

Informe justificatiu

Expedient	ACCIO-2026-52	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	ACCIÓ, Agència per la competitivitat de l'empresa		
Procediment	Basat per Concreció de Tipus condicions	Serveis	
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya de publicitat institucional relacionada amb els serveis d'internacionalització de l'Agència per la competitivitat de l'empresa (ACCIÓ) i anomenada <i>T'obrim la porta</i> (2a onada)		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	498.994,78 €	104.788,90 €	603.783,69 €
Valor estimat	498.994,78 €	104.788,90 €	603.783,69 €
Termini d'execució	De l'1 al 31 de desembre de 2026		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional relacionada amb els serveis d'internacionalització de l'Agència per la competitivitat de l'empresa (ACCIÓ) i anomenada *T'obrim la porta* (2a onada).

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Agència per la competitivitat de l'empresa (en endavant, ACCIÓ).

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

ACCIÓ té la necessitat de contractar la inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per difondre una campanya dirigida al món empresarial i destinada a l'impuls de la internacionalització de les empreses catalanes i al posicionament d'ACCIÓ i dels seus serveis i ajuts per fer-ho possible.

El públic objectiu són les empreses catalanes que treballen, amb major o menor mesura, a l'exterior.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya *T'obrim la porta* és el de posar en valor la importància d'internacionalitzar-se per a les empreses catalanes, fet que permet diversificar clients, reduir riscos, fomentar la innovació o augmentar la producció, entre d'altres. En definitiva, permet augmentar la competitivitat de l'empresa.





Per aconseguir-ho, volem posicionar ACCIÓ com un actor imprescindible per enfortir aquesta competitivitat empresarial a través d'ajuts i serveis que ajuden les empreses a fer negocis a l'exterior.

Per tots aquests motius, es creu necessària la contractació d'insercions als mitjans de comunicació televisió, imprès, ràdio, exterior i digital per difondre la segona onada d'una campanya de publicitat institucional.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que ACCIÓ no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'experiència acumulada observant els preus unitaris d'inserció presentats a concursos basats de campanyes publicitàries amb unes característiques similars a les requerides en aquesta contractació. Aquest





càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats. Els preus màxims serien els valors mitjans (arrodonits a l'alça) obtinguts dels preus dels presentats a anteriors expedients de contractació d'insercions publicitàries.

Aquest pressupost desglossat amb el detall de les insercions es troba en el quadre APROXIMACIÓ PRESSUPOST TOTAL que està adjunt en aquest informe.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
498.994,78 €	104.788,90 €	603.783,69 €

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte o un preu o cost net.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i preus o costos detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.



A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
A09019013	D/7025/2260003/121

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de l'1 de desembre de 2026 fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional dirigida a posicionar els serveis d'internacionalització empresarial d'ACCIÓ.

Sandra Jiménez
Secretària executiva



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
16/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DSUVJSGYX5PRTMHZNAIQK5U6KWYJ7JY

Data creació còpia:
20/10/2026 16:52:05

Pàgina 4 de 4