Informe justificatiu

Expedient	**CU-2026-1790**	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	470.000,00	98.700,00	568.700,00
Valor estimat	470.000,00	-	-
Termini d'execució	1 mes		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'objectiu d'aquesta contractació és difondre les línies d'acció cultural i els programes del Departament de Cultura a través de mitjans de comunicació per informar la ciutadania de les actuacions del Departament previstes a finals de 2026.

Per arribar a diferents segments de la població es preveu la inserció d'anuncis a mitjans exteriors, impresos, radiofònics, televisius, digitals i a les xarxes socials. Entre els mitjans escollits s'hi troben des de suports de caràcter generalista, com específics de temàtica cultural i no cultural per arribar a un públic divers. Es proposa una contractació basada principalment en descomptes mínims de diferents suports i formats per poder respondre a les necessitats comunicatives del Departament no previstes inicialment.

L'article 7.4 del Decret 289/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament de la Presidència determina que la Direcció General de Difusió té la competència de dirigir la publicitat institucional i definir els criteris per al desenvolupament de les campanyes de l'Administració de la Generalitat i de les entitats que en depenen, sota el paraigües dels acords marc per prestar els serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació i inserció de publicitat institucional.

Des de la Direcció General de Difusió també es recomana la concreció de condicions a preus unitaris de descomptes mínims, s'opta per basar l'oferta econòmica d'aquest contracte únicament en el sistema de descomptes, ja que garanteix una millora en l'agilitat a l'hora de fer front a les necessitats comunicatives del Departament de Cultura i una millora substancial en l'oportunitat d'aconseguir tarifes més econòmiques.

Actualment, el Departament de Cultura disposa del contracte CU-2026-840, que té per objecte el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura 2026. Tot i que aquest contracte encara no està exhaurit, sí que la major part del seu pressupost ja està compromès amb insercions de diverses campanyes.

És per aquest motiu, que a la vista de les previsions comunicatives del Departament fins a finals de l'any, es considera necessari iniciar un nou contracte que permeti cobrir totes les necessitats. A data d'avui s'han identificat les campanyes següents:

- Campanya de reobertura del Museu Nacional Arqueològic de Tarragona.
- Campanya de la Guia Partida Compartida.
- Campanyes de promoció d'activitats culturals d'equipaments durant el Nadal.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos tenint en compte les insercions que s'han fet en anualitats anteriors i els preus que van presentar les empreses homologades.

Com que es tracta d'una licitació que ha de permetre respondre les necessitats comunicatives del Departament, s'opta per la tipologia de contractació de concreció de condicions a preus unitaris, que durant l'execució del contracte permet triar d'entre la llista de mitjans i formats preselecionats a la licitació els més idonis en cada moment, podent escollir el nombre d'insercions a cadascun d'ells. Alhora, aquest tipus de contractació també permet contractar altres mitjans que no estan llistats a la proposició econòmica. De manera que al final del contracte es pot donar el cas que no s'ha fet cap inserció en alguns mitjans i en altres se n'han fet diverses. Com es detalla amb anterioritat, es tracta de la modalitat de contractació recomanada per la Direcció General de Difusió, ja que permet modificar l'estratègia comunicativa per tal de fer-la més eficaç depenent de les necessitats de cada moment.

És per aquest motiu que la plantilla de proposició econòmica que s'adjunta a la comanda en format .xls inclou diversos suports amb el concepte "descompte mínim". En aquests casos l'agència adjudicatària haurà d'aplicar, com a mínim, el descompte ofert a la proposició econòmica que hagi presentat a qualsevol dels formats convencionals del mitjà al qual faci referència. Aquest descompte mínim pot ser millorat per part de l'agència adjudicatària durant l'execució del contracte.

A continuació es detalla el llistat de mitjans i formats preselecionats i els descomptes mínims i preus màxims que aplicaran les agències homologades. També com es valora cadascun dels suports i formats.

Servei de Contractació i Patrimoni
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
Tlf: 93 316 27 00 Fax: 93 316 27 67
E-mail: contractació.cultura@gencat.cat

45,200				TV
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Oferta**
1,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* **octubre-24 desembre**	276,00 €
1,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* **25-31 desembre**	249,00 €
3,000	TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	23,00 €
0,050	TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,00%
0,050	TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	72,00%
40,000	TV Linial	LA XARXA	DESCOMPTE Mínim*	57,00%
0,050	**TV Linial**	**Altres cadenes d'àmbit català**	**DESCOMPTE Mínim***	10,00%
0,050	TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		

16,550				DIGITAL
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Oferta**
0,500	DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	88,50%
2,600	DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	90,00%
2,500	DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	60,00%
0,800	DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	40,00%
0,800	DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	77,00%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	85,00%
0,250	DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	87,00%
0,250	DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	76,00%
0,200	DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	65,00%
0,200	DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	32,50%
0,100	DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	1,00%
0,200	DIGITAL - Webs	Enderrock	DESCOMPTE Mínim*	10,00%

Servei de Contractació i Patrimoni
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
Tlf: 93 316 27 00 Fax: 93 316 27 67
E-mail: contractació.cultura@gencat.cat

1,500	DIGITAL - Webs	TimeOut	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
0,500	DIGITAL - Webs	El Temps	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
0,200	DIGITAL - Webs	GRUP ABACUS	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
0,100	DIGITAL - Webs	Catorze	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
0,100	DIGITAL - Webs	El Culturista	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
0,500	DIGITAL - Webs	Núvol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
0,550	**DIGITAL - Webs**	**Resta webs catalanes o espanyoles**	**DESCOMPTE Mínim***	10,00%
0,100	**DIGITAL - Webs**	**Webs ACPC**	**DESCOMPTE Mínim***	10,00%
0,100	**DIGITAL - Webs**	**Webs AMIC**	**DESCOMPTE Mínim***	23,00%
0,100	**DIGITAL - Webs**	**Webs APPEC**	**DESCOMPTE Mínim***	38,37%

0,250	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	2,00 €
0,250	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	6,50 €
0,250	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,15 €
0,500	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	5,00 €

0,050	DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €

0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,20 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,10 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,90 €
0,200	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,20 €
0,200	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,03 €
0,100	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,90 €
0,050	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,02 €
0,050	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	4,50 €

30,150				PAPER
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Oferta mínima**
7,700	MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	60,00%
6,700	MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	45,00%
3,000	MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	29,00%
2,500	MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacións Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	84,00%
2,500	MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	78,00%
1,400	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	19,00%
0,900	MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	53,00%
0,600	MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	52,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	25,00%
0,600	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	20,00%
0,600	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	20,00%
1,100	MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	86,00%
0,850	MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	40,00%
0,200	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%
0,200	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	18,00%
0,200	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	35,00%
0,100	**MITJÀ IMPRÈS**	**Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol**	**DESCOMPTE Mínim***	2,00%

8,000				Ràdio
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Oferta mínima**
3,700	RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	52,00%
1,300	RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,00%
0,100	RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%
0,600	RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	61,75%

1,500	RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	63,00%
0,500	RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	68,00%
0,100	RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	45,00%
0,100	RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	91,50%
0,100	**RÀDIO**	**Altres ràdios d'àmbit català o espanyol**	**DESCOMPTE Mínim***	10,00%

0,100				**Exterior**
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Oferta mínima**
0,100	**EXTERIOR**	**Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol**	**DESCOMPTE Mínim***	10,00%

Recàrrecs i costos tecnològics				
(No puntua)	TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.	Recàrrec Màxim	0,20%
(No puntua)	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en **segm. 4 o més nivells***	Recàrrec Màxim	0,20%
(No puntua)	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec **segm. d'IPs diferents*** i altres criteris de segmentació	Recàrrec Màxim	0,20%

(No puntua)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,05 €
(No puntua)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,28 €
(No puntua)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,17 €
(No puntua)	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,28 €

Comissió de serveis		
(No puntua)	Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%
(No puntua)	Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%
(No puntua)	Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte o un preu o cost net. Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i preus o costos detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, que és la següent:

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (preu o cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1 + el recàrrec o la comissió més baixa)}}{\text{(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)}}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	470.000,00	98.700,00	CU0200	D/226000300/4410/0000

El cap del Gabinet Tècnic,

Servei de Contractació i Patrimoni
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
Tlf: 93 316 27 00 Fax: 93 316 27 67
E-mail: contractació.cultura@gencat.cat