

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL SERVEI DE SUPORT EN L'ESTRATÈGIA DIGITAL DELS MUSEUS DE LA XARXA DE MUSEUS DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN

I. DISPOSICIONS GENERALS

CLÀUSULA 1.- OBJECTE I RÈGIM JURÍDIC DEL CONTRACTE.

El present contracte té per objecte el suport en l'estratègia digital dels museus que formen la Xarxa territorial de Museus de les Terres de Lleida i Aran (en endavant, XMTLA), amb els següents objectius:

- Proporcionar als museus de la XMTLA les eines i el suport necessari per establir i gestionar la seva estratègia digital.
- Monitoritzar de l'activitat digital dels 13 museus que integren la XMTLA.
- Proporcionar coneixement expert als museus de la XMTLA en funció de l'anàlisi de les mètriques.
- Millorar la comunicació dels museus de la XMTLA a través de les diferents plataformes digitals.

Atesa la naturalesa del contracte no es pot dividir en lots.

L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes és: Codi del contracte CPV 2008, segons el Reglament núm. 213/2008 de la Comissió de 28 de Novembre de 2007, que modifica el Reglament (CE) núm. 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'aprova el vocabulari comú de contracte públics (CPV):

79342000 - Serveis de màrqueting.
79341400 - Serveis de campanyes de publicitat.
79342200 - Serveis de promoció.
79413000 - Serveis de consultoria en gestió de màrqueting.
71316000-6 Serveis de consultoria en telecomunicacions.
71621000-7 Serveis d'assaig o consultoria tècnics.

Les condicions que regiran la contractació i la descripció i contingut de les prestacions es defineixen en el Plec de clàusules administratives particulars (en endavant, PCAP) i en el Plec de prescripcions tècniques (en endavant, PPT).

L'entitat contractant és el Consorci del Museu de Lleida: Diocesà i Comarcal i atenent a la seva naturalesa jurídica i la de les activitats que realitza, està subjecta a les disposicions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

El present PPT i el PCAP revestiran caràcter contractual. El contracte s'ajustarà al contingut del present Plec, les clàusules del qual es consideraran part integrant del respectiu contracte.

La presentació de proposicions implica l'acceptació incondicionada pels licitadors del contingut del present Plec i de la totalitat de la documentació que conforma la present licitació, sense cap reserva.

La interpretació del contracte i la resolució de les discrepàncies sobre la seva aplicació es faran tenint en compte, en primer lloc, el PCAP i el PPT, que prevaldran sobre qualsevol altra norma.

El desconeixement del contracte en qualsevol dels seus termes i dels altres documents contractuals de tota índole que puguin tenir aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximirà l'adjudicatari de l'obligació de complir-los.

CLÀUSULA 2.- ANTECEDENTS I MARC DE DESENVOLUPAMENT

Pla de Museus

Museus 2030. Pla de Museus de Catalunya es va aprovar l'any 2020 mitjançant l'Acord de Govern GOV/121/2020, de 6 d'octubre. El document, impulsat pel servei de Museus i Protecció de Bens Mobles, va ser resultat d'un procés de treball caracteritzat, sobretot, pel diàleg i la participació amb el sector museístic: més de dos-cents professionals van aportar-hi la seva expertesa i el seu parer. El Pla estableix set grans objectius estratègics pel desenvolupament dels museus del país i, amb una visió a llarg termini, desplega una proposta de Sistema de Museus de Catalunya que defineix les diferents tipologies de museus i les estructures que els donen suport. El sistema inclou les xarxes territorials i les xarxes temàtiques com instruments determinants per l'aplicació de la política museística de Catalunya.

Xarxes territorials

Les xarxes territorials són l'instrument per canalitzar el suport als museus i els equipaments patrimonials bàsics vinculats, amb criteris de proximitat. Les xarxes territorials funcionen en concert entre la Generalitat de Catalunya, les actuals diputacions i els titulars dels museus. La missió de les xarxes territorials és aconseguir que el conjunt de museus puguin complir les seves funcions com a institucions culturals públiques. El principal objectiu és ajudar a resoldre les seves limitacions, perquè es puguin desenvolupar com a tals, a la vegada que han de permetre incrementar la seva eficiència en les prestacions i activitats de cadascun.

Dintre d'aquest context, i donades les limitacions de recursos humans i tècnics dels museus de la XMTLA, es fa necessària la contractació d'un servei de suport en estratègia digital.

CLÀUSULA 3.- ÀMBIT D'ACTUACIÓ

Formen part de la XMTLA els 13 museus acreditats de la província de Lleida.

1	MUSEU DE LA NOGUERA	Balaguer
2	MUSEU COMARCAL DE CERVERA	Cervera
3	ECOMUSEU DE LES VALLS D'ÀNEU	Esterri d'Àneu
4	MUSEU DE GERRI DE LA SAL	Baix Pallars
5	MUSEU DE GUISSONA EDUARD CAMPS	Guissona
6	MUSEU DE LA CONCA DELLÀ	Isona i Conca Dellà
7	MORERA. MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE LLEIDA	Lleida

8	MUSEU DE LLEIDA	Lleida
9	MUSEU CATEDRAL DE LA SEU D'URGELL	Seu d'Urgell, la
10	MUSEU DIOCESÀ I COMARCAL DE SOLSONA	Solsona
11	MUSEU COMARCAL DE L'URGELL	Tàrraga
12	MUSEU HIDROELÈCTRIC DE CAPDELLA	Torre de Capdella
13	MUSEU DERA VAL D'ARAN	Vielha e Mijaran

El Departament de Cultura, la Diputació de Lleida i els titulars dels museus van signar el conveni sobre la Xarxa Territorial de Museus de les Terres de Lleida i Aran, per dur a terme les actuacions necessàries per potenciar les funcions que són pròpies dels museus, fer-los sostenibles i impulsar-ne la projecció social i cultural. En aquest context, es preveu que el Servei d'Atenció als Museus sigui l'estructura tècnica de coordinació i de provisió de serveis i d'activitats de la Xarxa.

L'article 34.1 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus, estableix que, amb l'objecte de garantir la conservació i la custòdia del patrimoni museístic i el dipòsit del material procedent de les intervencions arqueològiques, i de donar suport tècnic als museus de Catalunya, el departament competent en matèria de cultura ha de crear els serveis d'atenció als museus. D'acord amb el precepte esmentat i amb l'article 39 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern, el 13 de gener (Ordre CLT/11/2017) es crea el Servei d'Atenció als Museus de Lleida i Aran i es vincula al Museu de Lleida.

CLÀSULA 4: REQUERIMENTS DEL CONTRACTE

4.1 Descripció dels serveis a prestar

El servei de suport en l'estratègia digital dels museus de la XMTLA inclou les següents tasques:

- Monitorització individual de l'activitat digital de tots els museus de la XMTLA.** Configuració d'una eina de monitorització de mètriques, a contractar per l'empresa adjudicatària, que permeti monitoritzar de manera individual l'activitat digital de tots els museus de la XMTLA i de cadascun dels seus perfils digitals (13 perfils de Facebook, 13 perfils d'Instagram i 11 perfils d'X). Aquesta tasca inclou:
 - Plantejament de l'estratègia de monitorització
 - Selecció de KPIs i configuració dels dashboards
- Enviament d'informes periòdics a tots els museus amb els resultats de la monitorització.** La periodicitat dels informes serà quadrimestral, i hauran d'estar redactats en català.
- Oferir assessorament als museus a l'hora de configurar les mètriques de seguiment de les pàgines web.** El servei no inclou la monitorització directa de l'activitat relativa a les pàgines web dels museus, però sí oferir un assessorament per tal de que els museus puguin configurar les seves pròpies eines de monitorització i analitzar els resultats.

- d. **Consultoria individualitzada permanent**, que permeti resoldre dubtes puntuals en relació a l'estratègia digital. De manera orientativa, en els darrers quatre anys, les consultes efectuades anualment han oscil·lat entre 15 i 25.
- e. **Redacció d'una memòria anual** que reculli els principals resultats a nivell global, i que serà enviada a la coordinació de la XMTLA.
- f. **Realització d'una sessió presencial anual amb tots els museus de la XMTLA** (lloc a determinar, que pot ser la seu de qualsevol dels museus de la XMTLA). Aquesta sessió es realitzarà durant el primer trimestre de l'any, i tindrà els següents objectius:
 - a. Compartir els principals resultats, que permetin obtenir una imatge global de XMTLA.
 - b. Oferir propostes, exemples i recomanacions basats en casos d'èxit del sector cultural en general i el sector museístic en particular, a nivell local, nacional i internacional.
 - c. Informar de notícies, novetats i tendències en comunicació digital.

4.2 Requeriments

L'adjudicatària haurà de rendir comptes de la correcta prestació del servei mitjançant:

- Reunions de seguiment periòdiques amb la coordinació de la XMTLA i la comissió de seguiment pertinent.
- Lliurament d'informes periòdics als museus amb seguiment d'indicadors i resultats.
- Lliurament d'un informe anual a la coordinació de la XMTLA, amb especificació de les tasques portades a terme i els principals resultats.

CLÀUSULA 5.- PERSONAL ADSCRIT AL SERVEI

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals necessaris que han de contenir, com a mínim, un Coordinador/a (cap de projecte), responsable de l'execució del contracte que haurà de disposar de la formació mínima següent: almenys una llicenciatura o grau en comunicació o equivalent i acreditar una experiència en la gestió i supervisió de projectes de comunicació en línia, de més de 3 anys.

A més, tota persona adscrita al servei ha de tenir almenys una llicenciatura o grau en comunicació o equivalent i el títol C1 de català.

L'adjudicatari haurà d'acreditar el nombre i la capacitat professional de les persones i material que es comprometin a adscriure a la prestació del servei. La persona adjudicatària restarà obligada a mantenir, en qualsevol cas, el personal i els mitjans materials, o augmentar-lo quan,

per considerar-se insuficient per la Direcció del Museu, sigui requerit per aquesta.

CLÀUSULA 6.- PROPIETAT I DRETS INTEL·LECTUALS

L'adjudicatari cedeix en exclusiva als museus de la XMTLA els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels continguts i materials que es derivin de l'objecte del contracte, incloses les fotografies que es realitzin, per qualsevol modalitat d'explotació, per tots els països del món, amb independència del recurs, físic o digital i fins que els drets passin a domini públic, sens perjudici dels drets porals que pugui ostentar en la seva condició d'autor la persona física creadora. L'adjudicatari podrà fer ús o divulgació d'aquests documents sempre que sigui per usos de comunicació i promoció de les activitats i amb l'autorització documentada del responsable del centre gestor.