

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI INTEGRAL DE GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ DE LA DCC-SOE

Expedient: F260247

Entitat contractant: Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN)

Tipus de contracte: Serveis

Objecte: Servei integral de gestió de la comunicació de la DCC-SOE, amb mesures de contractació pública sostenible

Procediment d'adjudicació: Procediment obert no harmonitzat

Valor estimat del contracte: 154.788,89 € (IVA exclòs)

Durada: Dos anys, amb possibilitat de dues pròrrogues d'un any cadascuna

Responsable del contracte: Cristina Martín Millán, Responsable de Comunicació de la Fundació Barcelona Capital Nàutica

Data: 22 de setembre de 2026

1. OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ

El present informe té per objecte justificar la necessitat i idoneïtat de contractar un **servei integral de gestió de la comunicació del Centre Col·laboratiu de la Dècada de l'Oceà en Economia Oceànica Sostenible de la UNESCO (DCC-SOE)**, gestionat per la Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN).

El servei inclourà la planificació, coordinació, desenvolupament i execució de les accions de comunicació estratègica, institucional, digital i gràfica, així com la relació amb els mitjans de comunicació i el seguiment i avaluació dels resultats.

La contractació té per finalitat garantir una comunicació global, coherent i transversal de la DCC-SOE, capaç d'atendre de manera integrada els diferents canals, formats, públics i àmbits territorials en els quals opera el Centre.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

2.1. Context i antecedents

La Fundació Barcelona Capital Nàutica té entre els seus objectius estratègics contribuir al posicionament de Barcelona i Catalunya com a referents internacionals de l'Economia Blava al Mediterrani, mitjançant iniciatives vinculades a l'economia oceànica sostenible, la ciència i el coneixement, la innovació, la sostenibilitat, la formació i la cultura marítima.

En aquest marc, la FBCN exerceix la responsabilitat de gestió del **Centre Col·laboratiu de la Dècada de l'Oceà en Economia Oceànica Sostenible de la UNESCO (DCC-SOE)**, amb seu a Barcelona.

El Centre s'inscriu en el marc de la Dècada de les Nacions Unides de les Ciències Oceàniques per al Desenvolupament Sostenible 2021-2030 i té com a missió contribuir a la transició cap a una economia oceànica més sostenible, resilient i equitativa.

La seva activitat s'estructura al voltant de tres grans àmbits:

- la generació i transferència de coneixement aplicable a l'economia oceànica sostenible;
- el suport a la innovació i a projectes tecnològics i socioeconòmics amb capacitat de generar impacte;
- la creació d'aliances multisectorials i d'una xarxa de cooperació d'abast nacional i internacional.

La dimensió internacional de la DCC-SOE, la seva vinculació amb UNESCO i amb la xarxa de la Dècada de l'Oceà, així com la diversitat d'institucions, empreses, centres de recerca, administracions i comunitats amb les quals interactua, exigeixen disposar d'una comunicació professional, continuada i específicament adaptada a aquesta realitat.

2.2. Necessitat que es pretén satisfer

La posada en funcionament i consolidació de la DCC-SOE genera una necessitat continuada de comunicació que va més enllà de l'execució de peces o accions puntuals.

Es requereix disposar d'una estratègia global que permeti construir i consolidar el posicionament internacional del Centre, ordenar el seu relat institucional, donar

visibilitat a les activitats i projectes que impulsa i generar una comunitat d'interès al voltant de l'economia oceànica sostenible.

En concret, la contractació ha de permetre:

- definir i desplegar una estratègia integral de comunicació i posicionament de la DCC-SOE;
- construir un relat institucional coherent i alineat amb la FBCN, la Dècada de l'Oceà i els objectius específics del Centre;
- gestionar la relació amb mitjans de comunicació locals, nacionals i internacionals;
- planificar, crear i publicar continguts per als diferents canals digitals;
- gestionar i dinamitzar les xarxes socials i la comunitat digital;
- elaborar newsletters i continguts informatius periòdics;
- donar cobertura comunicativa als esdeveniments i activitats del Centre;
- dissenyar i adaptar peces gràfiques i materials institucionals;
- desenvolupar campanyes específiques de difusió quan siguin necessàries;
- assegurar una correcta comunicació en anglès, com a llengua principal de projecció internacional, així com en català i castellà quan correspongui;
- disposar d'indicadors i informes que permetin mesurar els resultats de les accions de comunicació i introduir millores de manera continuada.

La naturalesa transversal d'aquestes funcions fa necessari un servei amb capacitat per combinar estratègia, redacció, relació amb mitjans, comunicació digital, xarxes socials, disseny gràfic, producció de continguts i seguiment de resultats.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ EXTERNA I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

La FBCN disposa d'una estructura pròpia de comunicació encarregada de dirigir, supervisar i garantir l'alineament institucional de les accions comunicatives de la Fundació i de la DCC-SOE.

No obstant això, **els mitjans personals i tècnics disponibles internament no permeten assumir amb recursos propis el volum, l'especialització, la continuïtat i l'abast internacional de les prestacions objecte d'aquesta contractació.**

En particular, el servei requereix la disponibilitat coordinada i continuada de perfils professionals especialitzats en:

- direcció estratègica i gestió de projectes de comunicació;

- redacció institucional i relació amb mitjans;
- gestió professional de xarxes socials i comunitats digitals;
- disseny gràfic i maquetació;
- campanyes digitals i paid media;
- seguiment, analítica i reporting;
- comunicació en entorns internacionals i multilingües.

Aquesta combinació de perfils, juntament amb la necessitat de donar resposta a activitats, esdeveniments i oportunitats comunicatives que poden produir-se de manera simultània, no pot ser coberta adequadament amb els recursos propis actuals de la Fundació.

La contractació externa permetrà dotar la DCC-SOE de la capacitat operativa i especialitzada necessària, mantenint en tot moment la FBCN les funcions de **direcció, supervisió, validació i control del servei**.

El personal adscrit per l'adjudicatària no mantindrà cap relació laboral amb la FBCN ni amb la DCC-SOE.

4. IDONEÏTAT DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte contractual definit és idoni i directament proporcional a la necessitat identificada, ja que integra les prestacions imprescindibles per garantir una gestió professional i coordinada de la comunicació del Centre.

El servei s'articula principalment en els àmbits següents:

a) Estratègia i direcció de comunicació

Definició i execució del Pla Estratègic de Comunicació Integral de la DCC-SOE, incloent identitat, relat institucional, missatges clau, públics objectiu, canals prioritaris, estratègia multicanal i desenvolupament de públics.

b) Relacions amb premsa i mitjans

Gestió de les relacions amb mitjans locals, nacionals i internacionals; elaboració i difusió de notes de premsa, convocatòries, entrevistes, dossiers i altres materials; gestió d'oportunitats mediàtiques i seguiment periòdic de la cobertura obtinguda.

c) Comunicació digital i xarxes socials

Planificació i execució de continguts digitals, publicació i dinamització de xarxes socials, cobertura d'esdeveniments, relació amb la comunitat digital, newsletters, campanyes de paid media i elaboració d'informes de resultats.

d) Disseny gràfic i materials de comunicació

Creació, adaptació i maquetació de peces impreses i digitals, documents institucionals, materials per a xarxes socials, esdeveniments, publicacions i altres suports, garantint l'aplicació correcta de la identitat visual de la DCC-SOE.

e) Seguiment, avaluació i reporting

Definició i seguiment d'indicadors de rendiment, elaboració d'informes periòdics i formulació de recomanacions que permetin millorar progressivament l'eficàcia de les accions desenvolupades.

L'abast definit respon, per tant, de manera directa a les necessitats operatives i estratègiques de la DCC-SOE.

5. JUSTIFICACIÓ DE LA NO-DIVISIÓ EN LOTS

Es considera justificat configurar la contractació com un **servei integral únic i no dividir el contracte en lots**, atesa l'elevada interdependència entre les diferents prestacions objecte del contracte.

La comunicació institucional, les relacions amb mitjans, els continguts digitals, les xarxes socials i el disseny gràfic no constitueixen en aquest cas actuacions independents, sinó diferents manifestacions d'una mateixa estratègia de comunicació.

La correcta execució del contracte requereix que totes les actuacions comparteixin:

- una única estratègia i planificació;
- un mateix relat institucional i sistema de missatges;
- criteris comuns de posicionament;
- coherència lingüística i visual;
- calendaris de continguts coordinats;
- capacitat de resposta conjunta davant activitats, esdeveniments i oportunitats mediàtiques;
- un sistema únic de seguiment, indicadors i reporting.

La separació d'aquestes prestacions entre diferents adjudicataris incrementaria significativament les necessitats de coordinació i podria generar duplicitats,

inconsistències de relat i imatge, dificultats en l'atribució de responsabilitats, major càrrega de gestió interna i riscos en el compliment dels terminis de resposta.

En conseqüència, la integració de les diferents disciplines sota una mateixa direcció de projecte facilita la coherència global del servei, millora l'eficiència de la coordinació i permet disposar d'un únic interlocutor responsable davant la DCC-SOE.

Per aquests motius, es considera que existeixen raons tècniques i organitzatives suficients per justificar la no-divisió en lots de la contractació.

6. EQUIP I CAPACITAT TÈCNICA NECESSÀRIA

Per garantir una correcta execució, el servei requerirà un equip multidisciplinari amb experiència acreditada en comunicació institucional, relació amb mitjans, comunicació digital i disseny gràfic.

D'acord amb les característiques definides en el Plec de Prescripcions Tècniques, l'equip haurà de disposar, com a mínim, de capacitats associades a les funcions de:

- direcció estratègica i responsabilitat de projecte;
- redacció i relacions amb mitjans;
- gestió de xarxes socials i comunitat digital;
- disseny gràfic.

Atesa la dimensió internacional del projecte, resulta especialment rellevant l'experiència en projectes de projecció internacional, el domini de l'anglès i el coneixement dels àmbits de l'economia blava, la sostenibilitat o sectors afins.

La composició concreta de l'equip, així com els requisits mínims de solvència i els criteris d'adjudicació, quedaran determinats en els plecs reguladors de la licitació.

7. DURADA DEL CONTRACTE

Es proposa una durada inicial de **dos anys a comptar des de la formalització del contracte**, amb possibilitat de dues pròrrogues addicionals d'un any cadascuna, d'acord amb el que estableixi el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

La durada proposada es considera adequada a la naturalesa de les prestacions.

La construcció del posicionament institucional i internacional de la DCC-SOE requereix continuïtat temporal, estabilitat del relat, consolidació progressiva de comunitats i

relacions amb mitjans i stakeholders, així com capacitat per comparar indicadors i resultats entre diferents períodes.

Una contractació excessivament curta dificultaria la implementació i avaluació efectiva del Pla Estratègic de Comunicació i incrementaria els costos de transició i coordinació associats als eventuais canvis de proveïdor.

Les pròrrogues permeten, alhora, garantir la continuïtat del servei quan els resultats siguin satisfactoris, sense perjudici dels mecanismes de seguiment i control que estableixin els plecs.

8. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el valor estimat del contracte i les característiques de la prestació, es proposa tramitar la contractació mitjançant **procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada**, garantint els principis de publicitat, concurrència, transparència, igualtat de tracte i no-discriminació.

La utilització del procediment obert permet que qualsevol operador econòmic que compleixi els requisits de solvència establerts pugui presentar oferta i resulta adequada per afavorir una concurrència suficient en un mercat en què existeixen diferents empreses especialitzades en serveis integrals de comunicació.

L'adjudicació es basarà en una pluralitat de criteris orientats a identificar l'oferta amb la millor relació qualitat-preu, combinant criteris de qualitat tècnica amb criteris avaluable automàticament, en els termes que estableixi el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

9. VALOR ESTIMAT I IMPLICACIONS ECONÒMIQUES

D'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques, el **valor estimat del contracte s'estableix en 154.788,89 €, IVA exclòs**.

Aquest import respon a les necessitats globals de comunicació de la DCC-SOE i haurà d'incloure la totalitat de les prestacions necessàries per a l'execució del servei.

El pressupost base de licitació i el seu corresponent desglossament econòmic s'incorporaran al Plec de Clàusules Administratives Particulars i a la documentació econòmica de l'expedient, tenint en compte els costos directes i indirectes, els costos laborals associats als perfils professionals requerits, les despeses generals i el benefici industrial que correspongui.

El càlcul econòmic haurà de ser adequat als preus de mercat i proporcional al volum, grau d'especialització, dedicació i responsabilitat exigits durant l'execució del servei.

10. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

La contractació incorporarà les consideracions socials, ambientals i d'igualtat que es determinin en els plecs.

En particular, la prestació haurà de desenvolupar-se garantint criteris de sostenibilitat, inclusió, igualtat de gènere i comunicació responsable, de manera coherent amb els objectius de la DCC-SOE i amb les polítiques de contractació pública sostenible aplicables a la Fundació.

Aquests principis hauran d'estar presents tant en els continguts i missatges generats com en els formats, canals, materials i accions de comunicació desenvolupats en el marc del contracte.

11. COORDINACIÓ, CONTROL I SEGUIMENT

El servei es prestarà sota la direcció i supervisió de la persona responsable del contracte designada per la FBCN.

L'empresa adjudicatària haurà de designar un responsable únic de projecte, que actuarà com a interlocutor principal amb la DCC-SOE i serà responsable de la correcta coordinació del conjunt de l'equip.

Es preveuran mecanismes periòdics de coordinació estratègica i operativa, així com un sistema d'indicadors que permeti avaluar el grau de compliment dels objectius, els resultats obtinguts i les eventuais mesures de millora.

Tots els materials, arxius, bases documentals i productes generats durant l'execució del servei hauran de ser lliurats a la FBCN en els formats establerts als plecs, garantint-ne la correcta conservació, reutilització i continuïtat.

12. CONCLUSIÓ I PROPOSTA

A la vista de tot l'exposat, es considera **necessària, idònia i proporcionada la contractació externa del servei integral de gestió de la comunicació de la DCC-SOE**, atesa la dimensió internacional del projecte, el volum i especialització de les

prestacions requerides i la insuficiència dels mitjans interns disponibles per assumir-les íntegrament.

L'objecte del contracte manté una relació directa i clara amb les necessitats que es pretenen satisfer i permetrà dotar la DCC-SOE d'una estratègia de comunicació global i coherent, reforçar el seu posicionament nacional i internacional, donar visibilitat a les seves activitats i aliances i consolidar una comunitat vinculada a l'economia oceànica sostenible.

Així mateix, es considera justificada la configuració del servei com una prestació integral no dividida en lots, per la necessitat de garantir una direcció estratègica única i una coordinació efectiva entre les diferents disciplines de comunicació.

En conseqüència, **es proposa a l'òrgan de contractació l'aprovació de l'expedient F260247 i l'inici del procediment obert no harmonitzat per a la contractació del servei integral de gestió de la comunicació de la DCC-SOE**, d'acord amb les condicions establertes en el Plec de Prescripcions Tècniques i en el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Barcelona, 23 de setembre de 2026



Cristina Martín Millán

Responsable de Comunicació

Fundació Barcelona Capital Nàutica