Mobile LUNCH



Brand Guidelines

Febrero 2024

Versión 1.0

Logo

El Mobile Lunch es un evento preliminar al Mobile World Congress.

Va ligado a la marca Mobile World Capital, pero funciona como un evento externo al congreso. Por eso la marca necesitaba una actualización, teniendo en cuenta la renovación de la marca Mobile World Capital.

Como elemento diferencial, la palabra Lunch adquiere un tono distinto con el uso de la tipografía “Uniwars”.

ABC Favorit Regular

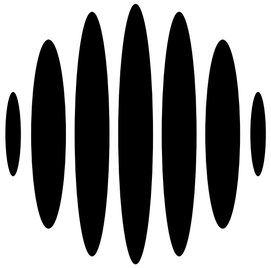


Uniwars

Logo

Segunda versión del logotipo en dos líneas. Favorece las composiciones verticales.

En esta versión el imagotipo de la marca Mobile World Capital adquiere mayor protagonismo.



ABC Favorit Regular

Mobile
LUNCH

Uniwars

Protección

El espacio entre el símbolo y la primera palabra del logotipo será la unidad de medida para determinar el espacio de seguridad.



Convivencia

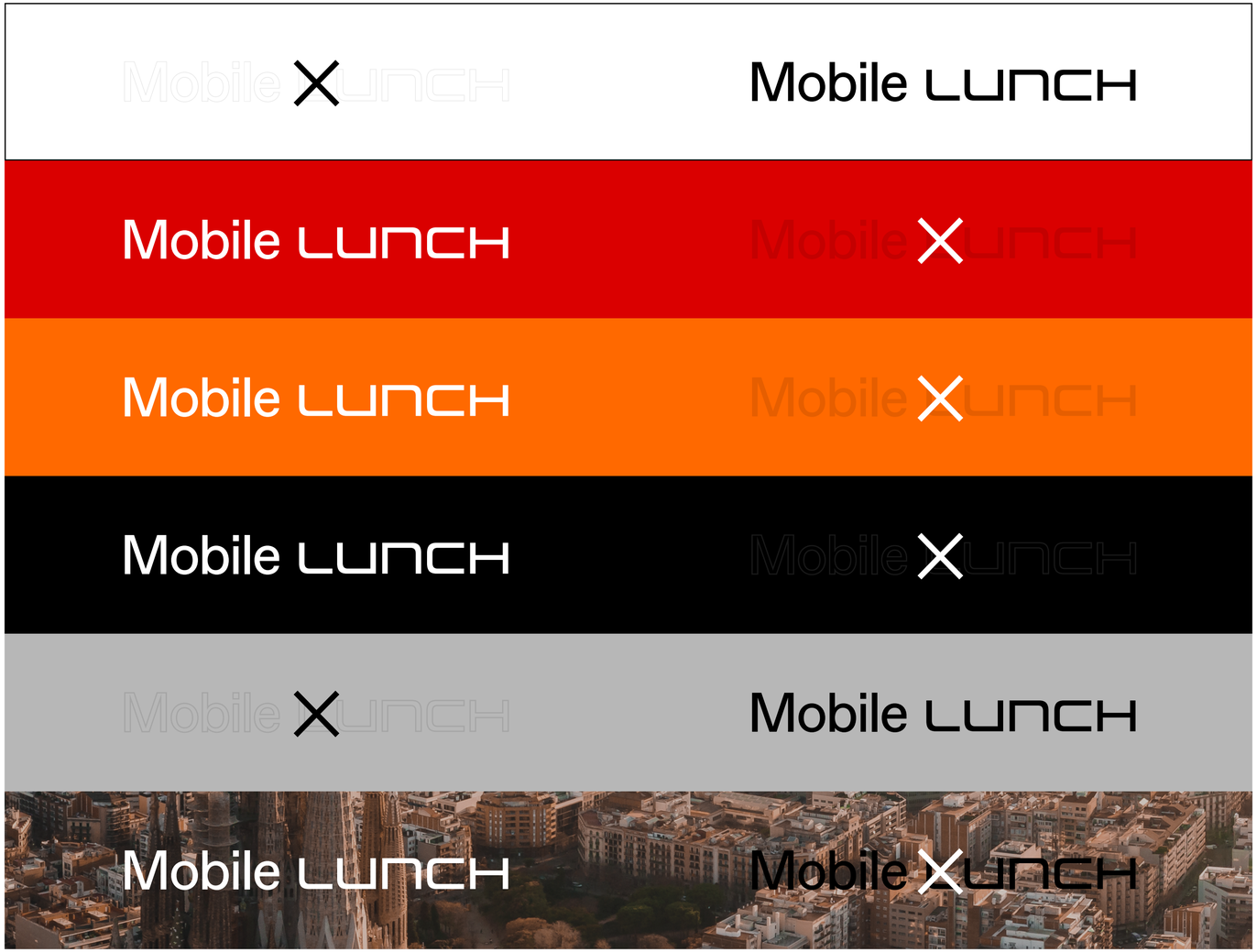
Cuando el logotipo de Mobile World Capital y el Mobile Lunch deben compartir espacio, juntaremos ambos logotipos en un composit.

De esta forma evitaremos la repetición del símbolo que aparece en ambas versiones de la marca.



Color

En la tabla de la derecha se pueden ver las combinaciones que se pueden hacer con el logotipo, según su color de fondo.



Usos indebidos

En la tabla de la derecha se pueden ver los usos indebidos que recomendamos evitar para conservar la integridad de la marca.

⊘	No deformar. 
⊘	No cambiar el orden de los elementos. 
⊘	No utilizar colores. Usar blanco o negro. 
⊘	No añadir efectos especiales ni degradados. 
⊘	No utilizar distintos tonos para el logo. 
⊘	No modificar las fuentes escogidas. 

Posición

Para todos los formatos, tanto digital como de impresión, se recomienda anclar el logotipo a la izquierda, como se puede ver en los ejemplos A, B y C.

Para formatos especiales, también se puede aplicar el logotipo en el centro (D).

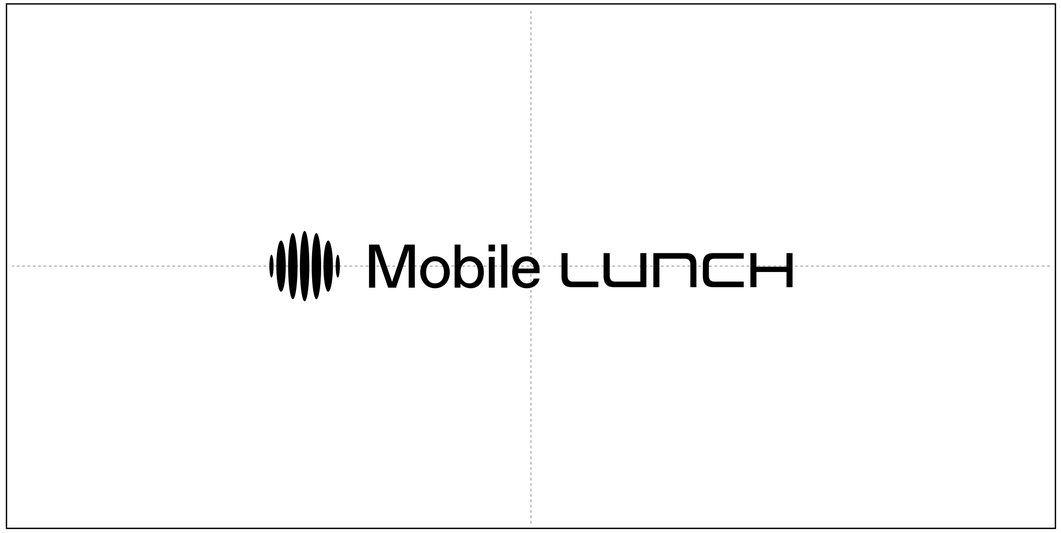
A)

B)

C)



D)



Ejemplos


Mobile WorldCapital Barcelona
Mobile LUNCH
GSMA


Mobile WorldCapital Barcelona
Mobile LUNCH
GSMA
Bringing the tech world together_


Mobile LUNCH