

Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant formules automàtiques, que regeixen la contractació del subministrament d'articles complementaris de merchandising vinculats a l'activitat del Park Güell, contracte basat en l'acord marc pel subministrament d'articles complementaris vinculats a l'activitat de Barcelona de Serveis Municipals, SA i les empreses que s'hi adhereixen – LOT 4: ARTICLES DE PROMOCIÓ CORPORATIVA I MARXANDATGE

NÚM. D'EXPEDIENT: 2025CO0044SUV18

I. Objecte de la prestació

L'objecte del contracte consisteix en el subministrament d'articles complementaris de merchandising vinculats a l'activitat del Park Güell, contracte basat en l'acord marc pel subministrament d'articles complementaris vinculats a l'activitat de Barcelona de Serveis Municipals, SA i les empreses participades que s'hi adhereixen. Lot 4: articles de promoció corporativa i marxandatge.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

Material	Preu unitari màxim (abans IVA)	Quantitat orientativa	Preu màxim (abans IVA)	Característiques tècniques possibles
Ventalls	3,860 €	400 uni	1.544,00 €	Ventalls de fusta i tela blava, serigrafiats en principi a la fusta, a una tinta per una cara, amb mida de referència: 23x43cm (estàndard)
Tasses	4.085 €	500 uni	2.042,50 €	Tasses de ceràmica de 350 ml de capacitat. Blanques amb l'interior color blau. Marcades a dues cares, una tinta. Presentades en caixa individual.
Bolígrafs	0,920 €	750 uni	690,00 €	Bolígraf tacte suau tinta blava marcat en làser. Tinta color blau.
Llibretes	2,170 €	500 uni	1.085,00 €	Bloc de notes A5 amb tapes dures en cartró reciclat resistent. De 100 fulles blanques llises i banda elàstica per al tancament. Paper interior estàndard de 80 g/m². Personalitzats a un color una posició. Enquadernació cosida.
Bosses tote	2,951 €	500 uni	1.475,50 €	Bossa de cotó resistent de 180g/m² amb acabat en color natural. Amb nanses llargues de 70cm i acabat cosit. Personalitzades a tot color a una cara.
Imants	1,240 €	500 uni	620,00 €	Imants personalitzats de vidre. Mida de referència 5 x 5 cm.
Cantimplores	2,850 €	300 uni	855,00 €	Bidons de 400 mL de mides de referència 17 cm i diàmetre 6,5. D'alumini i marcats a 1 tinta.
Calendars de sobretaula	3,860 €	300 uni	1.158,00 €	Calendars de sobretaula de cartró de mides de referència: 33x13,8x6 cm, personalitzats a 4 tintes i espiral metàl·lic. 13 fulls (12 mesos + portada), paper interior de 200-250 g/m².
Caixetes de llapis de colors	0,340 €	1.000 uni	340,00 €	Caixetes planes 5 x 0,8 x 9,3 cm o tubulars, tancades, de cartró amb el logo. Contingut: 6 llapis de colors petits.
Paraigües	10,28 €	200 uni	2.056,00 €	Material: nylon Color: blau Royal Mida: ø 123 x 89,5 cm Obertura automàtica Varetes metàl·liques i resistents. Personalització del logotip a 1 tinta, color blanc, 2 panells.

□

II. Criteris aplicables**1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN DE L'APLICACIÓ DE FÒRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts****A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 70 punts****a.1) Import pel subministrament: fins a 70 punts**

Es donarà la màxima puntuació a aquella empresa licitadora que ofereixi la proposta amb la millor relació qualitat-preu, és a dir, presenti un major tant per cent de descompte lineal sobre els preus unitaris màxims establerts. La resta d'ofertes obtindrà una puntuació proporcional en base a la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{D_i}{D_{max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 30 punts**b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 10 punts**

Es donarà la màxima puntuació a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció en el termini de lliurament de la comanda. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti de l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- t_{min} = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

b.2) Entrega de mostres del producte: fins a 20 punts

Criteri	Puntuació
Compromís d'entrega de com a mínim 3 mostres de diferents dissenys del producte sol·licitat sobre els que poder escollir	100% de la puntuació
Compromís d'entrega de com a mínim 2 mostres de diferents dissenys del producte sol·licitat, sobre els que poder escollir	50% de la puntuació
Compromís d'entrega d'una (1) sola mostra del disseny del producte sol·licitat	0 punts

Nota: caldrà aportar una declaració responsable assumint el compromís d'aportar la quantitat de mostres ofertes.

III. Anàlisi de les ofertes**1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÒRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts****A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 70 punts****a.1) Import pel subministrament: fins a 70 punts**

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, S.L.	27%	42,26
IT BRINGS ART, S.L.	17,5%	27,39
JOSÉ LÓPEZ NOVELL (CARTOSTYL)	20%	31,31
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	44,72%	70
RIBEL IDEAS, S.L.	30%	46,96

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 30 punts**b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 10 punts**

LICITADOR	REDUCCIÓ OFERTA	TERMINI DE LLIURAMENT	PUNTUACIÓ
BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, S.L.	4 dies	10 dies	4,44
IT BRINGS ART, S.L.	2 dies	12 dies	2,22
JOSÉ LÓPEZ NOVELL (CARTOSTYL)	7 dies	7 dies	7,78
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	3 dies	11 dies	3,33
RIBEL IDEAS, S.L.	9 dies	5 dies	10

b.2) Entrega de mostres del producte: fins a 20 punts

LICITADOR	OFERTA	PRESENTACIÓ DECLARACIÓ RESPONSABLE	PUNTUACIÓ
BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, S.L.	Compromís d'entrega de com a mínim 3 mostres	Sí	20
IT BRINGS ART, S.L.	Compromís d'entrega de com a mínim 3 mostres	Sí	20
JOSÉ LÓPEZ NOVELL (CARTOSTYL)	Compromís d'entrega de com a mínim 3 mostres	Sí	20
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	Compromís d'entrega de com a mínim 3 mostres	Sí	20
RIBEL IDEAS, S.L.	Compromís d'entrega de com a mínim 3 mostres	Sí	20

IV. Resum de les puntuacions obtingudes

LICITADOR	CRITERIS			
	a.1) <i>Import pel subministrament</i>	b.1) <i>Reducció del termini de lliurament de la comanda</i>	b.2) <i>Entrega de mostres del producte + presentació declaració responsable</i>	TOTAL OFERTA (màxim 100 punts)
BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, S.L.	42,96	4,44	20	67,40
IT BRINGS ART, S.L.	27,39	2,22	20	49,61
JOSÉ LÓPEZ NOVELL (CARTOSTYL)	31,31	7,78	20	59,09
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	70	3,33	20	93,33
RIBEL IDEAS, S.L.	49,96	10	20	79,96

V. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

No es valoraran les propostes dels licitadors, i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.
- L'extensió de l'oferta, és considera adient per al correcte desenvolupament dels diferents apartats avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor, que garanteix l'avaluació entre els participants en igualtat de condicions. **Per aquest motiu, la manca de seguiment de les instruccions relatives a la Font, Marges, Alineació i Interlineat indicats al contingut de l'oferta, serà motiu d'exclusió per no poder esser aquella oferta avaluada en condicions d'igualtat respecte de la resta d'ofertes.**

VI. Conclusions

Per tot l'exposat es proposa l'adjudicació a l'empresa MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L. pel contracte de referència per un import de 12.500,00 € abans IVA atenent al descompte ofert per la referida empresa pels preus unitaris màxims i per un termini d'un (1) any.

Barcelona,

Jordi Haro Luzon

Cap Unitat Operacions Park Güell

Barcelona de Serveis Municipals, S.A.