

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ AUDIOVISUAL

1.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és un servei de producció i realització audiovisual per a la gravació i edició de vídeos (principalment entrevistes i petits reportatges) en diferents formats i ubicacions: seu corporativa, seus d'empreses col·laboradores, esdeveniments i fires i congressos.

2.- Introducció i context

Els equips de Comunicació d'ACCIÓ, dins la Secretaria Executiva, són responsables del disseny i execució de l'estratègia de la comunicació de l'agència; de vetllar pel posicionament i percepció de la seva marca; de l'elaboració i difusió de continguts propis; de la comercialització i la difusió digital de la informació corporativa, així com de les activitats, serveis i convocatòries de l'organització.

Per dur-ho a terme, l'organització necessita generar **continguts audiovisuals de qualitat i de forma àgil** per assegurar que l'estratègia de comunicació basada en continguts es realitza amb èxit.

Per aquesta raó es proposa la contractació **d'un servei de gravació, producció realització i serveis audiovisuals complementaris**. Aquest servei permetrà adaptar-nos de forma flexible a les necessitats de comunicació audiovisual d'ACCIÓ i ser capaços d'elaborar i disposar de materials audiovisuals professionals per a tota mena de canals físics i digitals nacionals i internacionals.

3.- Justificació actuació

Aquest servei es basa en un seguit de competències tècniques i de la disponibilitat d'uns equips tecnològics que no estan disponibles dins la plantilla ni els equipaments actuals d'ACCIÓ. La producció audiovisual és clau per millorar la visibilitat i la imatge corporativa. La contractació externa garanteix flexibilitat, especialització i equipament adequat per cobrir necessitats puntuals sense incrementar estructura interna.

4.- Condicions tècniques i descripció detallada del servei a contractar

4.1 Descripció de funcions

Aquest projecte inclou les següents funcions:

- **Realització de gravacions a actes**, trobades empresarials, presentacions, fires i congressos, entre altres, organitzats per ACCIÓ o per un tercer. Tot plegat serà proposat per l'equip d'ACCIÓ en funció de les necessitats de l'agència.
- **Enregistrament de les imatges d'espais**, entrevistes, plans recurs, etc. a partir del brífing previ que l'adjudicatari haurà rebut per part d'ACCIÓ.
- **Edició, muntatge i post-producció** dels vídeos finals seguint el guió que haurà rebut d'ACCIÓ. L'adjudicatari ha de garantir la màxima qualitat dels aspectes visuals, gràfics i de so. Els vídeos finals han de seguir la línia gràfica d'ACCIÓ o proposada per a cada projecte.
- **La interlocució** i coordinació amb l'equip de comunicació responsable de cada projecte.



- **Dur a terme les tasques d'arxiu** de les feines realitzades amb ACCIÓ.
- **Enviament del material** i entrega de tots els bruts a demanda de l'equip de comunicació d'ACCIÓ responsable de cada projecte.
- **Assistència continuada, assessorament i col·laboració** en tota mena de projectes que requereixin competència en producció audiovisual.

.2 Tipologia dels treballs

L'adjudicatari serà l'encarregat de la realització, gravació i edició de diferents projectes de cobertura audiovisual d'ACCIÓ en coordinació amb l'equip de comunicació responsable.

Seguint la naturalesa d'ACCIÓ, aquests projectes estan directament relacionats amb el món de l'empresa, nacional i internacional, i de les àrees de competència de l'agència: la internacionalització, la innovació o la promoció de Catalunya com a destinació d'inversió estrangera. Aquests projectes tenen a veure amb els esdeveniments que es detallen a continuació, sense caràcter limitatiu ni obligatori:

- Esdeveniments relacionats amb els serveis d'ACCIÓ sigui a la seu de l'agència o d'altres entitats i empreses. Aquests esdeveniments poden ser a qualsevol lloc de Catalunya.
- Projectes i serveis per empreses que mostrin l'expertesa d'ACCIÓ en algun del seus àmbits.
- Presentacions, rodes de premsa i activitats habituals d'ACCIÓ.
- Grans actes d'ACCIÓ.
- Grans esdeveniments, fires i congressos on ACCIÓ hi participa activament.

.3 Contingut dels treballs

Amb aquest contracte, ACCIÓ, a través dels equips de Comunicació, té previst produir peces audiovisuals dels següents tipus i característiques:

- **Entrevistes en vídeo** a la seu d'una o diverses empreses, a la seu d'ACCIÓ o en altres espais. Aquestes entrevistes poden incloure diversos testimonis, poden requerir d'imatges de recurs i seran peces audiovisuals editades i muntades seguint la identitat d'ACCIÓ.
- **Reportatges d'esdeveniments.** Siguin actes propis, aliens o fires i congressos mostraran un resum de les millors imatges dels esdeveniments. Poden incloure la gravació d'algun testimoni i seran peces audiovisuals editades i muntades seguint la identitat d'ACCIÓ.
- **Càpsules d'entre 20 i 40 segons.** Poden ser de nova creació o bé adaptacions dels reportatges i entrevistes abans descrites. El format, el contingut o la durada s'indicarà al briefing de cada projecte.
- **Peces per xarxes socials.** Vídeos per difusió a xarxes socials, màxim un minut, i que han d'estar adaptades a les mides i formats de diferents xarxes socials. Aquests vídeos poden ser de nova creació o adaptacions dels anteriors.
- **Peces audiovisuals publicitàries.** Peces que poden contenir imatges pròpies o de llibreria amb l'objectiu de parlar d'un actiu concret d'ACCIÓ
- **Imatges en brut d'esdeveniments.** Sempre que es sol·liciti prèviament, caldrà entregar a ACCIÓ un recull d'imatges en brut d'esdeveniments per disposar de recurs per a futurs projectes.



Per tal de garantir la qualitat dels projectes, cal tenir en compte el aspectes següents:

- L'empresa o professional ha d'assegurar la correcta realització i edició de cada projecte.
- Ha de portar tot el material tècnic imprescindible per assegurar la correcta execució: càmeres, micròfons de solapa i de mà, tripodes, focus, estabilitzadors, entre d'altres.
- Els vídeos finals hauran de contenir els grafismes proposats i lliurats per ACCIÓ. En casos que sigui necessari, serà l'adjudicatari qui haurà crear els grafismes o adequar-ne els actuals.
- Aquest servei contempla el lliurament per separat dels arxius màster dels vídeos, així com de totes les imatges de recurs. ACCIÓ es reserva el dret d'utilitzar lliurament totes les imatges en altres projectes.
- Tots els productes audiovisuals finals s'han de lliurar en diverses versions en funció de les necessitats i naturalesa de cada projecte: arxius màsters, formats adaptats a diferents suports digitals o amb subtítols incrustats en els idiomes pertinents de cada projecte.
- Per qüestions d'accessibilitat, els vídeos finals s'hauran d'acompanyar de l'arxiu de subtítols en format .srt o estàndard equivalent.
- Els vídeos s'entregaran amb diverses imatges destacades a banda.
- L'adjudicatari ha d'assegurar capacitat de desplaçament arreu de Catalunya.

Cal afegir que la producció prèvia que requereixi el projecte (contacte amb empreses, reserva d'espais i d'agendes, etc) així com el guió i la definició dels formats finals de les peces audiovisuals aniran a càrrec de l'equip d'ACCIÓ responsable.

També cal fer constar que aquestes produccions audiovisuals són de caràcter funcional, seguint la identitat corporativa d'ACCIÓ i s'enfoquen a la realització de peces de baixa o mitjana complexitat. En cap cas s'orientaran a la realització de peces de gran impacte i alta creativitat audiovisual.

4 Valoració de les competències tècniques de l'equip assignat al projecte

El desenvolupament d'aquestes funcions i tasques demanen un perfil (o perfils) experimentats, adaptables i competents en projectes de realització audiovisual, concretament en la gravació i edició del contingut.

En el cas que qui es presenti a la licitació sigui una empresa amb una plantilla diversa de treballadors, s'haurà de designar un **professional concret com a titular i responsable de l'execució de totes les tasques descrites aquí**. Només en el cas de baixes o situacions extraordinàries, i sempre prèvia aprovació explícita d'ACCIÓ, el professional "titular" podrà ser substituït pel perfil "suplent" que també s'ha d'haver designat i descrit en l'oferta de l'empresa.

En el cas que la proposta la faci un professional individual, haurà de donar detalls de qui és la persona que faria de "suplent" en el cas que es produís qualsevol eventualitat.

Per tant, a l'hora de valorar els detalls relatius a aquest perfil, tindrem en compte els aspectes següents. Les empreses o professionals que es vulguin presentar han de seguir aquest esquema de forma fidel per facilitar una valoració objectiva i transparent:

4.4.1. Competència professional (qualitat).



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
13/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4YW2AVHEFS0ACIXINAD8AXHRHHAT7D

Data creació còpia:
15/10/2026 12:49:10

Pàgina 3 de 8



Aquest és l'aspecte tècnic que més valoració té. Es valorarà que **el professional específic destinat a l'execució d'aquest projecte** tingui una àmplia experiència en projectes similars als objectius i tasques descrits més amunt. Els licitadors hauran de seguir les següents instruccions:

- Trieu un màxim de 8 projectes realitzats durant els últims 3 anys.
- Han de ser **projectes rellevants** i clarament vinculats amb els objectius i tasques descrites més amunt. Per això, recomanem que els participants estructurin la informació seguint la llista de tasques que es troben al punt anterior. Així, indiqueu quines eren les **tasques principals** dins de cada projecte, quin va ser l'**objectiu** i com es va **assolir**.
- Recomanem a les empreses o professionals candidats que facin servir la següent proposta d'estructuració de la informació per cadascun dels projectes que aportin per demostrar la seva competència professional, per fer més transparent la seva valoració. Cal afegir-hi un **enllaç** per visualitzar cada contingut.

Títol/nom del projecte:		
Mes i any de realització:		
Empresa/entitat per al qual es va dur a terme:		
Objectius específics del projecte:		
Rol i tasques del professional dins el projecte:		
URL consultable del projecte:		
Grau d'intensitat del projecte en les següents especialitats (0-100%):	Realització audiovisual (Gravació, fotografia, il·luminació, so...)	... %
	Edició i producció del contingut final	... %

Es valorarà que els projectes s'hagin desenvolupat dins o per a l'administració pública o bé dins/per a organitzacions empresarials.

4.4.2. Competència professional (quantitat).

De forma complementària al que es detalla al punt anterior, també es valorarà el volum dels projectes i la longitud de l'experiència dels professionals proposats per l'empresa. En concret, valorarem:

- En quants projectes relacionats en la producció, realització i edició audiovisual ha treballat als últims cinc anys. Tots aquests projectes han de tenir relació amb les tasques descrites més amunt.
- Quin grau/volum d'implicació hi tenia el professional proposat.
- Quin percentatge aproximat de dedicació professional del perfil proposat s'ha enfocat a tasques i projectes relacionades amb la realització audiovisual (als últims cinc anys).



- En cas que la proposta la presenti una empresa, cal donar un detall complet de la trajectòria professional rellevant dels perfils proposats com a titular i com a suplent durant els últims 5 anys, independentment que hagin estat en la plantilla de l'empresa licitadora.

Cal afegir un enllaç per visualitzar cada un dels projectes.

4.4.3. Formació superior i tècnica específica del professional que executarà els projectes.

És imprescindible acreditar formació específica especialitzada i experiència professional en l'àmbit de la realització audiovisual dels professionals que es proposen per al projecte.

Especifiquen quina és la formació superior i tècnica que es consideri rellevant i per quina raó es considera que ho és.

5 Perfil alternatiu/suplent

Com s'ha apuntat anteriorment, el professional que oferirà tot el servei audiovisual serà qui s'hagi designat en la proposta tècnica de les empreses o professionals que es presentin a aquesta licitació.

De tota manera, i amb l'objectiu de garantir la realització i execució dels projectes, cal presentar un perfil alternatiu o "suplent" a aquest professional "titular" pel cas excepcional que aquest no tingui disponibilitat per cobrir un projecte concret.

Per aquest segon perfil es valorarà que tingui experiència en projectes similars als objectius i tasques descrits més amunt. Per fer-ne la valoració, caldrà mostrar un mínim de tres projectes similars als objectius i tasques descrits més amunt. Igualment, també caldrà descriure la seva formació superior i tècnica específica.

Aquest perfil "suplent" ha d'oferir les mateixes garanties el professional titular i estar al dia de totes les metodologies, materials, plantilles i indicacions habituals amb què treballa el "titular", sent a càrrec de l'adjudicatari garantir que aquest perfil estigui format i al dia en el moment en què sigui necessari recórrer-hi.

5.- Condicions de prestació de servei

5.1 Càrrega de projectes

L'adjudicatari prestarà el seu servei per resoldre les necessitats audiovisuals de l'equip de Comunicació d'ACCIÓ a través d'una **bossa de projectes anual**. A mesura que aquests es vagin desenvolupant i entregant, s'aniran facturant i descomptant.

Amb l'objectiu de fer un correcte seguiment dels projectes, adjudicatari i ACCIÓ tindran un calendari compartint per veure l'evolució dels projectes.

Aquests projectes tindran lloc durant tot l'any. Pel que a la ubicació, l'adjudicatari ha de tenir capacitat de fer desplaçaments arreu de Catalunya, malgrat que la major part de projectes tindran lloc dins l'àrea metropolitana de Barcelona.



.2 Tipologia de projectes i encàrrecs

Aquesta licitació té per objectiu l'execució de diferents projectes audiovisuals que requeriran una exigència variada a nivell d'hores i que formaran part de la bossa de projectes anuals descrita al punt anterior. D'aquesta manera, es tenen en compte tres projectes diferents per satisfer les demandes audiovisuals d'ACCIÓ i que són la base de la present licitació:

- a. **Projecte A:** Aquest projecte audiovisual és el més exigent a nivell de dedicació i de productes finals concrets:
 - Una jornada sencera de rodatge. Inclou la gravació de testimonis i imatges d'ambient i recurs, sigui d'una empresa o d'un esdeveniment.
 - Edició final de fins a dos vídeos d'entre 90 segons i 3 minuts i de fins a 3 píndoles (*highlights*) dels vídeos llargs. Aquesta edició pot representar entre 8 i 12 hores de feina.
 - Els continguts poden ser vídeo entrevistes diverses; reportatges curts amb testimonis o vídeos amb imatges destacades d'un esdeveniment, fira o congrés.
 - El preu es marcarà pel projecte sencer.
- b. **Projecte B.** Aquest projecte equival al següent:
 - Fins mitja jornada de gravació (un màxim de 4 hores) a la seu d'ACCIÓ, d'una empresa o en el marc d'un esdeveniment. Inclou la gravació de testimonis i imatges d'ambient i recurs.
 - Edició final d'un vídeo d'entre 90 segons i 3 minuts i de fins a 2 píndoles (*highlights*) del vídeo llarg. Aquesta edició pot representar entre 4 i 6 hores de feina.
 - Els continguts finals poden ser vídeo entrevistes diverses; reportatges curts amb testimonis o vídeos amb imatges destacades d'un esdeveniment, fira o congrés.
 - El preu es marcarà pel projecte sencer.
- c. **Projecte C:** Aquest projecte únicament inclou l'edició audiovisual de projectes de nova creació o adaptacions d'altres projectes.
 - Edició d'imatges de vídeo pròpies que poden sorgir d'altres projectes realitzats anteriorment.
 - Els continguts finals poden ser peces destacades de vídeos realitzats, edicions extra o edicions específiques per xarxes socials.
 - El preu es marcarà per hores de dedicació.
- d. **Projecte D:** Altres col·laboracions, assessoraments, gravacions o edicions puntuals.
 - Per a projectes que quedin fora de les descripcions anterior, tot i que sempre dins tasques equivalents a les de gravació i edició audiovisual.
 - El preu es marcarà per hores de dedicació.

.3 Despeses de realització

Com s'ha indicat, la major part dels projectes es realitzaran a la ciutat de Barcelona o les seves poblacions més properes. No obstant, per a aquelles gravacions que impliquin un **desplaçament** superior als **25 quilòmetres** de distància de l'oficina central d'ACCIÓ (Passeig de Gràcia, 129), l'empresa o professional adjudicatari podrà afegir un preu de cost de 30 cèntims per quilòmetre de



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
13/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4YW2AVHEFS0ACIXINAD8AXHRHHAT7D

Data creació còpia:
15/10/2026 12:49:10

Pàgina 6 de 8

desplaçament (tant d'anada com de tornada) per cada quilòmetre que superi aquests 25 quilòmetres d'àrea de cobertura inicial.

Qualsevol **altra despesa** que es derivi de la realització de les tasques encarregades per ACCIÓ dins el marc de l'execució d'aquest contracte, però que no correspongui a la realització de la pròpia activitat objecte d'aquest contracte, podrà ser considerada despesa d'execució i, per tant, coberta per ACCIÓ. Això pot cobrir aspectes com pernотacions, costos d'entrada a esdeveniments, adquisició d'imatges o clips de vídeo de proveïdors, etc. En cas que es produeixin despeses d'aquest tipus a què hagi de fer front l'empresa o el professional adjudicatari, ACCIÓ haurà d'autoritzar l'import exacte corresponent.

Totes les despeses autoritzades, així com els costos de quilometratge hauran d'estar correctament justificats documentalment.

.4 Cobertura i terminis per realitzar l'encàrrec

L'adjudicatari garantirà la cobertura dels projectes audiovisuals des de l'inici d'execució del contracte i fins a exhaurir el pressupost màxim anual. Cal tenir en compte les següents consideracions:

- Projectes habituals:
 - Per regla general, ACCIÓ comunicarà a l'adjudicatari l'existència i detalls d'un nou encàrrec amb un mínim de 10 dies laborables d'antelació.
 - Per a aquests projectes, el professional titular sempre hauria de poder tenir disponibilitat, excepte casos de força major.
- Projectes urgents.
 - No obstant, pot haver-hi casos amb un marge de temps menor i, per aquesta raó, l'adjudicatari es compromet a poder executar els projectes que se li comuniquin amb fins a un límit de 3 dies laborables d'antelació.
 - En aquests casos, si el perfil titular no té disponibilitat serà el perfil suplent del projecte (descriu en aquesta licitació) qui haurà d'estar disponible.

.5 Desenvolupament i terminis de lliurament

En funció de la tipologia de projecte, ACCIÓ designarà una persona perquè sigui la interlocutora de cadascun d'ells. Per a cada encàrrec, l'estructura serà la següent, sense caràcter limitatiu ni obligatori:

- Definició del briefing: Un cop assegurada la disponibilitat, ACCIÓ envia un briefing a l'adjudicatari on es defineix la temàtica del vídeo, l'enfocament, l'ús que se'n farà, els productes finals que s'hauran de lliurar i totes les necessitats per a la correcta execució i producció del projecte. ACCIÓ gestionarà tota la feina organitzativa del rodatge.
- Una cop feta la jornada de gravació, ACCIÓ lliurarà un guió final a l'adjudicatari perquè faci la corresponent edició dels vídeos finals. Per facilitar la creació d'aquest guió, i quan es tracti d'entrevistes, l'adjudicatari haurà d'enviar durant la mateixa jornada de gravació, l'àudio de l'entrevista a l'equip d'ACCIÓ perquè treballi el guió final.
- Una vegada l'equip de comunicació d'ACCIÓ ha enviat el guió per fer el muntatge d'un vídeo del que ja s'ha fet el rodatge, l'empresa o professional adjudicatari disposarà de **dos dies**



feiners per entregar tot el material sol·licitat. En casos puntuals, i per algunes de les peces sol·licitades, aquest termini podria ser inferior.

.6 Equip tècnic

L'adjudicatari ha de disposar de tot l'equipament tecnològic i informàtic necessaris per dur a terme les seves tasques de forma satisfactòria i complir amb totes les mesures de seguretat indicades per ACCIÓ. L'equip tècnic que s'ha considerat necessari per realitzar aquests projectes consta de:

- Mínim dues càmeres ENG que puguin enregistrar a màxima qualitat (HD o similar).
- Microfonia adequada a diferents situacions (diversos micròfons de solapa sense fils, de canó, de mà).
- Il·luminació mòbil (torxes).
- Suports d'estabilització (monòpodes, trípod, etc.).
- Targetes de memòria i bateries suficients per desenvolupar rodatges d'una jornada sencera.
- Equipament informàtic (maquinària i programari) suficient i que permeti la correcta edició dels projectes.

Cal tenir en compte que pel correcte desenvolupament de les tasques descrites en aquest plec, atesa la durada del contracte i l'exigència que algunes de les tasques representen per a l'equipament informàtic necessari, l'actualització d'aquest equipament informàtic -tant a nivell de maquinari com de programari- correrà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

L'empresa o professional adjudicatari inclourà en la seva proposta una descripció específica de tot l'equip tècnic seguint aquests requisits mínim. En cas que l'equip sigui superior en qualitat o funcionalitats, caldrà indicar-ho i descriure molt breument (2 línies) perquè s'inclou en la vostra proposta i de quina manera millorarà el procés o la qualitat del treball que es realitzi.

.7 Elements de valor afegit

Per escollir l'empresa o professional adjudicatari es tindran en compte diferents elements de valor afegit:

- **Millores de la tipologia i del nombre de continguts finals de cada projecte.** Es valorarà en la proposta millores qualitatives i quantitatives dels projectes emmarcats en la aquesta licitació i explicats al 5.2 d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques.
- **Millores del material tècnic sol·licitat.** Es valorarà l'aportació de material addicional al mínim descrit a la clàusula 6.4 del plec de condicions tècniques, ja que permet la millorar de la qualitat d'imatge o so dels productes finals, i l'ús de nous recursos audiovisuals que ajuden a la transmissió efectiva del missatge.

.8 Característiques tècniques de les produccions audiovisuals

Els productes audiovisuals hauran de tenir els requeriments tècnics (resolució, bitrate, etc.) necessaris per a la seva difusió en mitjans de comunicació, web, xarxes socials, etc. Són particularitats tècniques universals que es precisaran, si escau, en cada encàrrec.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
13/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4YW2AVHEFS0ACIXINAD8AXHRHHAT7D

Data creació còpia:
15/10/2026 12:49:10

Pàgina 8 de 8