitat d'activar accions de promoció i difusió entre aquest segment de població a través de mitjans impresos i digitals.

En aquest sentit, té interès especialment mitjans de comunicació que arriben directament a públic nouvingut.

- *Mirador dels Immigrants,* en format imprès, adreçat a persones de la comunitat pakistanesa de Catalunya
- Butlletí digital *What's on Barcelona*, especialment adreçat a públic anglès interessat en les particularitats de Barcelona
- *El Mercurio*, adreçat especialment a la comunitat de persones d'origen llatinoamericà que viuen a Catalunya
- *Equinox*, mitjà digital francòfon adreçat principalment a la comunitat francesa i francòfona resident a Barcelona

Els continguts d'aquestes campanyes són els relacionats amb programes com el Voluntariat per la llengua, l'aprenentatge de la llengua, les campanyes d'acollida lingüística (com el 'Benvinguts al català!'), les campanyes adreçades al sector del comerç (Comerços aprenents...) i, en general, les campanyes de sensibilització lingüística.

El Mirador dels Immigrants és un mitjà imprès adreçat a persones vingudes del Pakistan, l'Índia, Bangla Desh, etc., que es distribueix a Barcelona i a l'àrea metropolitana de Barcelona (Santa Coloma de Gramenet, Badalona i l'Hospitalet de Llobregat). Fora de Barcelona es distribueix també a Tortosa i a Tarragona, a banda d'altres territoris de l'Estat espanyol. El tiratge de la publicació és de 3.000 exemplars per a Catalunya i 2.000 per a la resta de l'Estat espanyol.

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

What's On Barcelona és un butlletí digital en anglès que s'envia setmanalment a més de 5.000 subscriptors. Explica què passa cada cap de setmana a Barcelona i ajuda la gent a sentir-se més connectada amb la ciutat. Un percentatge elevat de subscriptors del butlletí són persones d'origen estranger que viuen a Barcelona (enquesta feta pel mitjà el mes d'agost de 2025).

Equinox té entre 600.000 i 1 milió de connexions mensuals al web, més de 75.000 seguidors a les seves xarxes socials. Els seus continguts van generar 6,3 milions de visualitzacions de vídeo durant l'últim trimestre de 2025.

El Mercurio, amb una audiència potencial d'entre 10.000 i 30.000 lectors potencials dins de la comunitat llatinoamericana de Catalunya.

5) **Detall de l'encàrrec**

El Mirador dels immigrants

Inserció	**Detall**	**Nombre màxim**	**Calendari**
Continguts de marca	Creativitats d'¼ de pàgina de la publicació	15	Previsió: de gener fins a 31 de desembre de 2027, mínim una creativitat al mes.

What's On Barcelona

Inserció	**Detall**	**Nombre màxim**	**Calendari**
Continguts de marca	Espai setmanal al butlletí	40	Previsió: de gener fins a 31 de desembre de 2027
Continguts de marca	Impacte en els correus de benvinguda a nous subscriptors	10	Previsió: per concretar segons els nous subscriptors, de gener fins a 31 de desembre de 2027

El Mercurio

Inserció	**Detall**	**Nombre màxim**	**Calendari**
Continguts de marca	Redaccionals digitals distribuïts entre les tres edicions (català, castellà i portuguès brasiler)	3	Previsió: de gener fins a 31 de desembre de 2027, a concretar segons necessitats del Departament

Equinox

Inserció	**Detall**	**Nombre màxim**	**Calendari**
Continguts de marca	Redaccionals	6	Previsió: de gener fins a 31 de desembre de 2027
Continguts de marca	Vídeos curts	4	Previsió: de gener fins a 31 de desembre de 2027
Continguts de marca	Tramesa massiva	1	Previsió: de gener fins a 31 de desembre de 2027

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

Els continguts de marca dels diferents mitjans podran ser elaborats pel Departament de Política Lingüística o pel mitjà mateix. Podran ser articles, entrevistes, reportatges o altres modalitats redaccionals escrits, en format grafisme/creativitat o audiovisual. Poden requerir desplaçament per cobrir l'acte o esdeveniment, o es poden fer a partir d'enllaços i materials subministrats pel Departament.

6) **Períodes d'inserció**

El període d'inserció serà de l'adjudicació de la contractació, o des del gener de 2027, si la contractació és abans, i fins al 31 de desembre del 2027, i d'acord amb previsions de cadascuna de les campanyes.

7) **Pressupost**

El Mirador dels Immigrants

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 600 € sense IVA per creativitat/inserció.

La campanya té previstos un total de 15 insercions/creativitats.

L'import **màxim fixat per a aquesta campanya és de 10.000,00 €, sense l'IVA**, que correspon a 12.100,00 €, IVA inclòs.

L'import mínim és de 9.000 € (sense l'IVA), 10.890 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

What's On Barcelona

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 200 € sense IVA per inserció en el butlletí i de 100 € sense IVA per inserció en els correus de benvinguda.

La campanya té previstos un total de 40 insercions en el butlletí i 10 insercions en els correus de benvinguda.

L'import **màxim fixat per a aquesta campanya és de 10.000,00 €, sense l'IVA**, que correspon a 12.100,00 €, IVA inclòs.

L'import mínim és de 9.000 € (sense l'IVA), 10.890 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

El Mercurio

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 3.333,33 € sense IVA per inserció de redaccional, amb publicació a les tres edicions del mitjà (català, castellà i portuguès brasiler).

La campanya té previstes un total de 3 insercions de redaccionals.

L'import **màxim fixat per a aquesta campanya és d'11.000 €, sense l'IVA**, que correspon a 13.310 €, IVA inclòs.

L'import mínim és de 10.000 € (sense l'IVA), 12.100 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Equinox

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.228,07 € sense IVA per publiredaccional, 1.473,68 € sense IVA per vídeo i 736,86 € sense IVA per tramesa massiva.

La campanya té previstos un total de 6 publiredaccionals, 4 vídeos i 1 tramesa massiva.

L'import **màxim fixat per a aquesta campanya és de 15.500 €, sense l'IVA**, que correspon a 18.755,00 €, IVA inclòs.

L'import mínim és de 14.000 € (sense l'IVA), 16.940 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import **màxim fixat per al conjunt d'aquesta contractació és de, 46.500,00 € sense l'IVA**, que correspon a 56.265,00 € iva inclòs.

L'import **mínim és de 42.000,00 € sense l'IVA,** que correspon a 50.820,00 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència.

La cap del Servei d'Informació,
Difusió i Estudis

Vist i plau
La cap de l'Oficina de Coordinació
dels Serveis Comuns

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001