

Informe proposta d'adjudicació

Expedient:	ACPC-2026-2179	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Museu d'Art de Girona		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc PR-2025-556	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval" produïda pel Museu d'Art de Girona.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	4.462,81 €	937,19 €	5.400,00 €
Valor estimat	4.462,81 €		
Termini d'execució	20 de desembre de 2026		

1. Antecedents

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural ha iniciat un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval" produïda pel Museu d'Art de Girona d'acord amb el que estableix l'annex 7 de l'Acord marc de referència (expedient PR-2025-556).

En el present procediment s'ha convidat a totes les empreses adjudicatàries de l'acord marc i que són les següents: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 6 d'octubre a les 12:00 h. Segons l'eina del Sobre Digital han presentat oferta les empreses següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CARAT ESPAÑA, SAU	A28343358	01/10/2026	13:11:54	9020/43741/2026
WPP Media Spain, S.A.U.	A81922791	06/10/2026	09:34:58	9020/44401/2026

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'Excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 que apliquin a la proposta en qüestió.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 35.000,00 €, IVA exclòs.

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat la següent:

Empreses	Oferta econòmica (IVA exclòs)	Puntuació obtinguda
CARAT ESPAÑA, SAU	4.272,98 €	100,00 punts
WPP Media Spain, S.A.U.	4.404,95 €	97,00 punts

L'oferta presentada per CARAT ESPAÑA, SAU, resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

CARAT ESPAÑA, SAU, ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas. El preu del contracte, per tant, serà:

Import base €	IVA €	Import amb IVA €
4.272,98 €	897,33 €	5.170,31 €

Aquest pressupost de licitació s'exaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació per concreció de condicions del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval" produïda pel Museu d'Art de Girona a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU. Així mateix, se li notificarà la proposta d'adjudicació als efectes de practicar-se el requeriment de documentació prèvia a l'adjudicació.

La directora del Museu d'Art de Girona
Carme Clusellas i Pagès