Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Secretaria General
Gabinet Tècnic

CU-2026-1790

CARACTERÍSTIQUES DE LA LICITACIÓ

Campanya: *Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026.*

Característiques de la licitació:

1) Nova licitació pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix al l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. PR-2025-556).

2) En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

3) **Procediment:** concreció de condicions per raó de la quantia (campanya amb valor inferior a 500.000,00 euros, IVA inclòs, i que no requereix planificació).

4) **Càlcul del pressupost de licitació:**

L'objectiu d'aquesta contractació és difondre les línies d'acció cultural i els programes del Departament de Cultura a través de mitjans de comunicació per informar la ciutadania de les actuacions del Departament a finals de 2026. Per arribar a diferents segments de la població es preveu la inserció d'anuncis a mitjans exteriors, impresos, radiofònics, televisius, digitals i a les xarxes socials.

- L'import total de la reserva de crèdit és de 470.000,00 € IVA exclòs (568.700,00 €, IVA inclòs).

5) **Els criteris de selecció**:

Entre els mitjans escollits s'hi troben des de suports de caràcter generalista, com específics de temàtica cultural i no cultural per arribar a un públic divers. Es proposa una contractació basada principalment en descomptes mínims de diferents suports i formats per poder respondre a les necessitats comunicatives del Departament no previstes inicialment.

6) **Valoració d'ofertes:**

Les empreses faran una proposta que incloguin les insercions que es detallen a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
Telèfon 933 162 700
Fax 933 162 701

CU-2026-1790

Atès que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans i uns suports concrets, en la selecció només es valorarà l'oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu unitari net.

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

7) <u>Període:</u>

Les insercions es faran des de l'endemà de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2026.

El cap del Gabinet Tècnic,

Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
Telèfon 933 162 700
Fax 933 162 701